

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

DELPHINE VIGUIER-HOVASSE NOMMÉE PREMIÈRE DIRECTRICE GÉNÉRALE INNOVATION ET PROSPECTIVE DE L'ORÉAL

Un nouveau rôle au sein du Comité Exécutif pour renforcer le leadership du Groupe en matière d'innovation

Clichy, 7 Mai 2025 - Delphine assumera ces nouvelles responsabilités à compter du 1er juillet 2025 et rejoindra le Comité Exécutif du Groupe. Elle rapportera également à Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe, en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie.

Ce nouveau rôle s'appuie sur la longue tradition d'innovation de L'Oréal et a été créé pour renforcer son leadership dans un paysage de la beauté dynamique et en rapide évolution. A ce poste, Delphine supervisera à la fois les équipes Innovation existantes et le Département de Prospective Stratégique, afin d'assurer une approche globale et tournée vers l'avenir de l'innovation beauté.

Ingénieure de formation, Delphine a rejoint le groupe L'Oréal en 1997 et a depuis mené une remarquable carrière, démontrant son leadership exceptionnel, son sens aigu du marketing et son engagement envers l'innovation.

En 2019, elle a marqué l'histoire en devenant la première femme à diriger la marque L'Oréal Paris au niveau mondial. Sous sa direction, L'Oréal Paris a connu une croissance impressionnante, consolidant sa position de première marque de beauté au monde. Ce succès a été alimenté par sa capacité à lancer sur le marché des innovations révolutionnaires, comme Elsève Glycolic Gloss ou le mascara Panorama, témoignant de ses compétences en développement de produits.

Delphine a constamment développé des moyens innovants d'exprimer et d'amplifier l'essence de la marque L'Oréal Paris et d'interagir à grande échelle avec le public. Cela s'est traduit par des événements marquants, comme « Le Défilé », devenu un temps fort très attendu de la Fashion Week de Paris, et par la participation de la marque au Festival de Cannes.

Sous sa direction, la marque a également renforcé son engagement en faveur de l'empowerment des femmes, aboutissant au programme Stand-Up contre le harcèlement de rue, qui a permis de former près de 3 millions de personnes dans le monde. Le leadership de Delphine a non seulement stimulé la croissance de l'entreprise, mais a également favorisé une culture d'excellence et inspiré une nouvelle génération de talents au sein de L'Oréal.

Commentant sa nomination, **Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal**, a déclaré : « Je suis ravi de nommer Delphine au poste de première Directrice Générale Innovation et Prospective du Groupe. Son parcours exceptionnel en matière d'innovation et sa vision stratégique font d'elle la candidate idéale pour porter l'innovation de notre entreprise vers de nouveaux sommets. Je suis convaincu que son approche prospective et sa profonde compréhension du paysage en constante évolution de la beauté nous aideront à écrire le prochain chapitre de l'aventure L'Oréal ».

À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 43,48 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 21 centres de recherche répartis dans 13 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 8 000 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech. Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels

Pascale GUERIN

+33 (0)1 49 64 18 89

Pascale.guerin@loreal.com

Analystes financiers et

Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA

+33 (0)7 88 14 22 65

Eva.quiroga@loreal.com

Média

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

Brune.diricq@loreal.com

Arnaud FRABOUL

+33 (0)6 40 13 62 14

Arnaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](https://www.linkedin.com/company/loreal)

Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](https://www.instagram.com/lorealgroupe)

www.loreal.com