

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL MET LA BEAUTÉ AU CŒUR DE LA LONGÉVITÉ

Paris, 10 juin 2025 - Lors de son événement inaugural dédié à la Longévité, organisé au Visionnaire à Paris, [L'Oréal Groupe](#) a établi la beauté comme l'un des piliers fondamentaux de la longévité, démontrant que la santé de la peau est essentielle à une vie plus longue et plus saine. S'appuyant sur de nouvelles avancées scientifiques de pointe qui permettent d'intervenir sur les causes profondes et pas seulement de corriger des symptômes, L'Oréal a dévoilé sa démarche **L'Oréal Longevity Integrative Science™** grâce à laquelle les consommateurs peuvent maintenant accéder à des soins correctifs mais aussi dorénavant préventifs.

« La longévité représente un changement de paradigme scientifique et sociétal. Chez L'Oréal, nous envisageons un avenir où beauté et longévité sont intimement liées, la santé de la peau étant primordiale pour vivre pleinement ses années et vieillir en beauté », a déclaré **Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe, en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie du groupe L'Oréal**. *« L'industrie de la beauté a un rôle majeur à jouer pour un vieillissement en bonne santé, et, forts de notre approche L'Oréal Longevity Integrative Science™, nous sommes déterminés à montrer la voie ».*

« L'âge biologique est la nouvelle donne ! Nous pouvons aller au-delà de l'âge chronologique, qui n'est plus le seul facteur déterminant de l'âge de notre peau. Votre biologie et vos choix personnels déterminent votre cheminement beauté », a expliqué **Vania Lacascade, Directrice Générale de l'Innovation du groupe L'Oréal**. *« Avec L'Oréal Longevity Integrative Science™, vous avez le pouvoir de créer votre propre parcours de santé cutanée, tout au long de votre vie : prévenir, régénérer, ou assumer les marques du temps, à tout âge. »*

L'approche intégrative de L'Oréal en matière de longévité de la beauté repose sur trois piliers :

L'Oréal Longevity Integrative Science™ explore les effets de l'activité cellulaire, de la communication et de l'inflammation sur le vieillissement cutané, et cible les causes profondes du vieillissement biologique grâce à une approche multifactorielle visant à prolonger la durée de vie des cellules de la peau.

Après 15 années de recherche avancée sur la longévité et plus de 40 publications, L'Oréal a créé la « Roue de la longévité pour la beauté » afin de décoder le vieillissement cutané aux niveaux cellulaire, moléculaire et tissulaire, et de percer les secrets des neuf signes interdépendants du vieillissement à l'aide de sa technologie exclusive Longevity AI Cloud™.

Longevity AI Cloud™ analyse plus de 260 biomarqueurs de longévité cutanée, révélant les mécanismes complexes qui influencent la vitalité et la jeunesse de la peau, détectant même des changements infiniment petits et invisibles. Issue de la biologie computationnelle, et donc d'une modélisation systémique, cette cartographie biologique complète de la longévité de la peau et des cheveux est une première dans l'industrie de la beauté.

Les solutions intégratives L'Oréal Longevity, qui comprennent des diagnostics de pointe et des produits ultra-performants formulés à partir de combinaisons exclusives d'actifs, offrent aux consommateurs davantage de choix et de contrôle sur leur parcours de longévité.

Outils de diagnostic avancés

- **Cell BioPrint** : Développé en collaboration avec NanoEntek, cet outil de diagnostic biologique de type « laboratoire sur puce » permet de mesurer les biomarqueurs de longévité sous la peau en moins de cinq minutes. Ces informations permettront aux consommateurs de prendre en main leur santé cutanée et d'influer sur leur trajectoire personnelle de vieillissement cutané.
- **Tru Diagnostic** : Le partenariat de L'Oréal avec les experts des tests épigénétiques explore le lien entre la beauté et l'épigénétique (les changements dans l'expression des gènes), ouvrant la voie à des innovations qui améliorent la santé à long terme de la peau et des cheveux.

Nouveaux actifs et ingrédients

- **Timeline** : La biotech suisse Timeline a développé Mitopure®, une molécule exclusive capable de recycler et de rajeunir les mitochondries, véritables centrales énergétiques de nos cellules. Cette technologie de pointe est le fruit de plus de dix ans de recherche menée par des scientifiques de renom, de multiples études cliniques de

référence et d'un portefeuille de propriété intellectuelle inégalé. En 2024, L'Oréal, via son fonds stratégique BOLD, a pris une participation minoritaire dans Timeline. Très récemment, Timeline a été nommée lauréate de la dernière étape du prestigieux prix de la longévité XPRIZE Healthspan.

- Bio-actifs : Ce partenariat stratégique avec la société de biotechnologie Veminsyn permettra de découvrir, de développer et de produire à grande échelle des bioactifs liés à la longévité et des ingrédients cosmétiques innovants grâce à une bioproduction à faible émission de carbone.

Innovations en matière de produits de consommation

- Lancôme Absolu Longevity Soft Cream : Inspiré par la technologie révolutionnaire de booster de peau PDRN, un bio-stimulateur à la pointe de l'esthétique régénérative en Corée du Sud, Lancôme Absolu PDRN™ est capable de cibler les cellules et de multiplier les mitochondries - véritables centrales énergétiques, responsables de 90% de l'énergie cellulaire. Exclusif et protégé par 7 brevets jusqu'en 2044, le PDRN au cœur la gamme Absolu Longevity augmente le métabolisme de longévité cellulaire pour prolonger la jeunesse de la peau.
- La Crème Revolumisante Neovadiol Longevity : Vichy Laboratoires présente Longevisia Technology, une puissante association (en instance de brevet) de Proxylane redensifiant, de booster de NAD+ qui dynamise les cellules et de Senevisium qui cible les cellules dites « zombies ». Cette technologie réinitialise 6 marqueurs clés à l'origine du vieillissement cutané et restaure le pouvoir des cellules à recréer +31% de tissu cutané jeune.

L'écosystème intégratif L'Oréal Longevity combine la recherche de pointe de L'Oréal avec un écosystème externe de partenaires leaders dans la science de la longévité. Cette approche d'innovation ouverte et intégrée accélère l'acquisition de connaissances, favorise la découverte de nouveaux actifs et de combinaisons beauté innovantes, et permet de développer des outils de diagnostic prédictif de pointe.

Partenariats dans le cadre d'accords de recherche

Senisca : un partenariat pluriannuel de R&D avec la société de biotechnologie primée Senisca permettra de tirer parti de son expertise et de sa technologie exclusive pour reprogrammer les cellules âgées « sénescents », c'est-à-dire qui se comportent différemment des cellules jeunes et saines, jouant ainsi un rôle essentiel dans la longévité.

Collaborations continues avec des experts de premier plan en matière de longévité

- Le Dr Andrea Maier, de l'Université nationale de Singapour (NUS), sur l'interaction entre la peau et les organes internes ;
- Le professeur Andor Pivarcsi de l'Université d'Uppsala (Suède) sur l'épigénétique et la santé de la peau ;
- Le professeur Benjamin Loos de l'Université de Stellenbosch (Afrique du Sud) sur l'autophagie des cellules de la peau au cours du vieillissement ;
- Le professeur Rob Knight de l'Université de Californie à San Diego sur le vieillissement de la peau et le microbiome ;
- Le Dr David Luu, entrepreneur dans le domaine des technologies pour la longévité.

À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 43,48 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 21 centres de recherche répartis dans 13 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 8 000 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech. Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels

Pascale GUERIN

+33 (0)1 49 64 18 89

Pascale.guerin@loreal.com

**Analystes financiers et
Investisseurs Institutionnels**

Eva QUIROGA

+33 (0)7 88 14 22 65

Eva.quiroga@loreal.com

Média

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

Brune.diricq@loreal.com

Arnaud FRABOUL

+33 (0)6 40 13 62 14

Arnaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)

Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)

www.loreal.com