

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL ET NVIDIA COLLABORENT POUR RÉVOLUTIONNER LA BEAUTÉ GRÂCE À L'IA NOUVELLE GÉNÉRATION

CETTE ANNONCE A ÉTÉ FAITE LORS DE LA CONFÉRENCE DE PRESSE DE L'ORÉAL
SUR LES « NOUVELLES FRONTIÈRES DE LA BEAUTÉ », ORGANISÉE LORS DU SALON VIVA TECHNOLOGY

Paris, 11 juin 2025 - [L'Oréal Groupe](#) et NVIDIA unissent leurs forces pour libérer tout le potentiel de l'intelligence artificielle à travers les multiples facettes de la beauté, avec pour ambition de créer des expériences de beauté inédites. Dans le cadre de cette collaboration, L'Oréal et son écosystème de partenaires s'appuieront sur la plateforme NVIDIA AI Enterprise pour accélérer le développement et le déploiement de solutions IA, telles que le rendu 3D à grande échelle des produits du Groupe. Cette alliance entre IA physique et IA générative ouvre un nouveau champ des possibles en matière de créativité.

« Notre priorité est d'offrir un engagement consommateur sans précédent, en conjuguant créativité et technologie au moment où des avancées comme l'IA générative et l'IA agentique redéfinissent profondément les attentes de nos consommateurs », a déclaré **Asmita Dubey, Directrice Générale Digital et Marketing de L'Oréal Groupe**. « Nous sommes très enthousiastes à l'idée de collaborer avec NVIDIA pour libérer le potentiel de l'IA, stimuler la créativité de nos équipes et transformer les rêves beauté des consommateurs en réalité. »

« L'IA générative apporte aux entreprises une nouvelle forme d'intelligence et d'agilité. Grâce à NVIDIA AI Enterprise, L'Oréal accélère ses capacités d'innovation, personnalise ses interactions à grande échelle et repense l'expérience marketing pour en faire un véritable levier de relation et de conversion », a expliqué **Azita Martin, Vice-Présidente et Directrice Générale Retail et CPG, NVIDIA**. « Ensemble, L'Oréal et NVIDIA repoussent les frontières de l'IA dans l'univers de la beauté, pour offrir aux consommateurs des expériences toujours plus fluides, enrichissantes et inspirantes. »

Une dynamique déjà bien engagée autour de l'innovation IA

L'Oréal et NVIDIA collaborent déjà sur plusieurs projets innovants :

CREAITECH est la plateforme propriétaire d'intelligence artificielle générative du Groupe L'Oréal. Elle repose sur le développement de rendus 3D de ses produits afin d'accélérer, simplifier et enrichir la création de contenus marketing et publicitaires. En s'appuyant sur la plateforme NVIDIA AI Enterprise, CREAITECH permet une mise à l'échelle rapide de la 3D, avec un niveau supérieur de qualité, de précision et de contrôle industriel. La combinaison du rendu 3D et de l'IA générative ouvre la voie à une création plus agile, plus personnalisée et plus impactante, au service de l'engagement consommateur sur les réseaux sociaux, l'e-commerce et l'ensemble des environnements digitaux.

Noli (« No one like I ») est une start-up pionnière dans le domaine des places de marché multimarques alimentées par l'IA, fondée et soutenue par L'Oréal Groupe. Elle réinvente la manière dont les consommateurs découvrent et achètent des produits de beauté. Noli s'appuie sur le leadership inégalé de L'Oréal Groupe en matière de beauty tech, sur son expertise centenaire dans le secteur de la beauté et sur ses connaissances approfondies de la science de la beauté et des comportements des consommateurs. Noli agit comme un conseiller beauté personnalisé, simplifiant le parcours des utilisateurs grâce à des diagnostics puissants et des outils d'IA développés d'une part à partir de plus d'un million d'incateurs liés à la peau, générés par des analyses d'images de visages et d'autre part de l'analyse de milliers de formulations de produits. Ces technologies permettent de décrypter le profil beauté unique de chaque utilisateur et de leur proposer des recommandations de produits adaptées, livrées directement à leur porte. S'appuyant sur ses efforts conjoints avec NVIDIA, Noli dévoile l'AI Refinery, en collaboration avec NVIDIA et Accenture, développé avec le logiciel NVIDIA AI Enterprise et disponible sur Microsoft Azure.

Cette architecture permet à Noli une expérimentation rapide, un développement responsable de l'IA, et une réponse agile aux nouvelles attentes des consommateurs dans un paysage beauté en constante évolution. L'objectif est de transformer, à grande échelle, la manière dont les consommateurs découvrent et achètent des produits de beauté.

À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 43,48 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 21 centres de recherche répartis dans 13 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 8 000 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech. Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels

Pascale GUERIN

+33 (0)1 49 64 18 89

Pascale.guerin@loreal.com

Analystes financiers et

Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA

+33 (0)7 88 14 22 65

Eva.quiroga@loreal.com

Média

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

Brune.diricq@loreal.com

Arnaud FRABOUL

+33 (0)6 40 13 62 14

Arnaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](https://www.linkedin.com/company/loreal)

Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](https://www.instagram.com/lorealgroupe)

www.loreal.com