

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL INVITE LES CONSOMMATEURS DU MONDE ENTIER À REJOINDRE LE « REFILL MOVEMENT »

LES MARQUES ICONIQUES DU GROUPE S'UNISSENT POUR PROMOUVOIR LA BEAUTÉ RECHARGEABLE ET DONNER AUX CONSOMMATEURS LES MOYENS DE FAIRE LA DIFFÉRENCE

Clichy, 13 juin 2025 – A l'occasion du *World Refill Day* le 16 juin, L'Oréal Groupe, leader mondial de la beauté, dévoile *#JoinTheRefillMovement*, sa première campagne mondiale multi-marque, multi-catégorie et multi-canal.

Conçue à l'occasion du *World Refill Day*, le 16 juin, cette campagne invite les consommateurs à adopter la recharge comme nouveau rituel beauté et à contribuer à un avenir plus durable. Elle rassemble plusieurs marques emblématiques du Groupe : Lancôme, Armani beauty, Yves Saint Laurent Beauté, Kiehl's, Mugler, Maison Margiela Fragrances, Prada Beauty, Valentino Beauty, L'Oréal Paris, Kérastase, L'Oréal Professionnel et La Roche Posay.

En complément d'une campagne publicitaire impactante et de contenus digitaux sur les réseaux sociaux, le hashtag dédié *#JoinTheRefillMovement* servira d'appel à agir pour encourager la participation et l'engagement des consommateurs. Les principaux partenaires de distribution accompagneront également la campagne afin d'accroître la visibilité de la large gamme de produits de beauté désormais disponibles en version rechargeable.

Face à une demande toujours plus forte pour des solutions de beauté durables, la campagne entend sensibiliser au potentiel des produits rechargeables. Alors que 78 % des consommateurs se disent intéressés par les produits plus durables, beaucoup ignorent encore l'existence d'alternatives rechargeables et leur impact environnemental réduit. La campagne met en lumière les bénéfices tangibles des recharges, pour la planète et pour le pouvoir d'achat. Par exemple : opter pour l'achat d'un flacon recharge de 100ml La Vie Est Belle Elixir plutôt que deux flacons de 50ml permet d'économiser 73% de verre, 66% de plastique et 61% de carton.

« Cette campagne rassemble plusieurs de nos marques les plus iconiques pour inviter les consommateurs du monde entier à rejoindre le « Refill Movement », explique **Blanca Juti, Directrice Générale - Relations Extérieures et Engagement de L'Oréal**. « Nous souhaitons que les consommateurs du monde entier découvrent à quel point il est facile et gratifiant d'intégrer la recharge dans leurs routines beauté quotidiennes. »

« En tant que leader mondial de la beauté, nous avons l'opportunité ainsi que la responsabilité, de créer des solutions plus circulaires et d'établir de nouveaux standards pour l'industrie », explique **Ezgi Barcenas, Directrice Générale - Responsabilité Sociétale et Environnementale de L'Oréal**. « Atteindre cette vision à grande échelle exige plus que de l'innovation – cela nécessite de l'intention et de l'action. C'est pourquoi nous mobilisons nos marques, nos partenaires et nos consommateurs pour faire de la recharge la nouvelle norme. »

Cette campagne témoigne de l'engagement à long terme de L'Oréal à réduire son empreinte environnementale et à proposer des solutions plus durables aux consommateurs. Le Groupe a également adapté ses sites de production dans le monde entier pour multiplier par 17 le nombre de références rechargeables disponibles au cours des cinq dernières années, y compris pour certains des parfums masculins et féminins les plus vendus au monde.

L'initiative *World Refill Day* cette année souligne l'engagement de L'Oréal à promouvoir l'économie circulaire auprès des consommateurs. Le Groupe continuera d'innover et de mobiliser les consommateurs pour minimiser les déchets.

À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 43,48 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 21 centres de recherche répartis dans 13 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 8 000 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech. Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels

Pascale GUERIN

+33 (0)1 49 64 18 89

Pascale.querin@loreal.com

Analystes financiers et

Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA

+33 (0)7 88 14 22 65

Eva.quiroga@loreal.com

Média

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

Brune.diricq@loreal.com

Arnaud FRABOUL

+33 (0)6 40 13 62 14

Arnaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](https://www.linkedin.com/company/loreal)

Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](https://www.instagram.com/lorealgroupe)

www.loreal.com