

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

LE GROUPE L'ORÉAL NOMMÉ ENTREPRISE LA PLUS INNOVANTE D'EUROPE

LE MAGAZINE FORTUNE A DÉVOILÉ POUR LA PREMIÈRE FOIS SON CLASSEMENT DES ENTREPRISES LES PLUS INNOVANTES
D'EUROPE À L'OCCASION DU SALON VIVATECH 2025

L'ORÉAL OCCUPE LA PREMIÈRE PLACE

Paris, le 12 juin 2025 - Le Groupe L'Oréal a été désigné comme l'entreprise la plus innovante d'Europe, dans le tout premier classement du magazine Fortune qui désigne les 300 entreprises les plus avant-gardistes du continent. Cette annonce a été faite aujourd'hui, à l'occasion du salon VivaTech 2025, où le media international Fortune a dévoilé sa toute première liste des entreprises les plus innovantes d'Europe, établie en partenariat avec la plateforme mondiale de données Statista.

Ce classement, qui évalue l'innovation dans 21 pays et 16 secteurs d'activité, repose sur trois piliers fondamentaux : **l'innovation de produit, l'innovation de processus et la culture de l'innovation**. La première place de L'Oréal souligne son leadership en beauty tech, son engagement indéfectible dans la recherche scientifique, ses prouesses en matière de marketing créatif et sa volonté de promouvoir une culture d'avenir, inclusive et entrepreneuriale au sein de ses équipes mondiales.

« Nous sommes extrêmement fiers d'être reconnus par Fortune comme l'entreprise la plus innovante d'Europe », a déclaré **Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal**. « Cette prestigieuse distinction renforce non seulement notre conviction profonde que l'innovation, portée par la science, la technologie et la créativité, peut créer une beauté qui fait avancer le monde, mais elle témoigne également du talent exceptionnel et de l'engagement de nos équipes à travers le monde. Leur passion inébranlable, leur audace et leur esprit entrepreneurial ont rendu cet accomplissement possible. »

La liste complète des entreprises les plus innovantes d'Europe en 2025 est disponible en cliquant sur ce [lien](#).

Depuis sa création, le **Groupe L'Oréal est animé par une profonde culture de l'innovation**, héritée de son fondateur Eugène Schueller, un chimiste visionnaire qui a inventé la toute première coloration inoffensive pour cheveux en 1907. Cette volonté de repousser les frontières de l'innovation dépasse largement le cadre du laboratoire. Elle s'exprime à travers le développement de produits révolutionnaires, mais aussi à travers les avancées pionnières en matière de marketing, de responsabilité sociale et de développement durable.

Parmi les innovations récentes de L'Oréal :

Longévité :

- **L'Oréal Longevity Integrative Science™** combine les avancées technologiques et l'expertise de la peau pour évoluer d'un soin correctif à un soin préventif en ciblant les causes profondes du vieillissement biologique et en prolongeant la durée de vie des cellules de la peau. La Roue de la longévité de L'Oréal décrypte le vieillissement biologique de la peau et dévoile les secrets des neuf signes distinctifs interconnectés de son vieillissement grâce à sa plateforme propriétaire, le Longevity AI Cloud™
- **Créé en collaboration avec NanoEntek, Lancôme Cell BioPrint** est une révolution dans le domaine de la connaissance de la peau des consommateurs, ancrée dans la science de la longévité. Lauréat d'un Innovation Award au CES 2025, cet appareil de diagnostic biologique, de type « laboratoire sur puce », permet aux consommateurs de comprendre le processus de vieillissement de leur peau et de connaître les solutions de soins qui peuvent inverser l'âge biologique de leur peau.

Nouveaux ingrédients :

- **Melasyt™** est une molécule révolutionnaire conçue pour traiter les problèmes de pigmentation localisée à l'origine des taches de vieillesse et des marques post-acnéiques, dont l'efficacité et l'innocuité ont été cliniquement démontrées pour tous les types de peau.
- **UVMUNE 400**, la plus grande innovation solaire du Groupe depuis 30 ans, protège efficacement la peau contre les rayons UVA ultra-longs. Grâce à cette avancée scientifique majeure, L'Oréal contribue à prévenir les dommages cutanés profonds induits par le soleil, qui constituent un enjeu de santé publique majeur.

Services augmentés :

- **L'Oréal Paris Beauty Genius**, un assistant personnel de beauté tout-en-un alimenté par l'IA agentique, propose des diagnostics et des recommandations personnalisés, permettant à chaque utilisateur de découvrir, comprendre et maîtriser l'univers de la beauté de manière simple et accessible. Lancé l'année dernière aux États-Unis, il a déjà généré plus de 400 000 interactions et sera bientôt disponible sur WhatsApp.
- **La Roche-Posay Spotscan+Coach** a été développée en collaboration avec des dermatologues. Il s'agit de la première application de coaching dédiée aux peaux à tendance acnéique qui associe une analyse de la peau par IA à des routines personnalisées et à un soutien émotionnel. Grâce à un partenariat avec **Calm**, la principale application de bien-être mental au monde, les utilisateurs de LRP Spotscan+Coach auront accès à des méditations guidées, des exercices de respiration, des outils pour le sommeil et des contenus d'experts pour favoriser la réduction du stress et le bien-être holistique, en abordant l'impact de l'acné sur la santé mentale.

Appareils augmentés :

- **L'Oréal Professionnel AirLight Pro, développé en partenariat avec Zuvi**, est un sèche-cheveux révolutionnaire, conçu pour les professionnels de la beauté et les consommateurs. AirLight Pro combine l'air, la chaleur et, pour la première fois, la lumière infrarouge qui cible directement les molécules d'eau, accélérant le processus d'évaporation de l'eau et permettant un séchage jusqu'à 21 % plus rapide, tout en garantissant une hydratation jusqu'à 55 % supérieure pour des cheveux plus brillants et plus lisses, et une consommation d'énergie jusqu'à 19 % inférieure.
- **L'Oréal Paris Colorsonic**, désigné comme l'une des meilleures inventions de l'année par Time, est un appareil léger et portable qui utilise un processus innovant et sans salissures pour mélanger la coloration et l'appliquer uniformément, garantissant aux consommateurs des résultats homogènes chez eux. Il sera récompensé dans la catégorie des technologies de la beauté.
- **L'Oréal Professionnel Water Saver**, une douchette spécialement conçue pour réduire de 69 % la consommation d'eau dans les salons, tout en préservant une expérience de rinçage optimale, a permis d'économiser plus de 530 millions de litres d'eau à ce jour.

Marketing augmenté :

- **CreAltech** est le laboratoire de création de contenu beauté de L'Oréal, qui permet à nos équipes de marketing et de contenu d'accroître leur créativité grâce à la puissance de l'IA générative. En combinant un écosystème de modèles, d'expertise, de technologies et de partenaires - dont **NVIDIA, Google, Adobe et OMI** - CreAltech permet aux spécialistes du marketing de générer des milliers d'images, de textes et de vidéos uniques et conformes à la marque pour diverses plateformes et audiences mondiales.
- **New Codes of Beauty : Creator Economy** - L'Oréal Groupe et Meta s'associent dans le cadre du programme New Codes of Beauty Creator pour donner à la prochaine génération de créateurs 3D, RA et IA les moyens d'explorer de nouveaux horizons créatifs dans le domaine de la beauté. Nos marques L'Oréal Paris, Lancôme et La Roche-Posay s'engagent de manière inédite dans ces nouveaux territoires créatifs en collaborant avec une équipe de 50 créateurs capables de tirer parti d'outils et de techniques de pointe. Notre objectif est de libérer tout le potentiel de la créativité technologique dans une économie de créateurs en pleine expansion.

Innovation sociale :

- **« Share & Care »**, le programme d'innovation sociale et d'avantages sociaux de L'Oréal, a été lancé en 2013 pour garantir à l'ensemble des collaborateurs de L'Oréal, partout dans le monde, une protection sociale conforme aux normes les plus élevées, notamment en matière de santé, d'aide financière et de soutien sur le lieu de travail, dans des domaines tels que la lutte contre le cancer, la violence domestique et la promotion de la sécurité psychologique.

Notes aux rédacteurs

Le classement Fortune des entreprises les plus innovantes d'Europe en 2025 évalue 300 entreprises sur la base de trois piliers :

- **Innovation de produit** : fondée sur la qualité, la conception, l'originalité et l'impact de l'offre de produits ou de services d'une entreprise, analysée à travers la propriété intellectuelle et la perception des clients.
- **Innovation de processus** : évalue l'innovation dans les opérations internes, y compris l'approvisionnement, la production, les ventes et le service après-vente.
- **Culture de l'innovation** : mesure la capacité d'une entreprise à encourager l'esprit entrepreneurial, la créativité et la rapidité d'exécution en interne.

La liste complète et la méthodologie ont été élaborées par Fortune en collaboration avec Statista et présentées à l'occasion du salon VivaTech 2025 à Paris.

À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 43,48 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 21 centres de recherche répartis dans 13 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 8 000 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech. Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>.

À propos de Fortune

Fortune est un média mondial multi-plateformes, fondé sur un héritage de reportages fiables et primés, destiné à ceux qui souhaitent améliorer le monde des affaires. Société indépendante, Fortune raconte les histoires des plus grandes entreprises mondiales et de leurs dirigeants, ainsi que celles d'une nouvelle génération d'innovateurs qui façonnent l'avenir des affaires. Que ce soit en version numérique ou papier, Fortune évalue la performance des entreprises à travers des critères rigoureux et les incite à être responsables dans le monde entier. Ses classements emblématiques incluent le Fortune 500, le Fortune Global 500, les femmes les plus puissantes et les entreprises les plus admirées au monde. Fortune crée des communautés d'exception en réunissant des leaders d'opinion de l'industrie lors de sommets et de conférences exclusifs, tels que le Fortune Global Forum et Brainstorm Tech. Pour plus d'informations, rendez-vous sur fortune.com.

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels

Pascale GUERIN

+33 (0)1 49 64 18 89

Pascale.guerin@loreal.com

Analystes financiers et

Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA

+33 (0)7 88 14 22 65

Eva.quiroga@loreal.com

Média

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

Brune.diricq@loreal.com

Arnaud FRABOUL

+33 (0)6 40 13 62 14

Arnaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.J.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](https://www.linkedin.com/company/loreal)

Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](https://www.instagram.com/lorealgroupe)

www.loreal.com