

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL DISTINGUÉE PARMIS LES 100 ENTREPRISES LES PLUS INFLUENTES DE L'ANNÉE 2025 SELON LE MAGAZINE TIME

Clichy, 08 juillet 2025 – L'Oréal a le plaisir d'annoncer sa reconnaissance parmi les 100 entreprises les plus influentes de l'année 2025 par le magazine TIME.

L'inclusion de L'Oréal dans la cinquième édition de cette prestigieuse liste place le Groupe dans la catégorie des « Titans », aux côtés de certaines des plus grandes et des plus célèbres entreprises mondiales.

Cette distinction récompense les entreprises ayant démontré l'impact positif et significatif de leur activité, leur capacité d'innovation, leur ambition et leur succès. L'Oréal a été particulièrement saluée pour son approche résolument guidée par la science ainsi que pour sa stratégie de long terme consistant à acquérir et développer avec succès des marques mondiales à fort impact.

TIME a mis en lumière le parcours remarquable de CeraVe, reconnaissant son rôle déterminant dans le développement du marché mondial de la dermocosmétique. Depuis son acquisition par L'Oréal en 2017, CeraVe, marque alors principalement américaine, est devenue une véritable *success story* mondiale, dépassant les 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires. CeraVe est désormais présente sur de nombreux marchés à travers le monde. Sa métamorphose, d'un statut de produit recommandé par les dermatologues à celui de phénomène mondial, notamment sur TikTok, illustre parfaitement la capacité inégalée de L'Oréal à comprendre les tendances beauté et les besoins des consommateurs en constante évolution, et à y répondre rapidement.

Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal, a commenté cette reconnaissance : « *Notre présence dans la liste TIME100 est une reconnaissance considérable de l'engagement de nos équipes, de la priorité que nous donnons à l'innovation scientifique et de notre capacité à construire des marques qui tissent de véritables liens, partout dans le monde.* »

La liste complète des TIME100 Most Influential Companies 2025 est disponible via ce [lien](#).

À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 43,48 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 21 centres de recherche répartis dans 13 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 8 000 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

En 2025, le magazine Fortune a nommé L'Oréal Groupe entreprise la plus innovante d'Europe, parmi 300 entreprises, dans un classement couvrant 21 pays et 16 secteurs d'activité en Europe.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS
L'ORÉAL
Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels
Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 18 89
Pascale.guerin@loreal.com

**Analystes financiers et
Investisseurs Institutionnels**
Eva QUIROGA
+33 (0)7 88 14 22 65
Eva.quiroga@loreal.com

Média
Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Arnaud FRABOUL
+33 (0)6 40 13 62 14
Arnaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)

www.loreal.com