

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## L'ORÉAL

### POUR LA 10<sup>E</sup> ANNÉE CONSECUTIVE, L'ORÉAL OBTIENT LA NOTE AAA DU CDP, UNE PERFORMANCE INÉDITE, POUR SON ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE LEADERSHIP ENVIRONNEMENTAL

**Clichy, France – le 12 décembre 2025** – Pour la dixième année consécutive, L'Oréal a de nouveau été distingué par le CDP, l'organisation mondiale à but non lucratif dédiée à l'environnement. Le Groupe a reçu un triple A pour son leadership en matière de transparence et pour ses performances face au changement climatique, en matière de protection des forêts et de sécurité de l'eau, devenant la seule entreprise à avoir jamais obtenu un tel classement.

L'Oréal est l'une des 23 seules entreprises à avoir obtenu une notation triple A en 2025, sur les 22.100 entreprises ayant communiqué leurs résultats au CDP. L'Oréal est la seule à l'avoir reçue 10 fois de suite. Cette distinction reconnaît l'engagement profond du Groupe à construire un avenir durable.

Parmi nos avancées majeures, nous avons atteint 97 % d'énergie renouvelable sur nos sites, 92 % de nos ingrédients et matériaux biosourcés dans nos formules et emballages proviennent de sources durables et traçables, et 53 % de l'eau utilisée dans nos processus industriels provient de sources recyclées ou réutilisées.

« Cette performance exceptionnelle témoigne de l'engagement profond de L'Oréal à intégrer pleinement le développement durable au cœur de sa stratégie et de ses opérations quotidiennes », ont déclaré **Ezgi Barcenas, Directrice Générale de la Responsabilité Sociétale et Environnementale de L'Oréal Groupe**, et **Antoine Vanlaeys, Directeur Général des Opérations de L'Oréal Groupe**. « Cette reconnaissance témoigne de l'engagement de nos équipes et de notre écosystème. Nous sommes plus que jamais engagés à adopter l'innovation et les partenariats collaboratifs pour un avenir plus durable. »

« En tant que leader mondial de la beauté, nous sommes conscients de notre position unique et de notre responsabilité à initier un changement réel et significatif », a affirmé **Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal Groupe**. « Je suis immensément fier que L'Oréal soit la seule entreprise à avoir obtenu 10 triple A consécutifs du CDP. Je tiens à saluer l'ensemble de nos collaborateurs et de nos partenaires, tout au long de notre chaîne de valeur, qui travaillent sans relâche à créer la beauté qui fait avancer le monde. »

La notation du CDP s'appuie sur une méthodologie rigoureuse et indépendante, alignée sur le cadre du TCFD. Elle évalue l'exhaustivité des rapports des entreprises, leur compréhension des risques environnementaux et les preuves de leurs meilleures pratiques – notamment la définition d'objectifs ambitieux et des actions vérifiées. Le CDP gère le plus grand référentiel mondial d'informations environnementales et est une référence majeure pour orienter les décisions d'investissement et d'approvisionnement qui soutiennent une économie mondiale à zéro émission nette, durable et positive pour la planète. En 2025, 640 investisseurs, représentant 127 billions de dollars d'actifs, ont demandé au CDP de collecter des données sur les impacts, les risques et les opportunités environnementaux.

« Félicitations à toutes les entreprises figurant sur la liste A du CDP », a déclaré **Sherry Madera, PDG du CDP**. « Les entreprises qui obtiennent une note « A » prouvent qu'ambition environnementale et performance économique sont intrinsèquement liées. Des données de haute qualité donnent aux dirigeants la confiance nécessaire pour prendre des décisions positives pour la planète, assurant ainsi une compétitivité à long terme, attirant les capitaux et préservant les systèmes naturels. Ces organisations démontrent ce qu'il est possible d'accomplir lorsque la transparence devient le moteur de l'action. »

#### À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 43,48 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 21 centres de recherche répartis dans 13 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 8 000 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

En 2025, le magazine Fortune a nommé L'Oréal Groupe entreprise la plus innovante d'Europe, parmi 300 entreprises, dans un classement couvrant 21 pays et 16 secteurs d'activité en Europe.

Plus d'information sur [www.loreal.com/fr/mediaroom/](http://www.loreal.com/fr/mediaroom/)

## À propos du CDP

Le CDP est une organisation mondiale à but non lucratif qui gère le seul système indépendant de divulgation environnementale au monde. En tant que précurseur du reporting environnemental, nous croyons en la transparence et au pouvoir des données pour catalyser le changement. En partenariat avec des leaders du monde des entreprises, du capital, de la politique et de la science, nous mettons en lumière les informations nécessaires pour permettre des décisions favorisant un impact positif sur la Terre. En 2024, nous avons aidé plus de 24 800 entreprises et près de 1 000 villes, États et régions à divulguer leurs impacts environnementaux. Les institutions financières détenant plus d'un quart des actifs institutionnels mondiaux utilisent les données du CDP pour éclairer leurs décisions d'investissement et de prêt. Notre équipe, véritablement mondiale, est unie par le désir commun de construire un monde où l'équilibre entre les personnes, la planète et le profit est une réalité. Visitez [CDP.net](http://CDP.net) ou suivez-nous @CDP pour en savoir plus.

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

### CONTACTS

#### L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

#### Actionnaires individuels

Pascale GUERIN

+33 (0)1 49 64 18 89

[Pascale.querin@loreal.com](mailto:Pascale.querin@loreal.com)

#### Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA

+33 (0)7 88 14 22 65

[Eva.quiroga@loreal.com](mailto:Eva.quiroga@loreal.com)

#### Média

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

[Brune.diricq@loreal.com](mailto:Brune.diricq@loreal.com)

Arnaud FRABOUL

+33 (0)6 40 13 62 14

[Arnaud.fraboul@loreal.com](mailto:Arnaud.fraboul@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](https://www.linkedin.com/company/loreal)  
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](https://www.instagram.com/lorealgroupe)

[www.loreal.com](http://www.loreal.com)