

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'ORÉAL RENFORCE SON LEADERSHIP EN BEAUTY TECH EN ASSOCIANT LA PUISSANCE DE LA LUMIÈRE INFRAROUGE AUX SOINS DES CHEVEUX ET DE LA PEAU, AVEC DEUX INNOVATIONS MAJEURES AU CES 2026

Light Straight + Multi-styler et LED Face Mask, toutes deux récompensées aux CES 2026 Innovation Awards, intègrent une technologie de lumière infrarouge inédite, amplifiant les bénéfices pour les cheveux et la peau

LAS VEGAS, 5 janvier 2026 – Cette année au CES 2026, L'Oréal Groupe, leader mondial de la beauté, a présenté deux technologies révolutionnaires qui exploitent la puissance de la lumière pour transformer les soins capillaires et cutanés : **Light Straight + Multi-styler** et **LED Face Mask**, toutes deux lauréates d'un CES 2026 Innovation Award.

« Chez L'Oréal, nous croyons depuis toujours que la beauté est profondément liée à la découverte scientifique, une conviction qui est au cœur de notre Groupe depuis plus de 115 ans. Aujourd'hui, c'est la combinaison de nos avancées scientifiques et technologiques et de notre créativité qui nous permet de concevoir des expériences de beauté uniques, plus performantes et mieux adaptées aux besoins de chacune et chacun. Cette année, au CES 2026, notre connaissance scientifique et le développement de technologies LED propriétaires sur le marché illustrent une nouvelle fois notre engagement à repousser les limites des nouvelles solutions beauté », a déclaré **Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie chez L'Oréal Groupe**.

L'Oréal présente Light Straight + Multi-styler

Depuis plus d'un siècle, le fer à lisser fait partie des accessoires incontournables de coiffage. Pourtant, les plaques chauffantes traditionnelles peuvent monter à 205 °C, dépassant largement le seuil à partir duquel la kératine commence à se dénaturer ayant pour conséquences de fragiliser la cuticule, d'augmenter la casse et d'atténuer la brillance des cheveux. C'est d'ailleurs une préoccupation majeure chez les consommateurs : selon une étude menée par L'Oréal auprès de consommatrices américaines en 2024, 58% des femmes interrogées déclarent que la chaleur est à l'origine de leurs cheveux abîmés.

Développé par la Recherche & l'Innovation de L'Oréal, Light Straight + Multi-styler utilise une technologie de lumière infrarouge* brevetée qui offre des résultats de coiffage exceptionnels tout en protégeant la santé des cheveux. Light Straight + Multi-styler est équipé de plaques en verre qui lissent efficacement les cheveux, sans jamais dépasser 160°C – soit une réduction significative de la température par rapport à la plupart des fers à lisser traditionnels. Selon des tests instrumentaux menés par L'Oréal, Light Straight + Multi-styler agit 3 fois plus vite et rend les cheveux 2 fois plus lisses que les lisseurs les plus hauts de gamme.

L'expérience utilisateur de Light Straight + Multi-styler repose sur une science et une ingénierie de haute précision. L'appareil utilise la lumière proche infrarouge, située juste au-delà du spectre visible, qui pénètre au cœur de la fibre capillaire. Cette solution remodèle les structures moléculaires qui déterminent la forme et la texture des cheveux tout en préservant leur intégrité et leur santé.

« Light Straight + Multi-styler fait passer le coiffage de la correction à la prévention. En limitant l'exposition répétée à la chaleur, nous contribuons à préserver l'intégrité du cheveu naturel dès le départ et permettons aux consommateurs de protéger leurs cheveux dans la durée. Nous pensons que cette innovation établit un nouveau standard en matière de coiffage de précision, non seulement en améliorant, mais en redéfinissant toute la catégorie du coiffage », a déclaré **Guive Balooch, Vice-Président du Métier Beauté Augmentée et de l'Open Innovation chez L'Oréal et membre du Conseil des Leaders de l'Industrie de la Consumer Technology Association (CTA)**.

Parmi les avantages clés de Light Straight + Multi-styler :

- **Technologie infrarouge brevetée***: le design exclusif de l'appareil offre un rendu ultra-lisse et une meilleure tenue dans le temps.
- **Polyvalence multi-coiffure** : en plus de lisser et d'adoucir les cheveux, Light Straight + Multi-styler peut être utilisé pour boucler les cheveux avec soin et précision, offrant une solution de coiffage multi-usage.
- **Résultats personnalisés** : avec ses capteurs internes intelligents, ses algorithmes propriétaires intégrés et son apprentissage automatique, l'appareil s'adapte aux gestes de l'utilisateur pour optimiser l'expérience de chacun.

Avec AirLight Pro dévoilé au CES 2024, et dorénavant Light Straight + Multi-styler, L'Oréal déploie sa technologie de lumière infrarouge pour une routine de coiffage complète qui protège les cheveux.

Light Straight + Multi-styler devrait être lancé mondialement en 2027. Plus de détails, y compris les prix, seront disponibles sur loreal.com.

*Brevet français accordé ; brevet américain en attente.

L'Oréal annonce le développement de LED Face Mask pour des soins ciblés de la peau

Poursuivant son engagement en matière d'innovations technologiques et de science de la longévité au service de la beauté, L'Oréal a également dévoilé son LED Face Mask, lauréat d'un CES 2026 Innovation Award. Développé avec iSmart, leader mondial de l'innovation en matière de dispositifs LED, ce masque flexible en silicone transparent et ultrafin – actuellement sous forme de prototype – diffuse la lumière directement sur le visage pour agir sur les signes de l'âge. Ce dispositif innovant intègre un microcircuit sans danger pour la peau, contrôlant avec précision l'émission de deux longueurs d'onde lumineuses spécifiques : la lumière rouge (630 nm) et la lumière proche infrarouge (830 nm). Chacune d'elles contribue à raffermir et lisser visiblement la peau tout en uniformisant le teint. Les tests en cours menés par L'Oréal viendront confirmer l'efficacité de la lumière rouge et proche infrarouge sur les ridules, le relâchement cutané ou encore l'irrégularité du teint.

Ce dispositif léger, portable et non invasif est conçu pour s'intégrer facilement aux routines de beauté quotidiennes, avec des sessions prédéfinies de 10 minutes.

LED Face Mask devrait être lancé en 2027*. Plus de détails, y compris les prix, seront disponibles sur loreal.com.

*Le lancement de LED Face Mask de L'Oréal Groupe aux États-Unis est soumis au processus de notification préalable de la FDA 510(k).

[TÉLÉCHARGER LES VISUELS L'ORÉAL CES 2026](#)

À propos de L'Oréal Groupe

Depuis 116 ans, L'Oréal Groupe, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 43,48 milliards d'euros. L'Oréal Groupe s'appuie sur 21 centres de recherche répartis dans 13 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 8 000 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

En 2025, le magazine Fortune a nommé L'Oréal Groupe entreprise la plus innovante d'Europe, parmi 300 entreprises, dans un classement couvrant 21 pays et 16 secteurs d'activité en Europe.

Plus d'information sur www.loreal.com/fr/mediaroom/

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels

Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 18 89
Pascale.guerin@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA
+33 (0)7 88 14 22 65
Eva.quiroga@loreal.com

Média

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Arnaud FRABOUL
+33 (0)6 40 13 62 14
Arnaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)

www.loreal.com