

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## L'ORÉAL

### L'ORÉAL DÉVOILE LES 13 PREMIERS ACTEURS DU CHANGEMENT INTÉGRANT SON PROGRAMME D'INNOVATION DURABLE « L'ACCELERATOR », DOTÉ DE 100 MILLIONS D'EUROS

**Clichy, France – 14 janvier 2025** – À l'issue de l'examen de près de 1 000 candidatures provenant de 101 pays, le groupe L'Oréal annonce aujourd'hui la sélection des 13 premières start-up et PME qui rejoignent « **L'AcceleratOR** », son programme inédit dédié à l'innovation durable. Doté de 100 millions d'euros sur cinq ans et déployé en partenariat avec l'*University of Cambridge Institute for Sustainability Leadership* (CISL), « L'AcceleratOR » a pour ambition d'accélérer l'émergence et le déploiement à grande échelle de solutions durables capables de répondre aux défis majeurs auxquels sont confrontés le climat, la nature ou encore la circularité.

Des emballages à base de bois aux ingrédients issus de la valorisation de déchets, les 13 entreprises sélectionnées se distinguent par leur fort potentiel en termes d'impact pour des emballages de nouvelle génération, des ingrédients d'origine naturelle, des solutions favorisant une circularité accrue et des outils d'intelligence prédictive.

#### Les 13 premiers acteurs du changement

##### Emballages et matériaux de nouvelle génération :

- **Kelpi** (Royaume-Uni) : développe des emballages recyclables à faible empreinte carbone à partir d'algues.
- **Bioworks** (Japon) : conçoit des bioplastiques innovants issus de la canne à sucre et d'autres matières végétales.
- **Blue Ocean Closures** (Suède) : propose des bouchons et couvercles en fibre comme alternative aux éléments plastiques.
- **Pulpex** (Royaume-Uni) : développe la prochaine génération de bouteilles en papier recyclables.
- **PULPAC** (Suède) : entreprise innovante spécialisée dans les procédés de fabrication d'emballages papier bas carbone.
- **RAIKU** (Estonie) : développe des emballages haut de gamme absorbant les chocs à partir de bois naturel.

##### Ingrédients d'origine naturelle :

- **Biosynthis** (France) : développe des matières premières renouvelables et biodégradables.
- **P2 Science** (États-Unis) : conçoit et commercialise des solutions de chimie verte et des matériaux biosourcés.
- **Oberon Fuels** (États-Unis) : valorise les déchets de bois et de pâte à papier en ingrédients renouvelables pour formules en spray.

##### Solutions circulaires :

- **Novobiom** (Belgique) : utilise le pouvoir naturel des champignons pour transformer des déchets complexes en produits à forte valeur ajoutée.
- **REPLACE** (France) : a mis au point une technologie permettant en une seule étape de transformer des déchets complexes et multicouches en objets durables.
- **Gàs Verde** (Brésil) : produit du biométhane destiné à remplacer les énergies fossiles dans les procédés industriels et les transports.

##### Intelligence des données :

- **Neutreeno** (Royaume-Uni) : Un système numérique permettant d'aider les entreprises à calculer et à réduire les émissions au sein de leurs chaînes d'approvisionnement.

Ces 13 partenaires bénéficieront d'une phase d'accompagnement intensif menée par l'équipe innovation du CISL, avec un accent particulier sur la préparation et le déploiement de projets pilotes. Ils auront également l'opportunité d'avoir l'accès aux ressources mondiales de L'Oréal afin de lancer des projets pilotes sur six à neuf mois et, à terme, de déployer leurs solutions au sein des opérations internationales du Groupe.

« Pour accélérer la mise sur le marché de solutions durables, nous adoptons une approche encore plus ciblée et inclusive dans notre stratégie de partenariats à travers « L'AcceleratOR », déclare **Ezgi Barcenas, Directrice Générale de la Responsabilité Sociétale et Environnementale de L'Oréal**. « Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée de co-construire l'avenir de la beauté avec le CISL et ces 13 acteurs du changement. »

« Au CISL, nous sommes fiers de nous associer à L'Oréal, un Groupe reconnu pour sa capacité à déployer des innovations de rupture à grande échelle », ajoute **James Cole, Directeur Général de l'innovation au CISL**. « En mettant en lumière les solutions les plus prometteuses, au bénéfice des personnes, de la nature et du climat, et en leur donnant une visibilité internationale, nous faisons de l'avenir durable une réalité concrète. »

Pour suivre l'actualité de ces innovateurs et être informé du lancement du prochain appel à candidatures : <https://www.loreal.com/fr/nos-engagements/pour-la-planete/accelerateur-dinnovation-durable/>

## À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, le groupe L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 43,48 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 21 centres de recherche répartis dans 13 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 8 000 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

En 2025, le magazine Fortune a nommé L'Oréal entreprise la plus innovante d'Europe, parmi 300 entreprises, dans un classement couvrant 21 pays et 16 secteurs d'activité en Europe.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

## À propos de CISL

CISL est un institut à mission, de l'Université de Cambridge, qui mobilise les décideurs du monde entier pour réinventer nos économies au service des gens, de la nature et du climat. Fort de son réseau international et de ses antennes à Cambridge, au Cap et à Bruxelles, CISL collabore avec les décideurs et les innovateurs des secteurs privé, financier et public pour accélérer la transition vers un avenir plus durable. CISL a accompagné plus de 500 startups au cours des cinq dernières années grâce à ses programmes d'accélération, sa communauté et son espace de travail. CISL est classé parmi les meilleurs hubs de startups en Europe par le Financial Times pendant trois années consécutives. <https://www.cisl.cam.ac.uk/innovation>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com). »

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

### CONTACTS

#### L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

### Actionnaires individuels

Pascale GUERIN

+33 (0)1 49 64 18 89

[Pascale.guerin@loreal.com](mailto:Pascale.guerin@loreal.com)

### Analystes financiers et

#### Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA

+33 (0)7 88 14 22 65

[Eva.quiroga@loreal.com](mailto:Eva.quiroga@loreal.com)

### Média

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

[Brune.diricq@loreal.com](mailto:Brune.diricq@loreal.com)

Anaud FRABOUL

+33 (0)6 40 13 62 14

[Anaud.fraboul@loreal.com](mailto:Anaud.fraboul@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](https://www.linkedin.com/company/loreal)

Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](https://www.instagram.com/lorealgroupe)

[www.loreal.com](http://www.loreal.com)