



**RÉSULTATS  
ANNUELS  
2025**

**L'ORÉAL**  
LUXE

13 FÉVRIER 2026

**CYRIL CHAPUY**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL, L'ORÉAL LUXE



# L'ORÉAL LUXE *Performance*

+2.8%  
CROISSANCE COMPARABLE

15.6B€  
C.A. NET

# Une Forte ACCÉLÉRATION

+2% // +3.6%

S1 S2





# Surperforme LE MARCHÉ

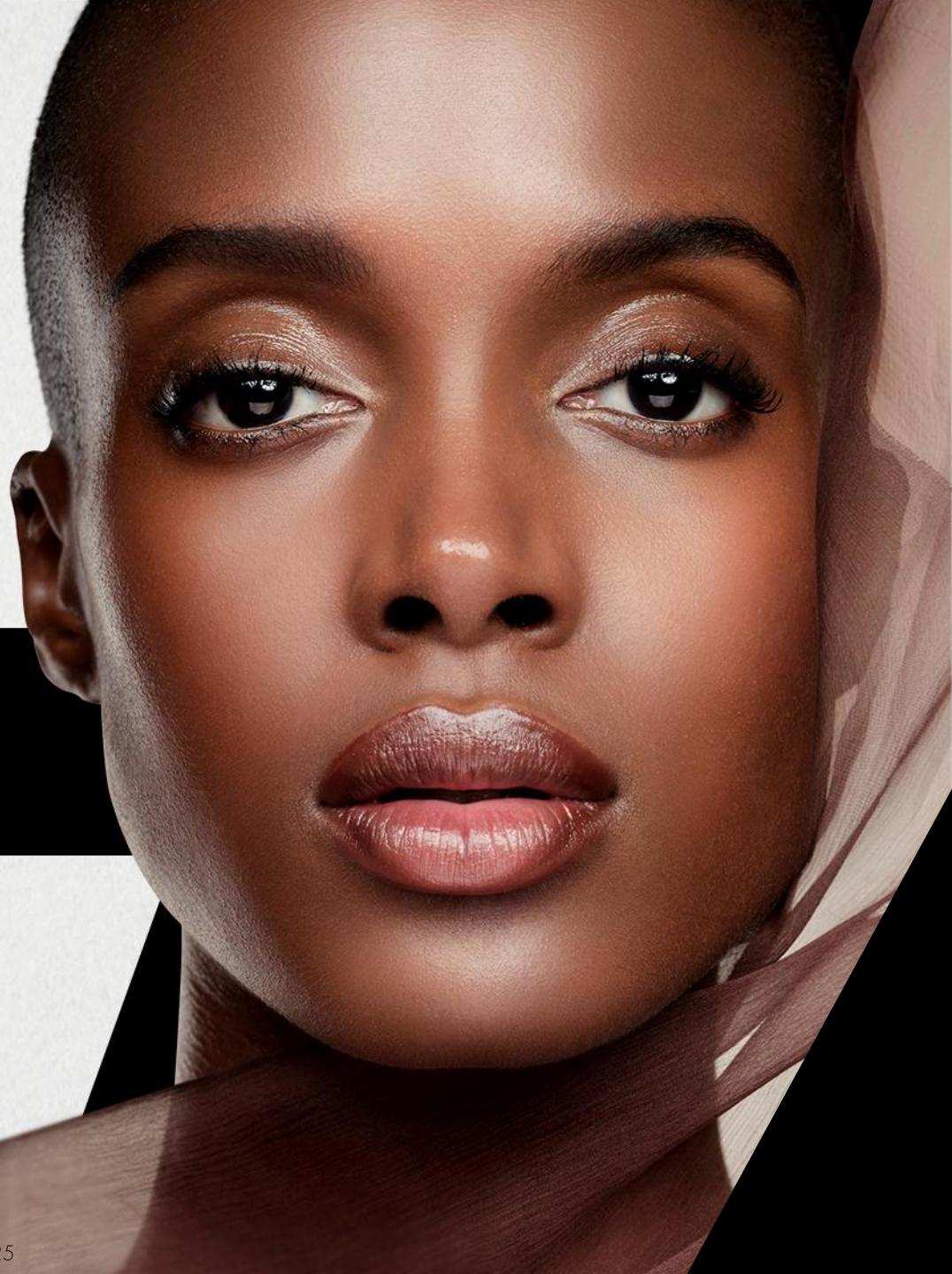
+2.8%  
L'ORÉAL LUXE

+1%  
MARCHÉ

# DYNAMIQUE *Positive* DU MARCHÉ ACCÉLÉRATION AU S2

+3%  
HORS TR ASIE

SOURCE: SELL-IN BMS 2025





15<sup>ème</sup>  
ANNÉE  
GAIN DE PART DE MARCHÉ

---

+30 pdbs  
ANNÉE COMPLÈTE

# leader DANS TOUTES LES RÉGIONS

#1

EN ASIE DU NORD  
EN EUROPE  
EN AMÉRIQUE DU NORD  
EN PAYS ÉMERGENTS

SOURCE: CONSOLIDATION DES PANELS SELL-OUT 2025 AVEC TR





# CHINE

## #1 - LARGEMENT DOMINANT

+3%  
MARCHÉ

~30%  
PDM L'ORÉAL LUXE

# ASIE DU NORD

## #1 - JALON HISTORIQUE

-2.5%  
MARCHÉ

-0.5%  
L'ORÉAL LUXE





EUROPE  
#1 - SOLIDITÉ REMARQUABLE

+3%  
MARCHÉ

+6%  
L'ORÉAL LUXE

# AMÉRIQUE DU NORD

#1 - AU RYTHME DU MARCHÉ

+2%  
MARCHÉ

+2%  
L'ORÉAL LUXE



SOURCE: LL 2025 CROISSANCE À DONNÉES COMPARABLES , SELL-IN COMPASS / BMS MARKET EXCLUANT L'HYGIENE 2025

L'ORÉAL LUXE



SELL-IN SALES GROWTH - SELL-IN / BMS MARKET 2025

# PAYS ÉMERGENTS

#1 - FORTE CROISSANCE

+7%  
MARCHÉ

+12%  
L'ORÉAL LUXE

SOURCE: 11 2025 CROISSANCE À DONNÉES COMPARABLES, SELL-IN COMPASS / BMS MARKET 2025



PARFUMS

Leader  
PUISSANT

+5%  
MARCHÉ

+10%  
L'ORÉAL LUXE

SOURCE: IL 2025 CROISSANCE À DONNÉES COMPARABLES, SELL-IN COMPASS / BMS MARKET 2025

# #1 PARFUM FÉMININ



SOURCE: CONSOLIDATION DE PANELS ANNÉE COMPLÈTE MARCHÉS LOCAUX & ESTIMATION TRAVEL RETAIL

# VALENTINO BORN IN ROMA

#1 FÉMININ USA      #2 MASCULIN USA



SOURCE: CIRCANA ANNÉE COMPLÈTE

# PRADA PARADIGME

DÉJÀ *Top 10*



SOURCE: SELL-OUT DEPUIS LANCEMENT

# MIU MIU MIUTINE

## 1er lancement



# Miutine



**miutine** [moo-tuh-nee] *n.* Used to describe an individual who has a unyielding, uncompromising spirit. **2** One who navigates life with a quiet, unassuming demeanor. Effortless. They do not draw attention to themselves. They are not the type of people who like to stay in their shells. They are as if they have no place to go. And somehow manage to remain.

#### THE NEW FRAGRANCE

# NOS COLLECTIONS

## *Croissance 20%*



SOURCE: CROISSANCE À DONNÉES COMPARABLES SELL-IN COMPASS 2025



# SKINCARE

DYNAMIQUE DE  
*Reprise*

-6%

MARCHÉ 2024

-5%

MARCHÉ S1 2025

-1%

MARCHÉ S2 2025

# INNOVATIONS

## Science avant-gardiste



# TAKAMI



# Medik8®

+40%



SOURCE: CROISSANCE À DONNÉES COMPARABLES SELL-IN COMPASS 2025

# Aēsop

+9%



SOURCE: CROISSANCE À DONNÉES COMPARABLES SELL-IN COMPASS 2025

# YUE SAI

+25%



SOURCE: CROISSANCE À DONNÉES COMPARABLES SELL-IN COMPASS 2025

# MAQUILLAGE

POURSUIVRE  
*Notre lancée*

---

+1%

L'ORÉAL LUXE & MARCHÉ

SOURCE: LL 2025 CROISSANCE À DONNÉES COMPARABLES, SELL-IN COMPASS / BMS MARKET 2025



# PRADA & YSL

## *Dynamique Remarquable*



# LANCÔME

## Nouvel Élan avec Idôle



# Surperformance OMNI-CANAL

---

+1% // +10%

OFFLINE

ONLINE

SOURCE: SELL-IN COMPASS EXCLANT TRAVEL RETAIL





EXCEPTIONNELLES  
*Experiences*  
OFFLINE

2/3

DE NOS VENTES

# BOUTIQUE EN PROPRE

## ARMANI

ARMANI  
PRIVE



THÉ YULON  
高定私藏香氛「玉龙」



# BOUTIQUE EN PROPRE



# BOUTIQUE EN PROPRE



# STANDS

# GRANDS MAGASINS

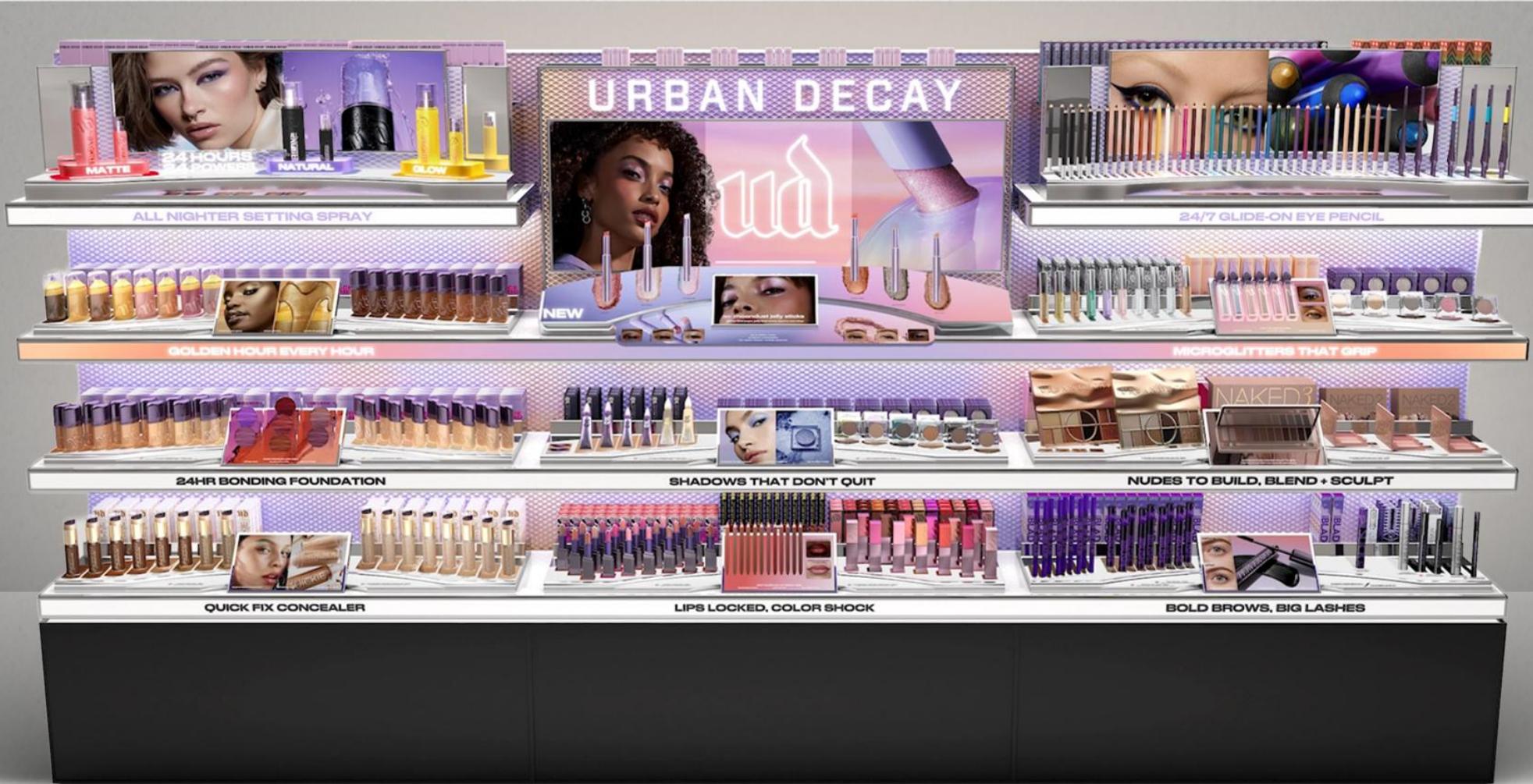


# STANDS GRANDS MAGASINS



# GONDOLES

## CIRCUIT SÉLECTIF



# GONDOLES

## CIRCUIT SÉLECTIF



# POP UP EMPLACEMENT STRATÉGIQUE



# POP UP EMPLACEMENT STRATÉGIQUE



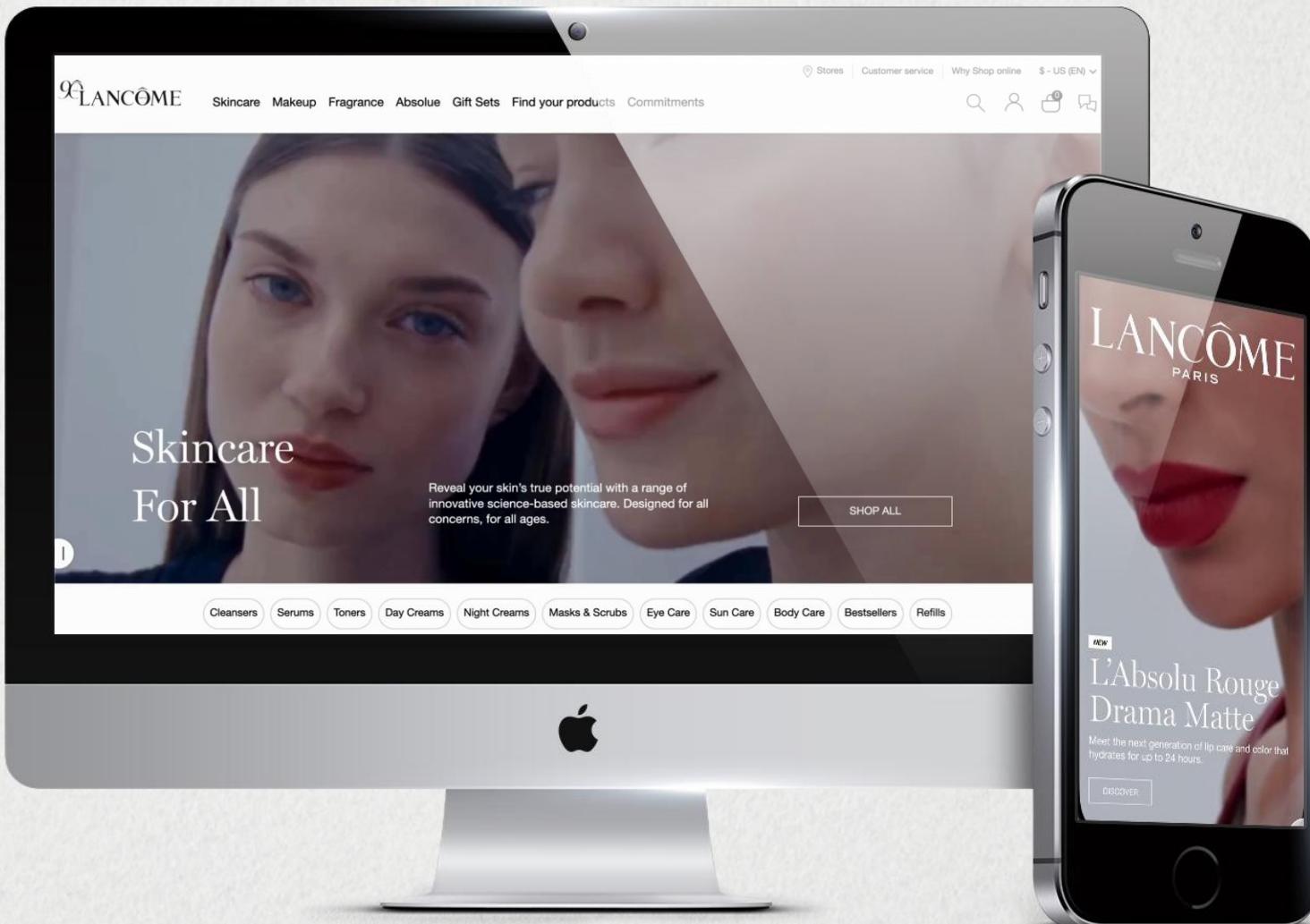


RÉINVENTER LA  
*Stratégie*  
ONLINE

1/3

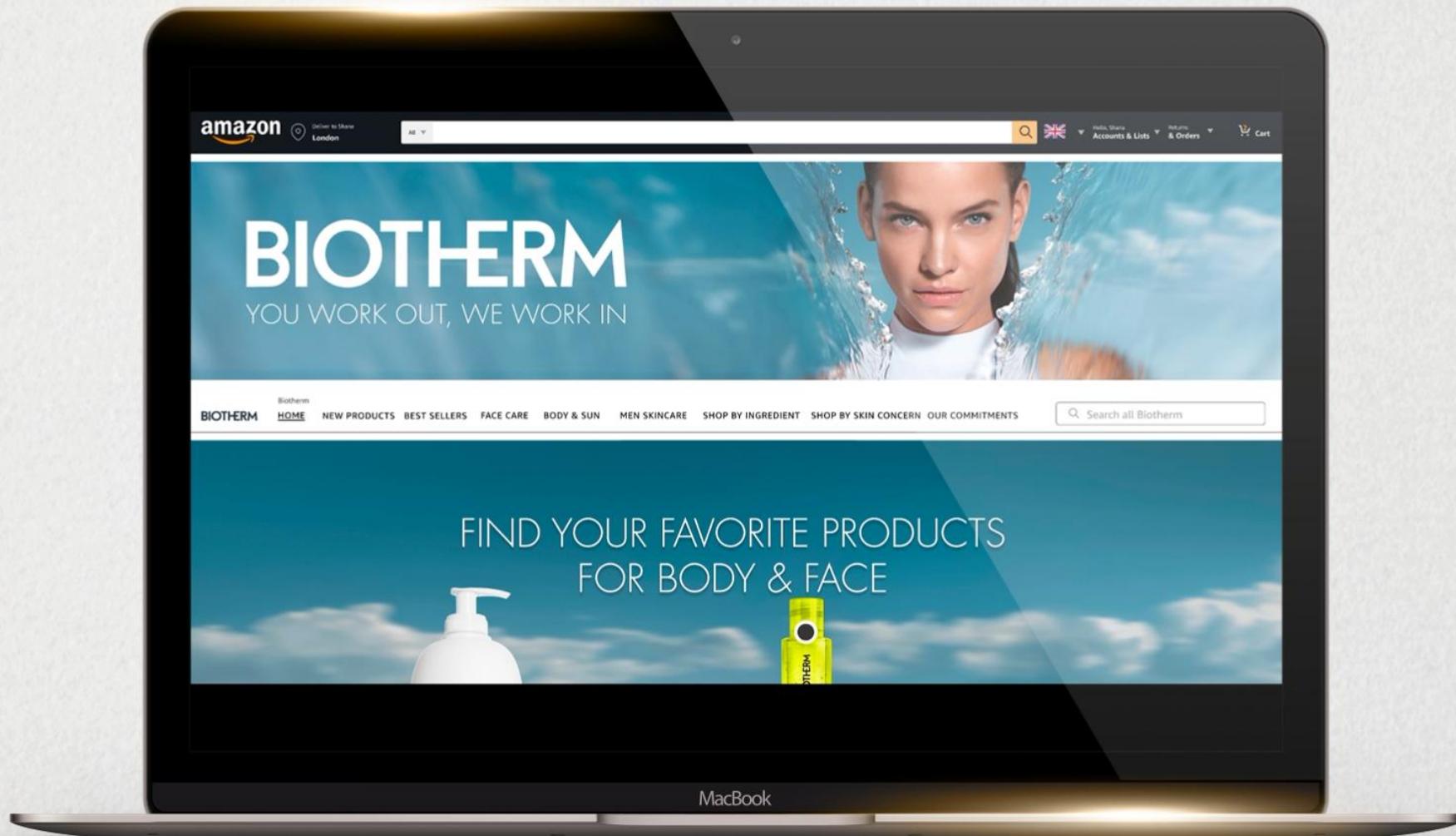
DE NOS VENTES

# D2C L'Excellence DE L'E-EXPÉRIENCE



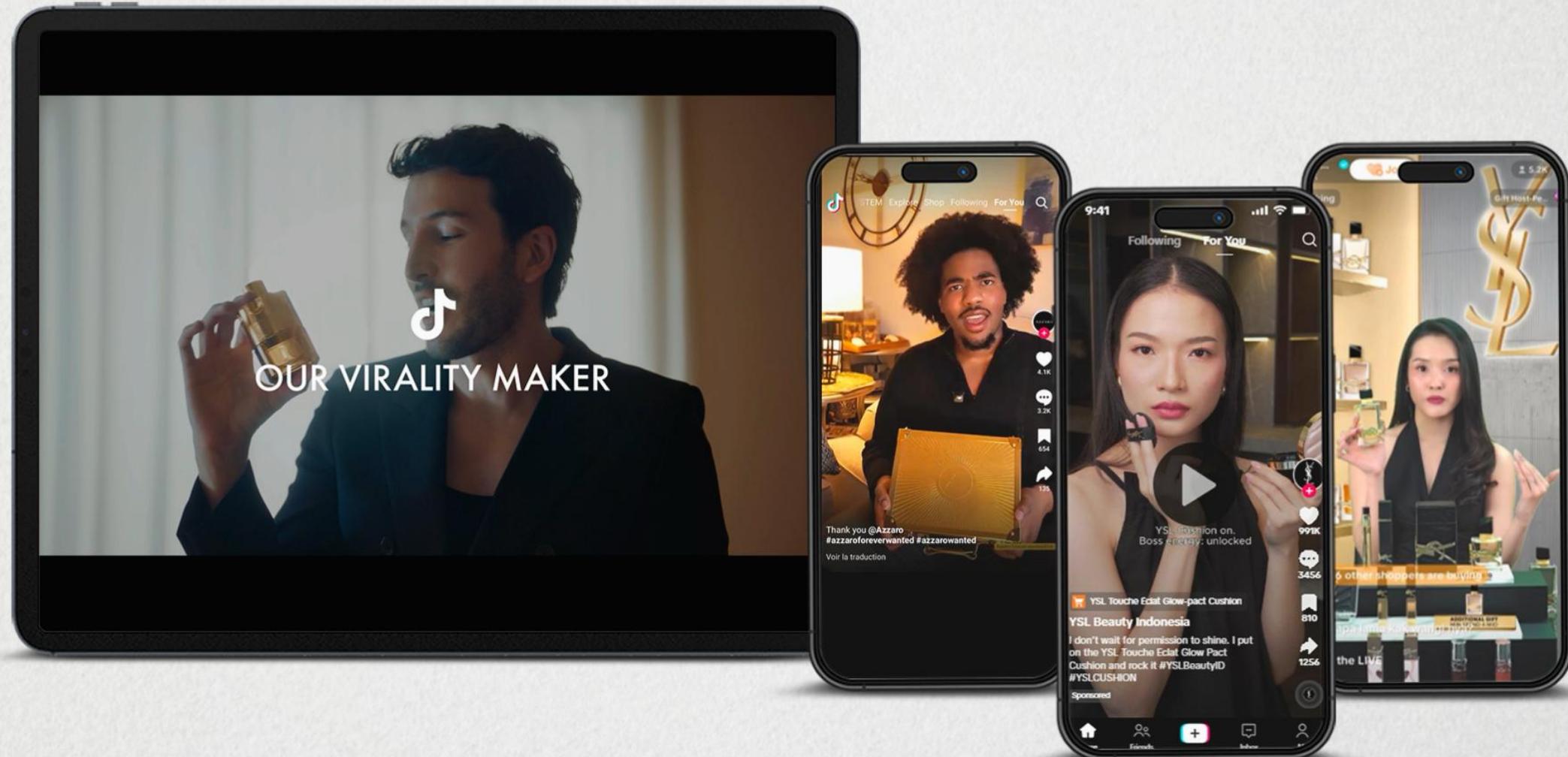
# AMAZON

## *Au-delà* DES ÉTATS-UNIS



# TIK TOK SHOP & DOUYIN

DES RÉSULTATS *Impressionnants*



# CRÉATION DE CONTENU AMPLIFIÉE *avec IA*



leader du Marché  
PLUS FORT  
QUE JAMAIS



# RENTABILITÉ *d'Exploitation*

L'ORÉAL LUXE

22.4%

CONCURRENT 1

9.6%

CONCURRENT 2

8.9%

CONCURRENT 3

4.6%





# 2026 NOS AMBITIONS

---

EN CAPITALISANT SUR LE

*Dynamisme du S2*

L'ORÉAL  
LUXE  
*Surperformance*

EN 3  
RAISONS





#1

UN PORTEFEUILLE  
INCOMPARABLE

# UN PORTEFEUILLE Complémentaire

À TRAVERS TOUS LES SEGMENTS DU LUXE

LUXE SUPER PREMIUM

> 150 €

HAUTE  
PARFUMERIE  
COUTURE SKIN  
ABSOLUE

HR  
CARITA  
CREED  
Aēsop.

LUXE PRESTIGE

50 - 150 €

ARMANI

LANCÔME

YVES SAINT LAURENT

shu uemura

RALPH LAUREN

BOTTEGA VENETA

JACQUEMUS

miu miu  
Atelier Cologne

VIKTOR & ROLF

Maison Margiela

VALENTINO

MUGLER

BALENCIAGA

PRADA

LUXE ACCESS

< 50 €

Kiehl's  
cacharel

IT COSMETICS  
AZZARO

TAKAMI

DIESEL  
YOUTH TO THE PEOPLE  
BIOThERM  
URBAN DECAY  
Medik8  
YUESAI

52% MARCHÉ

29% MARCHÉ

19% MARCHÉ

# STRATÉGIE DE PUISSANCE

## Méga-marques

LANCÔME



YVES SAINT LAURENT



ARMANI



Kiehl's



HR  
HELENA RUBINSTEIN



# L'ORÉAL LUXE x KERING BEAUTÉ

## UNE ALLIANCE HISTORIQUE



DÈS L'OBTENTION DE TOUS LES ACCORDS RÉGLEMENTAIRES



# COUTURE BRANDS



BALENCIAGA

BALENCIAGA  
PARIS FRANCE



BOTTEGA VENETA



miu miu

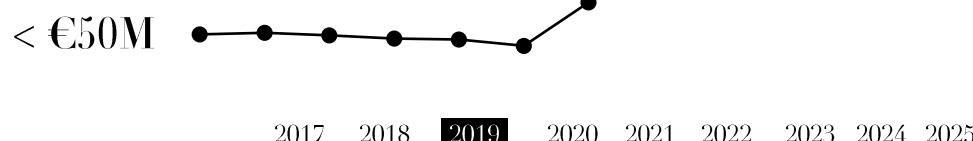
# VALENTINO & PRADA

## MODÈLE D'HYPER-CROISSANCE



VALENTINO

> €700M



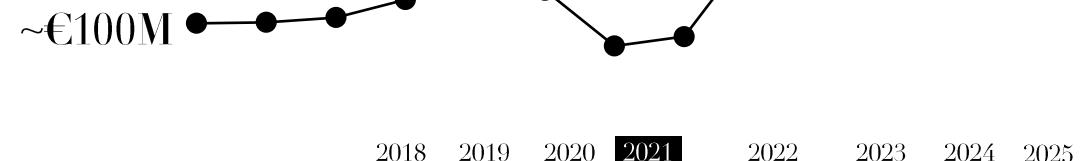
PRÉCÉDENT PROPRIÉTAIRE

L'ORÉAL LUXE



PRADA

> €700M



PRÉCÉDENT PROPRIÉTAIRE

L'ORÉAL LUXE

# Aēsop.<sup>®</sup>

## EXPANSION EXTRAORDINAIRE

+22 Nouvelles boutiques en 2025

+20 Nouvelles boutiques en 2026



/

**#2**

UNE FORCE  
D'INNOVATION

/





RETOUR À LA  
*Croissance*  
EN

SKINCARE

# LANCÔME

## LONGEVITY MD



# KIEHL'S

## ULTRA FACIAL MEDICATED



# BIOThERM

## ELECTROLYTES





GRAND  
*Dynamisme*  
EN  
PARFUMS

# ARMANI POWER OF YOU



# YSL LIBRE BERRY CRUSH



# MISTS CONQUÉRIR LES JEUNES GÉNÉRATIONS





RÉ-ENCHANTER  
LE  
MAQUILLAGE

# NOUVELLE DÉSIRABILITÉ

## COUTURE





#3  
UNE EMPREINTE  
ÉQUILIBRÉE

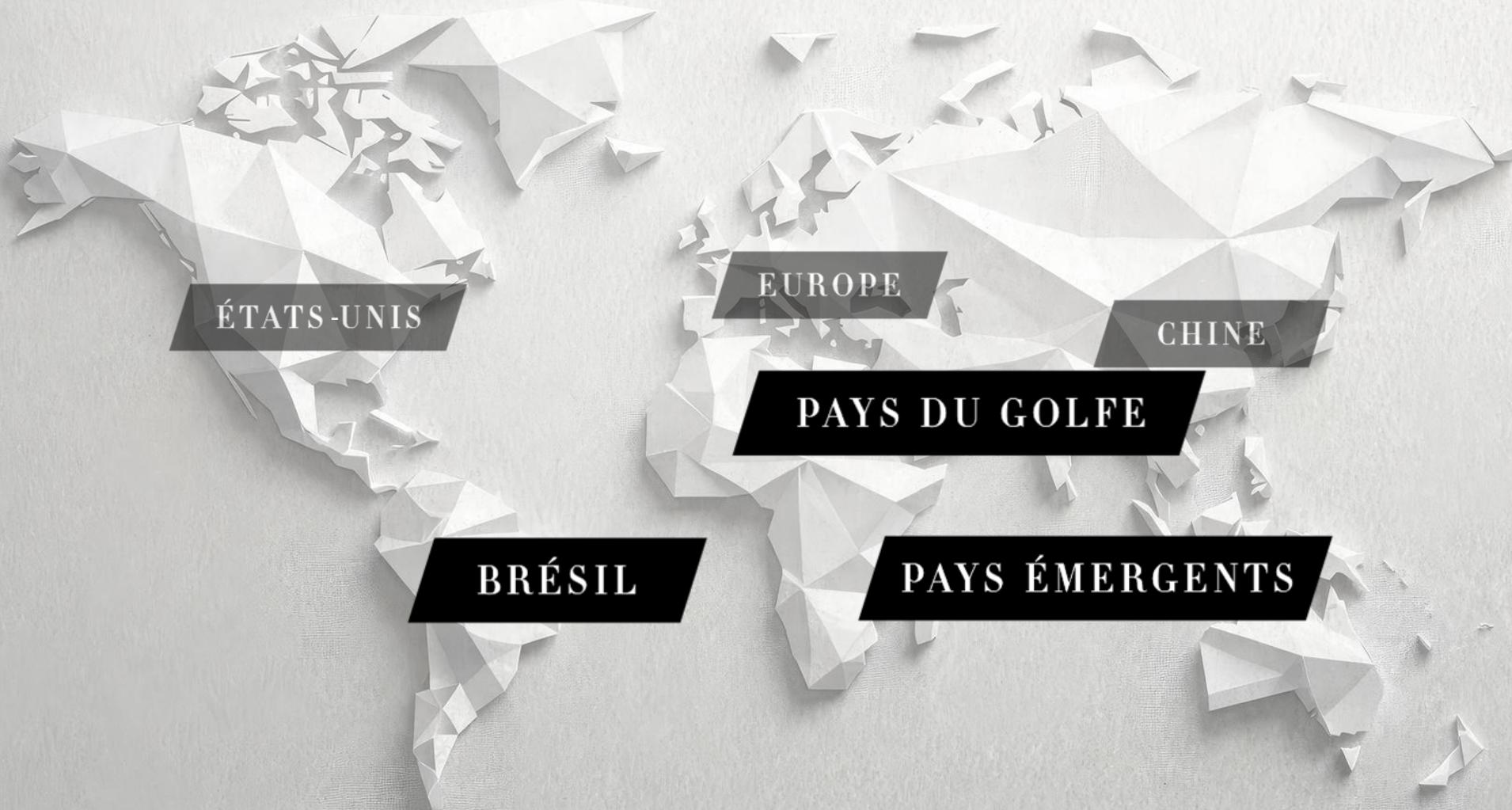
# CONTINUER À RENFORCER NOTRE LEADERSHIP *Mondial*



# CONTINUER À RENFORCER NOTRE LEADERSHIP *Mondial*



# CONTINUER À RENFORCER NOTRE LEADERSHIP *Mondial*



# CONTINUER À RENFORCER NOTRE LEADERSHIP *Mondial*



# 2026

Forte Ambition:  
ACCÉLÉRER





GRÂCE À  
DES TALENTS  
*Fantastiques*

A close-up portrait of a woman with long, straight blonde hair. She is wearing a dark, possibly black, blazer over a dark top. Her gaze is directed towards the camera with a neutral to slightly intense expression. The lighting is soft, highlighting her features against a plain, light-colored background.

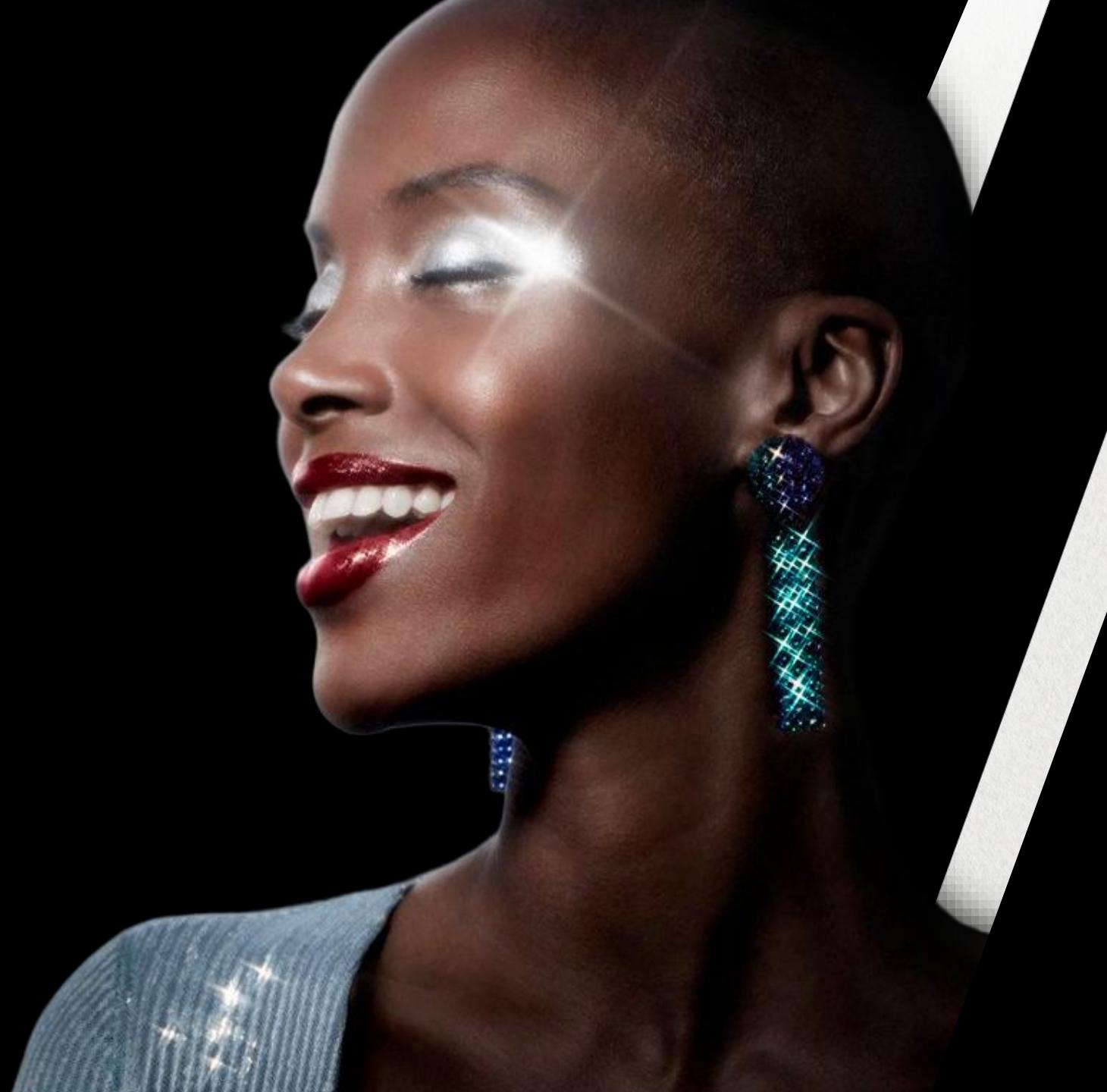
GRÂCE À  
DES MOYENS  
*Puissants*

#1  
BEAUTÉ  
DE  
LUXE



Mer ci

L'ORÉAL  
LUXE



## AVERTISSEMENT

CE DOCUMENT NE CONSTITUE PAS UNE OFFRE DE VENTE OU LA SOLICITATION D'UNE OFFRE D'ACHAT DE TITRES L'ORÉAL. SI VOUS SOUHAITEZ OBTENIR DES INFORMATIONS PLUS COMPLÈTES CONCERNANT L'ORÉAL, NOUS VOUS INVITONS À VOUS REPORTER AUX DOCUMENTS PUBLICS DÉPOSÉS EN FRANCE AUPRÈS DE L'AUTORITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS (ÉGALEMENT DISPONIBLES EN VERSION ANGLAISE SUR NOTRE SITE INTERNET [WWW.LOREAL-FINANCE.COM](http://WWW.LOREAL-FINANCE.COM)). CE DOCUMENT PEUT CONTENIR CERTAINES DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE. BIEN QUE LA SOCIÉTÉ ESTIME QUE CES DÉCLARATIONS REPOSENT SUR DES HYPOTHÈSES RAISONNABLES À LA DATE DE PUBLICATION DU PRÉSENT COMMUNIQUÉ, ELLES SONT PAR NATURE SOUMISES À DES RISQUES ET INCERTITUDES POUVANT DONNER LIEU À UN ÉCART ENTRE LES CHIFFRES RÉELS ET CEUX INDIQUÉS OU INDUITS DANS CES DÉCLARATIONS. TOUTE RÉUTILISATION DES IMAGES ET DU CONTENU EST PROHIBÉ ET/OU SOUMIS À DES AUTORISATIONS PRÉALABLES.

**L'ORÉAL**  
LUXE

