

# RÉSULTATS ANNUELS 2025

L'ORÉAL

Produits Grand Public

13 FÉVRIER 2026

Fabrice MEGARBANE  
Directeur Général Produits Grand Public



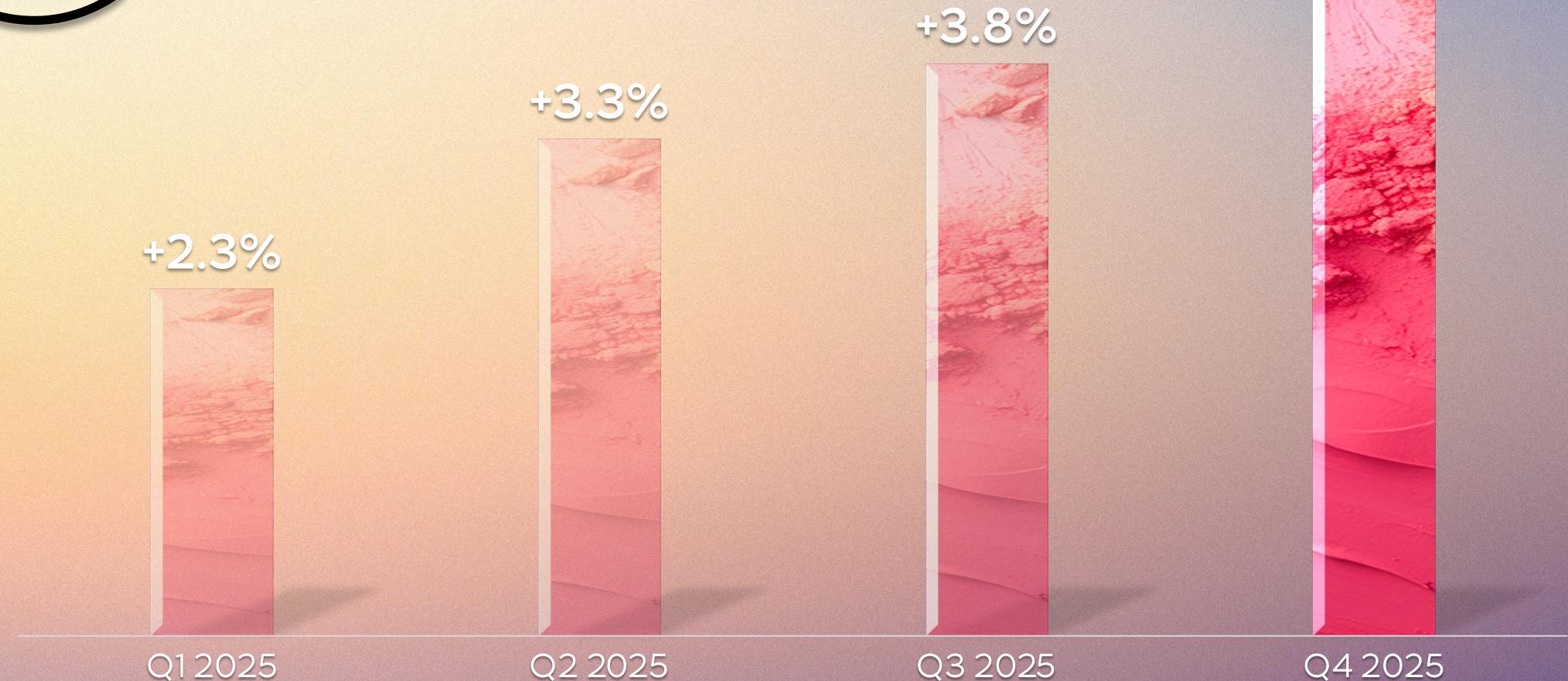


L'ORÉAL  
Produits Grand Public

+3.5%

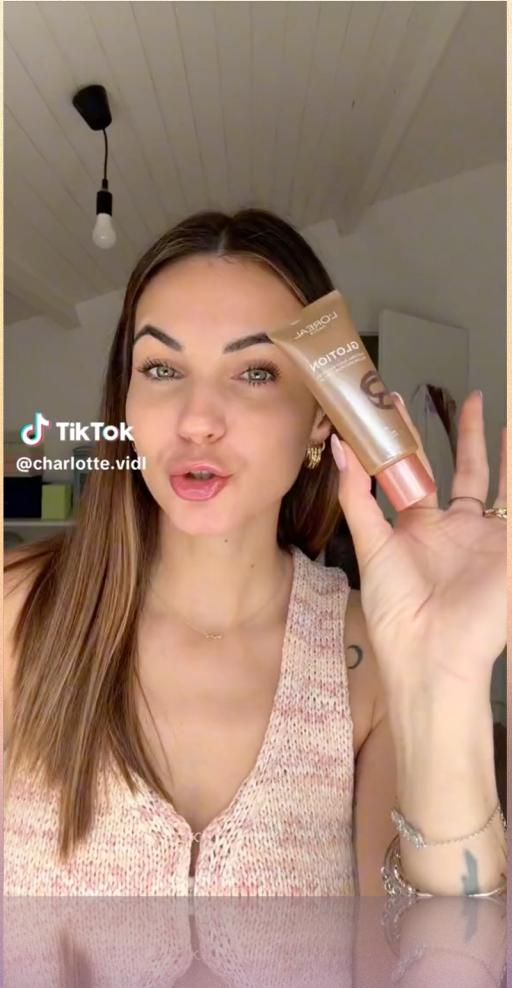


# ACCÉLÉRATION SÉQUENTIELLE AVEC UN DERNIER TRIMESTRE TRÈS SOLIDE



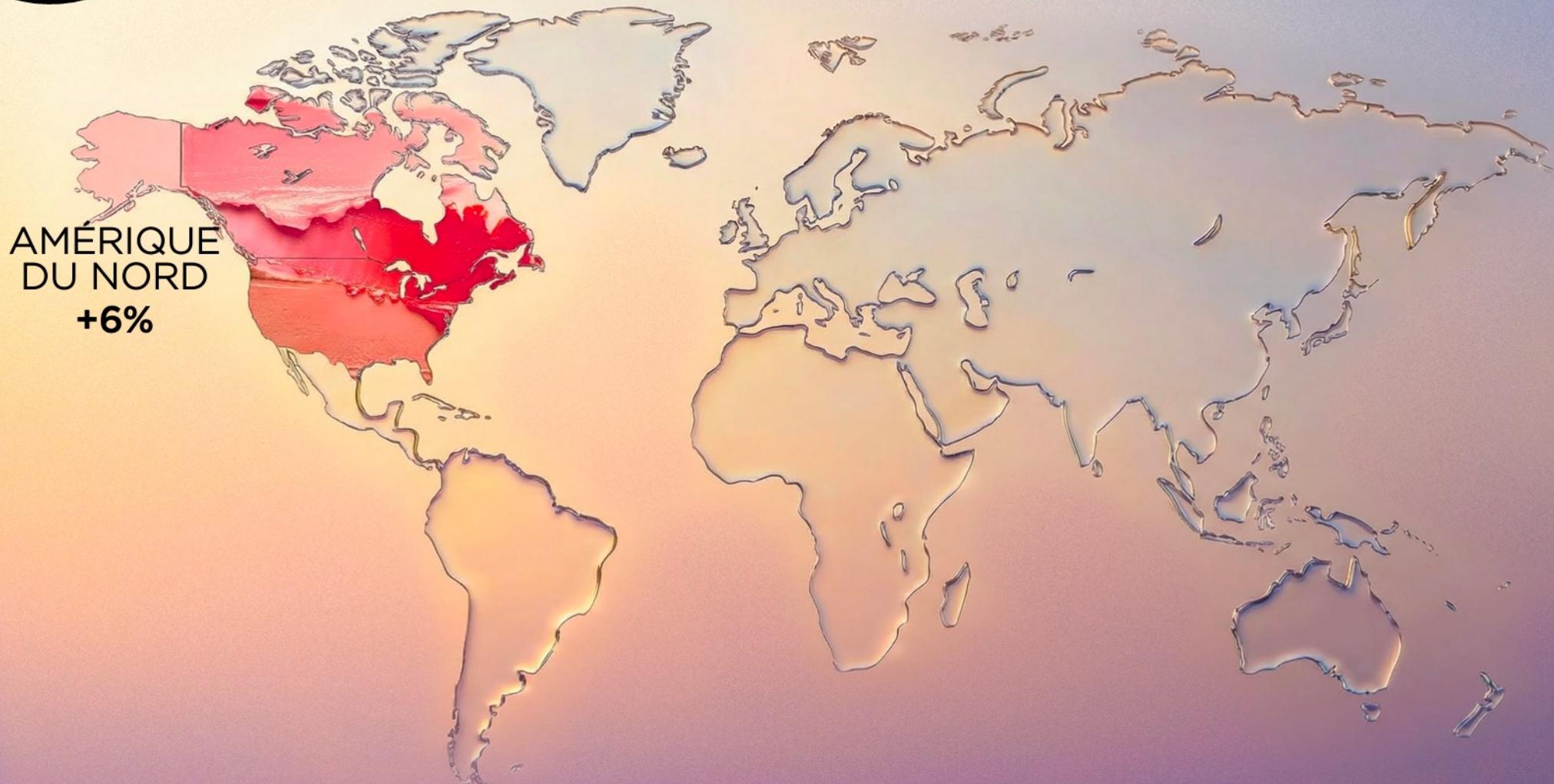


# L'APPÉTIT MONDIAL POUR LA BEAUTÉ GRAND PUBLIC RESTE ÉLEVÉ

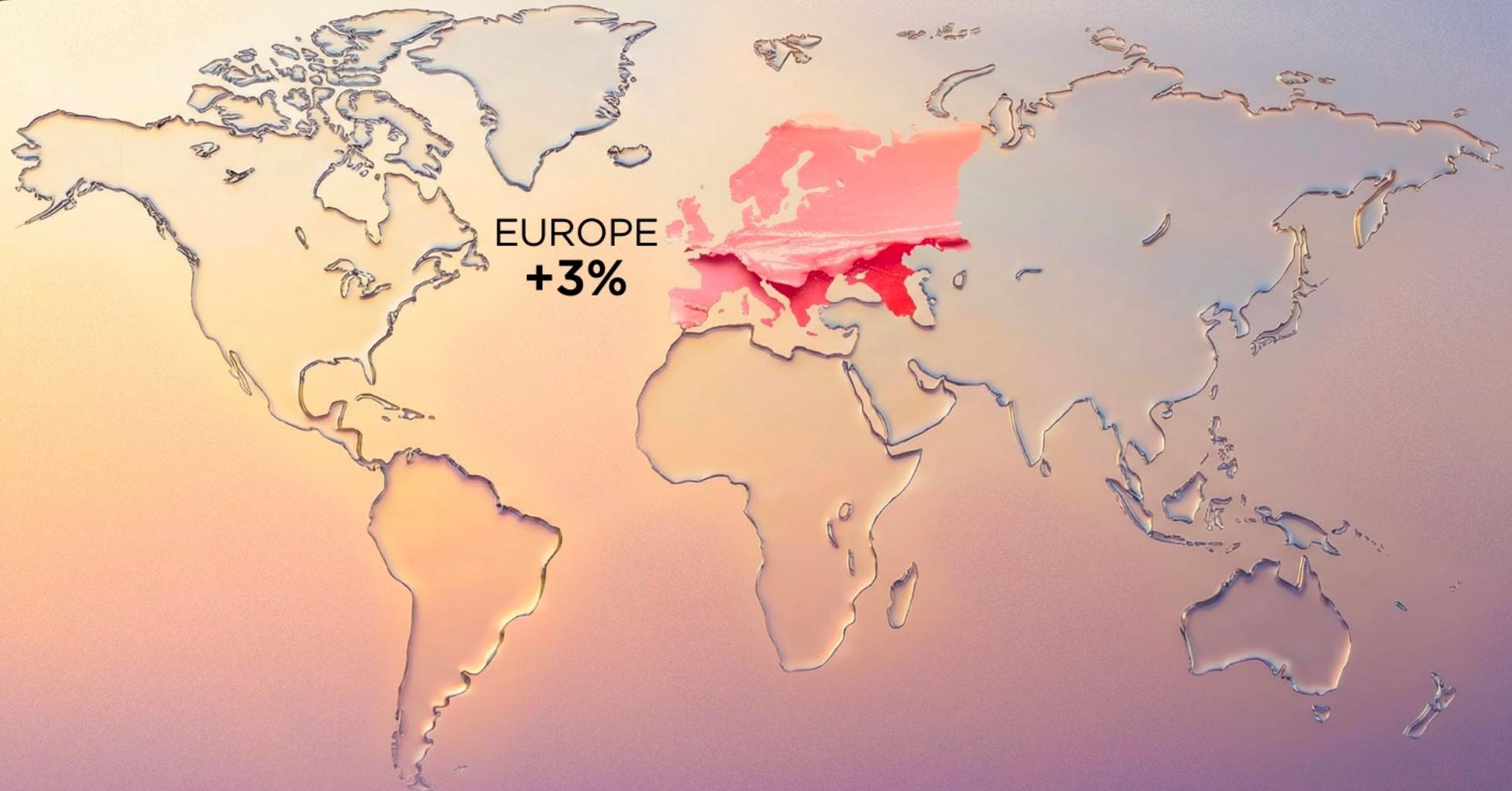


AMÉRIQUE  
DU NORD

REDRESSEMENT SPECTACULAIRE



# EUROPE CROISSANCE SOLIDE ET RÉSILIENTE



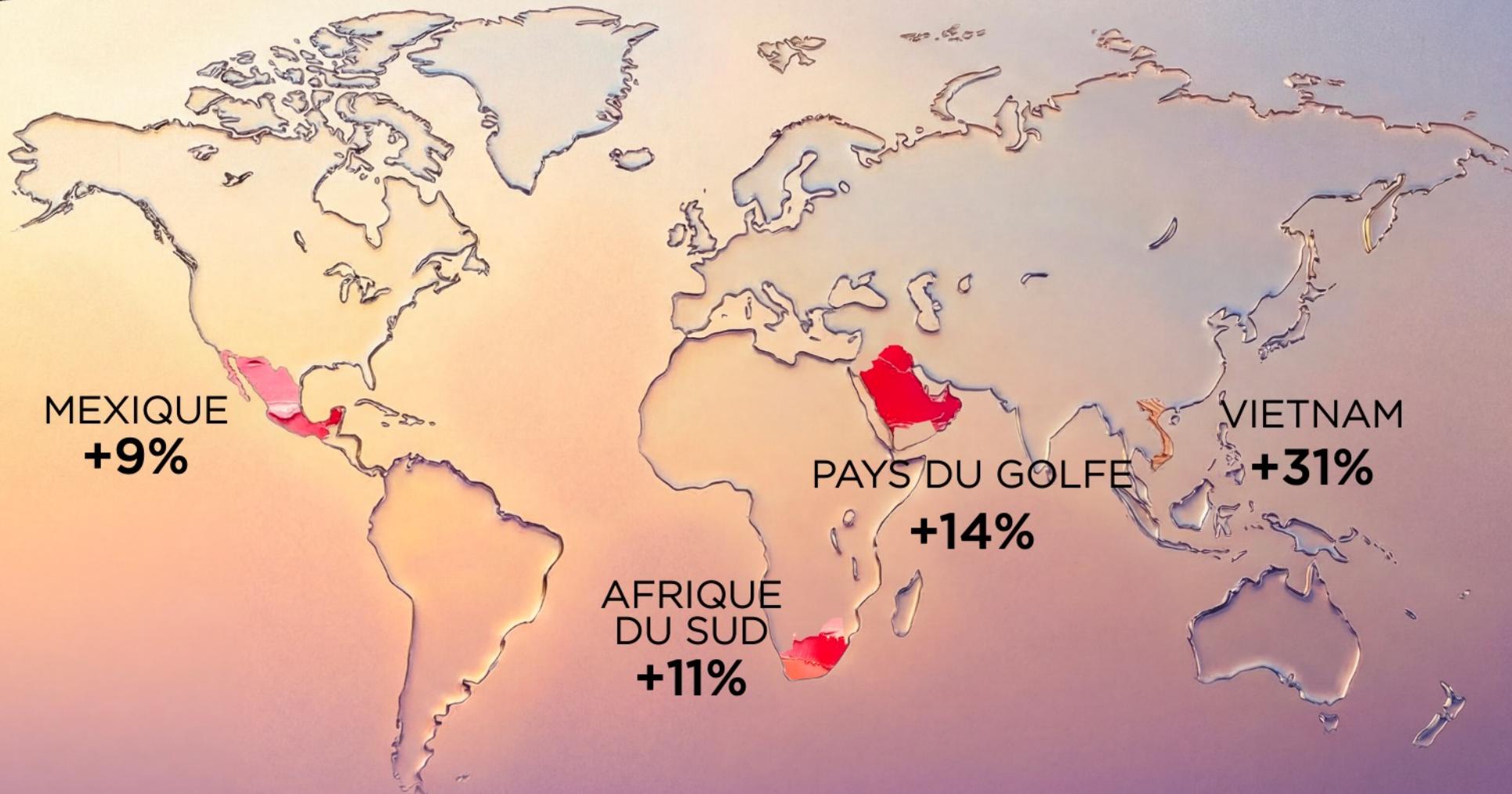
MARCHÉS  
ÉMERGENTS

>40% DE LA CROISSANCE TOTALE



# MARCHÉS ÉMERGENTS

>40% DE LA CROISSANCE TOTALE





CHINE

L'ORÉAL  
PARIS

MARQUE  
N°1



PORTEFEUILLE UNIQUE  
& COMPLÉMENTAIRE

L'ORÉAL  
PARIS

GARNIER

MAYBELLINE  
NEW YORK

NYX  
PROFESSIONAL MAKEUP

Mixa  
SENSITIVE SKIN EXPERT



Dr.G essie THAYERS  
NATURAL REMEDIES SINCE 1887





L'ORÉAL  
PARIS

FORTE  
CROISSANCE  
À UN CHIFFRE

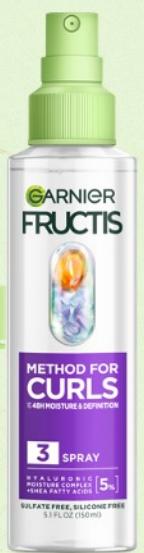


MARQUE DE  
BEAUTÉ N°1  
AU MONDE





MARQUE NATURELLE  
DE HAUTE TECHNOLOGIE  
& DE BIEN-ÊTRE





CROISSANCE  
À UN CHIFFRE



Chiffre d'affaires 2025, évolution à données comparables.



**MAYBELLINE**  
NEW YORK

N°1 MONDIAL  
DES MARQUES  
DE MAQUILLAGE





PROFESSIONAL MAKEUP

LA MARQUE DU  
DIVERTISSEMENT

STARRING  
**PARIS HILTON  
& SAWEETIE**

IF YOU  YOU KNOW



FORTE CROISSANCE  
À UN CHIFFRE



Chiffre d'affaires 2025, évolution à données comparables



CHAMPION  
MÉDICAL  
GRAND PUBLIC





CHAMPION  
MÉDICAL  
GRAND PUBLIC

+27%



Chiffre d'affaires 2025, évolution à données comparables.





1ÈRE MARQUE DE  
MAQUILLAGE  
CORÉENNE DU  
MONDE





1ÈRE MARQUE DE  
MAQUILLAGE  
CORÉENNE DU  
MONDE

+10%

Chiffre d'affaires 2025, évolution à données comparables.



UN 4ÈME TRIMESTRE NETTEMENT  
AU-DESSUS DU MARCHÉ

+5.7%

$\approx +4\%$



MARCHÉ DE MASSE  
TOTAL\*



L'ORÉAL PRODUITS  
GRAND PUBLIC





RÉSULTATS  
SOIN DU CHEVEU  
AU 4ÈME TRIMESTRE

+13%



# CROISSANCE À DEUX CHIFFRES

# FORT REBOND DE NOTRE CROISSANCE MAQUILLAGE AU 4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE SUR LE MARCHÉ AMERICAIN

+7.3%

+1.2%

+0.5%

-2.1%

9M

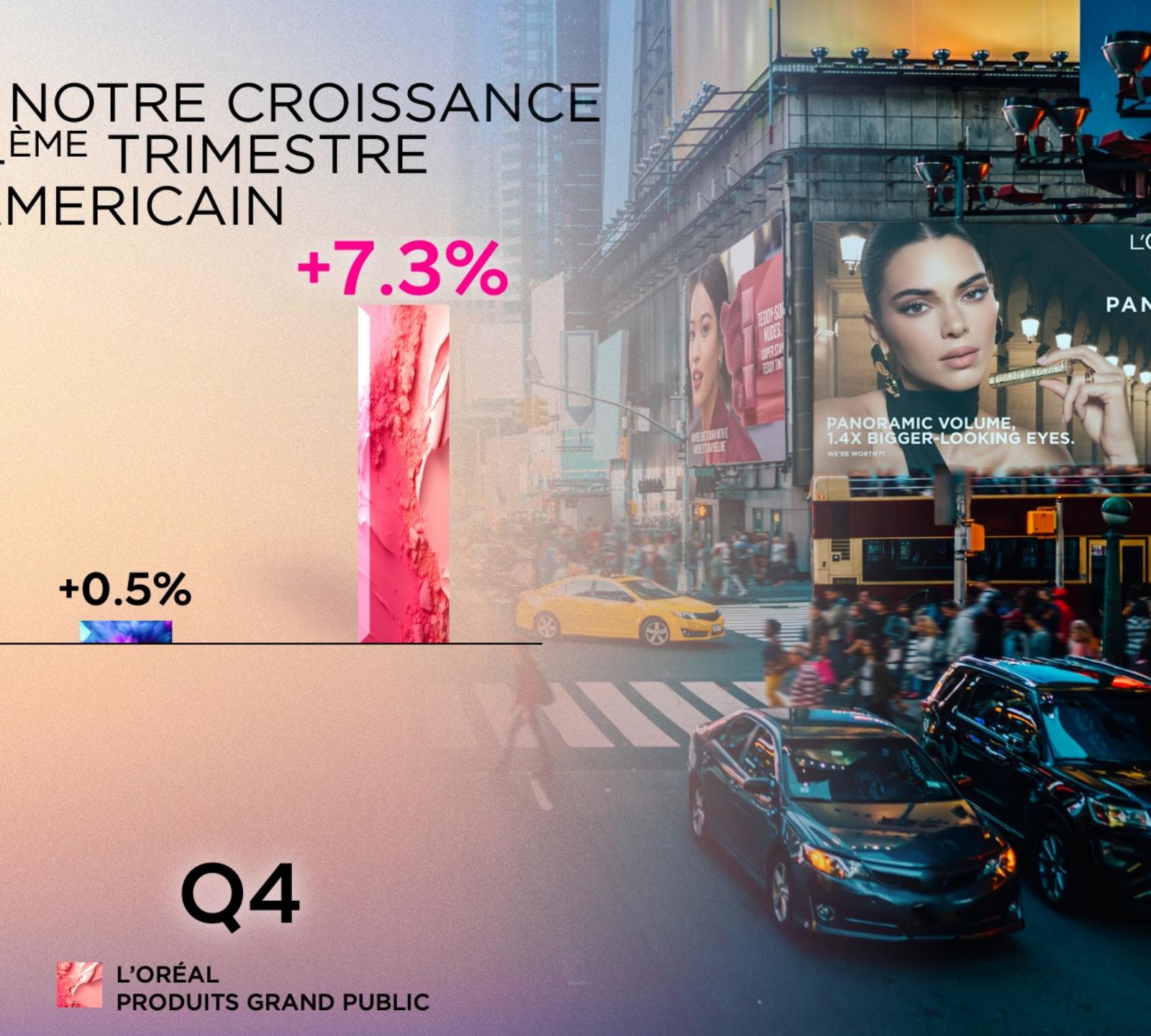
Q4



MARCHÉ DE MASSE  
TOTAL



L'ORÉAL  
PRODUITS GRAND PUBLIC



# ÉTAPES CLÉS DE 2025 DANS LES MARCHÉS ÉMERGENTS



# ÉTAPES CLÉS DE 2025 DANS LES MARCHÉS ÉMERGENTS



Chiffre d'affaires 2025, évolution à données comparables. CPD Omichannel, CPD panel consolidé (NielsenIQ. Circana)

# ÉTAPES CLÉS DE 2025 DANS LES MARCHÉS ÉMERGENTS



A close-up photograph of a woman with long, straight blonde hair. She is wearing a bright red, shiny jacket. Her makeup is dramatic, featuring gold eyeshadow and red lipstick. She is looking over her shoulder towards the camera with a slight smile. The background is blurred, showing what appears to be a red brick building with arched windows.

# LEVIERS STRATÉGIQUES POUR 2026



1<sup>ER</sup> LEVIER STRATÉGIQUE

PORTEFEUILLE DE MARQUE EXCEPTIONNEL  
& INNOVATIONS PERTINENTES







DES INNOVATIONS POUR TOUTES  
NOS CATÉGORIES ATTRACTIVES

# UNE DYNAMIQUE INCROYABLE EN SOIN CAPILLAIRE



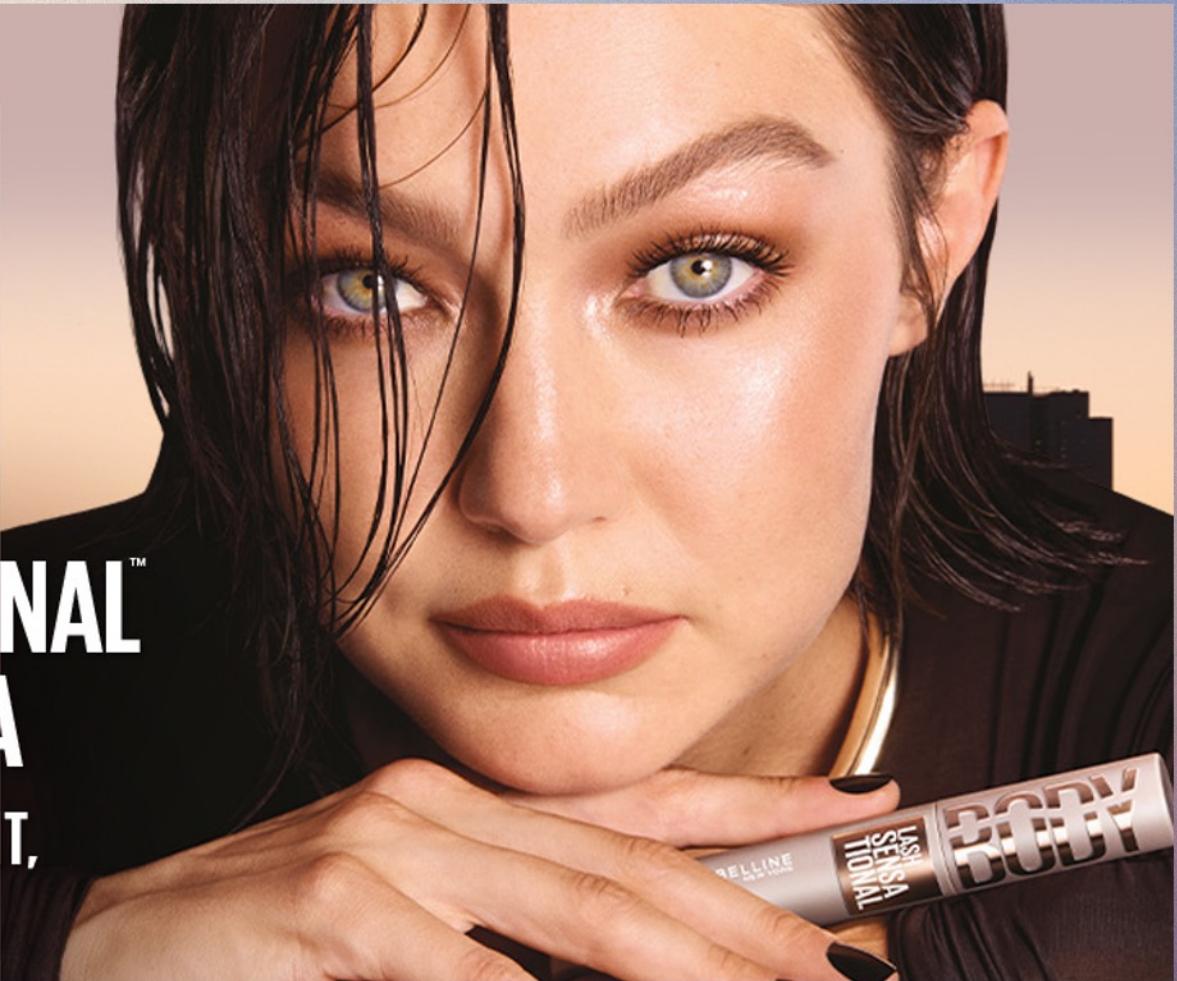


LEADER EN  
MAQUILLAGE





STIMULER & BOUSCULER  
LE MARCHÉ DU MAQUILLAGE





STIMULER & BOUSCULER  
LE MARCHÉ DU MAQUILLAGE

A promotional advertisement for Maybelline Serum Lipstick. The central figure is Miley Cyrus, looking directly at the camera with her hair flowing. A white, hand-drawn style wavy line starts from her shoulder and sweeps upwards towards her face. The background is a soft pink gradient. The Maybelline New York logo is positioned in the upper right area. In the lower right, the product name "MAYBELLINE SERUM LIPSTICK" is written in large, bold, white capital letters. To the left of the main image, several Maybelline Serum Lipstick tubes are displayed in various shades of red, pink, and brown, some standing upright and others lying horizontally. The tubes feature the Maybelline logo embossed on them. The overall aesthetic is vibrant and modern.

MAYBELLINE NEW YORK

MAYBELLINE SERUM LIPSTICK



STIMULER & BOUSCULER  
LE MARCHÉ DU MAQUILLAGE

KENDALL JENNER



LASHES  
SO EXTENDED,  
THEY RISE +5MM  
CLOSER TO BROWS.

YOU'RE WORTH IT.



L'ORÉAL  
PARIS

EXTENSIONIST  
NEW BROWN MASCARA

EXTENDED LENGTH, VOLUME AND CURL.

NOW  
IN TRUE  
BROWN SHADE





# STIMULER & BOUSCULER LE MARCHÉ DU MAQUILLAGE





# STIMULER & BOUSCULER LE MARCHÉ DU MAQUILLAGE





PLAN D'ATTAQUE  
EN SOIN DE  
LA PEAU

MEGA MARQUE



L'ORÉAL  
PARIS

ANTI-ÂGE  
PIONNIER EN SCIENCE

MEGA MARQUE



MARQUE GLOBALE



L'ORÉAL  
PARIS  
ANTI-ÂGE  
PIONNIER EN SCIENCE

GARNIER  
UNISEXE  
FOCUS GEN Z

## MEGA MARQUE



L'ORÉAL  
PARIS

ANTI-ÂGE  
PIONNIER EN SCIENCE

## MARQUE GLOBALE



GARNIER

UNISEXE  
FOCUS GEN Z

## EUROPE



Mixa  
SENSITIVE SKIN EXPERT

TOUTES CIBLES  
CHAMPIONS MÉDICAUX GRAND PUBLIC

## ASIE



R.E.D BLEMISH

Clear Soothing  
Cream

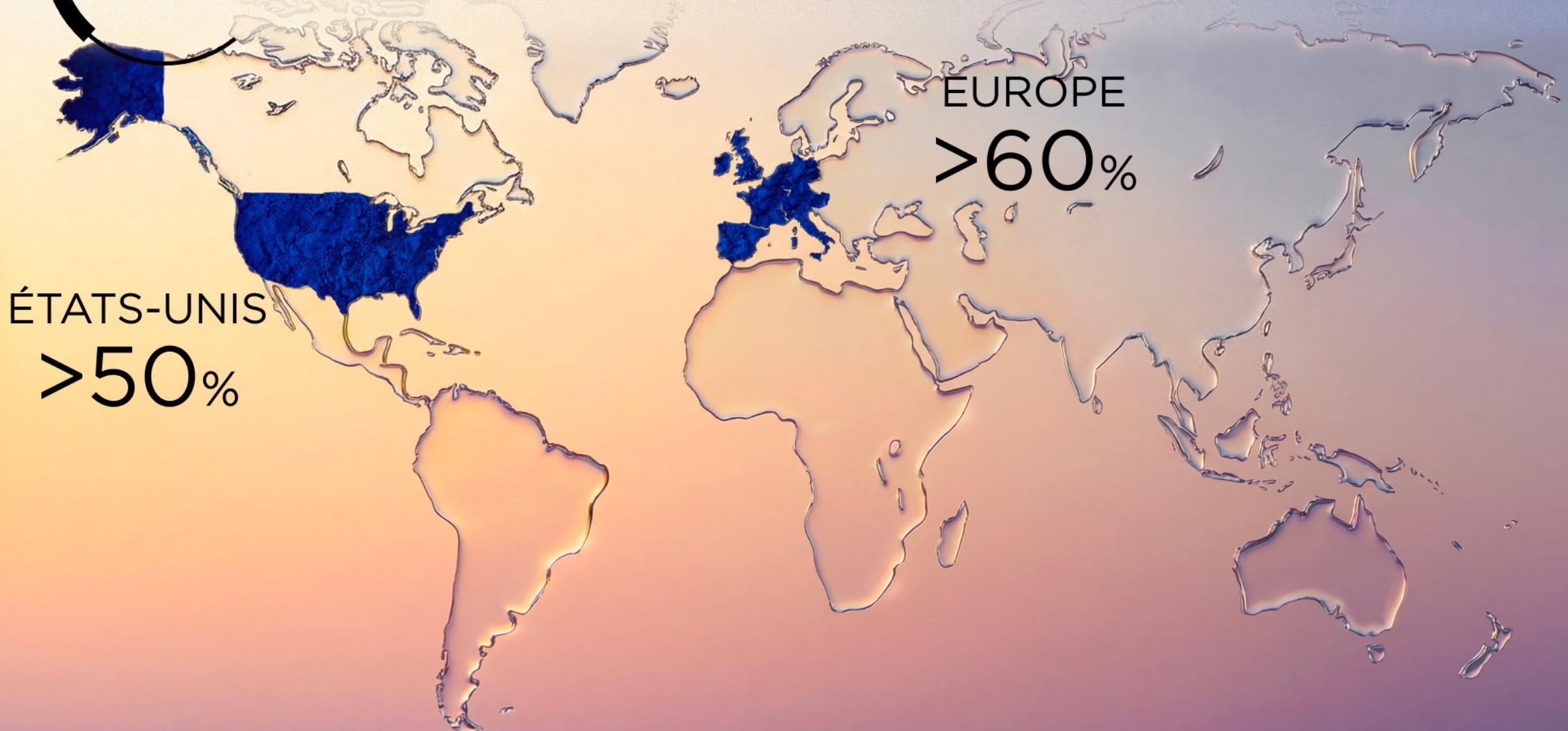
Dr.G

MY SKIN MENTOR Dr.G



CROISSANCE EN UNITÉS  
& RECRUTEMENT DE  
CONSOMMATEURS

# PÉNÉTRATION SIGNIFICATIVE EN EUROPE ET AUX ÉTATS-UNIS.



CIBLES  
ADITIONNELLES



# OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE EN CHINE



# ACCÉLÉRATION DES INNOVATIONS EN SOINS DE LA PEAU ET CAPILLAIRES



# ACCÉLÉRATION SUR LES PLATEFORMES DIGITALES EN CHINE



# DOUBLER LA MISE DANS LES MARCHÉS ÉMERGENTS AVEC DES OPPORTUNITÉS DE PÉNÉTRATION



# MARCHÉS ÉMERGENTS, NOTRE PLUS GRAND RÉSERVOIR DE RECRUTEMENT





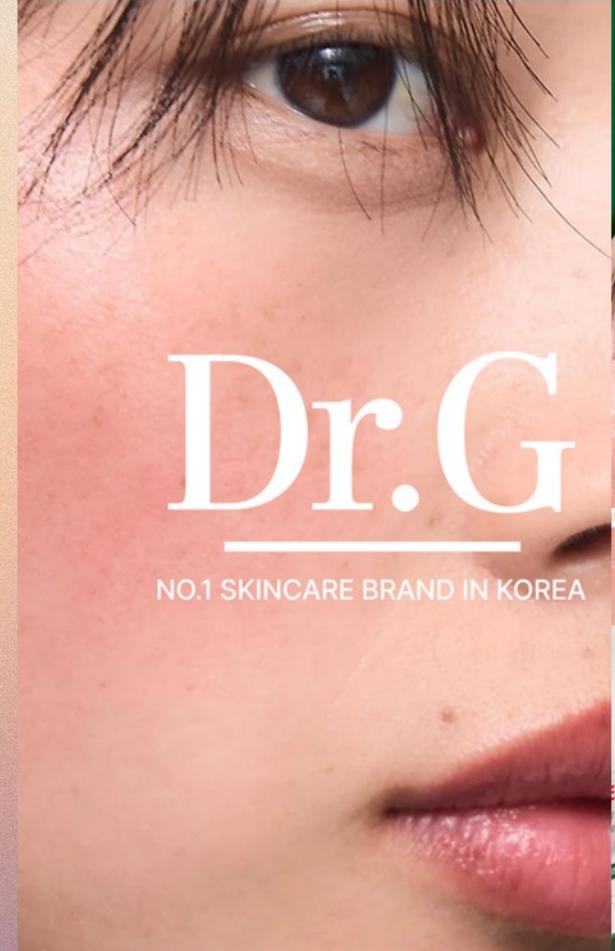
# MARCHÉS ÉMERGENTS

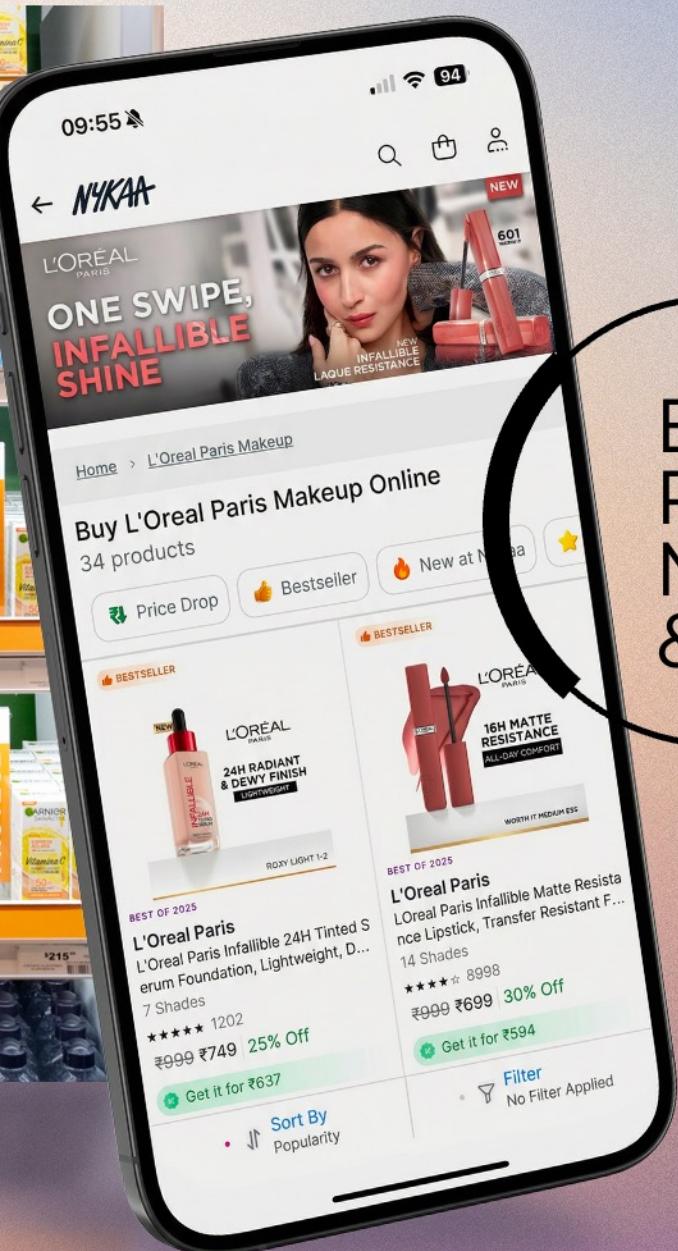
CONSOMMATEURS  
PLUS JEUNES  
& NÉS AVEC  
LE NUMÉRIQUE

# DÉPLOYER NOS MARQUES MONDIALES SUR LES MARCHÉS ÉMERGENTS



# ÉTENDRE LA DISTRIBUTION DE NOS STARS DE LA K-BEAUTY DANS LES MARCHÉS ÉMERGENTS





ESSOR DES MAGASINS  
PHYSIQUES PLUS  
MODERNES  
& DU E-COMMERCE



C1 - Internal use





3ÈME LEVIER STRATÉGIQUE

UN MODÈLE OPERATIONNEL PLUS  
INTELLIGENT ET PLUS VERTUEUX  
AUGMENTÉ PAR L'IA



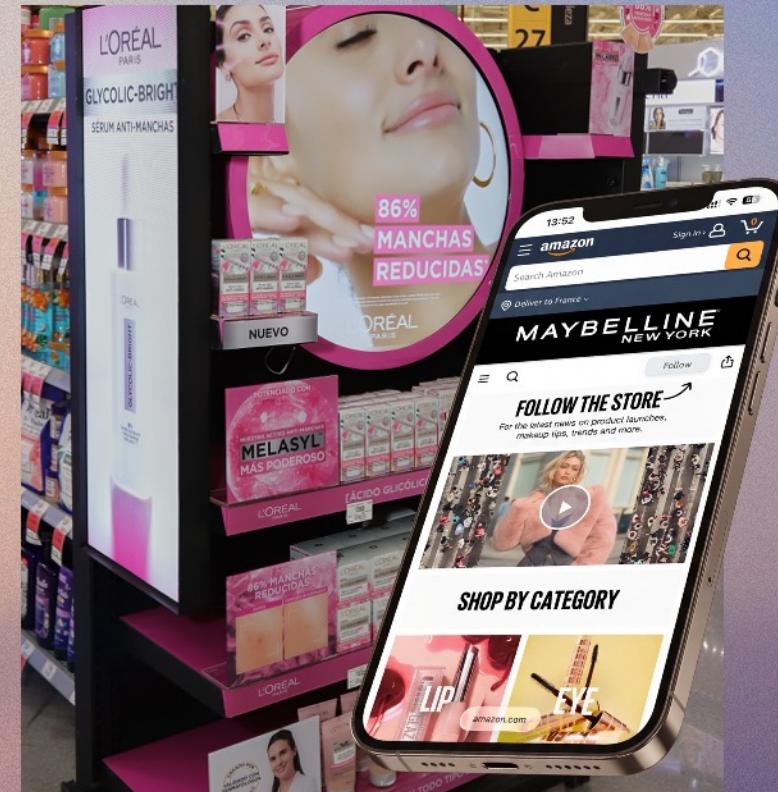
# L'ÉQUATION D'UNE CROISSANCE DURABLE



ÉCHELLE



PERTINENCE



PRÉCISION D'EXECUTION

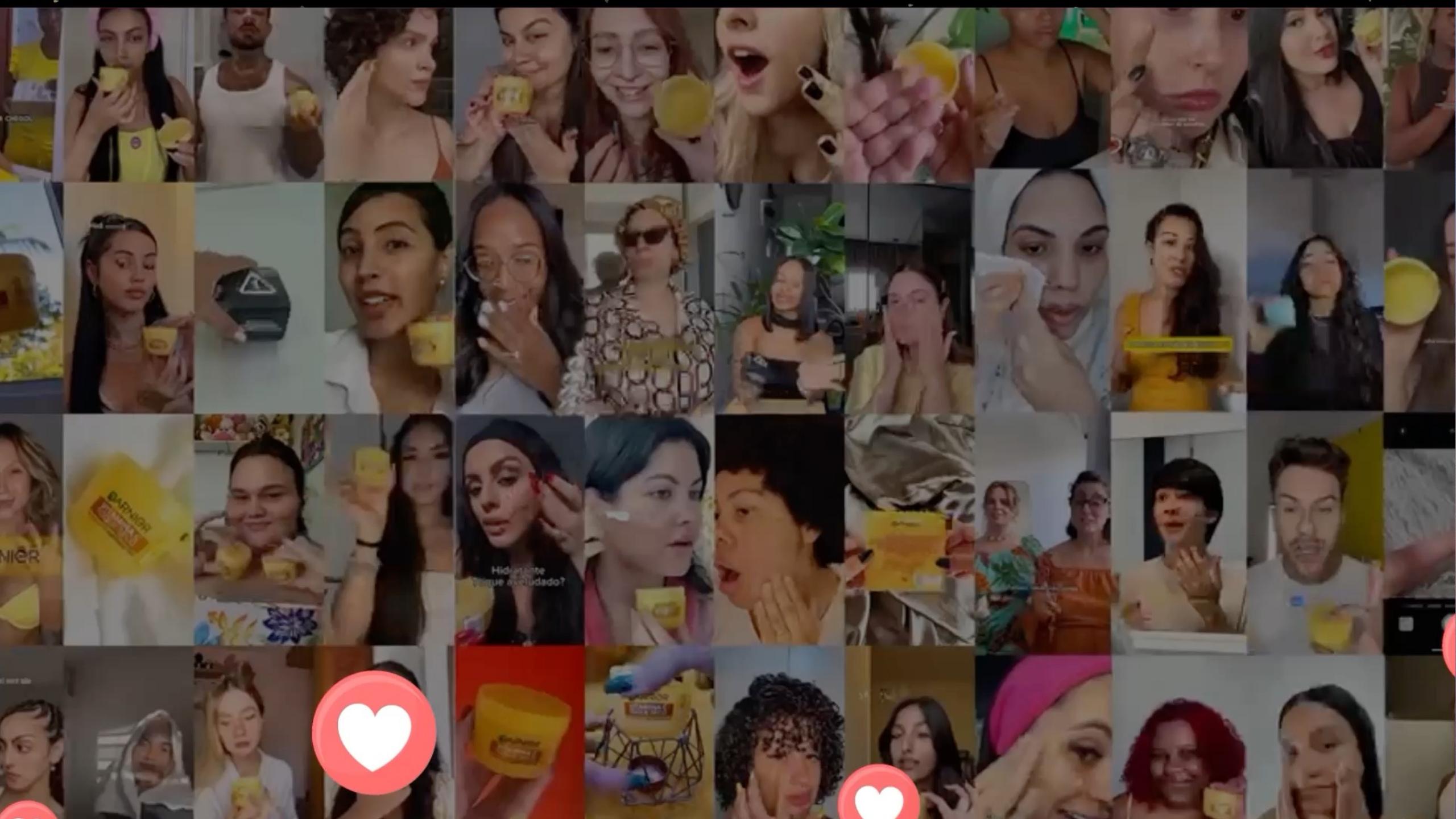
OBSSESSION DE CROÎTRE EN VOLUME  
& VALORISER NOS MARQUES

DÉMOCRATISER & PREMIUMISER





# GESTION DE LA CROISSANCE DES REVENUS





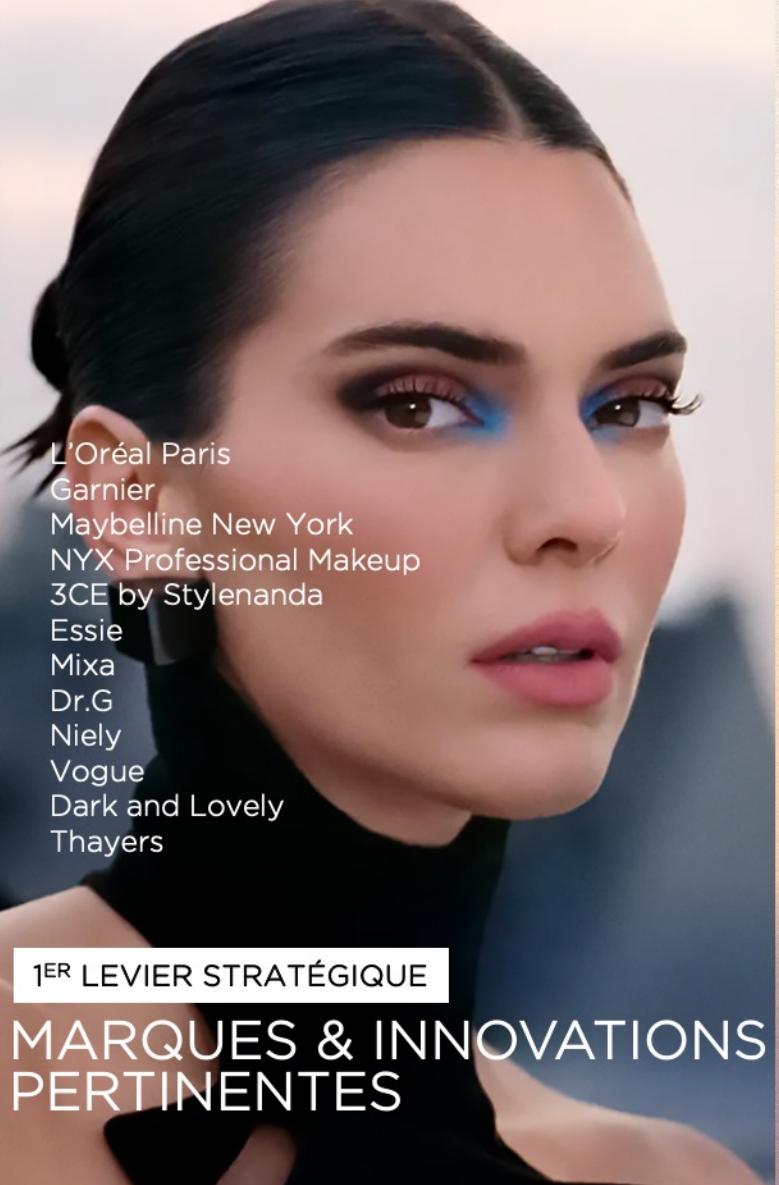
# INFLUENCE & LEADER D'OPINION



ASSVOCACYMAS  
OCACYMASSVO  
**MASSVOCACYM**  
ASSVOCACYMAS  
OCACYMASSVO  
MASSVOCACYM

CONNECTION DIRECTE  
AUX CONSOMMATEURS  
GRÂCE À L'IA





L'Oréal Paris  
Garnier  
Maybelline New York  
NYX Professional Makeup  
3CE by Stylenanda  
Essie  
Mixa  
Dr.G  
Niely  
Vogue  
Dark and Lovely  
Thayers

1<sup>ER</sup> LEVIER STRATÉGIQUE

MARQUES & INNOVATIONS  
PERTINENTES

2<sup>ÈME</sup> LEVIER STRATÉGIQUE

RECRUTEMENT DE  
CONSOMMATEURS



3<sup>ÈME</sup> LEVIER STRATÉGIQUE

MODÈLE OPÉRATIONNEL  
AUGMENTÉ PAR L'IA



# WE'RE ALL WORTH IT





Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Toute réutilisation des images et du contenu est prohibée et/ou soumise à des autorisations préalables.