

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL ET NVIDIA S'ASSOCIENT POUR ACCÉLÉRER LA DÉCOUVERTE BEAUTÉ GRÂCE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE PRÉDICTIVE

Clichy, 17 mars 2026 – L'Oréal annonce aujourd'hui l'élargissement de son partenariat en matière d'intelligence artificielle avec NVIDIA, avec pour ambition d'accélérer et de redéfinir l'innovation beauté grâce à la chimie computationnelle. L'intégration de la plateforme d'apprentissage automatique [NVIDIA ALCHEMI](#) au cœur de son écosystème de Recherche & Innovation (R&I) doit permettre à L'Oréal de prédire le comportement et les interactions des molécules à l'échelle atomique.

Ce [partenariat](#), initié avec l'optimisation des activités marketing et publicitaires de L'Oréal, s'ouvre désormais à la R&D pour de nouvelles découvertes scientifiques. Il permet au groupe de simuler les performances des ingrédients et leurs textures dans un environnement virtuel. Les scientifiques de L'Oréal ont ainsi la capacité de tester simultanément des milliers de variables, réduisant considérablement le temps du concept en laboratoire au produit fini. À la clé : un processus de découverte 100 fois plus rapide, et une méthode d'innovation plus agile qui maximise le potentiel des ingrédients actifs propriétaires du Groupe dans la protection de la peau et la prévention du vieillissement prématuré.

L'initiative se concentre actuellement sur deux territoires scientifiques clés pour la peau : la photoprotection et la modulation du teint. L'utilisation de NVIDIA ALCHEMI permettra d'identifier les formulations optimales dans un environnement numérique avant même qu'elles ne soient formulées physiquement en laboratoire. L'optimisation de ces étapes doit permettre à L'Oréal de redéfinir les standards de performance du marché, en offrant à ses consommateurs des produits de beauté toujours plus performants et d'une précision scientifique absolue.

« Notre collaboration avec NVIDIA apporte une nouvelle dimension aux laboratoires de Recherche L'Oréal pour la formulation prédictive avancée », a déclaré **Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie chez L'Oréal**. « En appliquant la simulation moléculaire pilotée par l'IA à nos actifs propriétaires, nous faisons le pont entre la découverte à l'échelle atomique et les bénéfices concrets pour les consommateurs — accélérant ainsi le développement de produits plus efficaces, plus sensoriels et plus accessibles pour les consommateurs du monde entier. »

« En intégrant NVIDIA ALCHEMI dans ses processus de R&D, L'Oréal peut simuler les performances des ingrédients à l'échelle atomique, accélérant les découvertes de rupture en formulation et apportant aux consommateurs des produits de beauté avancés et préventifs », a déclaré **Azita Martin, Vice-Présidente et Directrice Générale de l'IA pour le Retail et les Biens de Consommation chez NVIDIA**.

L'Oréal présentera cette science de formulation prédictive de nouvelle génération lors de la [Conférence NVIDIA GTC AI](#) à San Jose, du 16 au 19 mars 2026. Assistez à [la session L'Oréal](#), le mardi 17 mars 2026 à 11h00 PST.

[TÉLÉCHARGER LES VISUELS L'ORÉAL X NVIDIA](#)

À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 40 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 95 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 44,05 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 22 centres de recherche répartis dans 7 hubs régionaux à travers le monde, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de

4 000 chercheurs et plus de 8 000 talents du digital, de la tech et de la data, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

En 2025, le magazine Fortune a nommé L'Oréal entreprise la plus innovante d'Europe, parmi 300 entreprises, dans un classement couvrant 21 pays et 16 secteurs d'activité en Europe.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels

Pascale GUERIN

+33 (0)1 49 64 18 89

Pascale.guerin@loreal.com

Analystes financiers et

Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA

+33 (0)7 88 14 22 65

Eva.quiroga@loreal.com

Média

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

Brune.diricq@loreal.com

Pierre-Louis GERMAIN

+33 (0)6 84 30 94 91

pierre-louis.germain@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](https://www.linkedin.com/company/loreal)

Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](https://www.instagram.com/lorealgroupe)

www.loreal.com