

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL S'ENGAGE À VERSER 50 MILLIONS D'EUROS SUPPLÉMENTAIRES À SON FONDS L'ORÉAL POUR LES FEMMES

Clichy, France, le 5 mars 2026 – L'Oréal, leader mondial de la beauté, annonce un engagement supplémentaire de 50 millions d'euros pour son Fonds L'Oréal pour les Femmes. Créé en 2020 pour répondre aux urgences sociales exacerbées par la pandémie, L'Oréal a décidé de renouveler ce fonds de dotation pour une période de cinq ans (2026-2030) dans le but de contribuer, parmi d'autres actions philanthropiques, à améliorer le bien-être, l'autonomisation et la résilience de 5 millions de femmes d'ici 2030.

Le Fonds L'Oréal pour les Femmes se consacre à transformer la vie des femmes et des jeunes filles en situation de grande vulnérabilité. Dans un contexte où les écarts d'inégalités se creusent et où les droits des femmes sont encore souvent contestés, cet engagement vise à renforcer les financements de la société civile qui demeurent essentiels.

Pour amplifier son impact et relever ces défis, et en travaillant avec des associations expertes et des ONG, le Fonds se concentrera sur quatre domaines d'impact clés : l'autonomisation économique, l'éducation, la lutte contre les violences, et l'accès à la santé sexuelle et reproductive.

« Depuis plus d'un siècle, les femmes sont au cœur de l'engagement sociétal de L'Oréal. Dans un contexte qui s'avère de plus en plus difficile pour elles, notre conviction que l'autonomisation des femmes est la clé d'un avenir plus juste et plus durable pour tous, nous a conduits à renouveler le Fonds L'Oréal pour les Femmes avec une dotation de 50 millions d'euros sur cinq ans. Un engagement fidèle à nos valeurs et à notre mission de créer la beauté qui fait avancer le monde », a déclaré **Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal.**

« L'Oréal est fier d'intensifier son action philanthropique pour les femmes, convaincu que c'est un levier essentiel pour le progrès social. Depuis 2020, le Fonds L'Oréal pour les Femmes a contribué à soutenir plus de 6 millions de femmes, en partenariat avec plus de 500 associations à travers le monde. Nous sommes convaincus qu'il est de notre responsabilité d'amplifier notre engagement volontariste envers les femmes », a ajouté **Ezgi Barcenas, Directrice Générale Responsabilité Sociétale et Environnementale de L'Oréal.**

[TÉLÉCHARGER LES VISUELS FONDS L'ORÉAL POUR LES FEMMES](#)

À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 40 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 95 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 44,05 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 22 centres de recherche répartis dans 7 hubs régionaux à travers le monde, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et plus de 8 000 talents du digital, de la tech et de la data, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

En 2025, le magazine Fortune a nommé L'Oréal entreprise la plus innovante d'Europe, parmi 300 entreprises, dans un classement couvrant 21 pays et 16 secteurs d'activité en Europe.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels

Pascale GUERIN

+33 (0)1 49 64 18 89

Pascale.guerin@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA

+33 (0)7 88 14 22 65

Eva.quiroga@loreal.com

Média

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

Brune.diricq@loreal.com

Pierre-Louis GERMAIN

+33 (0)6 84 30 94 91

[Pierre-](mailto:Pierre-louis.germain@loreal.com)

louis.germain@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](https://www.linkedin.com/company/loreal)
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](https://www.instagram.com/lorealgroupe)

www.loreal.com