

1

Exposé sommaire de la situation du Groupe L'Oréal en 2025 et chiffres clés

CHIFFRES CLÉS 2025

N°1 DE LA BEAUTÉ

+ 150 pays

Présence à l'international

40

marques internationales

117 ans

Créée en 1909

Plus de
95 000
collaborateurs

Reconnu pour la 16^e fois comme l'une des sociétés les plus éthiques au monde par l'Institut Ethisphère

Reconnu pour la 10^e fois par le CDP en obtenant un triple « A » saluant le leadership et la transparence de L'Oréal en matière de lutte contre le changement climatique et son action en faveur des forêts et de la sécurité de l'eau

L'Oréal pour la Jeunesse :

25 000 opportunités professionnelles par an pour les moins de 30 ans

44,0 Mds €

Chiffre d'affaires 2025

(+ 1,3 % à données publiées et + 4,0 % à données comparables ⁽¹⁾)

8,89 Mds €

Résultat d'exploitation (soit 20,2% du chiffre d'affaires)

12,71 €

Bénéfice net par action ⁽²⁾ (en progression de + 0,4%)

7,20 € par action

Dividende ⁽³⁾ (en progression de + 2,9%)

4,8 % par an

Taux de rendement annuel de l'action L'Oréal sur 5 ans

195,7 Mds €

Capitalisation boursière au 31/12/2025

1 380 M€

Budget de recherche et innovation

725

brevets déposés

100 %

d'énergie renouvelable pour les sites opérés et les boutiques ⁽⁴⁾

67 %

des ingrédients utilisés dans les formules sont issus de la nature ⁽⁵⁾ ou de matériaux recyclés

37 %

de réduction en absolu de l'utilisation de plastique vierge dans les emballages des produits, par rapport à 2019

(1) À données comparables : à structure et taux de change identiques.

(2) Résultat net dilué par action, hors éléments non récurrents part du Groupe.

(3) Proposé à l'Assemblée Générale du 24 avril 2026.

(4) Boutiques détenant directement un contrat d'électricité.

(5) D'origine végétale ou minérale.

LES 5 ZONES GÉOGRAPHIQUES

3
Zones supérieures
à 10 milliards €
de chiffre d'affaires

2
Zones relais
de croissance

+ 150 Pays
Présence
à l'international

11,7 Mds€
CHIFFRE D'AFFAIRES

26,6% des ventes
du Groupe

+ 3,4% croissance
des ventes
2025 ⁽¹⁾

14,9 Mds€
CHIFFRE D'AFFAIRES

33,7% des ventes
du Groupe

+ 4,4% croissance
des ventes
2025 ⁽¹⁾

44,0 Mds€
CHIFFRE
D'AFFAIRES TOTAL

+ 4,0%
croissance des
ventes 2025 ⁽¹⁾

AMÉRIQUE
DU NORD

AMÉRIQUE
LATINE

3,3 Mds€
CHIFFRE D'AFFAIRES

7,4% des ventes
du Groupe

+ 8,3% croissance
des ventes
2025 ⁽¹⁾

EUROPE

SAPMENA
- SSA

4,1 Mds€
CHIFFRE D'AFFAIRES

9,3% des ventes
du Groupe

+ 10,9% croissance
des ventes
2025 ⁽¹⁾

ASIE
DU NORD

10,1 Mds€
CHIFFRE D'AFFAIRES

22,9% des ventes
du Groupe

+ 0,5% croissance
des ventes
2025 ⁽¹⁾

(1) À données comparables.

Commentaires

Commentant ces chiffres, Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal, a déclaré :

« 2025 a été une année déterminante pour L'Oréal : nous avons réalisé des résultats solides malgré le contexte, tout en transformant le Groupe en profondeur.

Comme promis, la croissance organique du chiffre d'affaires ⁽¹⁾ a accéléré trimestre après trimestre, boostée par l'intensification de notre plan deancements et soutenue par une amélioration progressive du marché de la beauté. À + 4 % ⁽¹⁾, L'Oréal a une fois de plus surperformé le marché. Je tiens à souligner la forte reprise au second semestre dans nos deux plus grands marchés, les États-Unis et la Chine, tandis que nous poursuivons notre conquête des marchés émergents. Nous avons réalisé une nouvelle année de marges brute et d'exploitation records ; grâce notamment à des gains de productivité, nous avons pu compenser les effets de change et les droits de douane défavorables.

En parallèle, notre transformation a rendu L'Oréal plus fort que jamais. Nous avons poursuivi nos avancées en matière d'IA, renforcé notre R&I et déployé notre transformation IT. Et nous avons été à l'offensive avec des opérations de M&A plus stratégiques et transformantes que jamais : Kering Beauté renforcera le leadership de L'Oréal dans la beauté de luxe, avec des marques très attractives et au fort potentiel de croissance. L'augmentation de notre participation dans Galderma permettra à L'Oréal de participer au marché de l'esthétique, un domaine adjacent clé et à forte croissance de notre activité beauté.

Cette transformation ouvre de nouvelles opportunités de croissance, et nous sommes prêts à accélérer davantage. En 2026, malgré les incertitudes macroéconomiques, nous sommes optimistes quant aux perspectives du marché mondial de la beauté, et confiants dans notre capacité à continuer de le surperformer grâce à la stratégie multi-Divisions par catégorie de L'Oréal, et à réaliser une nouvelle année de croissance du chiffre d'affaires et des résultats. »

Synthèse des résultats 2025

- **Chiffre d'affaires : 44,05 milliards d'euros**, + 4,0 % à données comparables ⁽²⁾ et + 1,3 % à données publiées.
- **Nouvelle année de surperformance** dans un marché de la beauté qui s'améliore.
- **Croissance ⁽¹⁾ dans toutes les Divisions**, portée par les Produits Professionnels.
- **Croissance ⁽¹⁾ dans toutes les Zones**, avec une accélération globale au second semestre.
- **Le E-commerce ⁽³⁾ croît à deux chiffres et franchit la barre des 30 %.**
- **Marge brute** en hausse de + 10 points de base à 74,3 %.
- **Marge d'exploitation** en hausse de + 20 points de base à 20,2 %.
- **Bénéfice net par action ⁽⁴⁾ à 12,71 euros**, en hausse de + 0,4 %.
- **Dividende par action ⁽⁵⁾ de 7,20 euros**, en hausse de + 2,9 %.
- **Cash-flow opérationnel : 7,2 milliards d'euros**, en hausse de + 7,8 %.
- **Leader en développement durable** : seule entreprise au monde récompensée par un triple « A » du CDP pour la dixième année consécutive ; L'Oréal classé dans le top 1 % mondial par EcoVadis pour sa performance environnementale et sociale.

(1) Ajusté pour le phasage lié à la transformation informatique de 2024 et 2025.

(2) À données comparables : à structure et taux de change identiques.

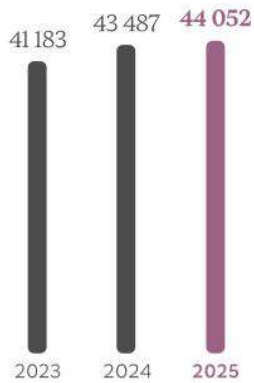
(3) Inclut les ventes sur les sites en propre de L'Oréal, les ventes aux pure players du e-commerce et la part du e-commerce dans les ventes aux distributeurs traditionnels (sur la base de données déclaratives non auditées) ; à données comparables.

(4) Résultat net dilué par action, hors éléments non récurrents part du groupe.

(5) Proposé à l'Assemblée Générale du 24 avril 2026.

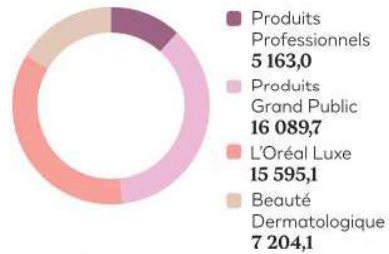
Chiffre d'affaires 2025

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ (en millions d'euros)

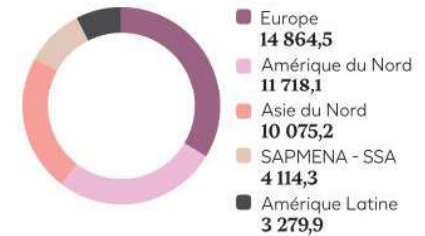


RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (en millions d'euros)

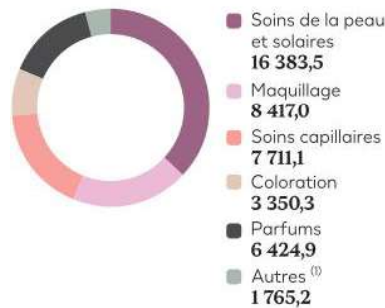
PAR DIVISION OPÉRATIONNELLE



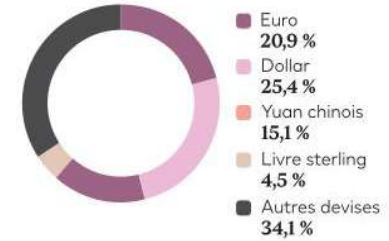
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



PAR MÉTIER

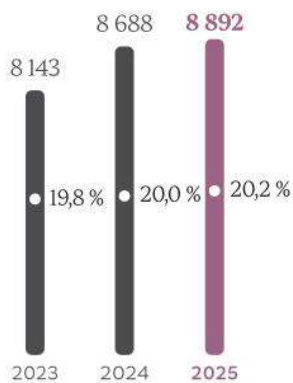


PAR DEVISE



(1) « Autres » inclut les produits d'hygiène ainsi que le chiffre d'affaires réalisé par les distributeurs américains avec les marques hors Groupe.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (en millions d'euros)



○ Marge d'exploitation en % du chiffre d'affaires

RÉPARTITION DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION PAR DIVISION OPÉRATIONNELLE



Évolution du chiffre d'affaires 2025

- Le chiffre d'affaires s'élève à **44,05 milliards d'euros** au 31 décembre 2025, en hausse de +1,3 % en publié.
- **À données comparables**, c'est-à-dire à structure et taux de change identiques, le chiffre d'affaires croît de +4,0 %.
- L'effet net de changement de structure est de +0,9 %.
- La croissance à taux de change constants ressort à +4,9 %.
- À fin décembre 2025, les effets monétaires ont eu un impact négatif de -3,6 %.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DIVISION ET PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

En millions d'euros	2023	2024	2025	Poids CA 2025	Évolution à données	
					Comparables	Publiées
Par Division						
Produits Professionnels	4 653,9	4 886,2	5 163,0	11,7 %	+ 7,5 %	+ 5,7 %
Produits Grand Public	15 172,7	15 982,4	16 089,7	36,5 %	+ 3,5 %	+ 0,7 %
L'Oréal Luxe	14 924,0	15 591,1	15 595,1	35,4 %	+ 2,8 %	+ 0,0 %
Beauté Dermatologique	6 432,0	7 027,1	7 204,1	16,4 %	+ 5,5 %	+ 2,5 %
TOTAL GROUPE	41 182,5	43 486,8	44 052,0	100,0 %	+ 4,0 %	+ 1,3 %
Par Zone						
Europe	13 007,8	14 211,4	14 864,5	33,7 %	+ 4,4 %	+ 4,6 %
Amérique du Nord	11 147,2	11 805,2	11 718,1	26,6 %	+ 3,4 %	- 0,7 %
Asie du Nord	10 662,9	10 303,4	10 075,2	22,9 %	+ 0,5 %	- 2,2 %
SAPMENA – SSA ⁽¹⁾	3 447,7	3 863,0	4 114,3	9,3 %	+ 10,9 %	+ 6,5 %
Amérique Latine	2 916,9	3 303,9	3 279,9	7,4 %	+ 8,3 %	- 0,7 %
TOTAL GROUPE	41 182,5	43 486,8	44 052,0	100,0 %	+ 4,0 %	+ 1,3 %

(1) SAPMENA – SSA : South Asia Pacific, Middle East, North Africa, Sub-Saharan Africa (Asie du Sud, Pacifique, Moyen-Orient, Afrique du Nord et Afrique subsaharienne).

Synthèse par Division

Produits Professionnels

La Division des Produits Professionnels affiche une croissance de + 7,5 % à données comparables et de + 5,7 % à données publiées.

Produits Grand Public

La Division des Produits Grand Public enregistre une croissance de + 3,5 % à données comparables et de + 0,7 % à données publiées.

Luxe

L'Oréal Luxe enregistre une croissance de + 2,8 % à données comparables et de + 0,0 % à données publiées.

Beauté Dermatologique

La Division Beauté Dermatologique enregistre une croissance de + 5,5 % à données comparables et de + 2,5 % à données publiées.

Synthèse par Zone géographique

Europe

Le chiffre d'affaires de la Zone Europe progresse de + 4,4 % à données comparables et de + 4,6 % à données publiées.

Amérique du Nord

La Zone Amérique du Nord progresse de + 3,4 % à données comparables et de - 0,7 % à données publiées.

Asie du Nord

En Asie du Nord, le chiffre d'affaires progresse de + 0,5 % à données comparables et de - 2,2 % à données publiées.

SAPMENA – SSA

Le chiffre d'affaires de la Zone SAPMENA-SSA progresse de + 10,9 % à données comparables et de + 6,5 % à données publiées.

Amérique Latine

En Amérique latine, le chiffre d'affaires progresse de + 8,3 % à données comparables et de - 0,7 % à données publiées.

Résultats consolidés 2025

Rentabilité d'exploitation et compte de résultat consolidé

	2023		2024		2025	
	En millions d'euros	% CA	En millions d'euros	% CA	En millions d'euros	% CA
Chiffre d'affaires	41 182,5	100,0 %	43 486,8	100,0 %	44 052,0	100,0 %
Coût des ventes	- 10 767,0	26,1 %	- 11 227,0	25,8 %	- 11 313,4	25,7 %
Marge brute	30 415,5	73,9 %	32 259,8	74,2 %	32 738,6	74,3 %
Frais de Recherche & Innovation	- 1 288,9	3,1 %	- 1 354,7	3,1 %	- 1 380,6	3,1 %
Frais publi-promotionnels	- 13 356,6	32,4 %	- 14 008,9	32,2 %	- 14 177,8	32,2 %
Frais commerciaux & administratifs	- 7 626,7	18,5 %	- 8 208,7	18,9 %	- 8 288,4	18,8 %
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	8 143,3	19,8 %	8 687,5	20,0 %	8 891,9	20,2 %

La **marge brute** s'établit à 32 739 millions d'euros, en hausse de + 1,5 % comparé à l'an dernier, pour atteindre 74,3 % du chiffre d'affaires. Cela représente une hausse de + 10 points de base par rapport à l'année précédente. Sur l'ensemble de l'année, les tarifs ont eu un impact négatif de 20 points de base, qui a été plus que compensé par une forte contribution du prix et du mix, ainsi que par l'efficacité opérationnelle.

Les **frais de Recherche & Innovation** s'élèvent à 1 381 millions d'euros, en progression de + 1,9 % sur un an, à 3,1 % du chiffre d'affaires, restant globalement stables et en ligne avec la tendance à long terme.

Les **frais publi-promotionnels** s'établissent à 14 178 millions d'euros, en hausse de + 1,2 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre 32,2 % du chiffre d'affaires, stable comparé à l'année dernière. L'Oréal continue d'investir dans ses marques.

Les **frais commerciaux et administratifs** se sont élevés à 8 288 millions d'euros, en hausse de + 1 % par rapport à l'année précédente, représentant 18,8 % du chiffre d'affaires, soit une baisse de - 10 points de base, reflétant la discipline continue et le contrôle récurrent des coûts.

Au total, le **résultat d'exploitation** progresse de + 2,4 % à 8 892 millions d'euros, et ressort à 20,2 % du chiffre d'affaires, en amélioration de + 20 points de base. Chaque Division affiche en 2025 une marge d'exploitation supérieure à 21 %.

Résultat d'exploitation par Division

	2023		2024		2025	
	En millions d'euros	% CA	En millions d'euros	% CA	En millions d'euros	% CA
Par Division						
Produits Professionnels	1 005,3	21,6 %	1 086,2	22,2 %	1 180,3	22,9 %
Produits Grand Public	3 114,7	20,5 %	3 376,4	21,1 %	3 443,3	21,4 %
L'Oréal Luxe	3 331,8	22,3 %	3 469,7	22,3 %	3 488,1	22,4 %
Beauté Dermatologique	1 670,9	26,0 %	1 832,7	26,1 %	1 882,1	26,1 %
TOTAL DES DIVISIONS	9 122,7	22,2 %	9 765,0	22,5 %	9 993,8	22,7 %
Non alloué ⁽¹⁾	- 979,4	- 2,4 %	- 1 077,5	- 2,5 %	- 1 101,8	- 2,5 %
GROUPE	8 143,3	19,8 %	8 687,5	20,0 %	8 891,9	20,2 %

(1) Non alloué = Frais centraux Groupe, recherche fondamentale, actions gratuites et divers.

La rentabilité de la **Division des Produits Professionnels** s'établit à 22,9 % du chiffre d'affaires, en progression de 70 points de base.

La rentabilité de la **Division des Produits Grand Public** s'établit à 21,4 % du chiffre d'affaires, en progression de 30 points de base.

La rentabilité de la **Division Luxe** s'établit à 22,4 %, en progression de 10 points de base.

La rentabilité de la **Division Beauté Dermatologique** s'établit à 26,1 %, stable par rapport à 2024.

Les **dépenses non-allouées** s'élèvent à 1 101,8 millions d'euros.

Résultat net

Du résultat d'exploitation au résultat net hors éléments non récurrents :

En millions d'euros	2023	2024	2025	Évolution
Résultat d'exploitation	8 143,3	8 687,52	8 891,9	+ 2,4 %
Produits et charges financiers hors dividendes reçus	- 116,1	- 264,5	- 236,1	
Dividendes reçus	423,6	447,6	351,9	
Résultat avant impôt hors éléments non récurrents	8 450,8	8 870,6	9 007,7	+ 1,5 %
Impôt sur les résultats hors éléments non récurrents	- 1 957,8	- 2 075,4	- 2 187,4	
Résultat net des sociétés mises en équivalence hors éléments non récurrents	+ 0,2	- 1,3	- 5,5	
Intérêts minoritaires	- 6,7	- 7,6	- 8,3	
Résultat net part du groupe hors éléments non récurrents	6 486,6	6 786,3	6 806,4	+ 0,3 %
BNPA ⁽¹⁾ (en euros)	12,08	12,66	12,71	+ 0,4 %
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	6 184,0	6 408,7	6 127,2	- 4,4 %
Résultat net dilué par action part du groupe (en euros)	11,52	11,95	11,44	
Nombre d'actions moyen dilué	537 021 039	536 078 431	535 366 634	

(1) Résultat net dilué par action, hors éléments non récurrents part du groupe.

La charge financière nette ressort à 236 millions d'euros, contre 264 millions d'euros en 2024, soit 0,5 % du chiffre d'affaires, soit une baisse de - 10 points de base par rapport à l'année précédente. Ce poste comprend un coût de l'endettement financier net de 198 millions d'euros, composé de 366 millions d'euros de charges financières sur la dette brute et de 168 millions d'euros de produits sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie.

Les dividendes reçus s'élevaient au total à 352 millions d'euros composés essentiellement de dividendes Sanofi, en baisse de - 22 % par rapport à l'année précédente suite à la réduction en février 2025 de la participation dans Sanofi.

L'impôt sur le résultat hors éléments non récurrents s'élève à 2 187 millions d'euros, en hausse de + 5,4 % par rapport à 2024 (2 075 millions d'euros), représentant un taux d'imposition de 24,3 %, en hausse de 90 points de base par rapport à l'année précédente (23,4 %). L'impôt sur le résultat hors éléments non récurrents n'intègre pas la taxe exceptionnelle française qui s'est élevée à 253 millions d'euros.

Le résultat net part du groupe hors éléments non récurrents s'élève à 6 806 millions d'euros, en hausse de + 0,3 % par rapport à l'année dernière, où le résultat net part du groupe hors éléments non récurrents s'élevait à 6 786 millions d'euros.

Le bénéfice net dilué par action hors éléments non récurrents part du groupe, à 12,71 euros, est en progression de + 0,4 %.

Les éléments non récurrents part du groupe s'élevaient à 679 millions d'euros nets d'impôts. Ils comprennent d'autres produits et charges pour un montant de 504 millions d'euros, dont principalement 209 millions d'euros de charges de restructuration liées à diverses mesures de réorganisation au niveau du Groupe, des Divisions et des Zones et 179 millions d'euros liés à des litiges en responsabilité du fait des produits et une charge d'impôt non récurrente de -176 millions d'euros dont - 253 millions d'euros liés à la contribution exceptionnelle d'impôt.

Le résultat net part du groupe ressort à 6 127 millions d'euros, en baisse de - 4,4 %.

Marge brute d'autofinancement, bilan et situation de trésorerie

La marge brute d'autofinancement s'élève à 8 330 millions d'euros, en baisse de 183 millions d'euros ou de - 2,2 % par rapport au niveau de l'année précédente qui s'établissait à 8 513 millions d'euros, en lien direct avec la baisse du résultat net.

Le cash-flow opérationnel s'élève à 7 162 millions d'euros, en augmentation de 518 millions d'euros ou + 7,8 % par rapport au niveau de l'année précédente de 6 644 millions d'euros, principalement dû à une amélioration du besoin en fonds de roulement. Le besoin en fonds de roulement a eu un effet favorable sur le cash-flow opérationnel de 327 millions d'euros sur l'exercice 2025, soit en amélioration de 554 millions d'euros par rapport à la variation de 2024 (- 227 millions d'euros). Cette amélioration est principalement due à une hausse des dettes fournisseurs pour 460 millions d'euros en raison d'un phasing d'achats de matière premières et de paiement réadapté en prévision des migrations informatiques prévues sur le premier semestre de l'année suivante.

Les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles s'élèvent à 1 495 millions d'euros, en baisse de 146 millions d'euros, soit - 8,9 %, par rapport à l'année précédente, en raison de moindres investissements notamment dans la PLV et les travaux de rénovations des bâtiments du Groupe. Elles s'établissent à 3,4 % du chiffre d'affaires, soit - 40 points de base de moins que l'année précédente (3,8 %).

Les prises de participations ont représenté une sortie de trésorerie de 2 427 millions d'euros correspondant aux acquisitions de l'année 2025 que sont la marque Dr G en Corée, Medik8 au UK et ColorWoW aux États-Unis.

Les investissements dans les entités non consolidées s'élèvent à 2 515 millions d'euros correspondant au produit de cession des titres Sanofi pour 2,9 milliards d'euros net d'impôt, et minoré par les décaissements liés aux prises de participations minoritaires sur l'exercice (notamment Jacquemus et SkinSpirit).

Le cash-flow résiduel s'élève à 2 427 millions d'euros, contre 51 millions d'euros en 2024, principalement en raison d'une amélioration substantielle du cash-flow opérationnel et de l'impact de la cession des titres Sanofi.

Dividende proposé à l'Assemblée Générale du 24 avril 2026

Le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 24 avril 2026, un dividende de 7,20 euros, en augmentation de + 2,9 % par rapport au dividende versé en 2025. Ce dividende sera mis en paiement le 4 mai 2026 (date de détachement le 29 avril 2026).

Capital social

À la date du 31 décembre 2025, le capital de la société est composé de 533 783 028 actions.