



**ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE
2026**
L'ORÉAL

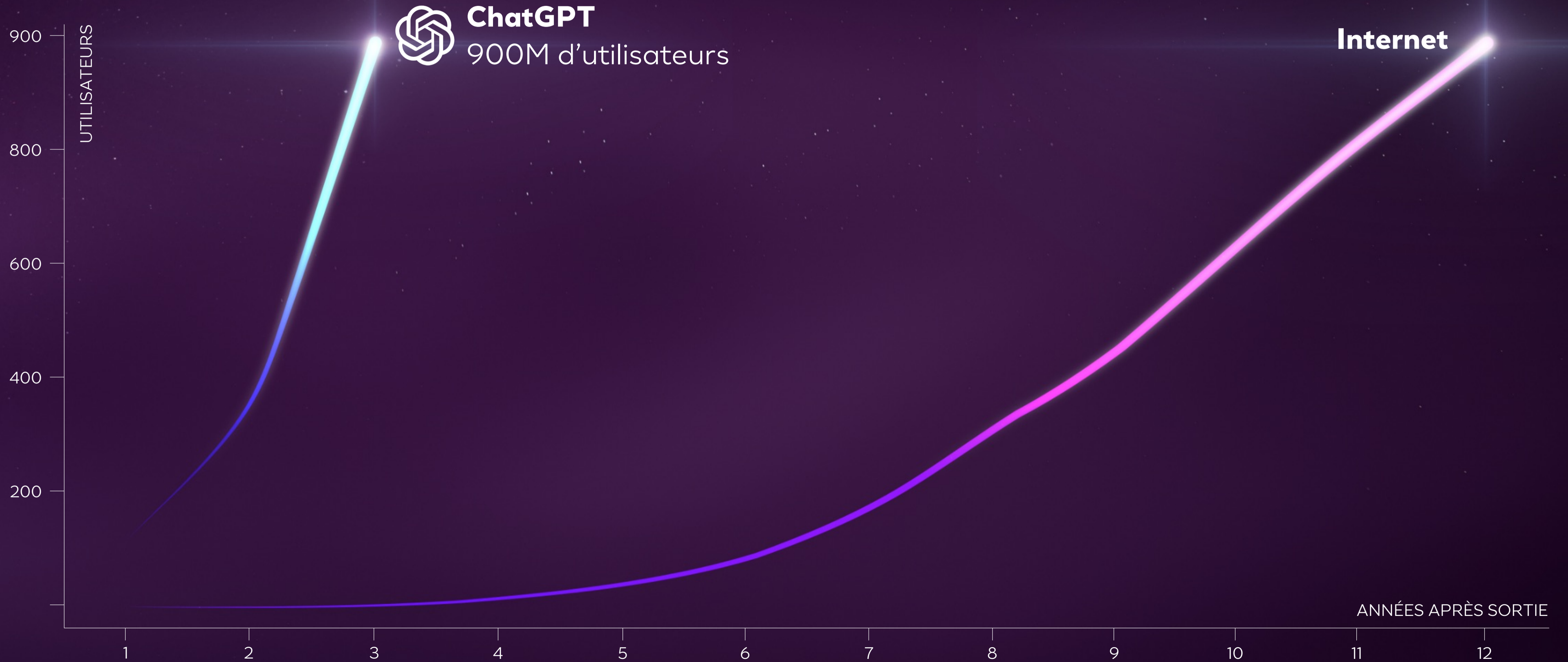
Samuel du RETAIL

Directeur Général IA
Data - Services Partagés

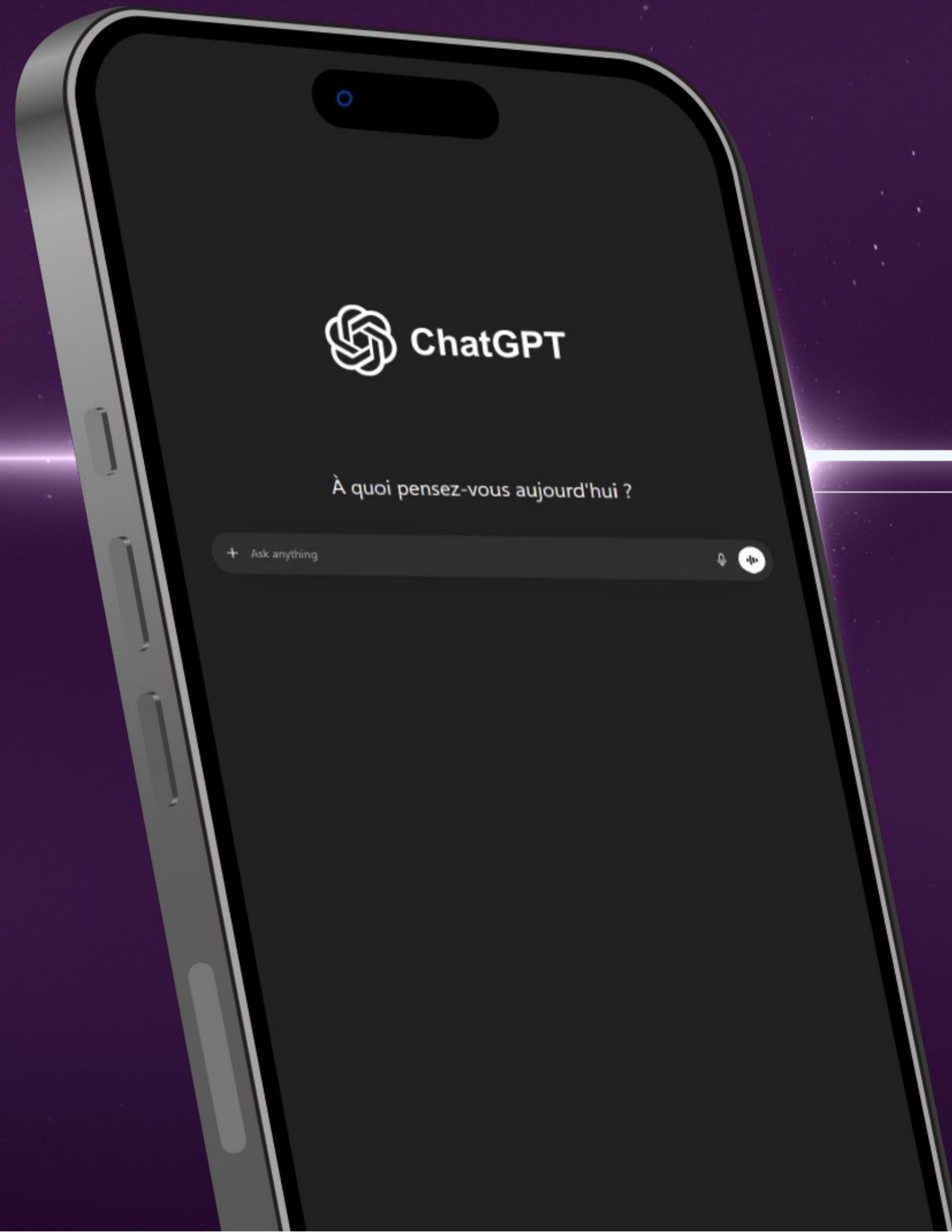


INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'IA UN CHANGEMENT DE PARADIGME



NOUVEAU MODÈLE DE CONSOMMATION UNE ADOPTION GLOBALE



39%
UTILISENT L'IA

~54%
20 - 40 ANS

47%
L'IA EST LA SOURCE
DE RÉFÉRENCE PRÉFÉRÉE

L'IA, DÉJÀ UNE RÉFÉRENCE
BEAUTÉ & SANTÉ

280M

MESSAGES HEBDOMADAIRES
BEAUTÉ & SANTÉ

L'ORÉAL
DÉJÀ DIGITALISÉ

2010
ANNÉE
DU DIGITAL

L'ORÉAL
BEAUTY TECH

LE PLUS GRAND PATRIMOINE DE DONNÉES BEAUTÉ AU MONDE

17

TÉRAOCTETS
DE DONNÉES

8 000

EXPERTS

8

DOMAINES
D'ACTIVITÉS

DIGITAL
& MARKETING

COMMERCE
& E-COM

CONSUMER
& MARKET
INTELLIGENCE

INFORMATION
TECHNOLOGY

RECHERCHE
& INNOVATION

FINANCE

RESSOURCES
HUMAINES

OPÉRATIONS



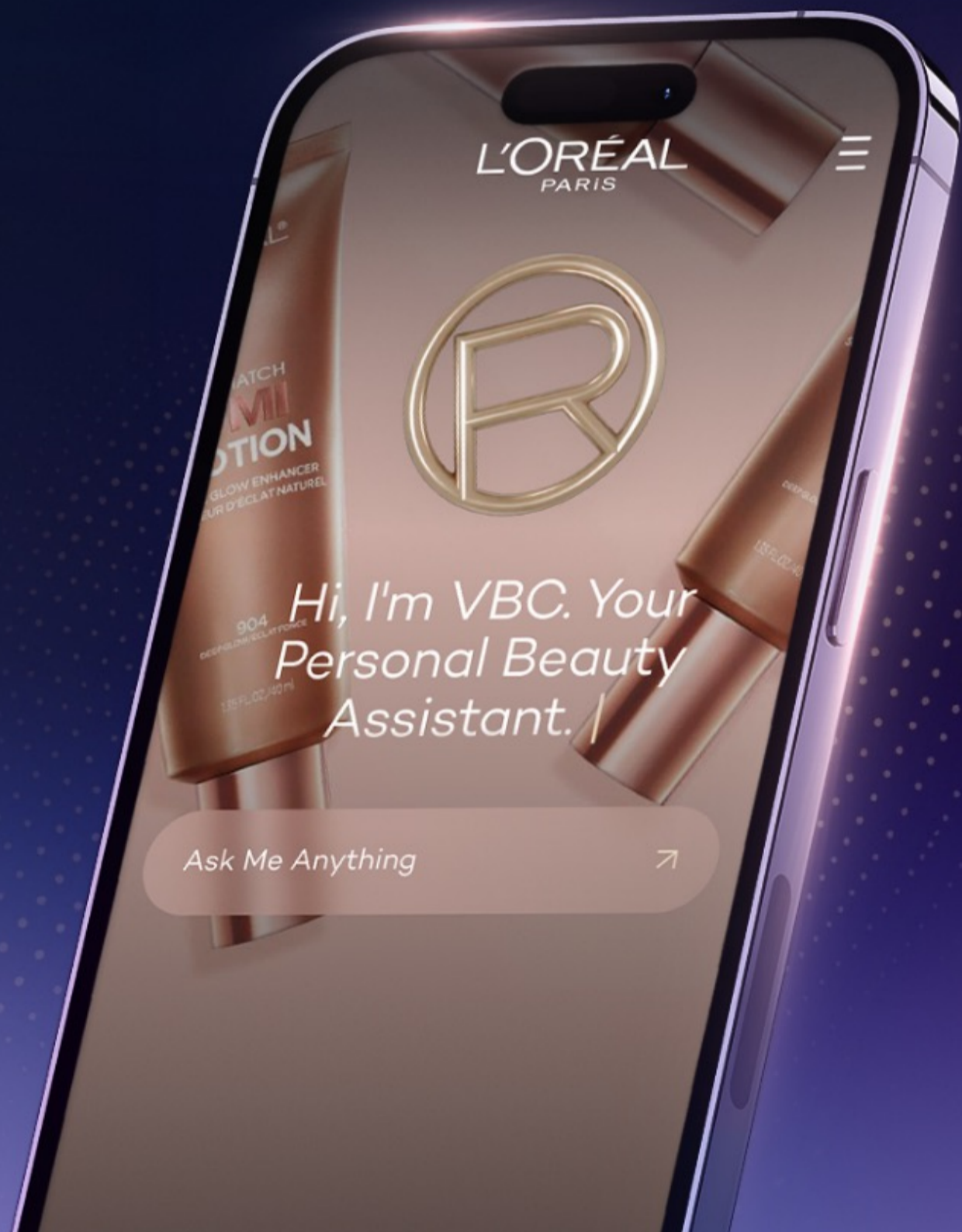
ONE
L'ORÉAL

POWERED BY

AI

3 PILIERS POUR L'ACCÉLÉRATION AUGMENTÉE PAR L'IA

LE PARCOURS CONSOMMATEURS



MÉTIERS

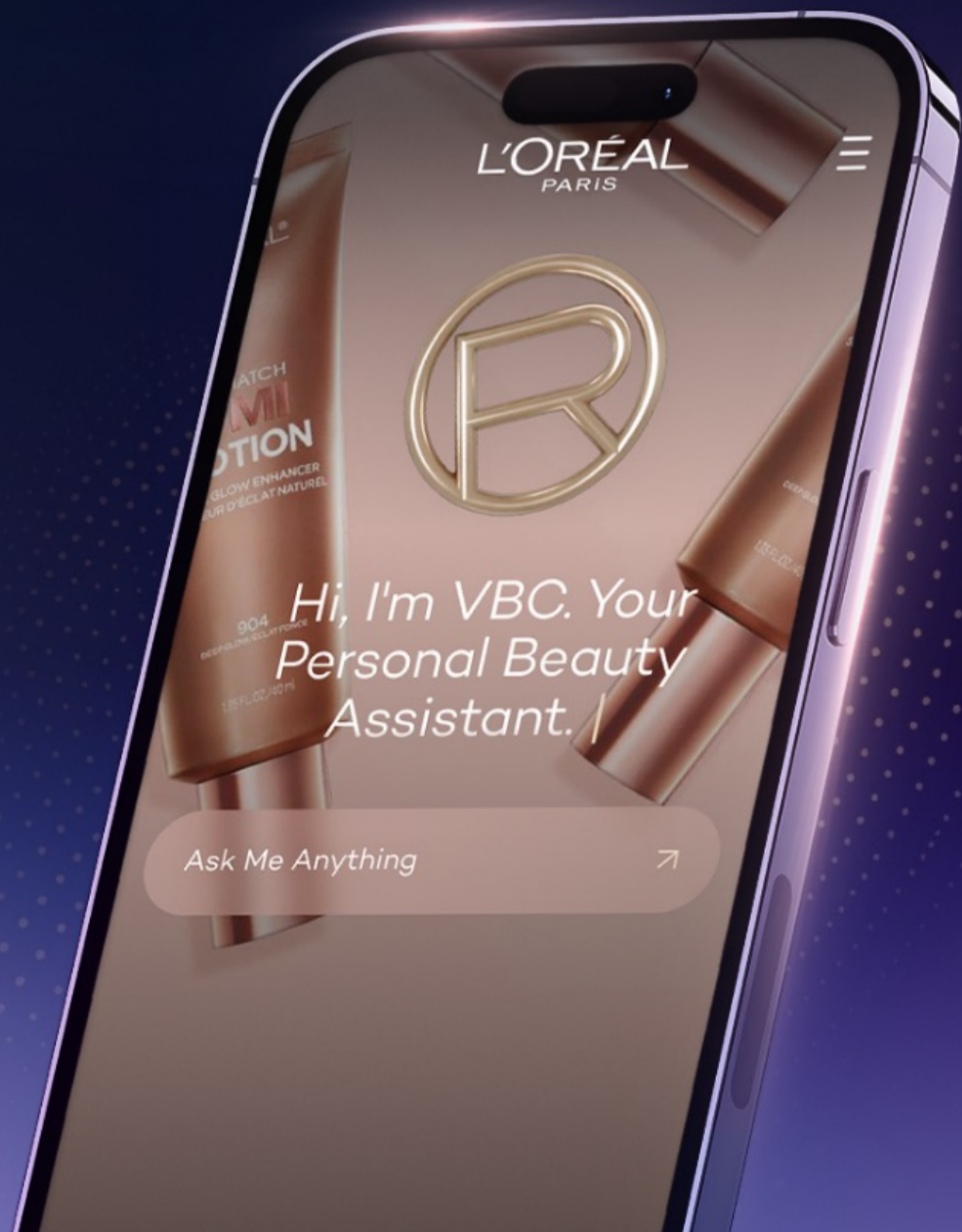
R&I
DMI
CDMO
OPERATIONS
COMMERCE
FINANCE & LEGAL
HR
IT
SUSTAINABILITY
CA&E

LES COLLABORATEURS



3 PILIERS POUR L'ACCÉLÉRATION AUGMENTÉE PAR L'IA

LE PARCOURS CONSOMMATEURS



MÉTIERS

R&I
DMI
CDMO
OPERATIONS
COMMERCE
FINANCE & LEGAL
HR
IT
SUSTAINABILITY
CA&E

LES COLLABORATEURS



+ J'ai la peau claire et je pars sur la côte basque ce week-end, quelle protection solaire me conseilles-tu ?



Bonne question – surtout pour la côte basque où le soleil + réflexion sur l'eau = combo qui tape fort 😊

👉 Pour une peau claire : SPF 50 minimum

Clairement, avec une peau claire, il faut viser **SPF 50 voire 50+**.
Pourquoi ?

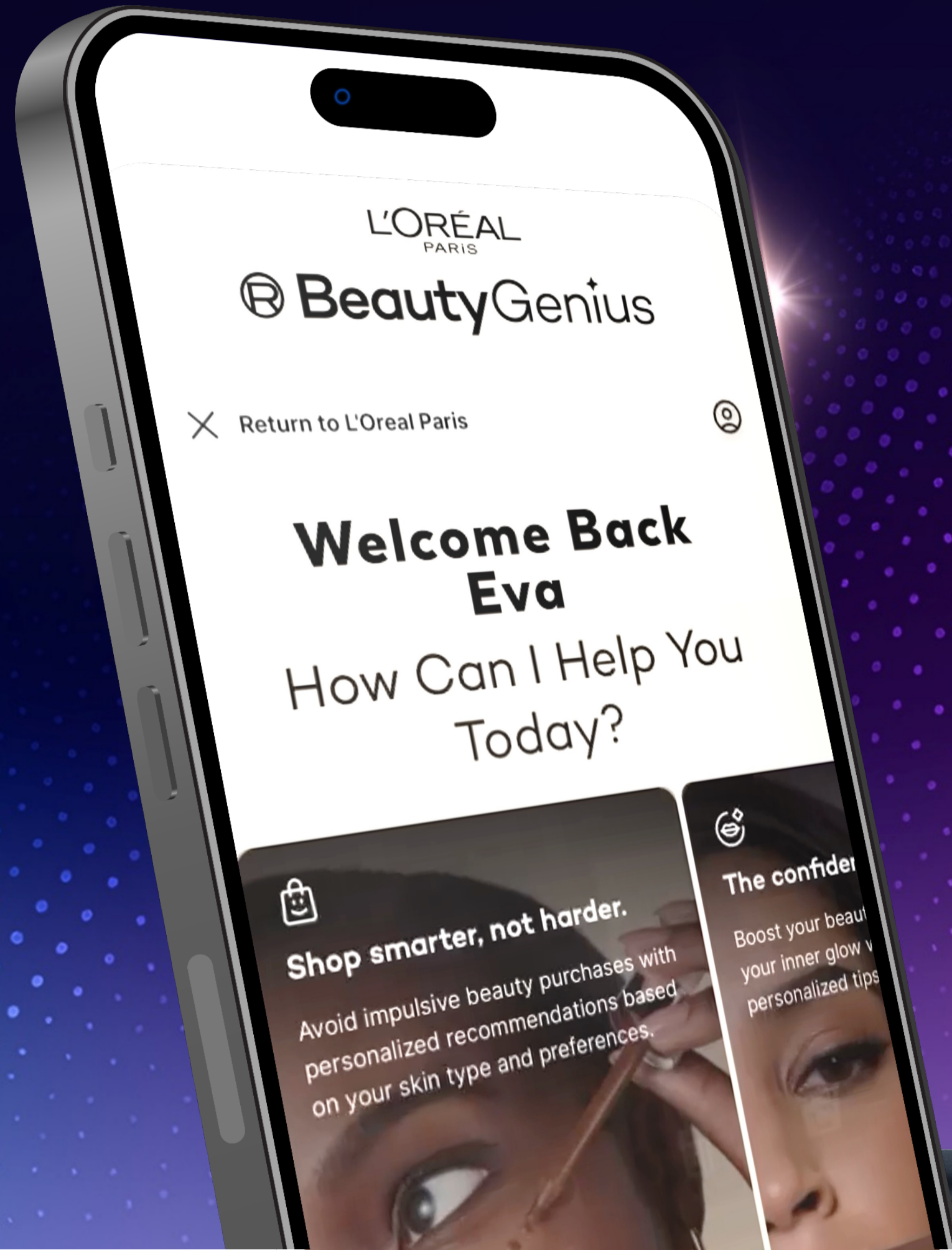
- Les peaux claires brûlent plus vite et sont plus sensibles aux UV [garnier.fr](https://www.garnier.fr)
- Le SPF 50 offre une **très haute protection**, recommandée en exposition plage [vichy.fr](https://www.vichy.fr)

👉 En gros :

- **SPF 50** = ok au quotidien / ville
- **SPF 50+** = plage, mer, surf → ton cas ce week-end

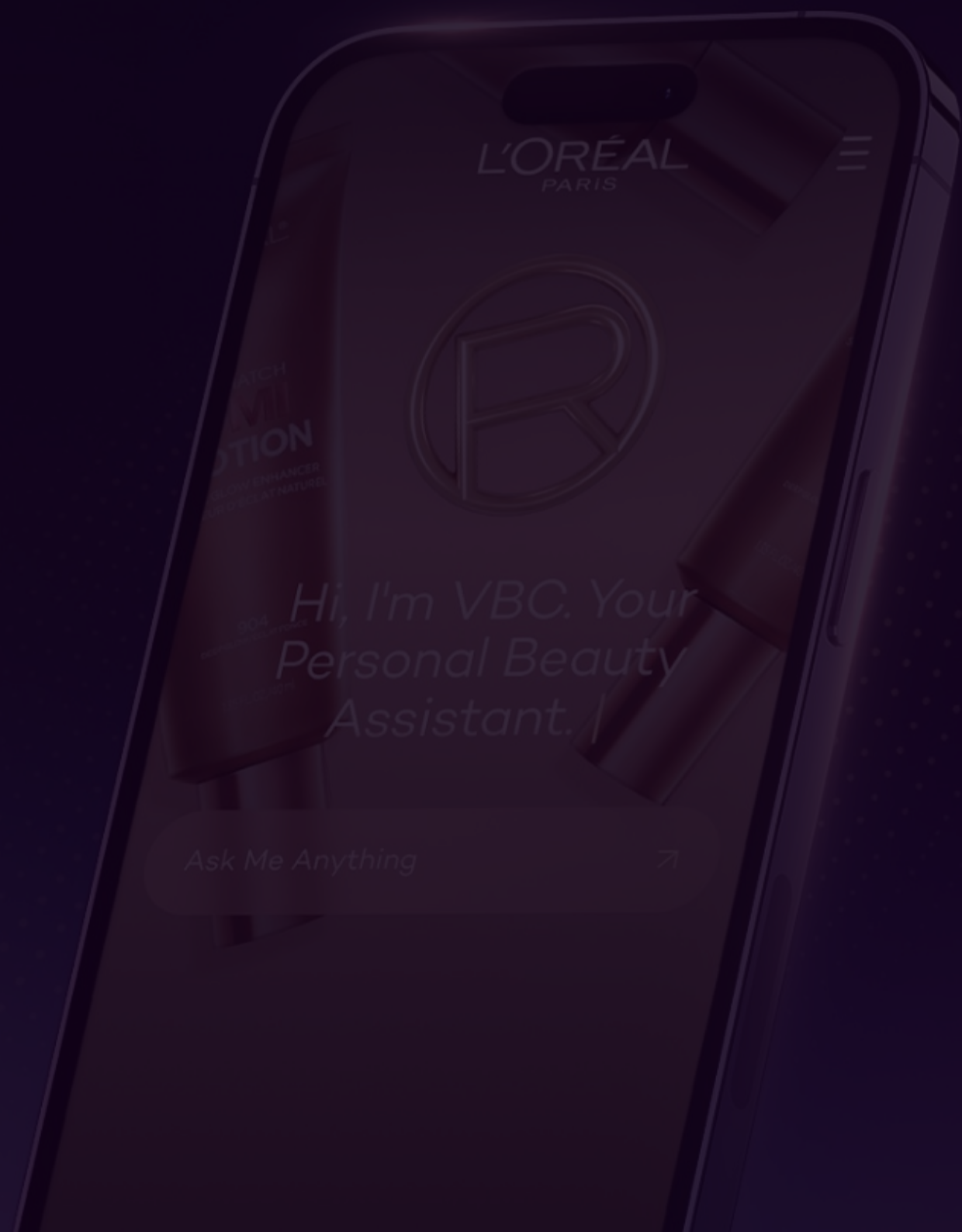


L'IA CRÉE DE LA VALEUR POUR LE CONSOMMATEUR



3 PILIERS POUR L'ACCÉLÉRATION AUGMENTÉE PAR L'IA

LE PARCOURS CONSOMMATEURS



MÉTIERS

R&I

CDMO

COMMERCE

HR

SUSTAINABILITY

DMI

OPERATIONS

FINANCE & LEGAL

IT

CA&E

LES COLLABORATEURS





L'IA POUR NOTRE
SERVICE CONSOMMATEUR



L'IA POUR
NOTRE FORCE
DE VENTE

50%
PLUS RAPIDE

99%
DE FIABILITÉ



 **CONE INTELLIGENCE** L'ORÉAL

10 000

UTILISATEURS

100 000

ÉTUDES

70

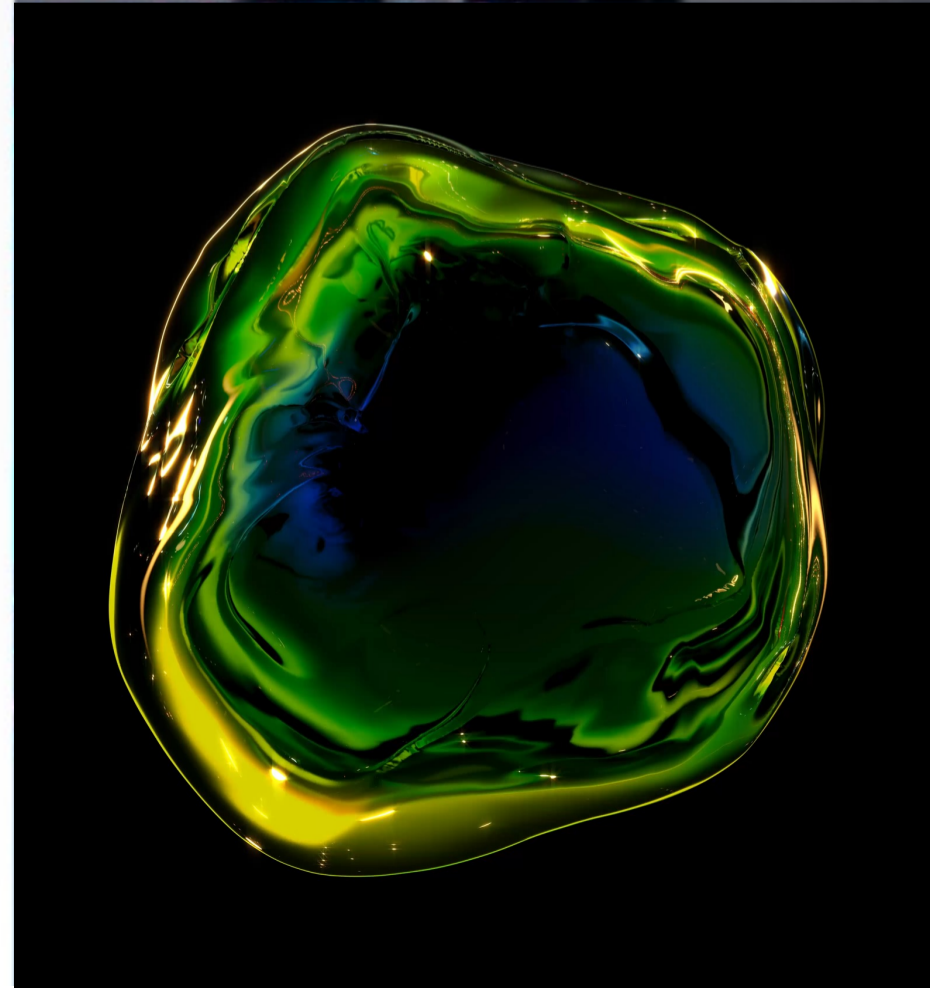
PAYS

L'IA POUR
**NOS ÉTUDES
— MARKETING**

L'IA AU SERVICE DE LA CRÉATION



L'ORÉAL
CREAITECH



L'IA POUR NOTRE RECHERCHE & INNOVATION



CONNAISSANCE CONSOMMATEUR

IA POUR DÉCODER
les mécanismes biologiques
de la peau et du cheveu



EXPLORATION SCIENTIFIQUE

IA POUR EXPLORER
et découvrir de nouvelles
molécules propriétaires



FORMULATION

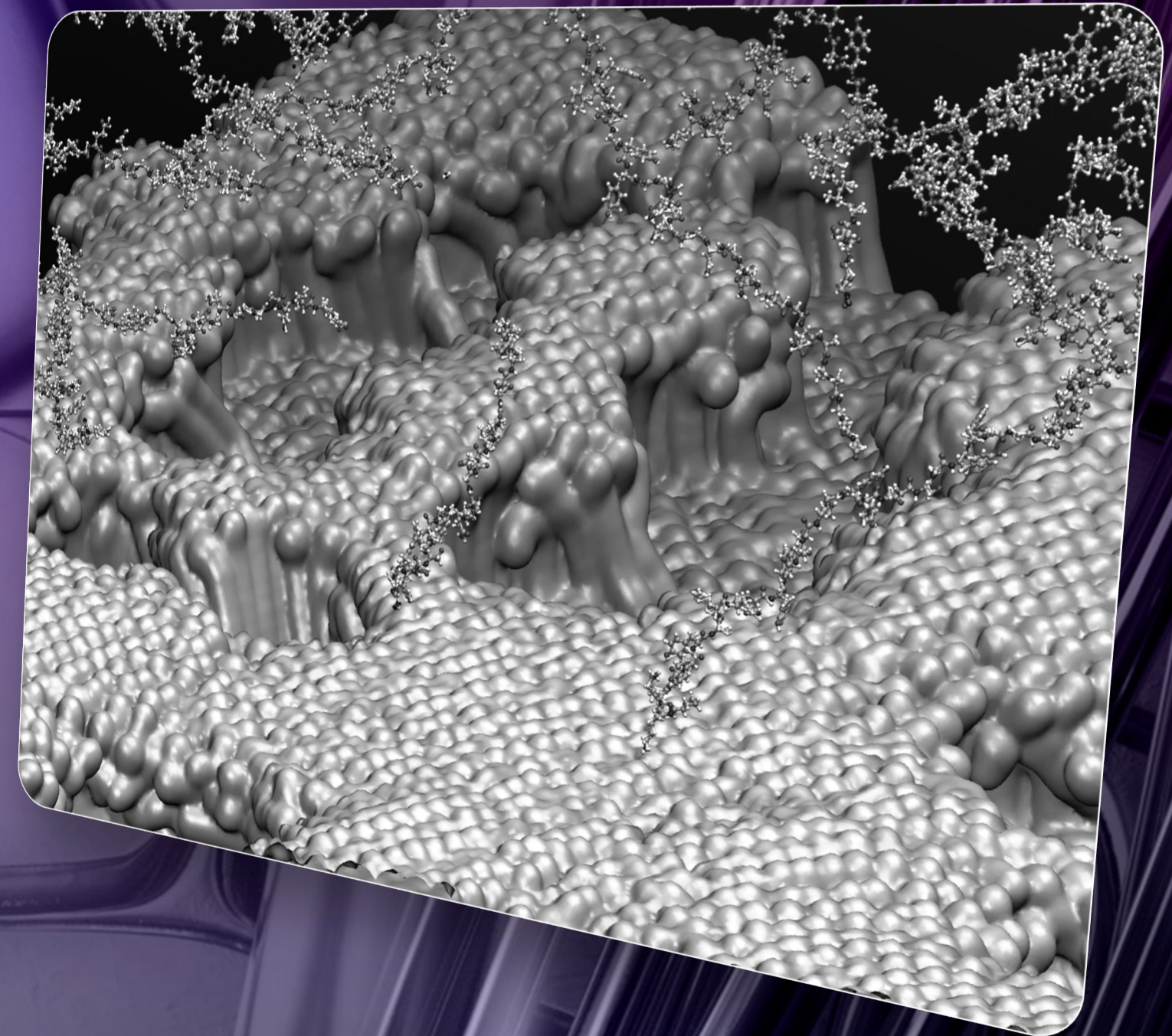
IA POUR FORMULER
les produits de beauté
les plus performants du marché

PRÉDIRE LES BÉNÉFICES DES FORMULES GRÂCE AU CHEVEU DIGITAL

**SIMULATION DE DÉPÔT DU PRODUIT
SUR LE CHEVEU DIGITAL**

**PRÉDICTION FIABLE DE LA PERFORMANCE
DU PRODUIT**

- TENUE / DURABILITÉ
- GLISSEMENT / DOUCEUR



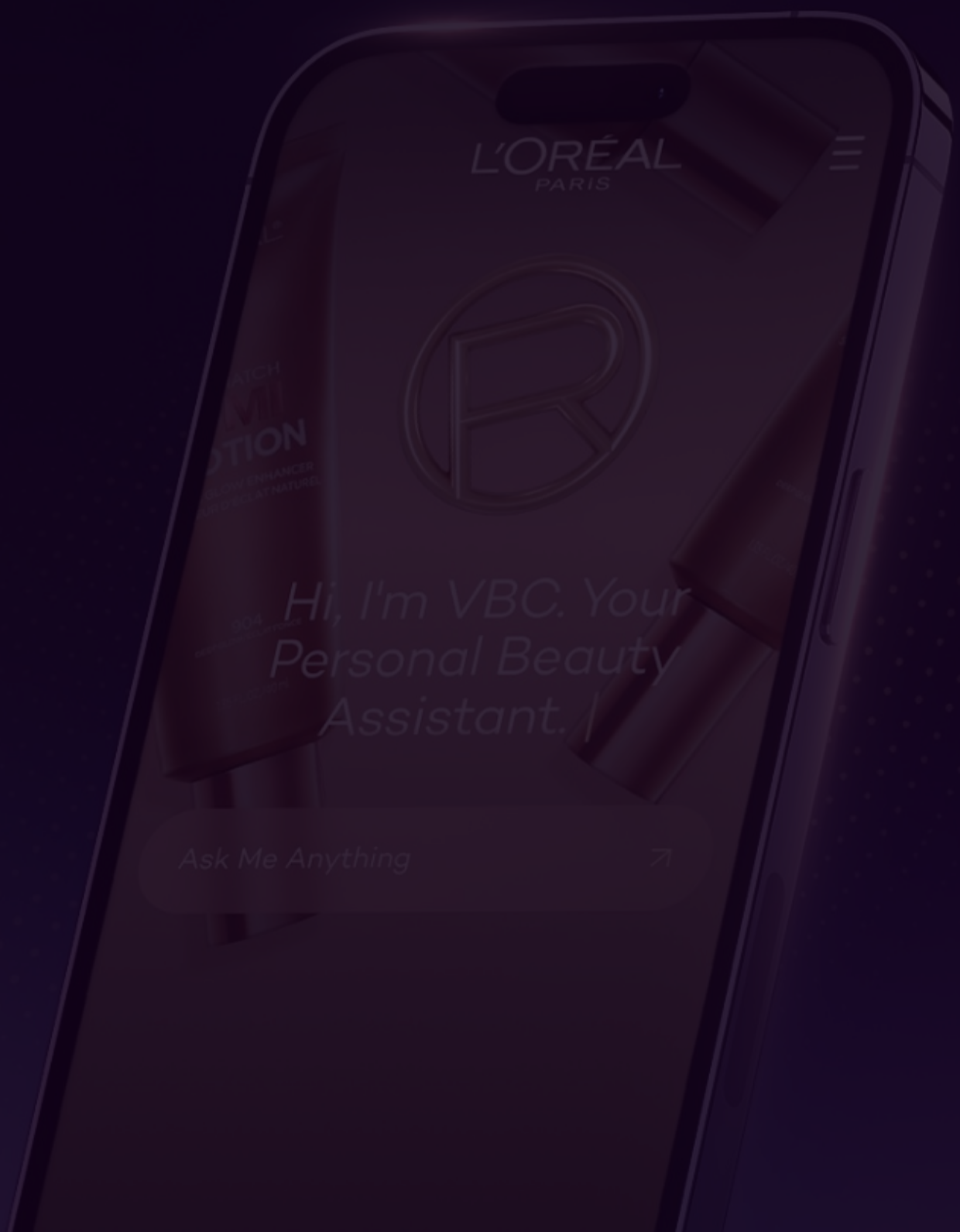
IDENTIFIER VIRTUELLEMENT DES FUTURS ACTIFS

TOUT EN ACCÉLÉRANT LA MISE SUR LE MARCHÉ



3 PILIERS POUR L'ACCÉLÉRATION AUGMENTÉE PAR L'IA

LE PARCOURS CONSOMMATEURS



MÉTIERS

R&I
CDMO
COMMERCE
HR
SUSTAINABILITY
DMI
OPERATIONS
FINANCE & LEGAL
IT
CA&E

LES COLLABORATEURS



METTRE L'IA
AU SERVICE
DE NOS
COLLABORATEURS



73 000

COLLABORATEURS
FORMÉS À L'IA GÉNÉRATIVE

AmplifAI

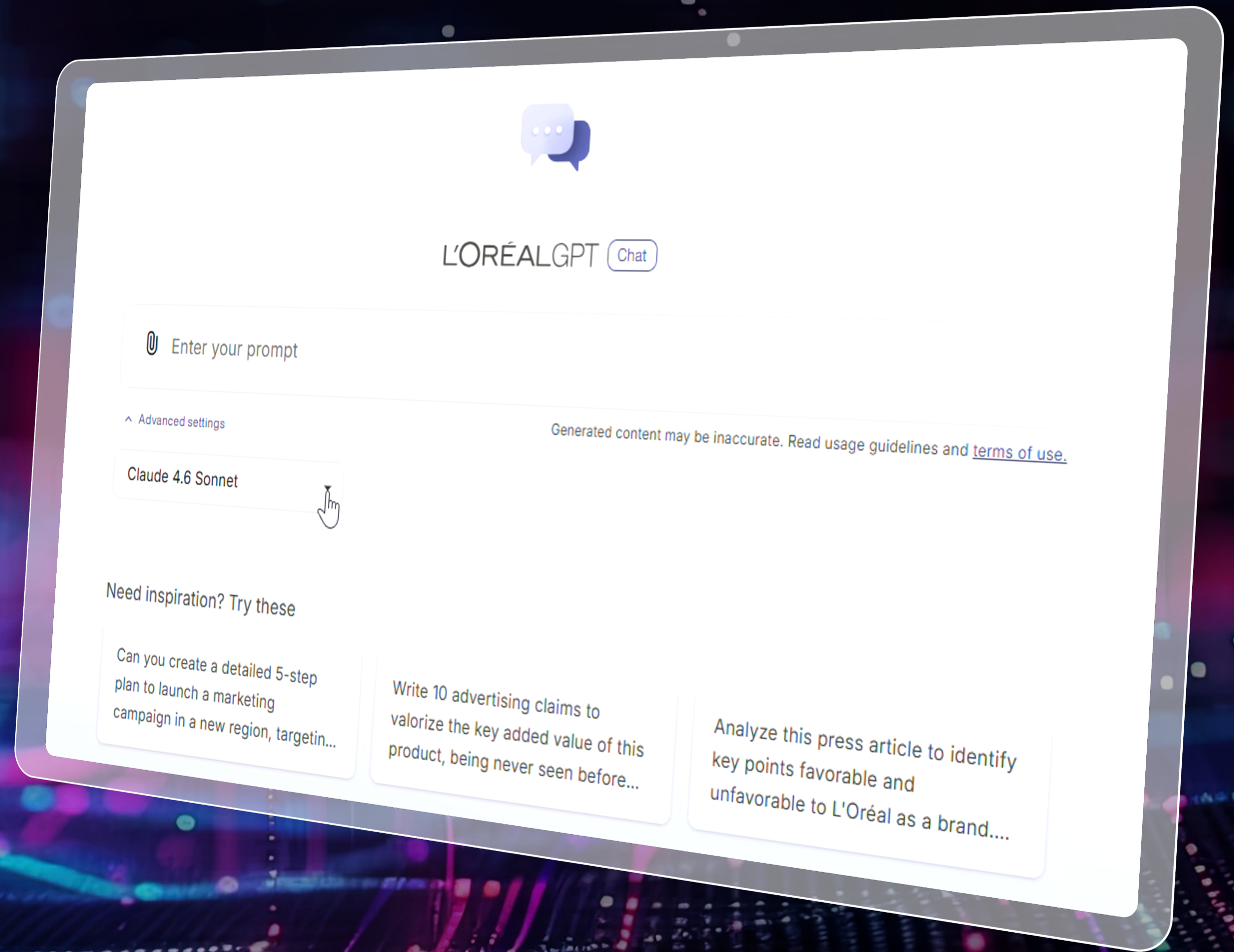
LANCEMENT PROGRAMME
MAI 2026

40 000

OBJECTIF DE COLLABORATEURS
AUTO-ÉVALUÉS EN 2026



L'ORÉAL GPT NOTRE MODÈLE CONVERSATIONNEL



L'ORÉAL GPT
UTILISÉ
CHAQUE JOUR



56 000

COLLABORATEURS

21 000

UTILISATEURS QUOTIDIENS

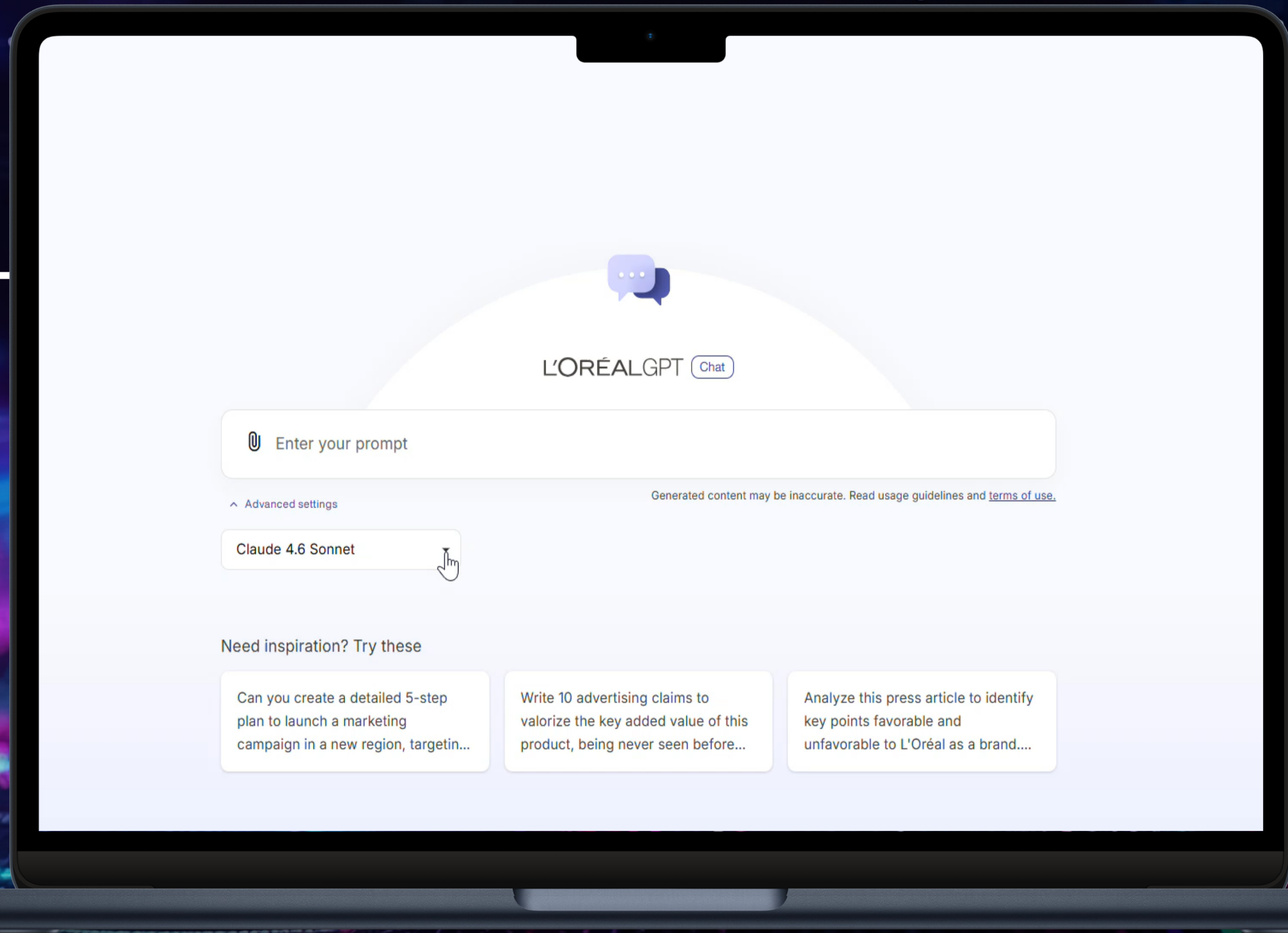
+1M

CONVERSATIONS
HEBDOMADAIRES

L'ORÉAL GPT UN COMPAGNON POUR CHACUN

+22 000

COMPAGNONS
INDIVIDUELS



UNE IA **RESPONSABLE**

RESPECTUEUSE DES DONNÉES PERSONNELLES & INCLUSIVE

OPTIMISÉE DANS SA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

SUPERVISÉE PAR NOS UTILISATEURS





L'IA
ACCÉLÉRATEUR D'INNOVATION

AUGMENTER NOS ÉQUIPES **AU SERVICE** **DE LA CROISSANCE**





**ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE
2026**
L'ORÉAL