

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## L'ORÉAL

### L'ORÉAL RENFORCE SON FONDS PHILANTHROPIQUE POUR L'URGENCE CLIMATIQUE AVEC UNE DOTATION SUPPLÉMENTAIRE DE 20 MILLIONS D'EUROS D'ICI A 2030

- **20 millions d'euros de financement supplémentaire** engagés d'ici à 2030 pour soutenir les communautés les plus vulnérables face au dérèglement climatique à travers le monde.
- **Agir en réponse à l'urgence** : en 2025, 358 catastrophes naturelles ont touché plus de 110 millions de personnes, dont 85 % causées par des événements climatiques<sup>1</sup>.
- **Plus de 30 projets dans 32 pays développés depuis 2023**, couvrant l'accès aux soins, à l'eau potable et à la sécurité alimentaire.
- **Soutien à des programmes pionniers** telles qu'un système d'assurance contre les chaleurs extrêmes pour 50 000 travailleuses de l'économie informelle en Inde et un dispositif d'anticipation des inondations par intelligence artificielle pour les communautés amazoniennes.

**Clichy, le 18 juin 2026** – L'Oréal renouvelle son engagement en faveur de son Fonds pour l'Urgence Climatique. Avec **20 millions d'euros supplémentaires engagés d'ici 2030**, le Groupe réaffirme sa détermination à soutenir les populations les plus vulnérables face à l'intensification des catastrophes liées au dérèglement climatique.

**L'urgence n'a jamais été aussi pressante.** En 2025 seulement, 358 catastrophes naturelles ont été recensées à l'échelle mondiale. Le bilan humain s'alourdit lui aussi, avec plus de 110 millions de personnes touchées, dont 85 % par des événements climatiques (tempêtes, inondations, sécheresses, incendies et vagues de chaleur extrême).

C'est dans ce contexte que le Fonds L'Oréal pour l'Urgence Climatique intervient. Depuis sa création en 2023, le Fonds a soutenu **plus de 30 projets dans 32 pays**.

En **Inde**, en partenariat avec **HERA** (anciennement *Climate Resilience for All*) et la **Self-Employed Women's Association** (SEWA), le Fonds a lancé un programme inédit d'assurance contre les chaleurs extrêmes au bénéfice de 50 000 travailleuses de l'économie informelle. En cas de vague de chaleur intense, ce dispositif prévoit des versements directs pour compenser les pertes de revenus et les besoins en soins médicaux, établissant ainsi un modèle reproductible à l'échelle mondiale pour l'économie informelle urbaine.

Au **Pérou et en Équateur**, en collaboration avec **World Vision France**, le Fonds œuvre au développement d'un système d'intelligence artificielle intégrant les savoirs autochtones aux données scientifiques, et permettant aux communautés amazoniennes de mieux anticiper et s'adapter aux inondations et aux autres menaces climatiques.

Au **Kenya**, conscient que le dérèglement climatique aggrave une crise mondiale de la santé mentale, le Fonds œuvre avec **Slum Dwellers International** à la formation de **1 300 jeunes** au sein des quartiers de Nairobi. Ces jeunes leaders sont formés à animer des programmes de soutien psychologique au sein de leurs communautés, faisant ainsi émerger un modèle de résilience et de santé mentale ancré dans les territoires et porté par ceux qui les habitent.

« La beauté, dans ce qu'elle a de meilleur, est une expression de la dignité et de la confiance en soi », déclare **Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal**. « Mais cela ne peut avoir de sens sans la santé, la sécurité, et les conditions essentielles d'une vie meilleure. Le renouvellement de notre engagement envers le Fonds pour l'Urgence Climatique est une manière d'honorer notre mission : créer la beauté qui fait avancer le monde. »

« Le dérèglement climatique a des répercussions profondes sur l'environnement, la santé des populations, leurs conditions de vie et leur sentiment de sécurité. Renforcer la résilience est une nécessité », déclare **Ezgi Barcenás, Directrice Générale**

<sup>1</sup> 2025 Disasters in Numbers, Emergency events Database (UCLouvain, CRED)

**de la Responsabilité Sociétale et Environnementale de L'Oréal.** « Nous renforçons notre capacité à aider les communautés à se préparer aux crises climatiques et à s'en relever, grâce à un meilleur accès aux soins, à l'eau potable et à la sécurité alimentaire. »

Fort de trois années d'expérimentation réussies sur le terrain et de la validation rigoureuse avec nos partenaires des solutions développées, le Fonds entre désormais dans une nouvelle phase : le déploiement à grande échelle des modèles éprouvés, en renforçant à la fois la prévention des risques et la capacité de réponse aux situations d'urgence.

Le Fonds pour l'Urgence Climatique s'inscrit au cœur d'un large écosystème soutenu par L'Oréal pour adresser les défis mondiaux sous de multiples angles : philanthropique (Fonds de dotation L'Oréal pour les Femmes et Fonds de dotation L'Oréal pour l'Urgence Climatique), d'investissement à impact (Fonds L'Oréal pour la Régénération de la Nature et Fonds d'Innovation Circulaire), fonds de dette (Fonds Solstice) et l'accélérateur d'innovation durable L'AcceleratOR. L'ensemble de ces initiatives représentent un engagement cumulé de **415 millions d'euros** à ce jour, constituant l'un des piliers essentiels du programme L'Oréal pour le Futur.

## TÉLÉCHARGER NOS VISUELS

### À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 40 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 95 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 44,05 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 22 centres de recherche répartis dans 7 hubs régionaux à travers le monde, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et plus de 8 000 talents du digital, de la tech et de la data, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

En 2025, le magazine Fortune a nommé L'Oréal entreprise la plus innovante d'Europe, parmi 300 entreprises, dans un classement couvrant 21 pays et 16 secteurs d'activité en Europe.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

#### CONTACTS

##### L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

#### Actionnaires individuels

Pascale GUERIN

+33 (0)1 49 64 18 89

[Pascale.guerin@loreal.com](mailto:Pascale.guerin@loreal.com)

#### Analystes financiers et

##### Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA

+33 (0)7 88 14 22 65

[Eva.quiroga@loreal.com](mailto:Eva.quiroga@loreal.com)

#### Média

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

[Brune.diricq@loreal.com](mailto:Brune.diricq@loreal.com)

Pierre-Louis GERMAIN

+33 (0)6 84 30 94 91

[pierre-louis.germain@loreal.com](mailto:pierre-louis.germain@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](https://www.linkedin.com/company/loreal)

Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](https://www.instagram.com/lorealgroupe)

[www.loreal.com](http://www.loreal.com)