

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'Oréal et OpenAI unissent leurs forces pour transformer la beauté grâce à l'IA

Clichy, France, 17 juin 2026 – L'Oréal, leader mondial de la beauté, et OpenAI, entreprise de recherche et de déploiement en intelligence artificielle, créatrice de ChatGPT, plateforme d'Intelligence Artificielle comptant plus de 900 millions d'utilisateurs hebdomadaires, annonce aujourd'hui, lors de l'édition 2026 de VivaTech, une collaboration majeure, marquant un moment décisif dans la transformation de la beauté à l'ère de l'IA.

Structurée autour de deux domaines prioritaires : les parcours consommateurs enrichis par l'IA et tournés vers un commerce agentique, et les métiers augmentés par l'IA, de la recherche et la science, au marketing, cette collaboration constitue une étape transformante de la feuille de route IA de L'Oréal, avec OpenAI comme partenaire fondateur.

Un parcours consommateur augmenté par l'IA et l'émergence d'un commerce agentique de nouvelle génération

- Maybelline New York intégrera l'essayage virtuel de maquillage directement dans ChatGPT, grâce à la technologie ModiFace de L'Oréal, ouvrant la voie à une nouvelle manière pour les consommateurs de découvrir et d'essayer des looks de maquillage en temps réel via une conversation alimentée par l'IA.
- L'Oréal travaillera avec OpenAI afin de renforcer la découverte des produits L'Oréal dans ChatGPT aux États-Unis, grâce à des signaux enrichis, pour des marques telles que Lancôme et Kérastase.
- SkinCeuticals, CeraVe et Garnier participent au pilote publicitaire mondial de ChatGPT, qui ouvre la voie à une publicité IA-native, répondant instantanément à l'intention du consommateur et l'acte d'achat.

Des métiers augmentés par l'IA, de la recherche et de la science au marketing :

- Grâce à GPT-Rosalind, le modèle de raisonnement d'OpenAI spécialement conçu pour les sciences de la vie, L'Oréal cartographie le microbiome cutané, qui abrite des millions de micro-organismes bénéfiques, à une échelle sans précédent, identifiant des bactéries bénéfiques, afin d'accélérer le développement de la prochaine génération de soins de la peau naturels et efficaces, qui seront développés en premier lieu par La Roche-Posay.
- Le dernier modèle d'OpenAI alimentera également CreAltech, la plateforme interne de création de contenus beauté en IA générative de L'Oréal, capable de produire des images et des vidéos en s'appuyant sur l'héritage des marques, tout en augmentant la créativité humaine.

« Chez L'Oréal, nous pensons que nous pouvons en demander plus à l'IA pour nos consommateurs beauté, pour nos métiers tels que le marketing et la recherche, ainsi que pour nos collaborateurs », **a déclaré Asmita Dubey, Directrice Générale – Digital et Marketing de L'Oréal.** « Notre collaboration avec OpenAI soutient structurellement cette ambition d'apporter de nouvelles solutions au sein de la verticale beauté. »

« L'Oréal associe depuis longtemps science, créativité et technologie pour façonner l'avenir de la beauté », **a déclaré Emmanuel Marill, Managing Director EMEA chez OpenAI.** « Nous sommes ravis de travailler avec leurs équipes pour accompagner ce nouveau chapitre, qu'il s'agisse d'accélérer la recherche et l'innovation, d'aider les collaborateurs à travailler autrement ou de créer des expériences plus utiles et plus intuitives pour les consommateurs. »

L'annonce d'aujourd'hui s'inscrit dans la présence plus large de L'Oréal à l'édition 2026 de VivaTech, le plus grand événement européen dédié à la technologie et à l'innovation, où le Groupe célèbre sa 10e participation en montrant comment il façonne l'avenir de la beauté grâce à la science, à la technologie et à la créativité.

Cette collaboration avec OpenAI représente une étape clé de la feuille de route de la transformation de L'Oréal en matière d'AI et qui repose sur trois priorités. La première : enrichir l'expérience consommateur grâce à des outils de beauté personnalisés alimentés par l'IA. La deuxième : permettre aux équipes de travailler de manière plus intelligente et plus créative à grande échelle, dans les domaines du marketing, de la recherche et de l'innovation. La troisième : développer dans l'ensemble de l'organisation les capacités en IA, avec déjà 73 000 collaborateurs formés à l'IA générative et équipés d'outils internes tels que L'OréalGPT et des compagnons d'IA personnels.

[TELECHARGEZ NOS VISUELS](#)

À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 40 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 95 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 44,05 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 22 centres de recherche répartis dans 7 hubs régionaux à travers le monde, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et plus de 8 000 talents du digital, de la tech et de la data, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

En 2025, le magazine Fortune a nommé L'Oréal entreprise la plus innovante d'Europe, parmi 300 entreprises, dans un classement couvrant 21 pays et 16 secteurs d'activité en Europe.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels

Pascale GUERIN

+33 (0)1 49 64 18 89

Pascale.guerin@loreal.com

Analystes financiers et

Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA

+33 (0)7 88 14 22 65

Eva.quiroga@loreal.com

Média

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

Brune.diricq@loreal.com

Pierre-Louis GERMAIN

+33 (0)6 84 30 94 91

pierre-louis.germain@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](https://www.linkedin.com/company/loreal)

Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](https://www.instagram.com/lorealgroupe)

www.loreal.com