

N°91
PRINTEMPS
ÉTÉ
2026

LA LETTRE AUX
ACTIONNAIRES



**ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE
2026**
L'ORÉAL



Nicolas HIERONIMUS



Jean-Paul AGON

DOSSIER SPÉCIAL
**ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE 2026**

EXTRAITS DES DISCOURS
DU **PRÉSIDENT** ET DU
DIRECTEUR GÉNÉRAL

FOCUS SUR
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

VOS QUESTIONS ET
NOS ACTUALITÉS

L'ORÉAL
FINANCE



JEAN-PAUL AGON,
Président du Conseil
d'Administration de L'Oréal

“ La force du modèle L'Oréal est en nous, plus vive que jamais. C'est elle qui nous rend capables de traverser les tempêtes d'un environnement mondial complexe. ”

« Mesdames et Messieurs,
Chers actionnaires,

Cela fait 20 ans que j'ai le plaisir de m'adresser à vous pour partager le meilleur de L'Oréal et du formidable développement de votre Société, dont une grande partie d'entre vous a probablement été témoin. En 2006 :

- Nous avions 18 marques, nous en comptons 40 à ce jour ;
- Notre chiffre d'affaires était de 14,5 milliards d'euros contre 44 milliards d'euros l'année dernière ;
- La capitalisation boursière était de 41 milliards d'euros, elle est de 200 milliards d'euros aujourd'hui, au jour de l'Assemblée Générale.

Il y a 20 ans, je vous exposais les raisons de croire au modèle L'Oréal. Ces chiffres l'ont prouvé — et j'y crois aujourd'hui encore plus profondément.

2025 a été une année de mouvement et de transformation. Des orientations stratégiques majeures, portées par votre Directeur Général avec le plein soutien du Conseil, ont été engagées : budgets croissants dans la recherche et dans la tech, acquisitions d'envergure qui ont enrichi notre portefeuille de marques, et bien sûr, notre présence mondiale et notre pertinence locale dans les futurs moteurs de croissance.

Tout en préparant son avenir, votre Société a démontré en 2025 sa robustesse dans un environnement complexe. L'Oréal a conforté sa place de N°1 mondial de la beauté en creusant l'écart avec ses grands concurrents, poursuivi sa croissance

et renforcé ses marges. Cette surperformance confirme la solidité de notre modèle, durablement créateur de valeur.

Le Conseil d'Administration a décidé de vous proposer un dividende de 7,20 euros, en augmentation de +2,9% par rapport à 2025. En 20 ans, le dividende a été multiplié par 7. Pour nos actionnaires au nominatif depuis plus de 2 ans, le dividende majoré de +10% s'établit à 7,92 euros. Sur les 20 dernières années, votre capital initial a été multiplié par 8,5 et la rentabilité totale s'est établie à plus de 11% par an.

Sur le plan de la responsabilité, notre volonté d'agir est intacte. Notre *leadership* environnemental a de nouveau été récompensé par le CDP® qui est la référence mondiale indépendante. Nous avons dépassé notre objectif d'aider 100 000 personnes issues de communautés en difficulté à accéder à l'emploi. Et plus de 5 millions de personnes ont été soutenues à travers les programmes d'engagements sociétaux de nos marques.

Si nous avons tenu le cap en 2025, c'est grâce à la force de caractère de nos 95 000 collaborateurs. Nos équipes font corps avec notre ambition et partagent ce « supra de résilience » indispensable pour réussir dans un monde incertain. J'ai une confiance absolue en nos forces vives, toutes concentrées sur un objectif immuable : inventer le futur de la beauté avec exigence et responsabilité. »

(1) L'Oréal est la seule entreprise au monde à s'être vu décerner un triple 'A' par le CDP pour la 10e année consécutive.

Cette Assemblée a été marquée par l'hommage rendu par le Président à deux membres éminents du Conseil qui ont fait part de leur souhait, en cohérence avec le terme de leurs fonctions au sein de Nestlé, de mettre fin à leur mandat d'Administrateur à l'issue de cette Assemblée. En voici quelques extraits :

Hommage à M. Paul Bulcke, Vice-Président du Conseil et ancien Président de Nestlé

« Vous avez incarné la force, la stabilité et la confiance réciproque de la relation entre L'Oréal et Nestlé. Pendant plus d'une décennie, vous avez été un pilier de notre Conseil. Votre apport a été déterminant, animé par votre goût prononcé pour l'innovation et les technologies de rupture, mais aussi par votre exigence sans concession notamment en matière de responsabilité sociale et environnementale. Je tiens à vous témoigner de notre plus profond respect et toute notre reconnaissance pour la qualité remarquable de votre engagement et de votre contribution à L'Oréal. »

Hommage à Mme Béatrice Guillaume-Grabisch, administratrice et membre du Comité Audit

« Je tiens à saluer la qualité de votre contribution active, ainsi que la richesse de votre expertise en marketing et vos compétences reconnues dans le pilotage des transformations

RH et informatiques. Je souhaite vous adresser mes remerciements les plus sincères pour vos 10 années d'engagement remarquable au service des travaux du Conseil et du Comité d'Audit. »

L'Assemblée a approuvé les candidatures qui lui étaient proposées :

- **M. Pablo Isla**, Président du Conseil d'Administration de Nestlé et ancien Président et Directeur Général d'Inditex, devient Vice-Président du Conseil d'administration aux côtés de M. Jean-Victor Meyers et rejoint le Comité Stratégie et Développement Durable, le Comité des Nominations et de la Gouvernance, et le Comité des Ressources Humaines et des Rémunérations ;
- **Mme Anna Lenz**, Directrice Générale des Ressources Humaines chez Nestlé, rejoint le Comité d'Audit ;
- **Mme Christel Bories**, Présidente et Directrice Générale par intérim d'Eramet.

Par ailleurs, les renouvellements de mandats de **M. Jean-Paul Agon**, Président du Conseil, et de **M. Patrice Caine**, ont été approuvés.

Enfin, **Mme Catherine Olivry**, administratrice représentant les salariés, remplace M. Thierry Hamel et rejoint le Comité des Ressources Humaines et des Rémunérations.



NICOLAS HIERONIMUS,
Directeur Général
de L'Oréal

“ Aujourd’hui,
je suis convaincu
que L'Oréal est
plus fort que
jamais, et dans
les meilleures
dispositions
pour accélérer
durablement
sa croissance. ”

AUTRES FAITS MARQUANTS DE 2025 :

- Pour la première fois depuis 2022, toutes nos **régions**, toutes nos **divisions** et toutes nos **catégories ont été en croissance**.
- Les **marchés émergents** ont représenté 17 % de notre chiffre d'affaires et près de 40 % de la croissance des ventes.
- L'**e-commerce** a été en croissance dans toutes les régions, et représente aujourd'hui 30 % du chiffre d'affaires de L'Oréal.
- L'Oréal a dégagé un **résultat d'exploitation** représentant 20,2 % de nos ventes (+20 points de base par rapport à 2024).

« Mesdames, Messieurs,
Chers actionnaires,

2025 a été une année déterminante pour L'Oréal : nous avons réalisé des résultats solides renforçant notre position de N°1 mondial de la beauté malgré le contexte géopolitique, tout en transformant le Groupe en profondeur.

L'Oréal a réalisé une nouvelle année de croissance de +4% à données comparables – un rythme supérieur au marché mondial de la beauté, qui a crû d'environ +3,5%. Cette performance est d'autant plus significative qu'elle s'est traduite par une dynamique vertueuse qui a vu nos ventes accélérer de trimestre en trimestre tout au long de l'année 2025, et qui se poursuit au premier trimestre 2026.

La performance économique et l'exemplarité sociale et environnementale sont intimement liées, et sont le fondement de notre stratégie de création de valeur durable. **Le Groupe a franchi en 2025 une étape historique en atteignant désormais 100 % d'énergies renouvelables pour ses sites opérés et ses boutiques.**

En matière d'acquisitions, 2025 a été une année majeure avec l'intégration de la marque coréenne Dr.G, puis de Medik8 et Color Wow. Nous avons également signé la licence Jacquemus et surtout acquis Kering Beauté, qui nous permet d'exploiter les licences de Bottega Veneta, Balenciaga et à terme Gucci, tout en renforçant notre présence dans la haute parfumerie avec la marque Creed.

En ce qui concerne la recherche scientifique, **l'année se distingue aussi comme une année record, L'Oréal ayant été reconnue par le magazine Fortune comme « Entreprise la plus innovante d'Europe », tous secteurs économiques confondus.** Cette reconnaissance reflète l'excellence de nos 4000 chercheurs et des 725 brevets déposés en 2025, le plus grand nombre de l'histoire de L'Oréal.

Enfin, 2025 a été une année record d'investissements technologiques et informatiques avec plus de 1,5 milliard d'euros. Tous ces investissements s'inscrivent dans l'agenda ONE L'Oréal, dont le catalyseur sera notre maîtrise de l'intelligence artificielle.

Celle-ci vise à intégrer l'IA à tous les niveaux de l'entreprise, de la relation avec le consommateur à l'ensemble de nos métiers, tout en valorisant le développement de nos collaborateurs et la création de valeur pour nos actionnaires.

Dans ce contexte, L'Oréal a tous les atouts pour gagner : l'alliance de la capacité d'échelle d'un grand groupe international et de l'agilité d'une startup, héritée de l'esprit entrepreneurial de notre fondateur. Je suis convaincu que L'Oréal est plus fort que jamais, et dans les meilleures dispositions pour accélérer durablement sa croissance.

Le marché de la beauté est stimulé par plusieurs tendances de fond durables qui sont autant de moteurs de croissance d'avenir pour L'Oréal. D'abord, le nombre de consommateurs est en augmentation constante sous les effets conjugués de l'émergence de classes moyennes dans les marchés émergents et de l'allongement de la durée de vie dans les marchés matures. Parallèlement, les routines et les protocoles de beauté se sophistiquent, créant de nouvelles opportunités de valorisation dans le soin capillaire, le soin du corps et avec l'essor de la haute parfumerie.

Nous voyons également l'émergence de nouveaux pôles d'influence régionaux. Nous saisissons ces courants à l'image de la K-beauty, avec Dr.G et 3CE, ou par nos prises de participation dans les marques Amouage et To Summer. Enfin, **l'obsession de la longévité et du « mieux vieillir » redéfinit fondamentalement le parcours du consommateur.** Nous nous inscrivons pleinement dans cette tendance avec notre recherche avancée, la future joint venture avec Kering autour du bien-être, mais aussi en poursuivant notre exploration de l'esthétique par l'augmentation récente de notre participation à 20 % dans Galderma.

Dans ce monde en perpétuel bouleversement, une chose demeure invariable : **le rôle essentiel de la beauté pour l'humanité.** Les défis d'un monde en mouvement ne nous paralysent pas ; ils stimulent au contraire la capacité de L'Oréal à se réinventer pour poursuivre notre mission : **Créer la beauté qui fait avancer le monde. »**



Retrouvez la retransmission
de l'Assemblée Générale en vidéo en
scannant ce QR code



**SAMUEL DU RETAIL**

Directeur Général de l'IA,
de la Data et des Services
Partagés

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA) AU SERVICE DE TOUS

À l'occasion de l'Assemblée Générale, Samuel du Retail, Directeur Général de l'IA, de la Data et des Services Partagés, a présenté comment l'IA s'inscrit dans une profonde transformation chez L'Oréal.

« Notre ambition est de devenir « One L'Oréal, Powered by AI », des équipes augmentées par l'intelligence artificielle mise au service de toutes nos activités autour de trois piliers : l'IA au service de nos consommateurs, l'IA au service de nos métiers et l'IA au service de nos collaborateurs. À ce jour :

- 73 000 collaborateurs ont été formés au module « L'IA générative pour tous » ;
- Plus de 56 000 collaborateurs ont accès à L'OréalGPT, notre modèle conversationnel propriétaire ;
- Plus de 22 000 « compagnons » IA individuels ont déjà été créés.

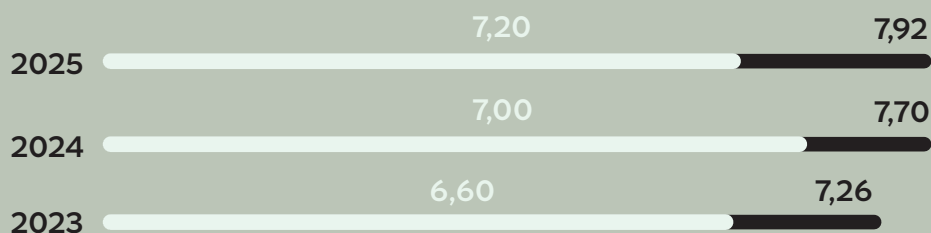
L'intelligence artificielle renforce et accélère notre capacité d'innovation. Elle enrichit la conversation beauté avec nos consommateurs en la rendant plus intime, plus éclairée et plus personnelle. »

L'IA au service des consommateurs

La collaboration entre nos conseillers de beauté et les agents IA permet des réponses trois fois plus rapides et plus appréciées par nos consommateurs. Nos conseillers peuvent ainsi consacrer plus de temps au cœur de la conversation et jusqu'à 80 % de moins aux tâches administratives.

**L'IA au service des métiers**

L'intelligence artificielle accélère considérablement les travaux de nos équipes de recherche et d'innovation. Par exemple, en quatre ans, nous avons pu multiplier par trois le nombre de molécules testées et réduire leur temps de développement par quatre.

UNE POLITIQUE DYNAMIQUE ENVERS LES ACTIONNAIRES**DIVIDENDE PAR ACTION (EN EUROS)**

Dividende majoré de +10 % pour les actions continûment inscrites au nominatif depuis deux années calendaires au minimum, dans la limite de 0,5 % du capital pour un même actionnaire.



DISCUSSION GÉNÉRALE : VOS QUESTIONS, NOS RÉPONSES

Lors de l'Assemblée Générale, les actionnaires ont eu l'occasion de poser leurs questions. Découvrez un résumé de certains thèmes abordés au cours de ces échanges entre L'Oréal et ses actionnaires.



Dans les coulisses de l'Assemblée Générale : regardez maintenant en

scannant ce QR code



Quel est l'impact de la situation au Moyen-Orient sur l'activité du Groupe et sa chaîne d'approvisionnement ?

La sécurité de nos 1500 collaborateurs dans la région reste notre priorité absolue. Sur le plan opérationnel, l'impact est maîtrisé : L'Oréal ne possède pas de site de production dans les zones de conflit, seule une usine en Égypte opère sans perturbation. Le modèle multipolaire de L'Oréal permet de compenser partiellement l'impact sur le chiffre d'affaires du premier trimestre 2026. Si le conflit venait à durer, d'autres effets sur les coûts logistiques et des matières premières pourraient impacter la seconde partie de l'année. Mais les équipes gestion du Groupe démontrent une grande agilité pour absorber ces surcoûts et respecter les objectifs.

Quels sont les impacts futurs de l'intelligence artificielle sur la productivité et l'emploi chez L'Oréal ?

Chez L'Oréal, nous concevons l'IA comme une « augmentation » de l'humain. L'objectif n'est pas de remplacer nos collaborateurs, mais de les libérer des tâches répétitives de compilation ou d'analyse de données basiques. Ces gains de productivité permettent à nos équipes de se concentrer sur la création, l'inventivité et la recherche. En démultipliant nos capacités marketing et de création de contenus, l'IA devient un moteur d'accélération de la croissance et un levier stratégique pour renforcer notre position d'entreprise offensive.

Quelles sont les composantes de l'acquisition de la division Beauté de Kering et sa contribution attendue ?

Cette acquisition stratégique scelle un partenariat de long terme et confirme le *leadership* mondial de L'Oréal Luxe. Nous intégrons immédiatement les licences pour 50 ans de Balenciaga et Bottega Veneta. À terme, nous récupérerons également la prestigieuse licence Gucci, avec l'ambition d'y appliquer le succès rencontré sur Yves Saint Laurent. Enfin, l'intégration de la marque Creed nous permet de prendre une position de premier plan sur le segment de la « très haute parfumerie », marché en pleine explosion où notre potentiel de croissance est significatif.

Après l'acquisition de la marque coréenne Dr.G, où en est L'Oréal sur le marché de la K-Beauty et face à la concurrence locale en Asie ?

Avec l'acquisition en 2024 de Dr.G, N°1 des soins en Corée, L'Oréal surfe pleinement sur la dynamique de la K-Beauty en déployant désormais cette marque à l'échelle mondiale. Plus largement, bien que les marques locales progressent en Asie, cette croissance se fait principalement au détriment d'autres acteurs asiatiques. L'Oréal continue de gagner des parts de marché en Chine, porté par la puissance de nos marques internationales comme Lancôme, Helena Rubinstein, CeraVe ou La Roche-Posay.

CHIFFRE D'AFFAIRES

RETOUR SUR LES RÉSULTATS
DU 1^{ER} TRIMESTRE 2026

12,15 Md€

de chiffre d'affaires

E-commerce en croissance
à deux chiffres

+6,7 %

De croissance à données comparables ajustées

Croissance
dans toutes les Divisions⁽¹⁾

“ Malgré les incertitudes géopolitiques et macroéconomiques actuelles, nous sommes optimistes quant aux perspectives du marché mondial de la beauté. ”

NICOLAS HIERONIMUS,
Directeur Général
de L'Oréal

« Chers actionnaires,

L'Oréal réalise un excellent début d'année avec une croissance à données comparables ajustée de +6,7 %. Non seulement nous surperforons un marché de la beauté qui reste dynamique, mais nous accélérons nos gains de parts de marché à travers le monde. Portés par l'accélération de notre plan d'innovations, nous continuons de gagner en parfum, en soin du cheveu et en maquillage et nous commençons à voir des signes encourageants en soin de la peau.

Notre *leadership* en e-commerce nous permet de capitaliser sur ce circuit gagnant avec des résultats spectaculaires dans toutes les

Zones, en particulier dans les marchés émergents. La reprise amorcée au second semestre 2025 dans nos deux plus grands pays, les États-Unis et la Chine, s'est poursuivie et nous y avons surperformé le marché.

Malgré les incertitudes géopolitiques et macroéconomiques actuelles, nous sommes optimistes quant aux perspectives du marché mondial de la beauté. Notre modèle multipolaire, la détermination de nos équipes, ainsi que notre pouvoir d'innovation nous rendent confiant dans notre capacité à continuer de surperformer et à réaliser une nouvelle année de croissance du chiffre d'affaires et des résultats. »

(1) Croissance à données comparables ajustée : croissance à données comparables (+7,6 %) ajustée de l'effet net du phasage en amont de la transformation IT au T1 2026 (+3,4 %) et au T1 2025 (+2,5 %).

RETROUVEZ NOS PUBLICATIONS

LE RAPPORT ANNUEL DIGITAL

L'Oréal a reçu de multiples récompenses pour son Rapport Annuel⁽²⁾. Nous vous invitons à découvrir l'édition 2025, qui s'inscrit dans une démarche numérique responsable. À travers des contenus exclusifs et variés (articles, vidéos, chiffres clés, infographies, et bien plus encore), découvrez les initiatives les plus marquantes de l'année 2025 et la double excellence de L'Oréal.

lorealrapportannuel2025.com



LE DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL (DEU)

L'édition 2025, 100 % accessible, comprend notamment le Rapport Financier Annuel, le Rapport Intégré et le Rapport de durabilité. Le DEU s'attache à présenter notamment le modèle d'affaires équilibré du Groupe, ses orientations stratégiques, ses résultats 2025, sa performance sociale et environnementale, ainsi que les relations avec ses parties prenantes.

loreal-finance.com



(2) Grand Prix Stratégies de la communication éditoriale, Grands Prix de la Communication, Communicator Awards Excellence, TOP/COM Grands Prix Corporate Business, Trophées de la Communication, European Excellence Awards pour l'édition 2024.



L'Oréal obtient la note AAA du CDP

Pour la dixième année consécutive, L'Oréal a de nouveau été distingué par le CDP, l'organisation mondiale à but non lucratif dédiée à l'environnement, devenant la seule entreprise à avoir jamais obtenu un tel classement. Le Groupe a reçu un triple A pour son *leadership* en matière de transparence et pour ses performances face au changement climatique, en matière de protection des forêts et de sécurité de l'eau.

Fonds pour les Femmes : 50 millions d'euros supplémentaires

L'Oréal a annoncé un engagement supplémentaire de 50 millions d'euros pour son Fonds L'Oréal pour les Femmes. Créé en 2020 pour répondre aux urgences sociales exacerbées par la pandémie, L'Oréal a décidé de renouveler ce fonds de dotation pour une période de cinq ans (2026-2030) dans le but de contribuer, parmi d'autres actions philanthropiques, à améliorer le bien-être, l'autonomisation et la résilience de 5 millions de femmes d'ici 2030.



13 startups sélectionnées pour « L'AcceleratOR »

À l'issue de l'examen de près de 1000 candidatures provenant de 101 pays, L'Oréal a annoncé la sélection des 13 premières *startups* et PME qui rejoignent « L'AcceleratOR », son programme inédit dédié à l'innovation durable. Les 13 entreprises sélectionnées se distinguent par leur fort potentiel en termes d'impact pour des emballages de nouvelle génération, des ingrédients d'origine naturelle, des solutions favorisant une circularité accrue et des outils d'intelligence prédictive.

L'Oréal et L'Institut Pasteur : un partenariat historique

Cette alliance scientifique vise à approfondir la compréhension de la peau en tant qu'organe essentiel de la santé humaine. En conjuguant la recherche avancée de L'Oréal en sciences de la peau avec l'expertise mondialement reconnue de l'Institut Pasteur en immunologie, microbiome et recherche sur les biomarqueurs cutanés, les équipes vont explorer, à travers une approche biologique de pointe, le rôle des micro-organismes et du système immunitaire sur la santé de la peau.



La beauté et l'IA prédictive

L'Oréal a annoncé un élargissement de son partenariat en matière d'intelligence artificielle avec NVIDIA.

L'ambition est d'accélérer et de redéfinir l'innovation beauté grâce à la chimie computationnelle, qui doit permettre à L'Oréal de prédire le comportement et les interactions des molécules à l'échelle atomique. À la clé : un processus de découverte 100 fois plus rapide, et une méthode d'innovation plus agile qui maximise le potentiel des ingrédients actifs propriétaires du Groupe dans la protection de la peau et la prévention du vieillissement prématuré.



L'Oréal renforce son leadership en Beauty Tech

Cette année au Consumer Electronics Show (CES), L'Oréal a présenté deux technologies révolutionnaires qui exploitent la puissance de la lumière pour transformer les soins capillaires et cutanés : Light Straight + Multi-styler et LED Face Mask, toutes deux lauréates d'un CES 2026 Innovation Award. Light Straight + Multi-styler agit 3 fois plus vite et rend les cheveux 2 fois plus lisses que les lisseurs les plus hauts de gamme. Le LED Face Mask diffuse la lumière directement sur le visage pour agir sur les signes de l'âge. L'ambition est de lancer ces innovations en 2027.

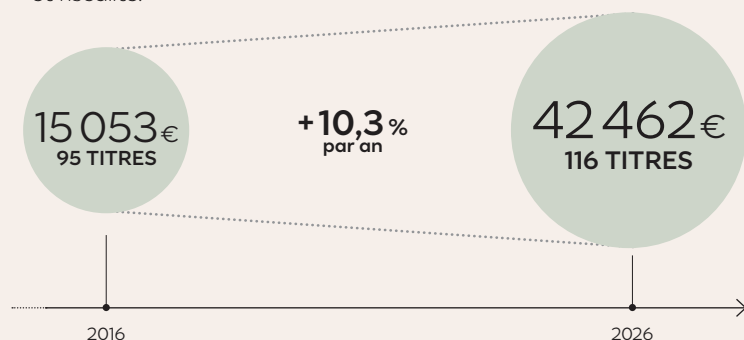


RENTABILITÉ TOTALE POUR L'ACTIONNAIRE⁽¹⁾ CAPITAL INVESTI X 2,6 SUR 10 ANS

Parmi les différents indicateurs économiques et financiers de mesure de création de valeur, L'Oréal a retenu la rentabilité totale pour l'actionnaire, souvent intitulée *Total Shareholder Return* (TSR). Cet indicateur constitue une mesure synthétique qui intègre à la fois la valorisation du titre et les revenus perçus sous forme de dividendes (hors impôts sur la plus-value de cession et sur les dividendes), sur la base de la valeur de l'action au 30 avril 2026.

Hypothèse

Rendement total pour l'actionnaire **sur 10 ans**, pour près de 15 000 € investis en actions L'Oréal, **dividendes réinvestis**, hors frais bancaires et fiscalité.



+2,6 %
PAR AN
SUR 5 ANS

+10,3 %
PAR AN
SUR 10 ANS

+10,2 %
PAR AN
SUR 20 ANS

LES AVANTAGES DES ACTIONS AU NOMINATIF : LA PRIME DE FIDÉLITÉ SUR LE DIVIDENDE

Avant fin 2026

Vous inscrivez vos actions au nominatif.

2027-2028

Vous conservez vos actions au nominatif pendant deux années calendaires pleines.

2026

2027

2028

2029

2030

À partir de 2029

Au titre de l'exercice 2028, vous percevrez en 2029 pour la première fois la **prime de fidélité de +10 %** (dividende majoré) pour vos actions détenues continuellement au nominatif en 2027 et 2028.

Vous bénéficierez de la prime de fidélité de +10 % les années suivantes si vous conservez vos actions au nominatif.

(1) Taux de rendement actuariel de l'investissement, en supposant la revente des titres au cours du 30/04/26.

Société anonyme au capital de 106 477 308,00 euros – 632 012 100 RCS Paris – Code NAF : 2042 Z – Code ISIN : FR0000120321 – Siège social : 14, rue Royale, 75008 Paris – Siège administratif : 41, rue Martre, 92117 Clichy Cedex – Numéro Vert : 0 800 66 66 66 (appel gratuit). Pour plus d'informations, écrivez à L'Oréal, Direction de la Communication Financière, 41, rue Martre, 92117 Clichy Cedex, consultez le site Internet www.loreal-finance.com, téléchargez l'appli mobile L'Oréal Finance ou contactez-nous par e-mail à relations_actionnaires_individuels@loreal-finance.com. Crédits photos : Alain Buu / L'Oréal (couverture) – Alain Buu / L'Oréal (p. 2) – Alain Buu / L'Oréal (p. 3) – Alain Buu / L'Oréal – Beauty Advisor, Kielh's. 2025, Moh Aksya Dwi Mahardika / L'Oréal – L'Oréal Recherche & Innovation. Une formulation innovante basée sur l'IA pour la beauté. Fond Blanc. Flacon. 2025, Joaquim Gomes / L'Oréal Recherche & Innovation. Une formulation innovante basée sur l'IA pour la beauté. Fond Noir. Pot. 2025, Joaquim Gomes / L'Oréal Recherche & Innovation – L'Oréal LED face mask / L'Oréal Groupe – L'Oréal R&I. Recherche Avancée. 2024, Philippe Gotteland / L'Oréal Recherche & Innovation (p.7). Réalisation : Bibiche. Ce document a été imprimé avec des encres végétales et un vernis acrylique à base d'eau par un imprimeur adhérent de l'association Culture Papier et labellisé Print Ethic et EcoVadis Gold.

UNE ÉQUIPE DISPONIBLE ET À L'ÉCOUTE DES ACTIONNAIRES

PASCALE GUÉRIN

Directrice des Relations Actionnaires Individuels

ANGÉLIQUE FRUCHTENREICH

Responsable des Relations Actionnaires Individuels

relations_actionnaires_individuels@loreal-finance.com

Tél. en France : 0 800 66 66 66

Tél. hors France : + 33 1 40 14 80 50

L'AGENDA

29 juillet 2026 : résultats semestriels

30 septembre 2026 : réunion d'actionnaires à Lyon

12 octobre 2026 : réunion d'actionnaires à Lille

Pour rester informé des autres dates clés, merci de consulter notre site internet : loreal-finance.com

L'ACTIONNAIRE CONNECTÉ

Téléchargez l'application mobile L'Oréal Finance et suivez l'actualité de votre entreprise en direct. Disponible gratuitement sur :

App Store

Google Store



Pour recevoir la Lettre aux Actionnaires par e-mail, renseignez votre adresse sur : loreal-finance.com/fr/rester-informé

Si vous changez de situation ou d'adresse, merci de nous en informer à l'adresse contact@loreal-finance.com

En votre qualité d'ancien ou actuel actionnaire de L'Oréal ou parce que vous y avez souscrit spécifiquement, vous recevez cette information du département Communication Financière de L'Oréal dans son intérêt légitime de vous communiquer des informations financières et sur l'actualité du Groupe, ou des invitations à des rencontres et événements où L'Oréal est présent.

Si vous ne souhaitez pas recevoir cette information, il vous suffit de nous en faire part par e-mail en nous écrivant à contact@loreal-finance.com ou par courrier à l'adresse suivante : L'Oréal – Communication Financière – 41, rue Martre – 92117 Clichy Cedex. Vous pouvez également contacter notre Délégué à la Protection des Données par e-mail à dpo@loreal.com. Si vous estimez que vos droits sur vos données personnelles ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation à l'autorité de protection des données de votre pays (en France : la Commission nationale de l'informatique et des libertés – CNIL).



10-31-3162