

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

NYKAA

NYKAA ET BOLD, LE FONDS DE CAPITAL INVESTISSEMENT DE L'ORÉAL, UNISSENT LEURS FORCES POUR SOUTENIR LA PROCHAINE GÉNÉRATION D'ENTREPRENEURS INDIENS DE LA BEAUTÉ

- *BOLD et Nykaa unissent leurs forces pour soutenir les marques indiennes de beauté et de soins à forte croissance.*
- *La collaboration prévoit la prise de participations minoritaires, garantissant aux fondateurs le contrôle opérationnel et créatif total sur leurs marques indépendantes.*
- *L'objectif est d'allier l'apport en capital avec le mentorat stratégique, l'expertise mondiale dans la beauté et les connaissances du marché local pour soutenir l'écosystème florissant des start-up indiennes.*

Clichy et Mumbai, 24 septembre 2026 - Nykaa, la plus grande entreprise de distribution de produits de beauté en Inde, et BOLD (Business Opportunities for L'Oréal Development), le fonds de capital investissement de L'Oréal, ont annoncé aujourd'hui un partenariat pour investir conjointement dans la prochaine génération de marques indiennes de beauté et de soins en forte croissance.

Grâce à ce partenariat, BOLD et Nykaa prendront des participations minoritaires dans des marques émergentes indiennes de beauté et de bien-être bénéficiant d'un fort engouement auprès des consommateurs, et d'offres différenciantes. Ces investissements auront un caractère strictement financier et minoritaire, les fondateurs conservant le contrôle de leurs entreprises et continuant à les gérer de manière indépendante, avec leurs propres équipes, leur culture et leur direction créative.

BOLD et Nykaa agiront aux côtés de ces marques en tant que partenaires de long terme, au-delà du simple apport de capitaux, en proposant du mentorat, du conseil, et l'opportunité de bénéficier de l'expertise mondiale de L'Oréal en matière de beauté, ainsi que de la connaissance approfondie du réseau de vente omnicanal et de l'écosystème de consommateurs de Nykaa. L'objectif est d'aider les fondateurs indiens du secteur de la beauté à accélérer leur développement et à bâtir des marques pérennes pour l'Inde et le reste du monde.

Jacques Lebel, Directeur Général de L'Oréal Inde, a déclaré : « L'Inde est l'un des marchés de la beauté les plus dynamiques au monde. Son énergie provient à la fois d'un nombre croissant de consommateurs exigeants, dont les besoins évoluent rapidement, et d'un écosystème d'entrepreneurs formidables. À travers BOLD et ce partenariat avec Nykaa, nous souhaitons soutenir ces talents en accompagnant les fondateurs avec des capitaux, du mentorat et l'expertise beauté de L'Oréal, tout en leur laissant la liberté de bâtir leurs marques à leur manière. Notre engagement envers l'Inde est plus fort que jamais et cette collaboration constitue une nouvelle étape majeure de l'histoire que nous avons amorcée dans ce pays, il y a plus de trente ans, faite de partenariats et de croissance. »

Anchit Nayar, Directeur Exécutif et Directeur Général de Nykaa Beauty, a déclaré : « Nykaa et L'Oréal sont partenaires en Inde depuis plus de dix ans, œuvrant ensemble autour d'une vision partagée : faire de l'Inde l'un des marchés de la beauté les plus importants et les plus dynamiques au monde. L'expérience et les enseignements acquis tout au long de ce chemin nous ont permis de comprendre comment transformer une marque prometteuse en une marque pérenne. Allier notre solide écosystème de consommateurs et notre vaste réseau de distribution à l'expertise mondiale de L'Oréal en matière de beauté constituera un atout inestimable pour la prochaine génération de fondateurs qui cherchent à créer des marques grand public dont l'Inde pourra être fière. »

À propos de BOLD (Business Opportunities for L'Oréal Development)

Lancé en 2018, BOLD est le fonds de capital-investissement de L'Oréal. Il investit sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la beauté à travers des participations minoritaires dans des start-up innovantes à forte croissance, structurées autour de deux axes : les marques de beauté et de bien-être, et la science et la technologie au service de la beauté. En plus d'un soutien financier, BOLD offre aux entreprises qu'il accompagne l'accès à l'expertise beauté de L'Oréal, à son réseau mondial et à un mentorat dédié, tout en préservant leur indépendance.

Plus d'information sur : <https://www.lorealboldventures.com>

À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 40 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 95 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 44,05 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 22 centres de recherche répartis dans 7 hubs régionaux à travers le monde, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et plus de 8 000 talents du digital, de la tech et de la data, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

En 2025, le magazine Fortune a nommé L'Oréal entreprise la plus innovante d'Europe, parmi 300 entreprises, dans un classement couvrant 21 pays et 16 secteurs d'activité en Europe.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

About Nykaa

Nykaa's vision is to bring inspiration and joy to people everywhere, every day. Born from a desire to make beauty a mainstream choice, the Nykaa journey began in 2012 as a digital-first, consumer-tech beauty company. Falguni Nayar's entrepreneurial leap with Nykaa tapped into an underserved beauty retail market, disrupting the ecosystem and putting India in the global spotlight. Today, Nykaa has expanded its offerings to include fashion and B2B, launching platforms such as Nykaa Fashion, Nykaa Man, and Nykaa Superstore. Nykaa has also expanded into the Middle East through its omnichannel beauty offering 'Nysaa'.

Over the years, Nykaa has steadily captured the hearts of consumers, serving over 60 million customers (as of 30 June 2026) through its online platforms and 324 offline beauty destinations (as of 30 June 2026), while building loyal communities through engaging and educative content.

House of Nykaa - Nykaa continues to build its house of brands with a sharp focus on innovation and consumer delight. Nykaa Cosmetics, Dot & Key, Kay Beauty, Nykaa Collections, Nykaa Wanderlust, Nykaa Perfumes, Earth Rhythm alongside celebrated fashion labels such as Nykd by Nykaa, KICA, 20 Dresses, RSVP, and Gajra Gang, have become household names, consistently delivering inspiration and highperforming products to consumers.

Nykaa's unwavering commitment to authenticity and customer-centricity has cemented its position as the retailer of choice for international brands looking to enter the Indian market. With Nykaa's Global Store, a gateway to some of the world's most coveted brands, the company harnesses its powerful supply chain and marketing expertise to create a flawless shopping experience. Trusted by renowned global names like Rare Beauty, K18, JudyDoll, Chanel Fragrance and Beauty, SK-II, Nike, H&M, Charlotte Tilbury, Elf Cosmetics, Urban Decay, Birkenstock, Foot Locker, Revolve, and Cider, Nykaa has empowered these iconic brands to connect with Indian consumers and make a lasting impact in the market.

Nykaa has been recognized with prestigious accolades, including a place in the TIME100 Most Influential Companies List and the Isidoro Alvarez Lifetime Achievement Medal at the World Retail Congress in Barcelona. Falguni Nayar, Founder and CEO, has also won personal honours such as EY Entrepreneur of the Year and Power Businesswoman by Forbes Asia.

For queries, please contact: pr@nykaa.com

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels

Angélique FRUCHTENREICH

+33 (0)1 47 56 45 35

[Angelique.fruchtenreich](mailto:Angelique.fruchtenreich@loreal.com)

loreal.com@loreal.com

Analystes financiers et

Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA

+33 (0)7 88 14 22 65

Eva.quiroga@loreal.com

Média

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

Brune.diricq@loreal.com

Pierre-Louis GERMAIN

+33 (0)6 84 30 94 91

pierre-louis.germain@loreal.com

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)

www.loreal.com