

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL ACCUEILLE 13 ENTREPRISES INNOVANTES DANS LA DEUXIÈME PROMOTION DE SON PROGRAMME L'ACCELERATOR, DÉDIÉ À L'ACCÉLÉRATION DE TECHNOLOGIES DURABLES DE RUPTURE

Clichy, France – 17 septembre 2026 – L'Oréal, leader mondial de la beauté, annonce aujourd'hui la sélection de la deuxième promotion de 13 entreprises innovantes, issues de huit pays, qui rejoignent son programme phare d'innovation durable, L'AcceleratOR. Doté de 100 millions d'euros sur cinq ans, L'AcceleratOR a pour ambition d'accélérer l'émergence et le déploiement à grande échelle de solutions durables capables de répondre aux défis majeurs auxquels nous faisons tous face en matière de climat, de nature et de circularité.

Fort du succès de sa première promotion composée de start-up et de PME, la deuxième édition du programme L'AcceleratOR se caractérise par une présence géographique élargie. Elle intègre également de nouveaux domaines de durabilité, avec notamment la sélection de la première entreprise spécialisée dans les technologies de l'eau.

Les 13 acteurs du changement de cette seconde promotion sont :

Emballages et matériaux de nouvelle génération

- Arda Biomaterials (Royaume-Uni) : développe une alternative végétale au cuir pour des matériaux haut de gamme.
- Bormioli Luigi (Italie) : réinvente les emballages en verre ultra-légers et résistants.
- Auressens (France) : développe des pigments réfléchissants recyclables et sans métal pour les emballages.
- Newlight Technologies, Inc. (États-Unis) : transforme le méthane en matériaux destinés aux emballages.

Ingrédients et formules innovants

- Bioweg (Allemagne) : utilise la fermentation de précision pour développer de nouvelles matières premières.
- Envision Energy (Chine) : développe de l'ammoniac vert produit à partir d'énergies renouvelables pour les colorations capillaires.

Procédés industriels de pointe

- Without (Inde) : développe une technologie de recyclage des emballages souples difficiles à recycler.
- HCpect (Chine) : traite les déchets plastiques grâce à une technologie innovante de recyclage chimique.
- MacroCycle (États-Unis) : recycle le polyéthylène téréphtalate (PET) grâce à une solution à faible émission de carbone.
- Nexus (Inde) : produit des batteries à partir de déchets agricoles grâce à une technologie circulaire.
- Upheat Solutions Oy (Finlande) : améliore l'efficacité énergétique grâce à une nouvelle génération de pompes à chaleur industrielles.
- Laminar (États-Unis) : optimise la gestion de l'eau dans l'industrie grâce à une technologie de capteurs intelligents, permettant de réduire la consommation globale.

Intelligence des données

- Waterplan (États-Unis) : permet la gestion de l'action locale face aux enjeux liés à l'eau et à la biodiversité via une plateforme fondée sur l'intelligence artificielle.

Ces 13 partenaires bénéficieront d'une phase d'accompagnement intensif menée par l'équipe innovation du *University of Cambridge Institute for Sustainability Leadership (CISL)*, avec un accent particulier sur la préparation et le déploiement de projets pilotes. Ils auront également l'opportunité d'accéder aux ressources mondiales de L'Oréal afin de lancer ces projets pilotes sur une période de six à neuf mois et, potentiellement, de déployer leurs solutions à l'échelle, au sein des opérations internationales du Groupe.

« Nous travaillons sans relâche à ouvrir de nouvelles perspectives pour l'industrie de la beauté grâce à des solutions pionnières », a déclaré **Ezgi Barcenas, Directrice Générale de la Responsabilité Sociétale et Environnementale de L'Oréal**. « Cette deuxième promotion de L'AcceleratOR témoigne de notre ambition de réunir l'esprit entrepreneurial, les avancées scientifiques et l'envergure internationale de L'Oréal pour accélérer le déploiement d'innovations de rupture. »

« Nous sommes ravis d'accueillir cette deuxième promotion au sein du programme L'AcceleratOR, après plusieurs mois de sélection rigoureuse pour identifier des solutions pertinentes dans des zones géographiques stratégiques à l'international. L'investissement et le soutien continus de L'Oréal en faveur de l'innovation durable témoignent de la capacité des marques visionnaires à guider le marché vers de meilleures solutions pour tous », a ajouté **James Cole, Directeur Général de l'innovation au CISL**.

À l'occasion de l'arrivée de cette deuxième promotion, L'Oréal dévoile également sa nouvelle série documentaire, *Entering L'AcceleratOR*, qui retrace le parcours de trois acteurs du changement issus de la première promotion. Cette série propose une immersion dans les coulisses du partenariat entre ces start-up et les équipes internes de L'Oréal, pour piloter les solutions de rupture en vue de leur commercialisation. Le premier épisode, ainsi que l'ensemble de la série, est disponible sur la [chaîne YouTube de L'Oréal](#).

Pour suivre l'actualité de ces innovateurs et être informé du lancement du prochain appel à candidatures : <https://www.loreal.com/fr/nos-engagements/pour-la-planete/accélérateur-d'innovation-durable/>

[TELECHARGEZ NOS VISUELS](#)

À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 40 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 95 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 44,05 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 22 centres de recherche répartis dans 7 hubs régionaux à travers le monde, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et plus de 8 000 talents du digital, de la tech et de la data, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

En 2025, le magazine Fortune a nommé L'Oréal entreprise la plus innovante d'Europe, parmi 300 entreprises, dans un classement couvrant 21 pays et 16 secteurs d'activité en Europe.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

À propos de CISL

CISL est un institut à mission, de l'Université de Cambridge, qui mobilise les décideurs du monde entier pour réinventer nos économies au service des gens, de la nature et du climat. Fort de son réseau international et de ses antennes à Cambridge, au Cap et à Bruxelles, CISL collabore avec les décideurs et les innovateurs des secteurs privé, financier et public pour accélérer la transition vers un avenir plus durable. CISL a accompagné plus de 500 startups au cours des cinq dernières années grâce à ses programmes d'accélération, sa communauté et son espace de travail. CISL est classé parmi les meilleurs hubs de startups en Europe par le Financial Times pendant trois années consécutives. <https://www.cisl.cam.ac.uk/innovation>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard
+33 (0) 1 47 56 70 00

Actionnaires individuels

Angélique FRUCHTENREICH
+33 (0) 1 47 56 45 35
Angelique.fruchtenreich@loreal.com

Analystes financiers et

Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA
+33 (0) 7 88 14 22 65
Eva.quiroga@loreal.com

Média

Brune DIRICQ
+33 (0) 6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pierre-Louis GERMAIN
+33 (0) 6 84 30 94 91
pierre-louis.germain@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)

Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)

www.loreal.com