

L'ORÉAL

LE PARIS SAINT-GERMAIN ET L'ORÉAL GROUPE FONT ÉQUIPE POUR CÉLÉBRER LA PERFORMANCE, L'INNOVATION ET LE SENS DU COLLECTIF

- **L'Oréal Groupe devient le partenaire beauté du Paris Saint-Germain. Un partenariat inédit, jusqu'en 2028**, noué entre deux collectifs : celui du double champion d'Europe en titre et celui du leader mondial de la beauté. Il s'exprimera, notamment, à travers les marques de L'Oréal Groupe.
- Le Paris Saint-Germain et L'Oréal Groupe partagent **des racines parisiennes** ainsi qu'une **culture commune** de la performance et de l'innovation fondée sur **la force du travail d'équipe**.

Clichy et Paris, le 8 octobre 2026 - Le Paris Saint-Germain et L'Oréal Groupe annoncent aujourd'hui un partenariat stratégique jusqu'en 2028. Cette collaboration réunit, pour la première fois, ces deux collectifs aux racines parisiennes. Ensemble, ils partagent une même ambition : faire rayonner une vision contemporaine de l'excellence française à travers le monde, fondée sur l'innovation, la performance et l'inspiration.

Des racines parisiennes, deux leaders mondiaux

Le Paris Saint-Germain et L'Oréal Groupe ont en commun un même ancrage : Paris et sa région. Nés dans la capitale, les deux groupes sont devenus des leaders mondiaux dans leur secteur respectif.

Le Paris Saint-Germain, double champion d'Europe en titre et club le plus titré de France, s'est imposé comme l'une des grandes références du sport mondial. Fort de plus de 250 millions de fans sur les réseaux sociaux, le Club fait vivre l'esprit parisien bien au-delà des terrains de football, à travers le sport, la mode, la musique, l'art ou le lifestyle.

Leader mondial de la beauté, L'Oréal Groupe réunit un collectif de marques internationales et locales. Présent dans plus de 150 pays, il compte 15 000 collaborateurs en France et plus de 90 000 dans le monde. Depuis plus d'un siècle, le Groupe s'appuie sur la science, l'innovation et la créativité pour développer des produits utilisés chaque jour par des centaines de millions de consommateurs.

Ce partenariat est inédit pour L'Oréal Groupe, qui s'associe pour la première fois de son histoire à un club de football. Au Paris Saint-Germain comme chez L'Oréal, la performance et l'innovation naissent de la force d'une équipe, unie autour d'un même projet.

La science et le collectif au cœur de la performance

Les deux organisations partagent une même façon de travailler : progresser en permanence, soigner les détails et repousser les standards de leur secteur.

Cette exigence s'incarne notamment au Campus PSG, où médecins, préparateurs physiques, chercheurs et experts développent une approche scientifique de la performance au service des athlètes.

Chez L'Oréal, la recherche et l'expertise dermatologique contribuent à la performance des produits, au bien-être et à la confiance en soi. Dans les deux organisations, le collectif joue un rôle central.

L'innovation scientifique de Vichy Laboratoires au service de la performance des joueurs du Paris Saint-Germain

Ce partenariat prendra vie à travers les marques du groupe L'Oréal, et en particulier avec Vichy Laboratoires, marque leader de dermocosmétiques recommandée par plus de 80 000 dermatologues dans le monde, qui devient partenaire officiel « soin de la peau et des cheveux » de l'équipe professionnelle masculine de football du Paris Saint-Germain et mettra son expertise scientifique au service de la santé, du soin et de la performance des joueurs.

Cette collaboration donnera naissance à un véritable terrain d'innovation commun. Les équipes scientifiques de Vichy Laboratoires rejoindront le Campus PSG, à Poissy, afin de mener des études observationnelles autour de la santé de la peau, du cuir chevelu, du bien-être et de la performance des athlètes. Les équipes développeront ensemble des contenus dédiés à la santé intégrative pour partager auprès du plus grand nombre les enseignements issus du sport de haut niveau ainsi que les solutions et les protocoles dermatologiques les plus adaptés.

L'expertise de Vichy Laboratoires accompagnera également le quotidien des joueurs en mettant à leur disposition, au Campus PSG et au Parc des Princes, des produits de soin pour la peau et les cheveux.

Des expériences pour les supporters

Les marques de L'Oréal Groupe proposeront aux supportrices et supporters des expériences inédites lors des rencontres du Paris Saint-Germain. Ces activations associeront sport, innovation, créativité et style pour faire vivre le partenariat au-delà du terrain.

À propos du Paris Saint-Germain

Fondé en 1970, le Paris Saint-Germain est le club le plus titré de France et une référence du football européen, consacrée par sa victoire en Ligue des Champions de l'UEFA en 2025. Depuis 2011, sous l'impulsion de Qatar Sports Investments (QSI), il s'est imposé comme une institution omnisports de premier plan (football masculin et féminin, handball, judo, esports), portée par des valeurs d'excellence, de collectif et de dépassement de soi. En 2024, le Club a franchi une nouvelle étape majeure avec l'inauguration du Campus Paris Saint-Germain, son centre d'entraînement ultramoderne situé à Poissy.

Profondément attaché à son identité parisienne, le Paris Saint-Germain puise dans l'énergie de la capitale pour développer un modèle unique à la croisée du sport, de la culture et du lifestyle. Ce positionnement s'incarne dans des collaborations emblématiques, notamment avec Jordan depuis 2018, et dans de nombreux projets à la croisée de l'art, de la mode, de la musique et du bien-être.

Fort de plus de 235 millions de fans sur les réseaux sociaux et d'un réseau mondial de PSG Académies et de clubs de supporters, le Club contribue activement au rayonnement de Paris à travers le monde. Parallèlement, il mène des actions concrètes au plus près de ses territoires et de ses communautés, notamment à travers PSG for Communities en faveur de l'émancipation de la jeunesse. Le Paris Saint-Germain s'affirme ainsi comme le Club de la Nouvelle Génération.

CONTACT

communicationpsg@psg.fr

A propos de Vichy Laboratoires

Fondé en 1931 par le Dr Prosper Haller au Centre Thermal de Vichy, en France, Vichy Laboratoires a été la marque pionnière de la dermocosmétique en créant une passerelle entre santé et beauté. Fidèles à sa signature, « La santé passe aussi par la peau », Vichy aborde la peau comme un organe vital qui mérite la plus haute rigueur médicale.

Conscients que les facteurs internes et environnementaux façonnent la peau bien plus que la génétique, la mission de Vichy Laboratoires est d'offrir des solutions de santé intégratives et désirables, soutenues par la science médicale. Vichy est la marque de beauté de référence pour les health performers : des personnes proactives qui placent au cœur de leurs priorités la longévité, l'espérance de vie en bonne santé et le « bien vieillir ».

Vichy Laboratoires révèle la beauté de l'intérieur comme de l'extérieur grâce à des protocoles intégratifs qui stimulent les mécanismes biologiques de l'organisme. En associant des solutions cosmétiques topiques et orales de pointe pour la peau et les cheveux, des dispositifs instrumentaux et des soins experts d'accompagnement, Vichy prouve qu'une science dermatologique rigoureuse peut parfaitement s'allier à une sensorialité absolue.

La recommandation des professionnels de santé constitue le plus précieux gage de confiance de la marque. Parce que chaque innovation repose sur des preuves scientifiques et une validation clinique, Vichy Laboratoires est recommandée par 80 000 dermatologues à travers le monde, ce qui en fait la 2^e marque la plus recommandée par les dermatologues au niveau mondial, la 1^{ère} marque antipelluculaire recommandée par les dermatologues, et la marque n° 1 de soins capillaires dermocosmétiques dans le monde.

À propos de L'Oréal Groupe

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision d'une beauté essentielle, inclusive, éthique et généreuse. Avec un portefeuille de 40 marques internationales et des ambitions sociales et environnementales portées par notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 95 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 44,05 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 22 centres de recherche répartis dans 7 hubs régionaux à travers le monde, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et plus de 8 000 talents du digital, de la tech et de la data, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

En 2025, le magazine Fortune a nommé L'Oréal entreprise la plus innovante d'Europe, parmi 300 entreprises, dans un classement couvrant 21 pays et 16 secteurs d'activité en Europe. d'activité en Europe.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels

Angélique FRUCHTENREICH

+33 (0)1 47 56 45 35

[Angelique.fruchtenreich](mailto:Angelique.fruchtenreich@loreal.com)

@loreal.com@loreal.com

Analystes financiers et

Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA

+33 (0)7 88 14 22 65

Eva.quiroga@loreal.com

Média

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

Brune.diricq@loreal.com

Pierre-Louis GERMAIN

+33 (0)6 84 30 94 91

pierre-louis.germain@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)

Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)

www.loreal.com