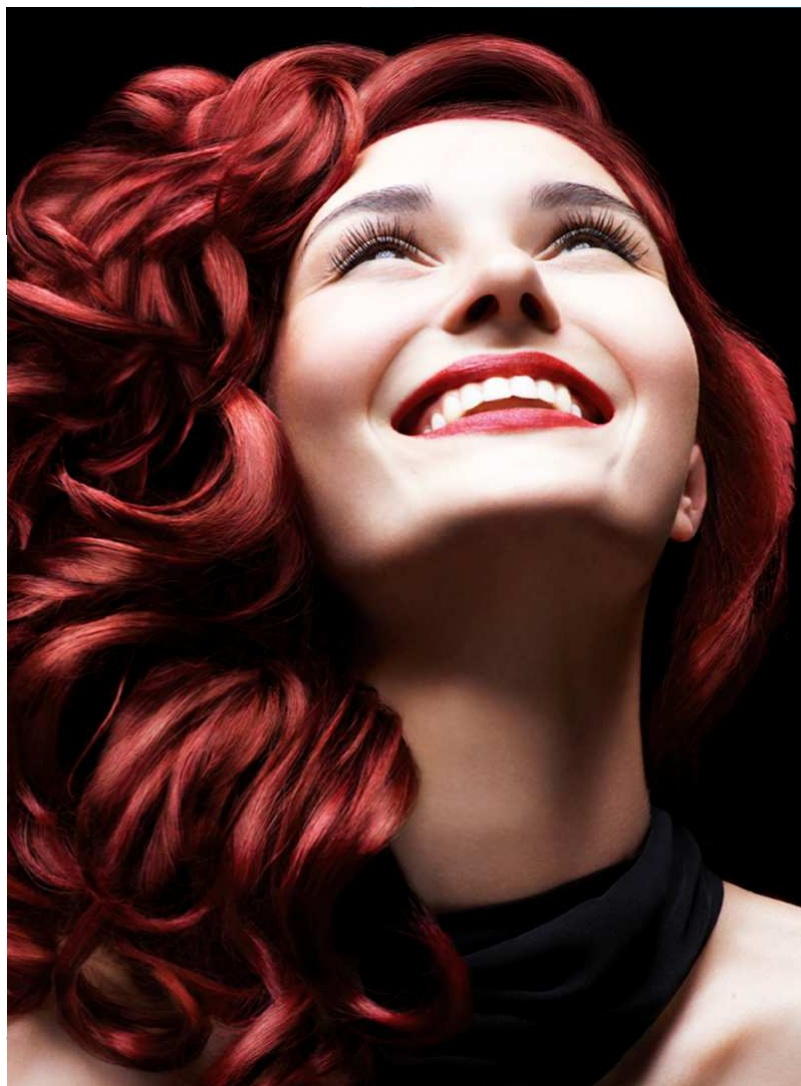




ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

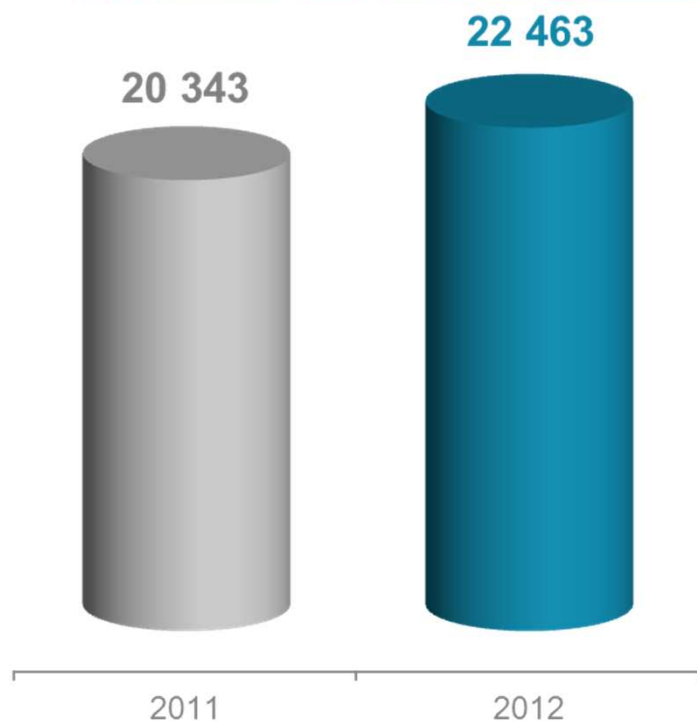
Vendredi 26 avril 2013

M. Christian Mulliez
Vice-Président
Directeur Général
Administration et Finances

L'ORÉAL



Chiffre d'affaires consolidé 2012 (en millions d'euros)



Progression à taux de change constants

+ 6,2 %

Dont :

– Progression à données comparables

+ 5,5 %

– Ecart de structure

+ 0,7 %

Ecart de change

+ 4,2 %

Progression à données publiées

+ 10,4 %



Poids des devises dans le chiffre d'affaires consolidé 2012 et évolution des parités par rapport à l'euro

27,1 % Autres devises

2,5 % Yen japonais

+ 8,1 %

3,2 % Rouble russe

+ 2,4 %

3,7 % Real brésilien

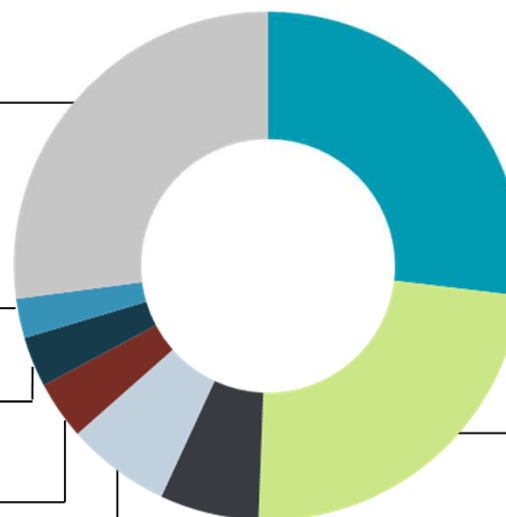
- 7,1 %

6,6 % Yuan chinois

+ 10,8 %

6,3 % Livre sterling

+ 7,0 %



26,9 % Euro

23,7 % Dollar US

+ 8,2 %



Chiffre d'affaires consolidé 2012 (en millions d'euros)

	2011	2012	Progression	
			à données comparables	à données publiées
Produits Professionnels	2 814	3 003	+ 2,1 %	+ 6,7 %
Produits Grand Public	9 835	10 713	+ 5,0 %	+ 8,9 %
L'Oréal Luxe	4 800	5 568	+ 8,3 %	+ 16,0 %
Cosmétique Active	1 422	1 528	+ 5,8 %	+ 7,5 %
Total cosmétique	18 871	20 812	+ 5,5 %	+ 10,3 %
The Body Shop	768	855	+ 4,9 %	+ 11,4 %
Dermatologie* / Galderma	705	795	+ 5,9 %	+ 12,9 %
Total consolidé	20 343	22 463	+ 5,5 %	+ 10,4 %

* Part revenant au groupe, soit 50 %.



Chiffre d'affaires cosmétique par zone géographique 2012 (en millions d'euros)

	2011	2012	Progression	
			à données comparables	à données publiées
Europe de l'Ouest	7 247	7 400	+ 0,6 %	+ 2,1 %
Amérique du Nord	4 406	5 211	+ 7,2 %	+ 18,3 %
Nouveaux Marchés	7 218	8 202	+ 9,2 %	+ 13,6 %
Total cosmétique	18 871	20 812	+ 5,5 %	+ 10,3 %

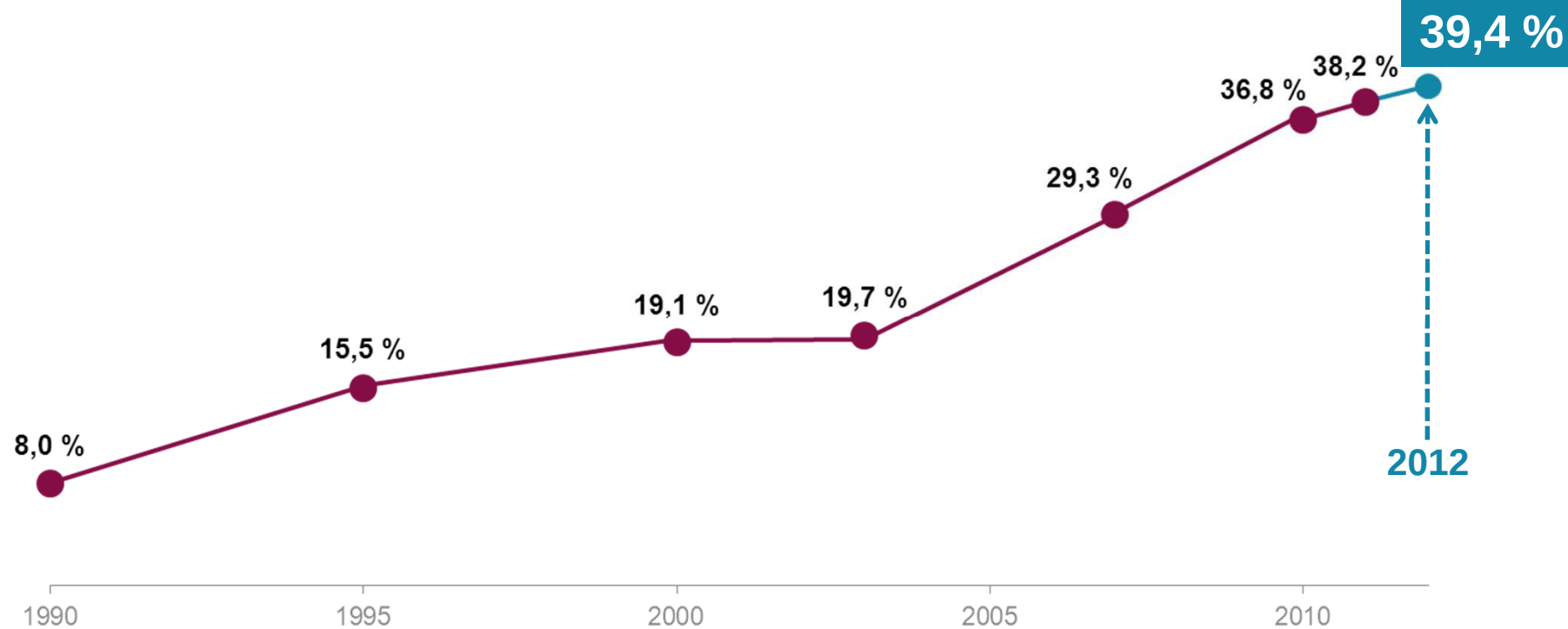


Chiffre d'affaires cosmétique : Nouveaux Marchés (en millions d'euros)

	2012	Progression	
		à données comparables	à données publiées
Asie, Pacifique	4 287	+ 9,6 %	+ 18,4 %
- dont Asie, Pacifique hors Japon	3 733	+ 10,3 %	+ 19,2 %
Amérique Latine	1 827	+ 10,4 %	+ 8,7 %
Europe de l'Est	1 405	+ 3,9 %	+ 5,1 %
Afrique, Moyen-Orient	683	+ 14,7 %	+ 17,6 %
Total Nouveaux Marchés	8 202	+ 9,2 %	+ 13,6 %



Poids des Nouveaux Marchés dans le chiffre d'affaires cosmétique





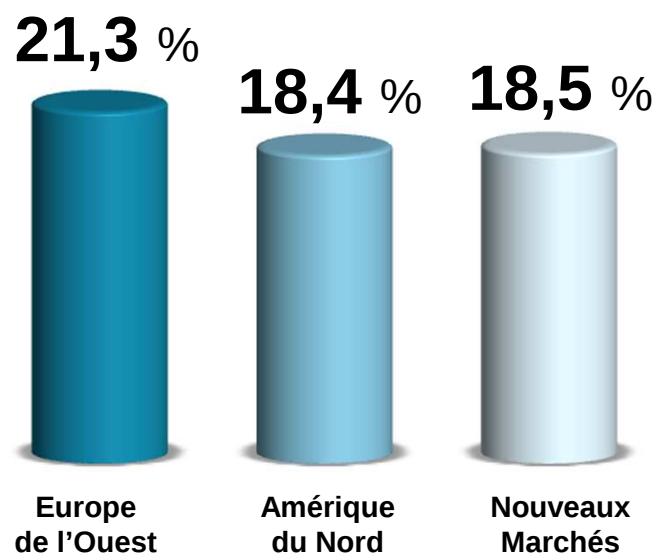
Compte de résultats consolidé : Du chiffre d'affaires au résultat d'exploitation (en millions d'euros)

	2011	En % du C.A.	2012	En % du C.A.	Evolution
Chiffre d'affaires	20 343,1	100,0 %	22 462,7	100,0 %	+ 10,4 %
<i>Coût des ventes</i>	- 5 851,5	28,8 %	- 6 587,7	29,3 %	
Marge brute	14 491,6	71,2 %	15 875,0	70,7 %	+ 9,5 %
<i>Frais de recherche et développement</i>	- 720,5	3,5 %	- 790,5	3,5 %	
<i>Frais publi-promotionnels</i>	- 6 291,6	30,9 %	- 6 776,3	30,2 %	
<i>Frais commerciaux et administratifs</i>	- 4 186,9	20,6 %	- 4 610,9	20,5 %	
Résultat d'exploitation	3 292,6	16,2 %	3 697,3	16,5 %	+ 12,3 %

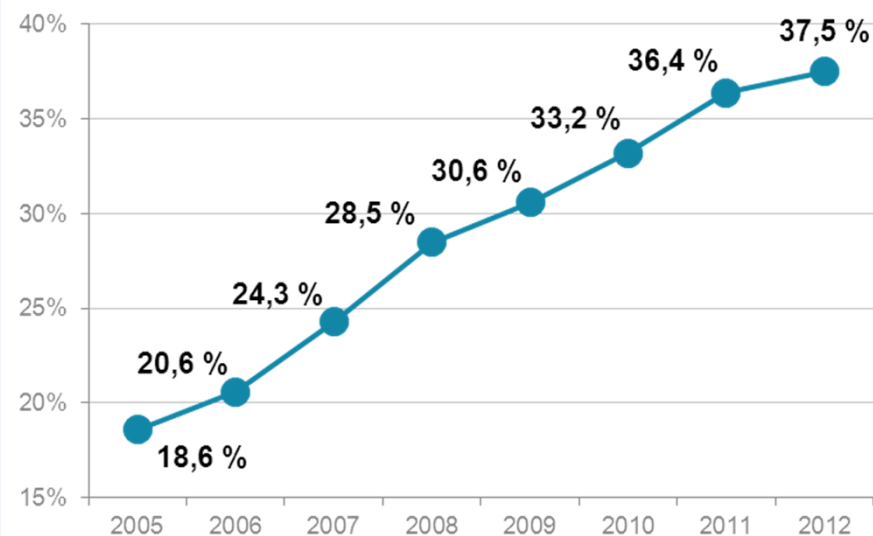


Compte de résultat consolidé : Résultat d'exploitation par zone géographique* (en % du chiffre d'affaires)

**Résultat d'exploitation cosmétique
par zone géographique* (en % du CA)**



**Poids des Nouveaux Marchés
dans le résultat d'exploitation cosmétique***



* Avant frais des directions fonctionnelles, de recherche fondamentale, charges de stock-options et actions gratuites non affectées aux divisions cosmétiques; activités annexes telles que les activités d'assurance, de réassurance et bancaires – en % du chiffre d'affaires cosmétique

26 avril 2013



Compte de résultat consolidé : Du résultat d'exploitation au résultat net hors éléments non récurrents (en millions d'euros)

	2011	2012	Evolution
Résultat d'exploitation	3 292,6	3 697,3	+ 12,3 %
Produits et charges financières	- 25,2	- 11,0	
Dividende Sanofi	295,6	313,4	
Résultat avant impôt hors éléments non récurrents	3 563,1	3 999,7	+ 12,3 %
Impôt sur les résultats hors éléments non récurrents	- 977,6	- 1 025,3	
Intérêts minoritaires	- 2,5	- 2,7	
Résultat net part du groupe hors éléments non récurrents	2 582,9	2 971,7	
BNPA* (en euros)	4,32	4,91	+ 13,6 %
Nombre d'actions moyen dilué	597 633 103	605 305 458	



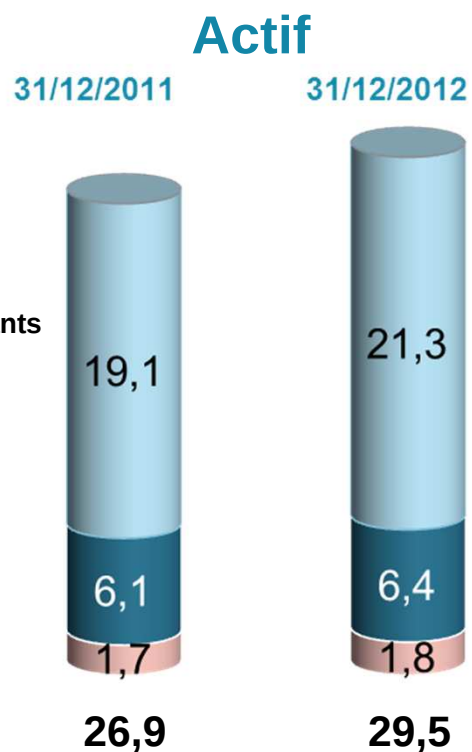
Compte de résultats consolidé : Du résultat net hors éléments non récurrents au résultat net (en millions d'euros)

	2011	2012	Evolution
Résultat net part du groupe hors éléments non récurrents	2 582,9	2 971,7	+ 15,1 %
Eléments non récurrents	- 144,5	- 104,0	
<i>dont :</i>			
– autres produits et charges	- 96,3	- 123,8	
– effets d'impôts	- 48,2	+ 19,8	
Résultat net part du groupe	2 438,4	2 867,7	+ 17,6 %

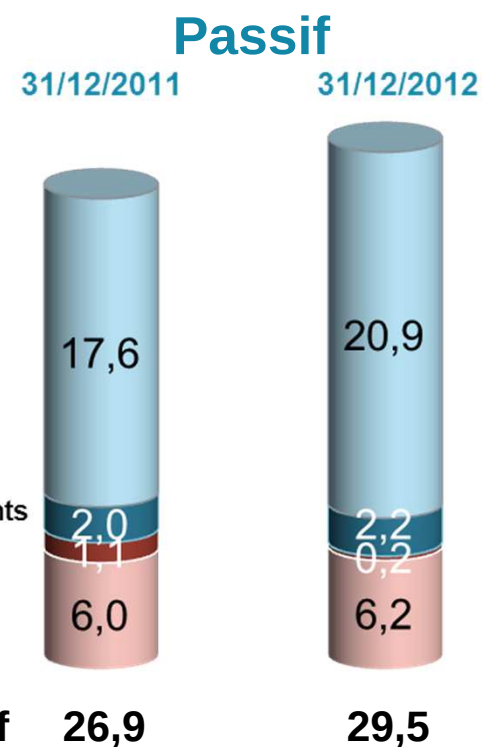
Bilan (en milliards d'euros)



Total actif



Total passif





Situation financière (en millions d'euros)

	31/12/2011	31/12/2012
Marge brute d'autofinancement	3 226,2	3 661,4
Trésorerie nette	+ 504	+ 1 575



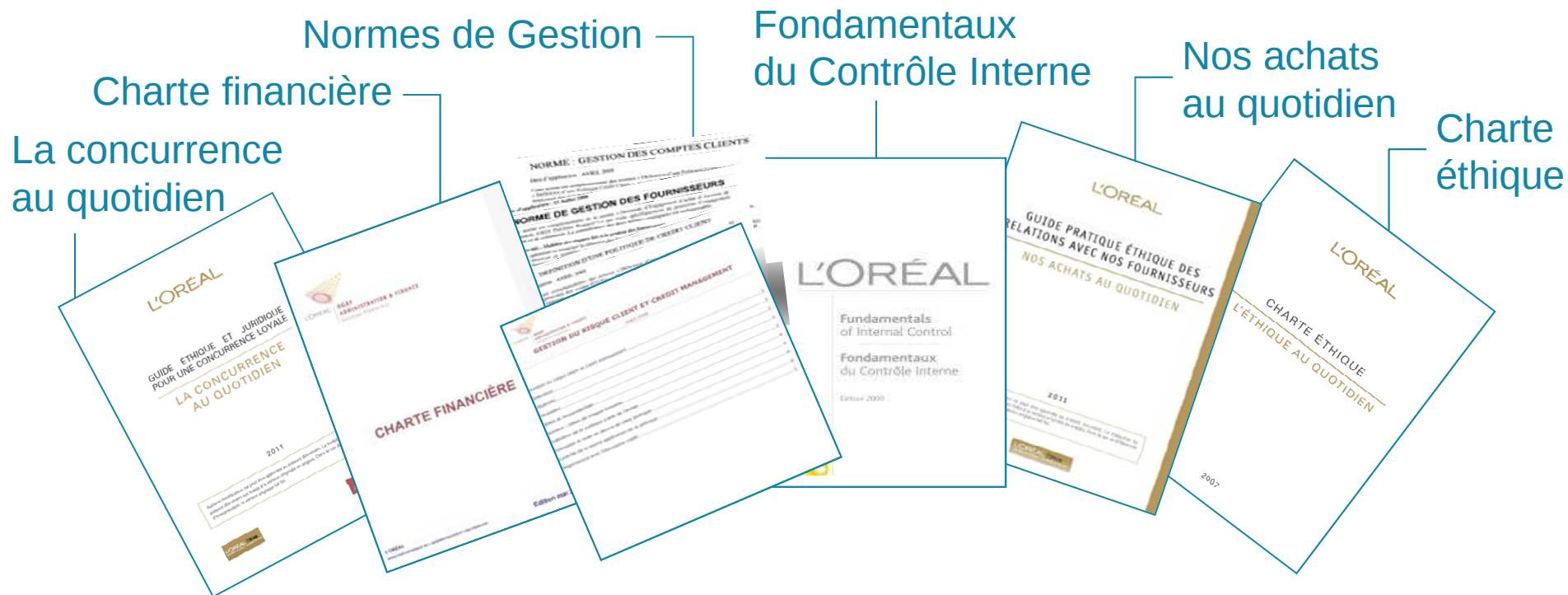
Les notations court terme des agences de rating

Notes attribuées en 2012 :

Standard & Poor's	A 1 +	(Juin 2012)
Moody's	Prime 1	(Juin 2012)
Fitch	F1 +	(Juin 2012)



Contrôle interne : Une palette d'outils et de procédures





Dividende 2012

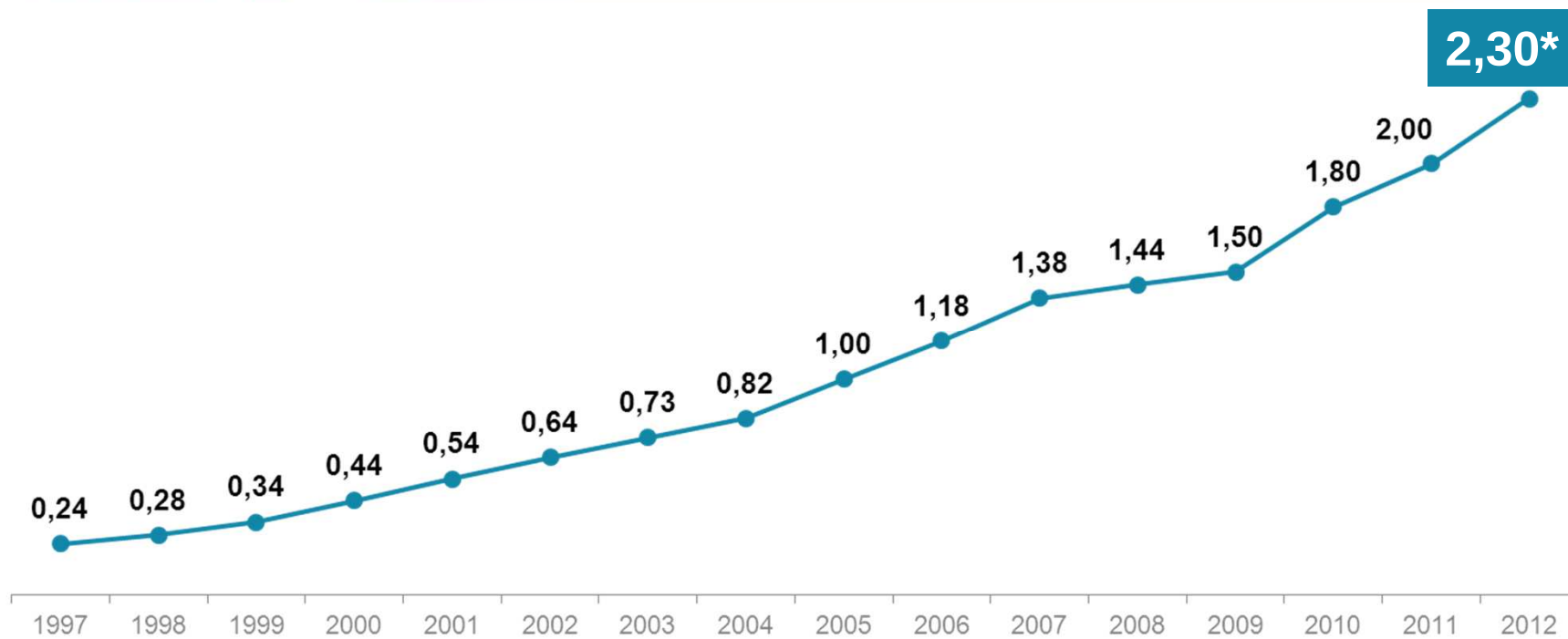
→ **2,30 € par action***

→ En croissance de **+ 15,0 %**

** Proposé à l'Assemblée Générale du 26 avril 2013*



Evolution du dividende de 1997 à 2012 (en euros)

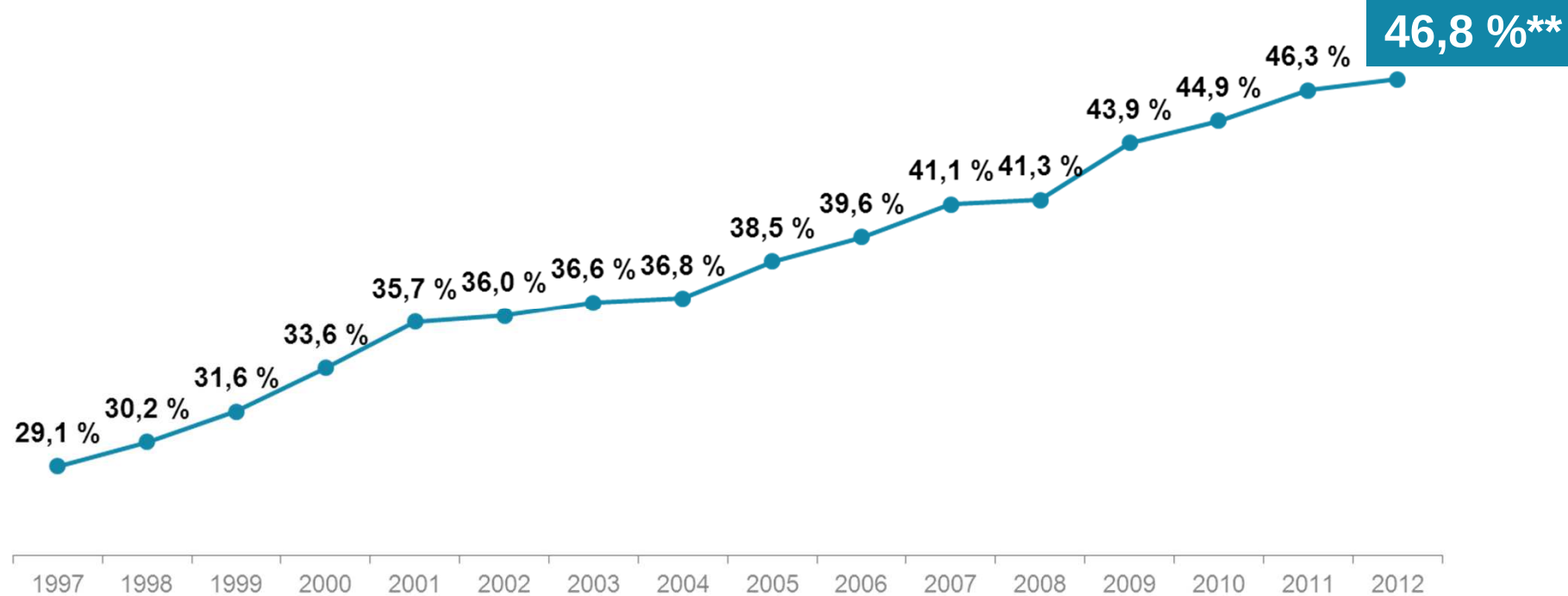


* Proposé à l'assemblée générale des actionnaires du 26 avril 2013.

2012 : mise en paiement du dividende majoré pour les titres détenus continûment au nominatif depuis la fin 2010



Taux de distribution de 1997 à 2012 (en % du résultat*)



* Avec prise en compte historique de Sanofi-Synthélabo au niveau des dividendes

** Sur base du dividende proposé à l'Assemblée Générale du 26 Avril 2013



Un premier trimestre très solide

Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2013

	1 ^{er} trimestre 2013 (en millions d'euros)	Progression	
		à données comparables	à données publiées
Produits Professionnels	752,6	0,0 %	- 0,4 %
Produits Grand Public	2 920,8	+ 6,5 %	+ 5,5 %
L'Oréal Luxe	1 422,0	+ 7,2 %	+ 8,1 %
Cosmétique Active	497,6	+ 7,2 %	+ 6,2 %
Total cosmétique	5 593,0	+ 5,8 %	+ 5,3 %
The Body Shop	181,9	+ 1,8 %	+ 0,8 %
Dermatologie*/Galderma	156,7	- 0,4 %	+ 2,1 %
Total consolidé	5 931,6	+ 5,5 %	+ 5,1 %

* Part revenant au groupe, soit 50 %



Un premier trimestre très solide

Chiffre d'affaires Cosmétique du 1^{er} trimestre 2013 par zone géographique

	1 ^{er} trimestre 2013 (en millions d'euros)	Progression	
		à données comparables	à données publiées
Europe de l'Ouest	1 990,4	+ 1,7 %	+ 1,9 %
Amérique du Nord	1 371,4	+ 6,3 %	+ 8,5 %
Nouveaux Marchés	2 231,1	+ 9,4 %	+ 6,7 %
Dont:			
- Asie, Pacifique	1 188,4	+ 7,7 %	+ 5,7 %
- Amérique Latine	458,7	+ 11,8 %	+ 5,8 %
- Europe de l'Est	389,7	+ 9,2 %	+ 8,2 %
- Afrique, Moyen-Orient	194,3	+ 15,0 %	+ 11,8 %
Total cosmétique	5 593,0	+ 5,8 %	+ 5,3 %



Thierry Prévot
Directeur Général de la Communication Financière
et de la Prospective Stratégique
Tel. : + 33 1 47 56 86 22
Fax : + 33 1 47 56 74 93
email : thierry.prevot@loreal.com

Françoise Lauvin
Directeur des Relations avec les investisseurs
Tel. : + 33 1 47 56 86 82
Fax : + 33 1 47 56 74 93
email : francoise.lauvin@loreal.com

-----Avertissement / Disclaimer -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."