



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2013

Jean-Paul Agon
Président-Directeur Général

UNIVERSALISATION





1 MILLIARD
DE NOUVEAUX
consommateurs

UNE Belle
PERFORMANCE



MARCHÉ COSMÉTIQUE MONDIAL 2012

+4,6%*

*Hors savons et dentifrices - 2012 estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants

MOTIFS

DE
SATISFACTION

1 MOTIF
DE
SATISFACTION

CAPACITÉ À
SURPERFORMER
LE MARCHÉ



PRODUITS
PROFESSIONNELS

+2,1%*



PRODUITS
GRAND PUBLIC

+5,0%*



COSMÉTIQUE
ACTIVE

+5,8%*



L'ORÉAL
LUXE

+8,3%*

* Chiffre d'affaires, évolution à données comparables



PRODUITS GRAND PUBLIC

+5,0%*

* Chiffre d'affaires, évolution
à données comparables





L'ORÉAL
LUXE

+8,3%*

* Chiffre d'affaires, évolution
à données comparables

New
GÉNIFIQUE
YEUX
LIGHT PEARL



GLYCANS

Les glycanes, clés cellulaires, agissent comme de véritables créateurs de lumière et préservent l'équilibre coloriel de la peau.



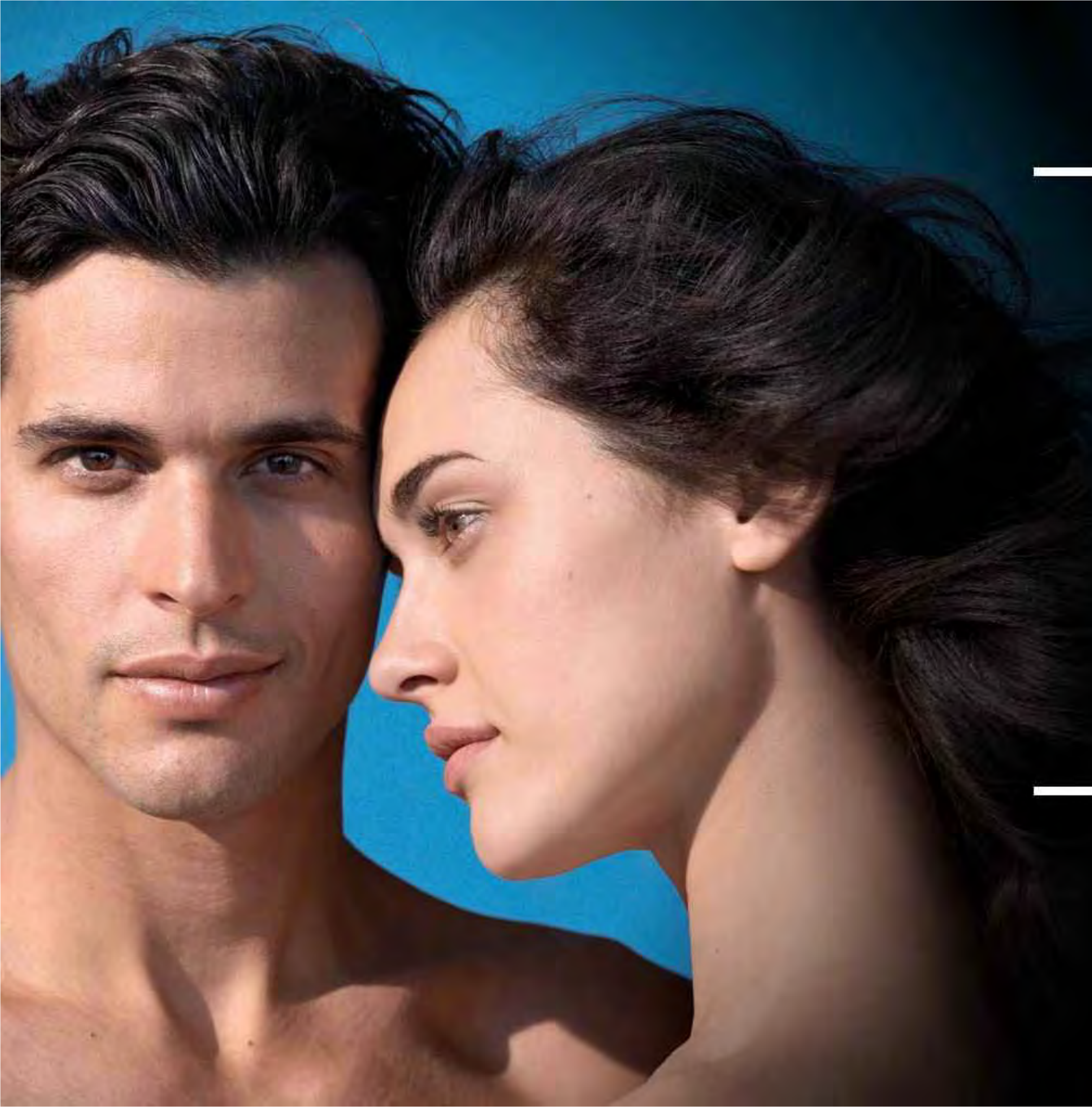
MANIFESTO
YVES SAINT LAURENT



La vie est belle
LANCÔME
PARIS





A man and a woman are shown in profile, facing each other. The man is on the left, looking towards the camera, and the woman is on the right, looking towards the man. They are both shirtless. The background is a solid blue color.

COSMÉTIQUE ACTIVE

+5,8%*

* Chiffre d'affaires, évolution
à données comparables







PRODUITS PROFESSIONNELS

+2,1%*

* Chiffre d'affaires, évolution
à données comparables



(iNOA)
LA COLORATION DU FUTUR

NOUVEAU
22 BREVETS* POUR
UNE COULEUR PLUS BELLE QUE JAMAIS.
PURE. INTENSE. VIBRANTE.

EN EXCLUSIVITE
CHEZ VOTRE COIFFEUR

SANS AMMONIAQUE
AUCUNE ODEUR

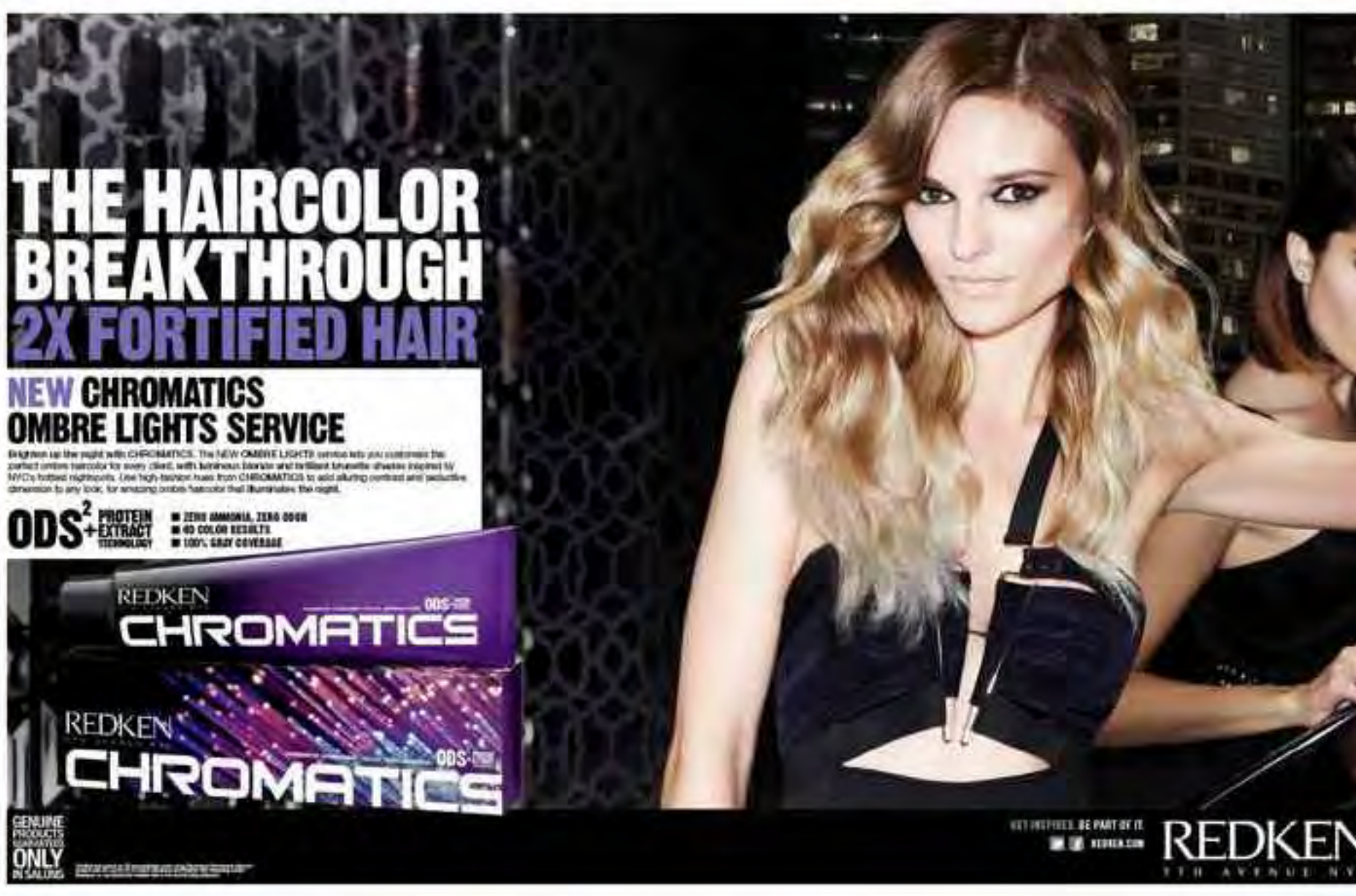
TECHNOLOGIE RÉVOLUTIONNAIRE ODS² : pour la 1^{ère} fois, une coloration permanente activée à l'huile pour une puissance de couleur maximisée et un respect optimal de la fibre.

VOTRE COULEUR SE RÉVÈLE AU CŒUR DE LA FIBRE : pure, intense, riche, aux reflets vibrants. Plus belle que jamais. Une couleur juste, qui se teste, coloration après coloration. Haut pouvoir couvrant, jusqu'à 100% de cheveux blancs. Des cheveux plus doux et plus brillants qu'avant la coloration.

POUR LA 1^{ère} FOIS, 6 SEMAINES D'HYDRATATION ET DE NUTRITION INTENSES**. Confort optimal du cuir chevelu, respect optimal de la fibre.

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL

www.lorealparis.com



THE HAIRCOLOR BREAKTHROUGH
2X FORTIFIED HAIR

NEW CHROMATICS
OMBRE LIGHTS SERVICE

Brighten up the world with CHROMATICS. The new OMBRE LIGHTS service lets you customize the perfect ombre haircolor for every client, with brilliant blonde and to blend seamlessly, inspired by NYC's hottest nightclubs. Use high-fashion hues from CHROMATICS to add striking contrast and seductive dimension to any look, for amazing ombre haircolor that illuminates the night.

ODS² PROTEIN EXTRACT TECHNOLOGY

- ZERO AMMONIA, ZERO ODS
- 40 COLOR RESULTS
- 100% GRAY COVERAGE

REDKEN CHROMATICS

REDKEN CHROMATICS

GENUINE PRODUCTS SHOWN ONLY IN SALONS

GET INSPIRED. BE PART OF IT.
REDKEN.COM

REDKEN
230 AVENUE NYC

KÉRASTASE
PARIS

**INNOVATION LUMIÈRE
CRISTALLISTE**
+ 3^{ème} SOIN CAPILLAIRES
CONÇUS EN LUMIÈRE LIQUIDE™

Capable de dénouer et fluidifier les cheveux en toute légèreté, le complexe Lumière Liquide™ transforme la chevelure en véritable machine à bruler.

K

Étincelant comme le cristal,
léger comme la lumière
Cristalliste, le secret le mieux gardé des cheveux longs.



ENTRUST
YOUR BEAUTY
TO PROFESSIONALS | **L'ORÉAL**
PROFESSIONNEL

Precious oils collection
Make your hair legendary.



LET YOUR HAIRDRESSER REVEAL
THE SECRET OF A CUSTOMISED PRECIOUS OILS

MYTHIC OIL

- Strength of intense nutrition
- Rich, thicker hair texture
- Super shine & radiant color
- Protection of tresses at maximum heat

EXCLUSIVELY AT YOUR L'ORÉAL PROFESSIONNEL HAIRDRESSER

CONQUÉRIR
1.000.000
DE COIFFEURS





DÉVELOPPEMENT
DES POSITIONS
GÉOGRAPHIQUES





EUROPE DE L'OUWEST

+0,6%*

* Chiffre d'affaires cosmétique, évolution
à données comparables



GRANDE
BRETAGNE | +4,4%*

FRANCE | +3,0%*

+1,5%* | ALLEMAGNE

* Chiffre d'affaires cosmétique, évolution
à données comparables



La vie est belle
Le nouveau parfum



LANCÔME
PARIS



AMERIQUE DU NORD

+7,2%*

* Chiffre d'affaires cosmétique, évolution
à données comparables



⑥重功效抗倦容
强劲能量 一触即发

HYDRA ENERGETIC
效能醒肤霜

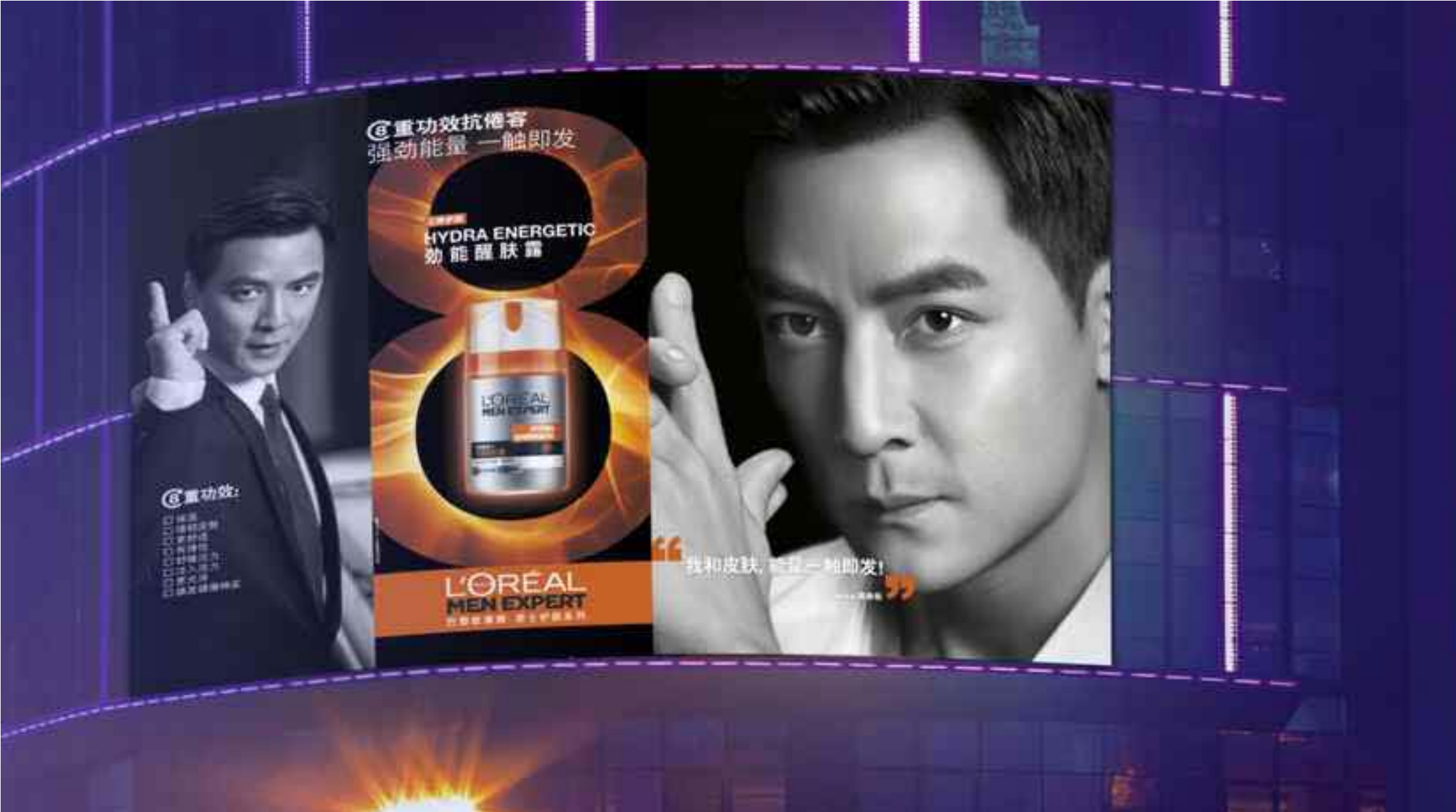


L'ORÉAL
MEN EXPERT

⑥重功效:

1. 舒缓
2. 保湿
3. 控油
4. 紧致
5. 修护
6. 防晒

我和皮肤, 轻轻一触即发!



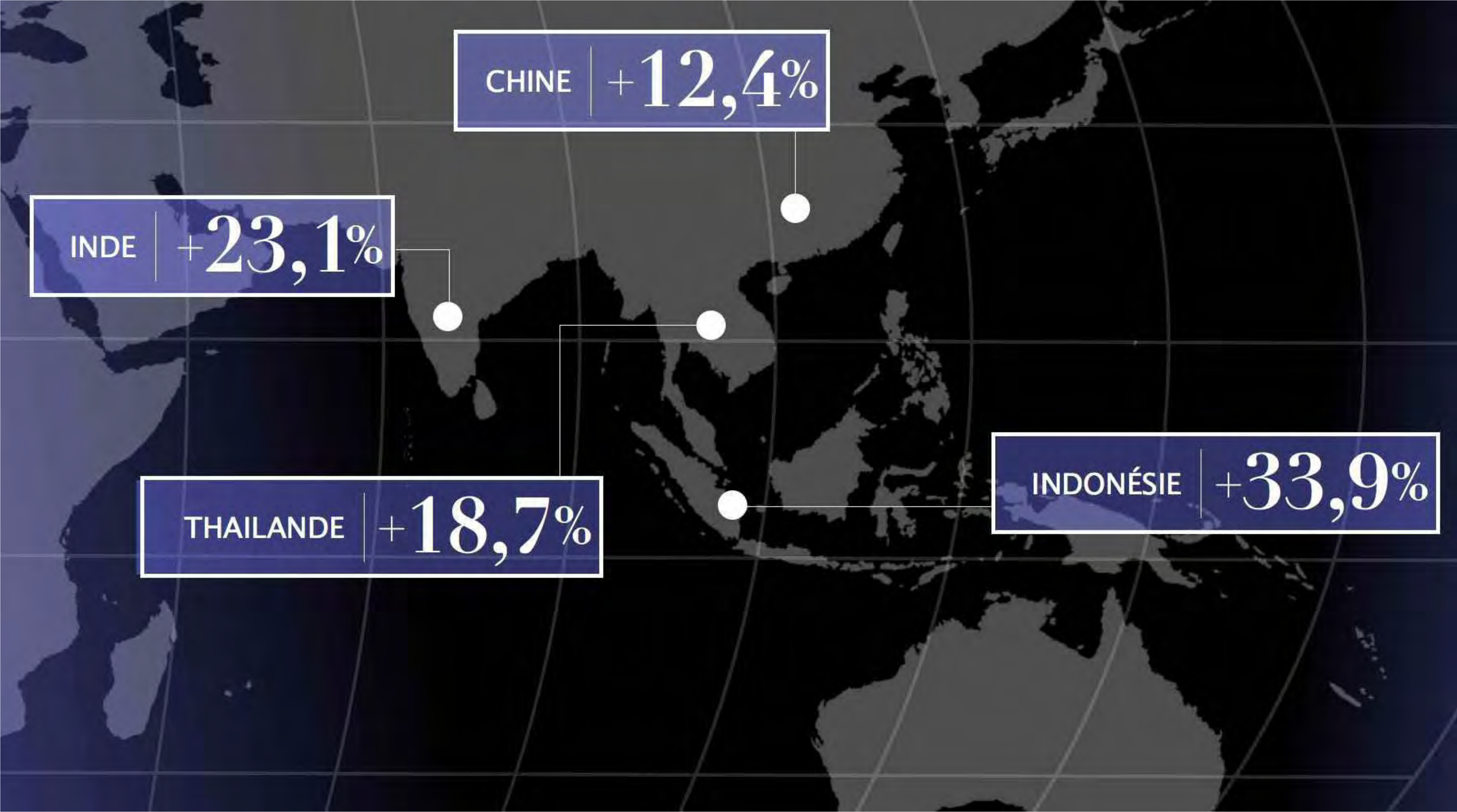
x1,4
LE MARCHÉ



ASIE PACIFIQUE

+9,6%*

* Chiffre d'affaires cosmétique, évolution
à données comparables

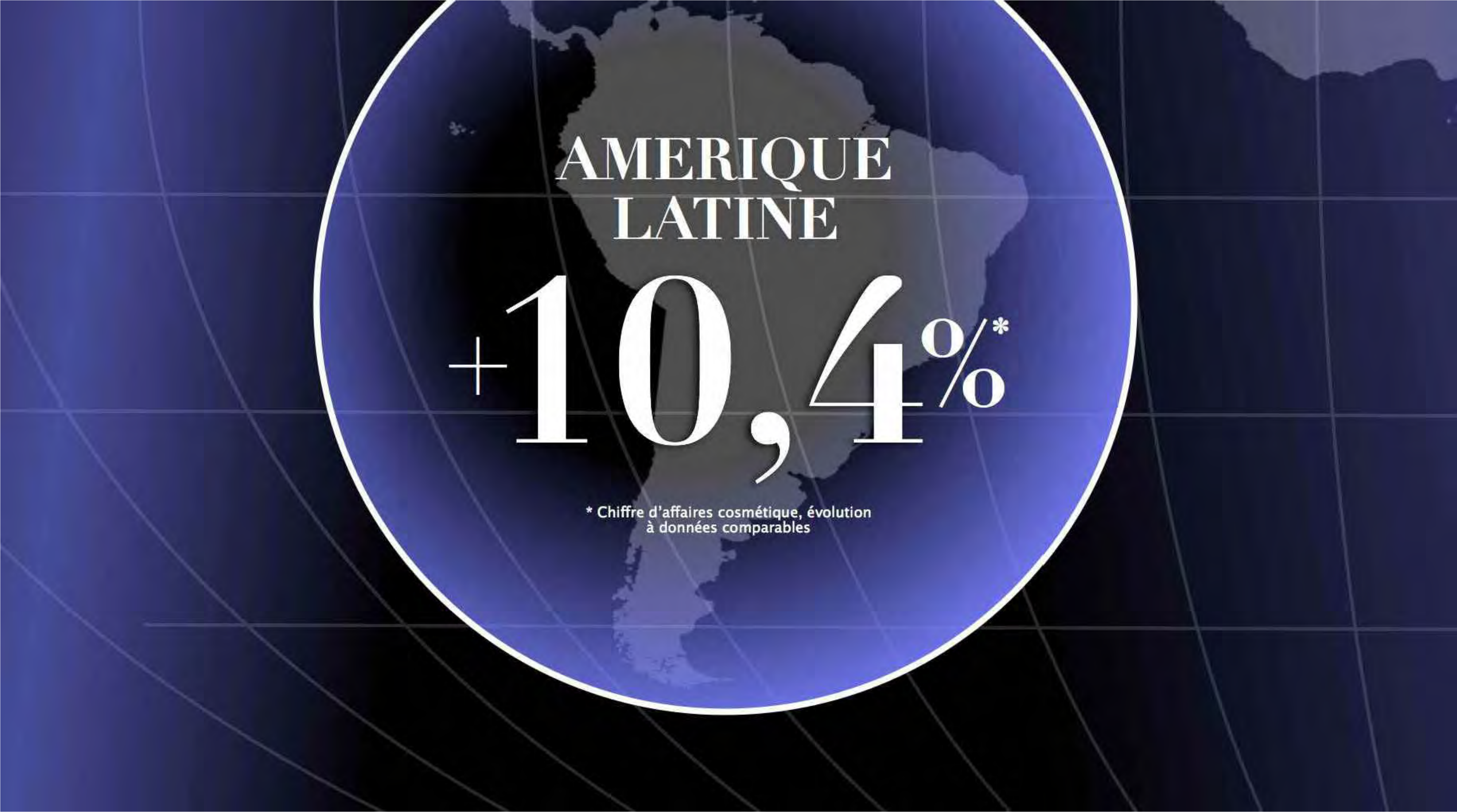


CHINE | +12,4%

INDE | +23,1%

THAILANDE | +18,7%

INDONÉSIE | +33,9%



The infographic features a dark blue background with a faint grid of latitude and longitude lines. A large, semi-transparent circle is centered on the map, highlighting the Latin American continent. The text is white and bold, with the percentage '+10,4%' being the largest element.

AMERIQUE LATINE

+10,4%*

* Chiffre d'affaires cosmétique, évolution
à données comparables



EUROPE
DE L'EST

+3,9%*

* Chiffre d'affaires cosmétique, évolution
à données comparables



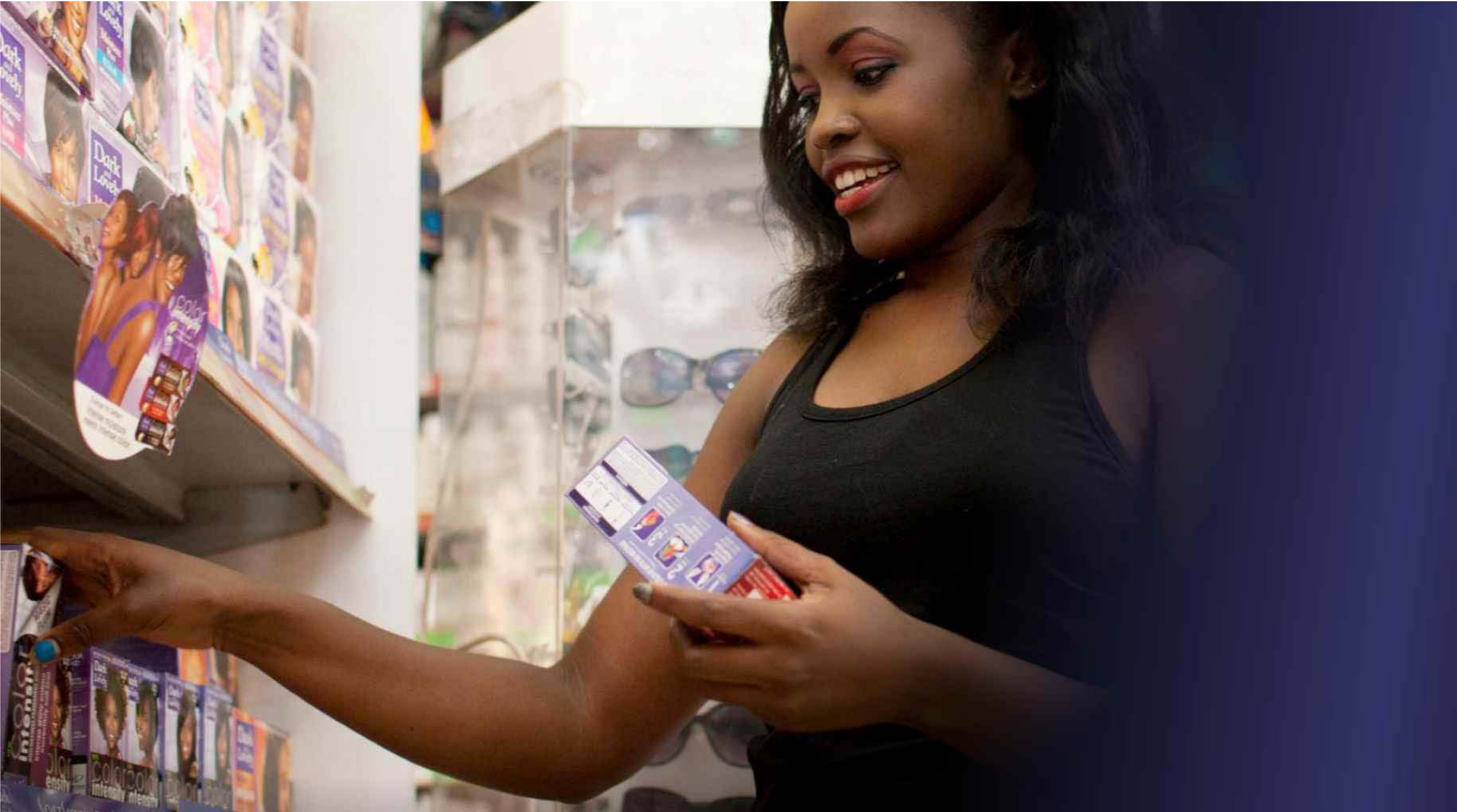
AFRIQUE, MOYEN-ORIENT

+14,7%*

* Chiffre d'affaires cosmétique, évolution
à données comparables



CRÉATION D'UNE FILIALE EN ARABIE SAOUDITE



2 MOTIF
DE
SATISFACTION

UN
EXCELLENT CRU
D'INNOVATIONS



3 MOTIF
DE
SATISFACTION

UN GRAND
RENOUVEAU
DE NOS MARQUES



LANCÔME

1^{ÈRE} MARQUE

DE LUXE



LANCÔME

+10%

EN 2012

LA FORCE DE L'INNOVATION





LUXE & SERVICE



LANCÔME

LANCÔME





YSL



MARQUE
MULTI-AXE
MONDIALE


FOREVER
YOUTH LIBERATOR

SERUM
LIBÉRATEUR JEUNESSE

YVES SAINT LAURENT



YVES SAINT LAURENT



YSL - SKINSCIENCE

YSL - SKINSCIENCE



VICHY
LABORATOIRES



LA PEAU IDEALE

NOUVEAU PACKAGING





AQUALIA THERMAL

Hydratation 48H* - Sans paraben

La puissance de l'Eau Thermale.
La peau sensible fortifiée,
belle comme jamais.
La peau idéale n'est plus un rêve.



■ LA PUISSANCE
DE 15 MINÉRAUX
Calcium, fer,
manganèse,
potassium, sodium...
contenus dans l'Eau
Thermale qui rend
jour après jour, la
peau plus résistante.

■ 17 TESTS ET
ETUDES CLINIQUES
Démontrent la tolérance
et le pouvoir unique
de ce soin pour
hydrater pendant
48H* et apporter
confort aux peaux
sensibles.
Quel que soit le type
de peau.

*Test instrumental, 24 sujets.
**Cumul des tests et études cliniques
réalisés sur les 2 semaines : riche et légère.

PARLEZ-EN À VOTRE
PHARMACIEN
www.vichyconsult.com

■ PEaux SENSIBLES
■ SANS PARABEN
■ EAU THERMALE DE VICHY

VICHY
LABORATOIRES









Le 1^{er} soin* qui corrige visiblement
toutes les taches sur toutes les peaux.
Ça va faire des jaloux.

INNOVATION

Correcteur Anti-Taches

EFFICACITÉ CLINIQUE

TACHES DE SOLEIL
TACHES LIÉES À L'ÂGE
MARQUES D'ACNÉ
Tous types de peaux et carnations



Prends soin de toi.
GARNIER

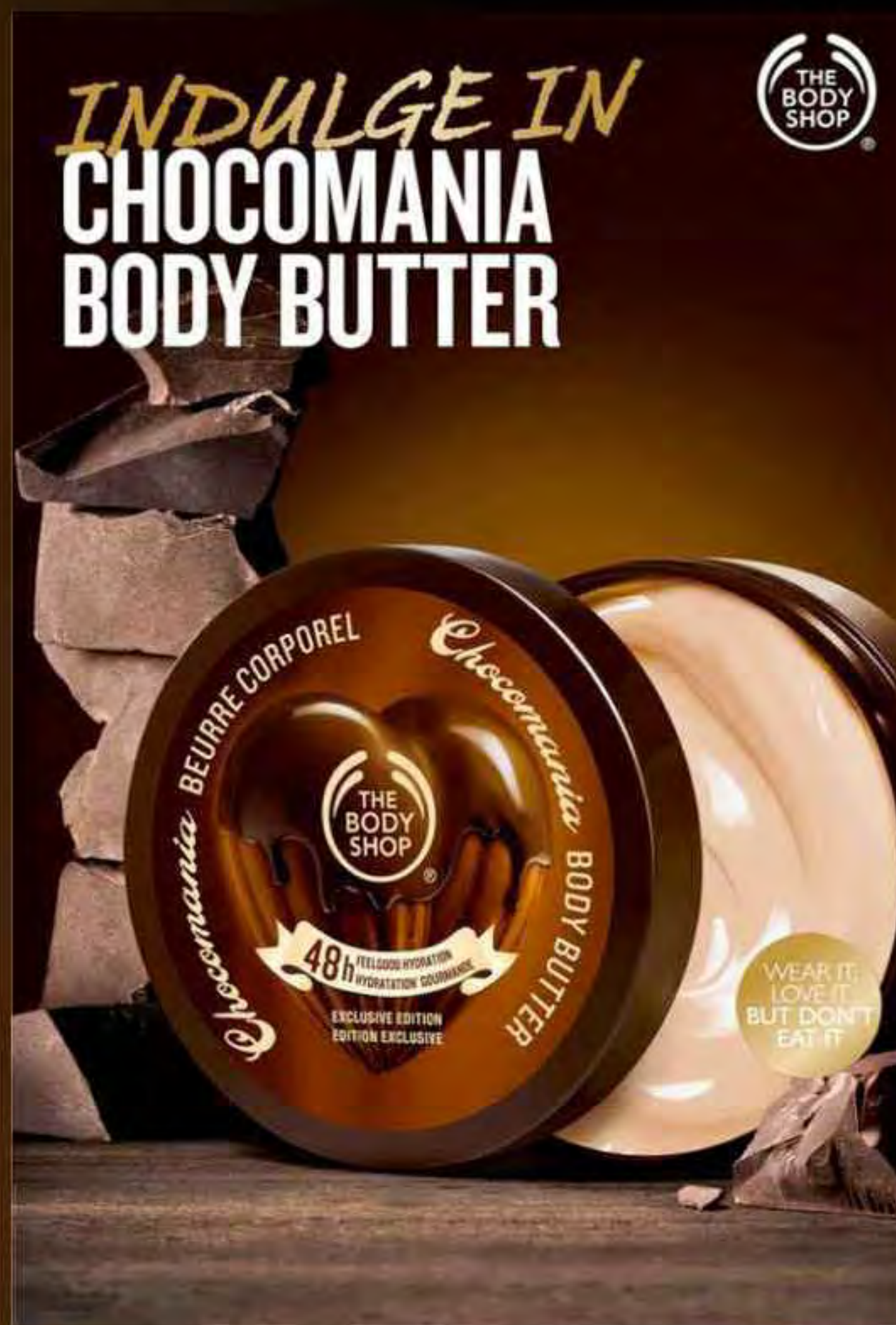
*De Garnier.
**Source : Nielsen IRI, total ventes volume, USA, du 04/09/2011 au 18/03/2012.



SAGA MONDIALE



LA RÉVOLUTION OLIA









NOUVELLES ACQUISITIONS

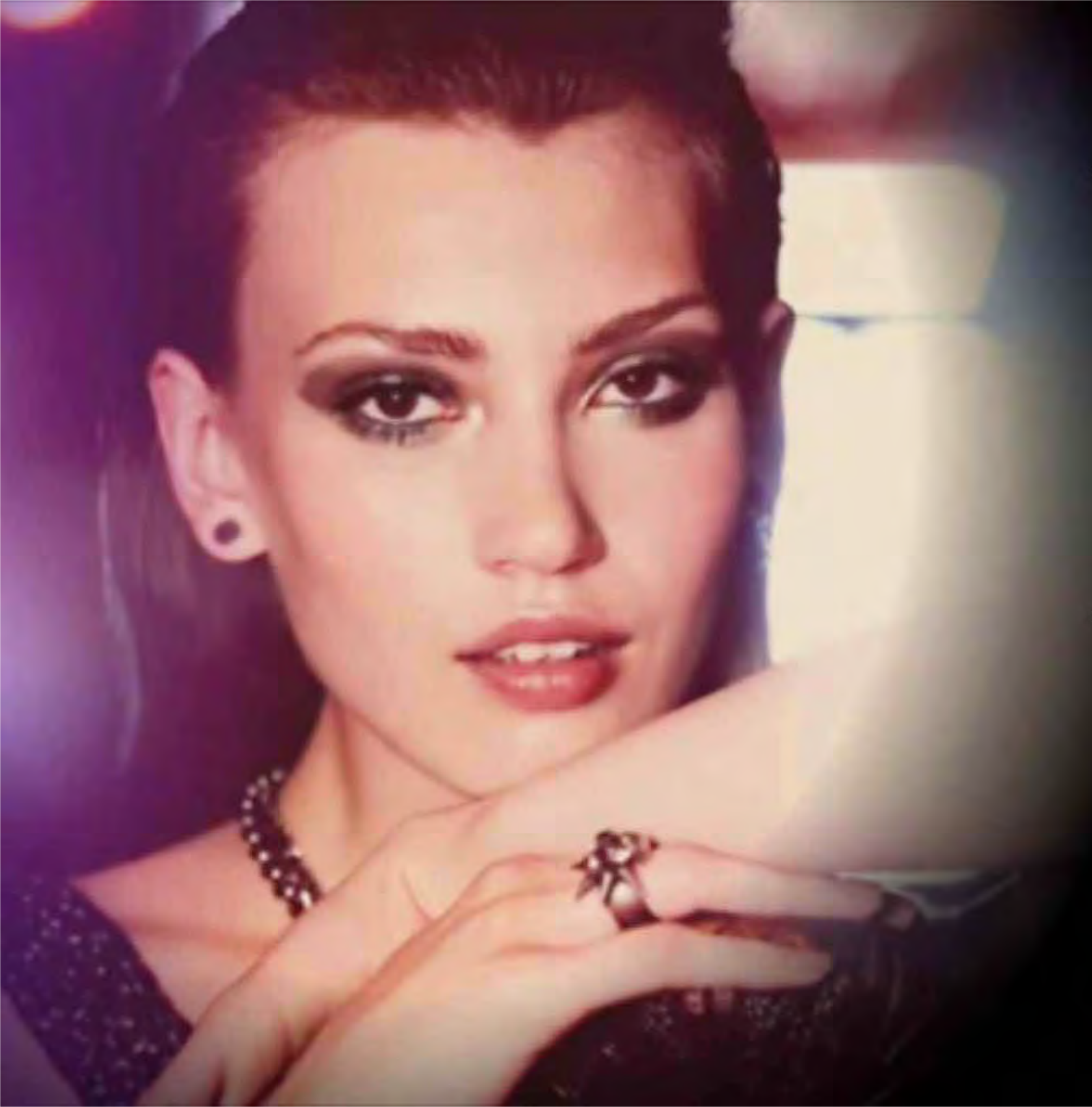
nouveau



Cadum




VOGUE



UD
URBAN DECAY
beauty with an edge®



MONTÉE EN PUISSANCE DE NOTRE
INTERNATIONALISATION

A stylized world map in a light blue color, centered on the Atlantic Ocean, set against a dark blue background with a subtle grid of latitude and longitude lines.

NOUVEAUX MARCHES

A world map in a dark blue color scheme, centered on the Atlantic Ocean. A large, lighter blue circle is superimposed over the map, highlighting the continents of Europe and Africa. The map includes a grid of latitude and longitude lines.

PREMIÈRE ZONE GÉOGRAPHIQUE



39,4%

DU CHIFFRE
D'AFFAIRES
COSMÉTIQUE

DE
5 MOTIF
SATISFACTION

FORTE
CRÉATION
DE VALEUR

RÉSULTATS 2012

EN MILLIONS D'EUROS

CHIFFRE D'AFFAIRES	22 463	+10,4%
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	3 697	+12,3%
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	2 868	+17,6%
BÉNÉFICE NET PAR ACTION* (€)	4,91	+13,6%
FLUX OPÉRATIONNEL	2 577	+26,4%

*Résultat net dilué par action hors éléments non récurrents part du groupe

DIVIDENDE PAR ACTION*



* Dividende proposé à l'assemblée des actionnaires du 26 avril 2013

DIVIDENDE MAJORÉ

POUR LES ACTIONNAIRES AU NOMINATIF, DEPUIS PLUS DE 2 ANS



* Dividende proposé à l'assemblée des actionnaires du 26 avril 2013

HISTORIQUE DU DIVIDENDE AJUSTÉ EN EUROS 1963-2012



* Dividende proposé à l'assemblée des actionnaires du 26 avril 2013

TAUX DE DISTRIBUTION 1997-2012

EN % DU RÉSULTAT*



* Avec prise en compte historique de Sanofi-Synthélabo au niveau des dividendes

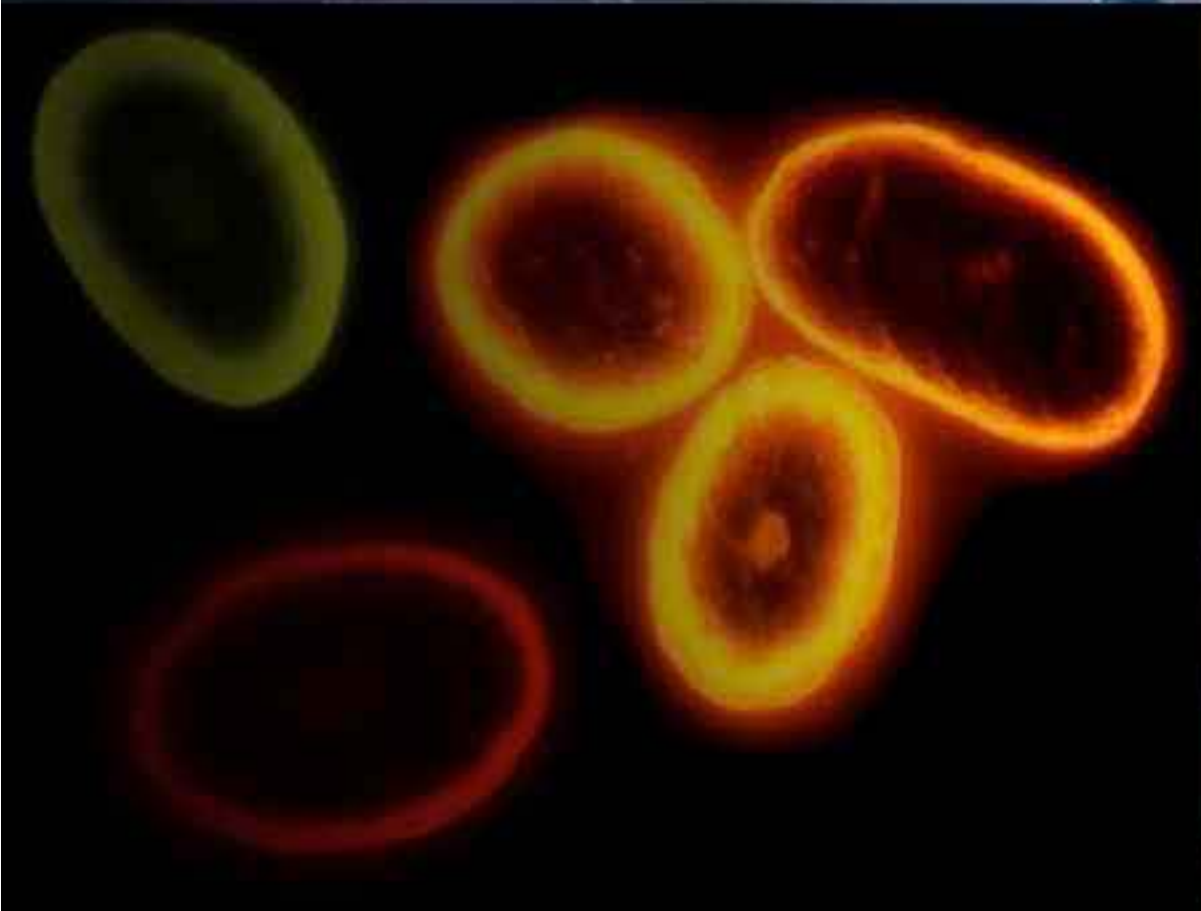
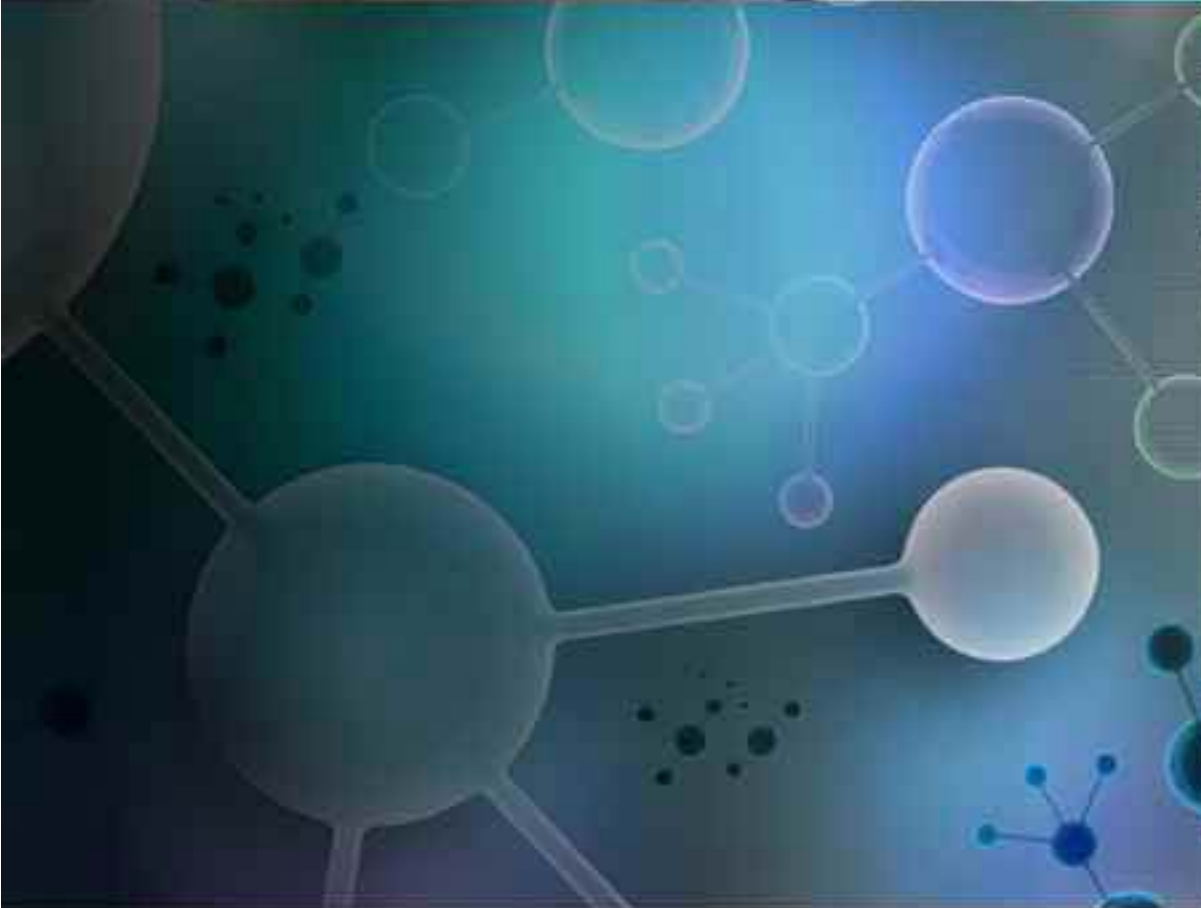
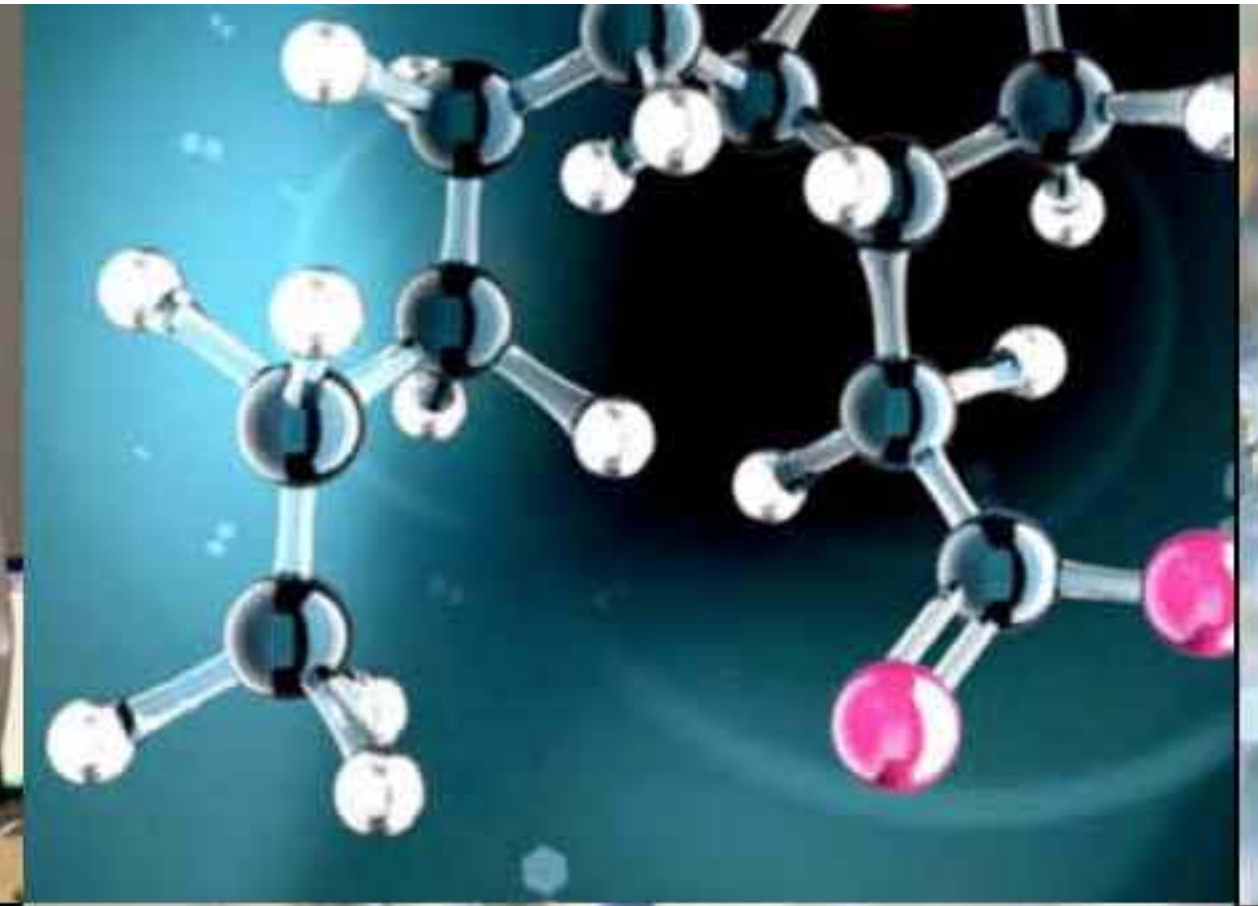
** Sur base du dividende proposé à l'Assemblée Générale du 26 avril 2013

*UNE
GRANDE ANNÉE
DE Transformation*

UNE
GRANDE ANNÉE
DE Transformation

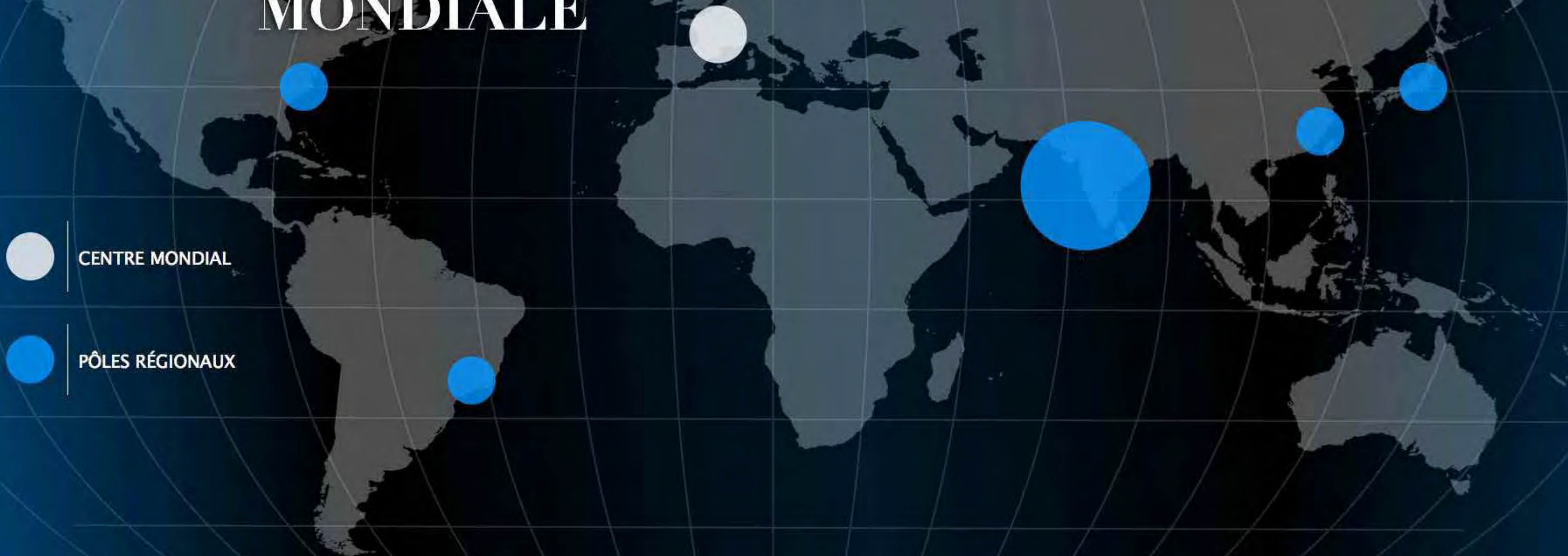
TRANSFORMATION DE
LA RECHERCHE
ET INNOVATION





1^{ER} CENTRE
MONDIAL
DE RECHERCHE
CAPILLAIRE

UNE *RECHERCHE* MONDIALE





UNE
GRANDE ANNÉE
DE Transformation

*DÉPLOIEMENT
DE L'OUTIL DE PRODUCTION*







EGYPTE

UNE
GRANDE ANNÉE
DE *Transformation*

RÉVOLUTION
DIGITALE

10%
DES DÉPENSES
MÉDIAS

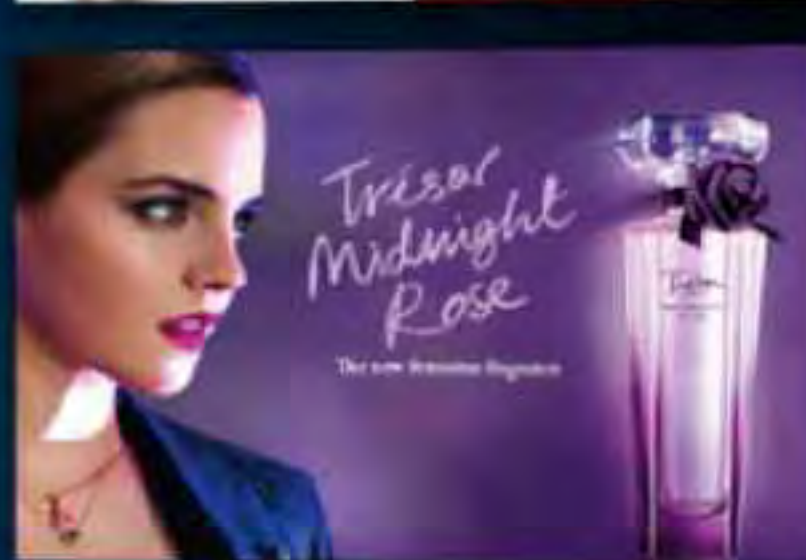




E-COMMERCE
+35%

UNE
GRANDE ANNÉE
DE *Transformation*

OPTIMISATION DE LA
LA PRODUCTIVITÉ
DES MOYENS MOTEURS



UNE
GOVERNANCE
Exigeante



ÉQUILIBRE DES POUVOIRS

DES ADMINISTRATEURS INFORMÉS ET INDÉPENDANTS

CONNAISSANCE
APPROFONDIE DE L'ORÉAL,
DE SON MARCHÉ, DE SON UNIVERS
CONCURRENTIEL



LARGE
EXPERTISE
DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

SOUTIEN
DANS LA PRISE
DE DÉCISION
STRATÉGIQUE

7 RÉUNIONS EN 2012



LE COMITÉ

Stratégie et
Développement
Durable

LE COMITÉ

des Ressources
Humaines et des
Rémunérations

LE COMITÉ

d'Audit

LE COMITÉ

des Nominations
et de
la Gouvernance



LE COMITÉ

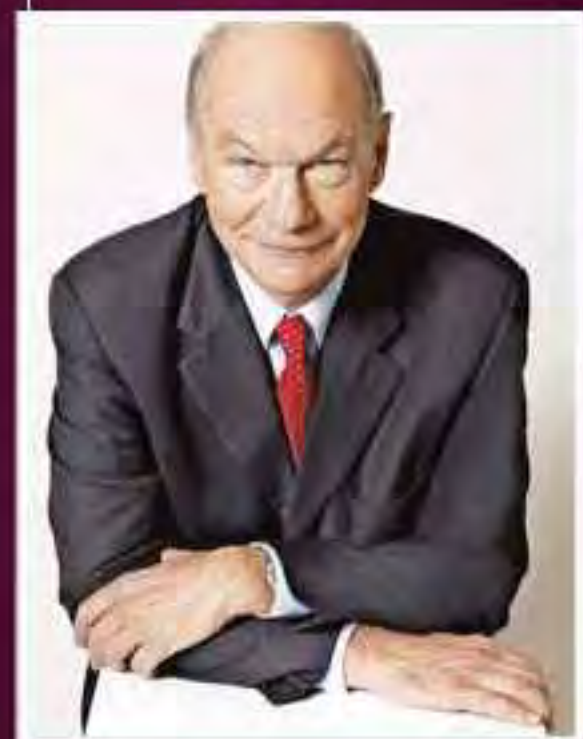
Stratégie et
Développement
Durable





LE COMITÉ

des Ressources
Humaines et des
Rémunérations



DOCUMENT DE RÉFÉRENCE 2012

RAPPORT FINANCIER ANNUEL (PAGES 60 À 64)



DOCUMENT DE RÉFÉRENCE 2012

RAPPORT FINANCIER ANNUEL (PAGES 60 À 64)



2 GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE		2012		2011	
Montants en millions de dollars		2012		2011	
Revenus		2 101 000	2 101 000	2 101 000	2 101 000
Dépenses		1 886 000	1 886 000	1 886 000	1 886 000
Résultat		215 000	215 000	215 000	215 000
Autres données					
Total		2 316 000	2 316 000	2 316 000	2 316 000
Notes					
1. Options attribuées au Président-Directeur Général					
2. Options attribuées au Président-Directeur Général					
3. Options attribuées au Président-Directeur Général					
4. Options attribuées au Président-Directeur Général					
5. Options attribuées au Président-Directeur Général					
6. Options attribuées au Président-Directeur Général					
7. Options attribuées au Président-Directeur Général					
8. Options attribuées au Président-Directeur Général					
9. Options attribuées au Président-Directeur Général					
10. Options attribuées au Président-Directeur Général					
11. Options attribuées au Président-Directeur Général					
12. Options attribuées au Président-Directeur Général					
13. Options attribuées au Président-Directeur Général					
14. Options attribuées au Président-Directeur Général					
15. Options attribuées au Président-Directeur Général					
16. Options attribuées au Président-Directeur Général					
17. Options attribuées au Président-Directeur Général					
18. Options attribuées au Président-Directeur Général					
19. Options attribuées au Président-Directeur Général					
20. Options attribuées au Président-Directeur Général					
21. Options attribuées au Président-Directeur Général					
22. Options attribuées au Président-Directeur Général					
23. Options attribuées au Président-Directeur Général					
24. Options attribuées au Président-Directeur Général					
25. Options attribuées au Président-Directeur Général					
26. Options attribuées au Président-Directeur Général					
27. Options attribuées au Président-Directeur Général					
28. Options attribuées au Président-Directeur Général					
29. Options attribuées au Président-Directeur Général					
30. Options attribuées au Président-Directeur Général					
31. Options attribuées au Président-Directeur Général					
32. Options attribuées au Président-Directeur Général					
33. Options attribuées au Président-Directeur Général					
34. Options attribuées au Président-Directeur Général					
35. Options attribuées au Président-Directeur Général					
36. Options attribuées au Président-Directeur Général					
37. Options attribuées au Président-Directeur Général					
38. Options attribuées au Président-Directeur Général					
39. Options attribuées au Président-Directeur Général					
40. Options attribuées au Président-Directeur Général					
41. Options attribuées au Président-Directeur Général					
42. Options attribuées au Président-Directeur Général					
43. Options attribuées au Président-Directeur Général					
44. Options attribuées au Président-Directeur Général					
45. Options attribuées au Président-Directeur Général					
46. Options attribuées au Président-Directeur Général					
47. Options attribuées au Président-Directeur Général					
48. Options attribuées au Président-Directeur Général					
49. Options attribuées au Président-Directeur Général					
50. Options attribuées au Président-Directeur Général					
51. Options attribuées au Président-Directeur Général					
52. Options attribuées au Président-Directeur Général					
53. Options attribuées au Président-Directeur Général					
54. Options attribuées au Président-Directeur Général					
55. Options attribuées au Président-Directeur Général					
56. Options attribuées au Président-Directeur Général					
57. Options attribuées au Président-Directeur Général					
58. Options attribuées au Président-Directeur Général					
59. Options attribuées au Président-Directeur Général					
60. Options attribuées au Président-Directeur Général					
61. Options attribuées au Président-Directeur Général					
62. Options attribuées au Président-Directeur Général					
63. Options attribuées au Président-Directeur Général					
64. Options attribuées au Président-Directeur Général					



RÉMUNÉRATION DES MANDATAIRES SOCIAUX

EN MILLIERS D'EUROS

	PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL
RÉMUNÉRATION FIXE	2100
RÉMUNÉRATION VARIABLE	Objectif cible 2100

CRITÈRES D'ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE

DU PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL (PAGE 61)

PARTIE QUANTITATIVE

(50% du variable cible)

- Evolution du chiffre d'affaires comparable
- Parts de marché
- Disponible stratégique (Résultat d'exploitation + frais publi-promotionnels)
- Bénéfice net par action
- Cash flow

PARTIE QUALITATIVE

(50% du variable cible)

- Pertinence des choix stratégiques
 - Qualité du leadership et du management
 - Impact de la communication
 - Actions dans le domaine sociétal
 - Prise en charge des priorités spécifiques de l'année
-

RÉMUNÉRATION DES MANDATAIRES SOCIAUX

MONTANT DÛS (EN MILLIERS D'EUROS)

	DIRECTEUR GÉNÉRAL				PDG	
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
RÉMUNÉRATION FIXE	2000	2100	2100	2100	2100	2100
RÉMUNÉRATION VARIABLE	2000	1365	1260	1680	1785	1785
STOCK OPTIONS	OUI	NON	DÉCLINÉE	OUI	OUI a renoncé à la moitié	–
ACTIONS DE PERFORMANCE	–	–	NON	NON	NON	OUI

85%
de l'objectif
cible

50%

**ÉVOLUTION DU
CHIFFRE D'AFFAIRE
DE L'ORÉAL
PAR RAPPORT À
UN PANEL DES PLUS
GRANDS CONCURRENTS
DU GROUPE**

50%

**ÉVOLUTION DU
RÉSULTAT
D'EXPLOITATION**

RÉMUNÉRATION DES MANDATAIRES SOCIAUX

MONTANT DÛS (EN MILLIERS D'EUROS)

	DIRECTEUR GÉNÉRAL				PDG		
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
RÉMUNÉRATION FIXE	2000	2100	2100	2100	2100	2100	
RÉMUNÉRATION VARIABLE	2000	1365	1260	1680	1785	1785	85% de l'objectif cible
STOCK OPTIONS	OUI	NON	DÉCLINÉE	OUI	OUI a renoncé à la moitié	-	
ACTIONS DE PERFORMANCE	-	-	NON	NON	NON	OUI	

RÉMUNÉRATION DES MANDATAIRES SOCIAUX

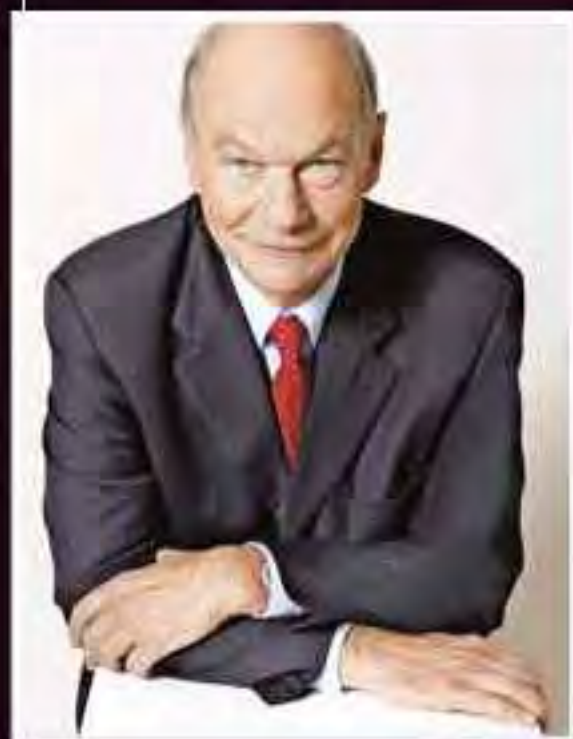
MONTANT DÛS (EN MILLIERS D'EUROS)

	DIRECTEUR GÉNÉRAL				PDG		
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
RÉMUNÉRATION FIXE	2000	2100	2100	2100	2100	2100	2100
RÉMUNÉRATION VARIABLE	2000	1365	1260	1680	1785	1785	Cible = 100% de la partie fixe
STOCK OPTIONS	OUI	NON	DÉCLINÉE	OUI	OUI a renoncé à la moitié	-	-
ACTIONS DE PERFORMANCE	-	-	NON	NON	NON	OUI	Attente décision Conseil



LE COMITÉ

des Ressources
Humaines et des
Rémunérations



4 *RÉUNIONS*
EN 2012



LE COMITÉ d'Audit





LE COMITÉ
des Nominations
et de
la Gouvernance



ÉVALUATION ANNUELLE DU MODE DE FONCTIONNEMENT





LETTRE

la lettre aux Actionnaires

L'ORÉAL

N°1 EN FRANCE

CHERS ACTIONNAIRES,

2012 est une belle année pour L'Oréal qui démontre une fois encore sa capacité à surperformer le marché de la beauté.

Le groupe réalise une forte croissance sur l'ensemble de ses activités et, grâce à sa capacité à surperformer le marché de la beauté, a gagné des parts de marché. 2012 a été également un très bon an d'innovation dans

l'Oréal en chiffres | Résultats financiers 2012

Stratégie | Comment L'Oréal a démarré l'année 2013

Innovation | La vision de la beauté pour 2013

Comment L'Oréal poursuit son expansion en Indonésie

L'Oréal et vous | Prochaines actions

Jean-Paul AGON
Président-Directeur Général de L'Oréal

L'ORÉAL

L'ORÉAL FINANCE

COURS EN DIRECT
124.45 €
CAC 40

AGENDA FINANCIER
26/04/2013
16/07/2013

ACTUALITÉS

L'ACTION

L'INFORMATION FINANCIERE

LA GOUVERNANCE

L'ESPACE DES

My loreal-finance

ACCUEIL

Actualités

- 10 Avr 2013
L'Oréal Luxe investit en Chine la beauté de demain
- 27 Mar 2013
Le Rapport Annuel 2012 est en ligne !
- 18 Mar 2013
Conseil d'Administration
- 14 Mar 2013
Edo de Thomy Prévot sur les nouveaux outils de communication
- 06 Mar 2013
L'Oréal reconnu par Fininvest Ethique dans son classement mondial des sociétés les plus éthiques
- 02 Fév 2013
Intervention de Jean-Paul Agon à CAGNY
- 11 Fév 2013
L'Oréal annonce une forte progression du chiffre d'affaires et des résultats
- 10 Jan 2013
L'Oréal inaugure son nouveau centre de Recherche et Innovation en Inde
- 08 Jan 2013
Valeur de l'action à indiquer sur votre déclaration
- 10 Avr 2013
L'Oréal inaugure au Mexique la plus grande usine de produits de cosmétique capillaire du monde

Cours en direct

Paris
123,30 EUR
15 Avr 2013 17:36 CET

Bourse

Dow Jones	11 712,12	-1,02
Nasdaq	3 242,89	-1,48
FTSE 100	6 343,86	-0,44
CAC 40	3 710,48	-0,50
Dax	7 712,83	-0,42
Nikkei 225	11 595,48	+0,45

Futurs événements

- 18 April 2013
Chiffre d'affaires et résultats 2012
- 26 April 2013
Assemblée Générale
- 16 July 2013
Chiffre d'affaires et résultats 2013

Documents & Présentations

ACCUEIL

Bouygues

18:49

My loreal-finance

ACCUEIL

Actualités

- 10 Avr 2013
L'Oréal Luxe investit en Chine la beauté de demain
- 27 Mar 2013
Le Rapport Annuel 2012 est en ligne !
- 18 Mar 2013
Conseil d'Administration

Cours de bourse (Paris)

15 Avr 2013 CEST

123,30

Séa... (15 Avr 2013)
+ Haut: 123,75
+ Bas: 121,65

Accueil

Calendrier

Actualités

Documents

MENU







L'ORÉAL ET CAC 40

DEPUIS JANVIER 2007*

■ L'Oréal ■ CAC 40



* Données arrêtées au 24 avril 2013

L'ORÉAL ET CAC 40

DEPUIS JANVIER 2007*

■ L'Oréal ■ CAC 40



* Données arrêtées au 24 avril 2013

RENTABILITÉ ANNUELLE POUR L'ACTIONNAIRE

SUR 6 ANS*

+11,4 %

L'ORÉAL

CAC 40

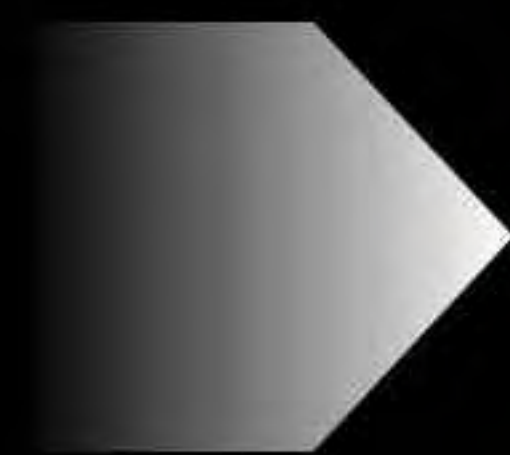
-2,0 %

* TSR (total shareholder return). Intègre à la fois la valorisation du titre et les revenus perçus sous forme de dividendes.
Hors impôts sur les dividendes. Au 24 avril 2013

UNE
CROISSANCE
pérenne
Responsable
ET *solidaire*

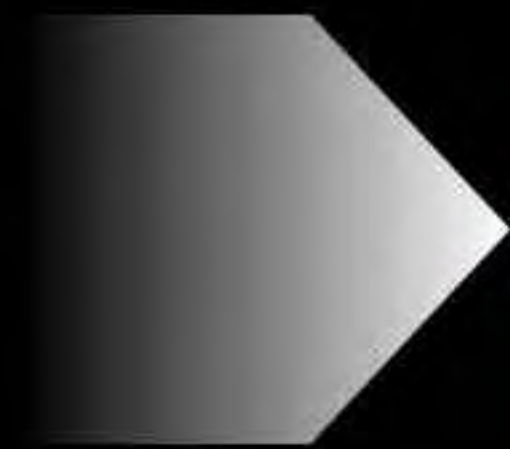


CROISSANCE RESPONSABLE



-50%

EMISSIONS
DE CO₂⁽¹⁾



-50%

CONSOMATION
D'EAU PAR
PRODUIT FINI⁽¹⁾



-50%

DECHETS
PAR PRODUITS
FINI⁽¹⁾

(1) Usines et centrales de distribution du groupe. Ces réductions sont calculées sur une base de données comparables.

CO₂
-38,8%
DEPUIS 2005*

* En valeur absolue (tonnes de CO₂, directes et indirectes),
à périmètre constant selon GHG Protocol









CROISSANCE SOLIDAIRE



L'ORÉAL
MIDDLE EAST
CARES

Citizen

100 PROJETS

100 PROJETS





L'ORÉAL Citizen Day



15 YEARS
OF EXCELLENCE
IN SCIENCE



For Women
in Science



For Women
in Science

For Women
in Science



For Women
in Science



FONDATION
L'OREAL

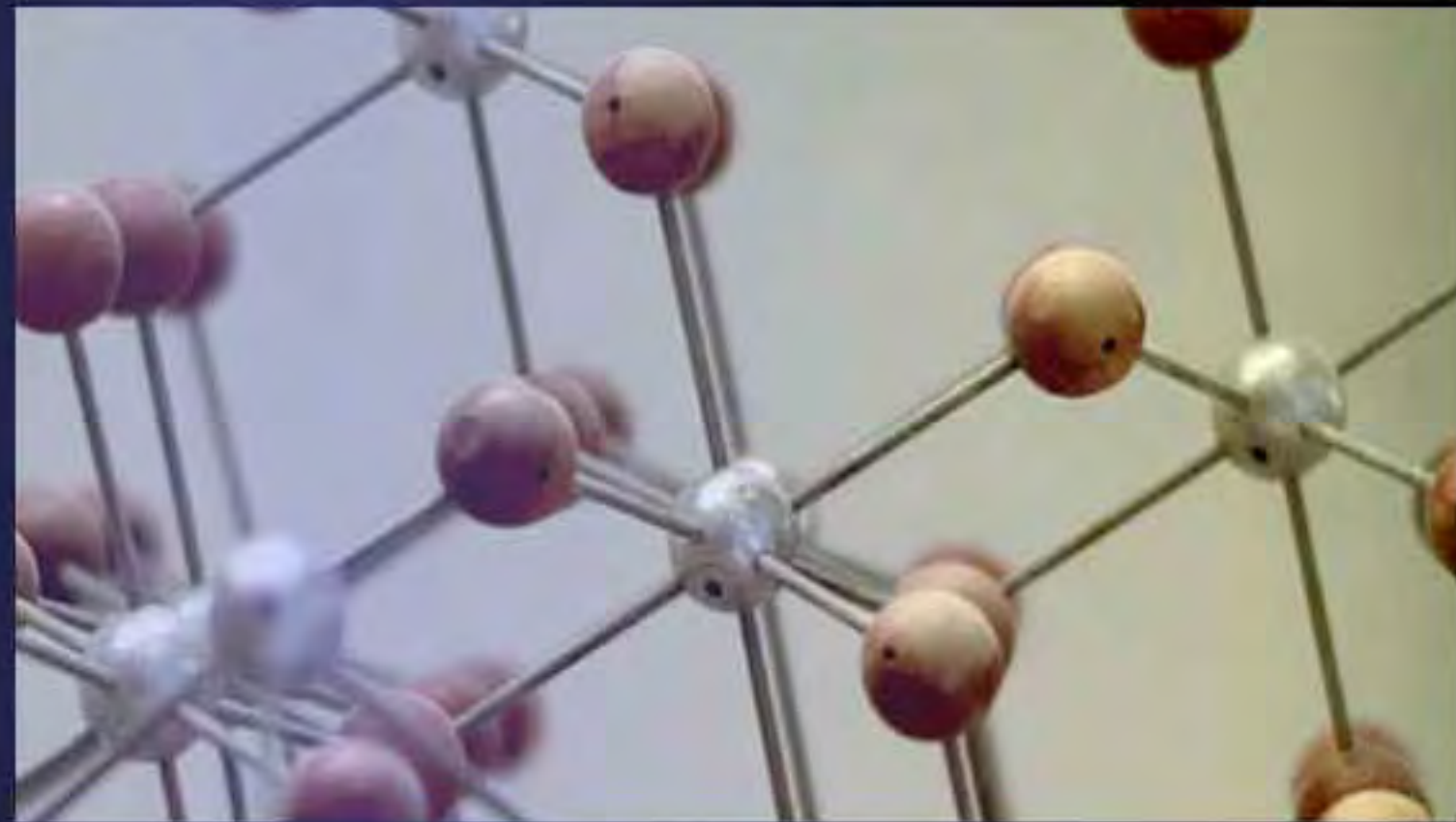
LAURÉATES 2013



For Women in Science



FONDATION
L'ORÉAL







FRANCIS AND MARY CRICK

RECEIVED THE NOBEL PRIZE IN PHYSIOLOGY OR MEDICINE

FOR THEIR DISCOVERY OF THE STRUCTURE OF DNA

IN 1962



SUSANA LÓPEZ

RECEIVED THE NOBEL PRIZE IN PHYSIOLOGY OR MEDICINE

FOR HER DISCOVERY OF THE STRUCTURE OF DNA

IN 1962

FOR HER DISCOVERY OF THE STRUCTURE OF DNA

IN 1962

FOR HER DISCOVERY OF THE STRUCTURE OF DNA

IN 1962

FOR HER DISCOVERY OF THE STRUCTURE OF DNA

IN 1962

FOR HER DISCOVERY OF THE STRUCTURE OF DNA

IN 1962

FOR HER DISCOVERY OF THE STRUCTURE OF DNA

IN 1962

FOR HER DISCOVERY OF THE STRUCTURE OF DNA

IN 1962

FOR HER DISCOVERY OF THE STRUCTURE OF DNA

IN 1962

FOR HER DISCOVERY OF THE STRUCTURE OF DNA

IN 1962

FOR HER DISCOVERY OF THE STRUCTURE OF DNA

IN 1962

FOR HER DISCOVERY OF THE STRUCTURE OF DNA

IN 1962

FOR HER DISCOVERY OF THE STRUCTURE OF DNA

IN 1962

FOR HER DISCOVERY OF THE STRUCTURE OF DNA

IN 1962

FOR HER DISCOVERY OF THE STRUCTURE OF DNA

IN 1962

FOR HER DISCOVERY OF THE STRUCTURE OF DNA

IN 1962





ETHICS

WORLD'S MOST ETHICAL COMPANIES

WWW.ETHISPHERE.COM

Covalence
EthicalQuote.com



Vigeo déclare *L'Oréal*

**Entreprise leader
en Responsabilité Sociale**

Sur la base de l'indice suivant au 1^{er} Novembre 2012

France 20
vigeo

À Paris, le 22 novembre 2012

CONFIANCE DANS
LES Perspectives
stratégiques

CONFIANCE DANS
LES Perspectives
stratégiques

SOLIDE
DÉBUT D'ANNÉE

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

CROISSANCE
1^{ER} TRIMESTRE 2013

À DONNÉES
COMPARABLES

+5,5%

À TAUX
DE CHANGE
CONSTANTS

+6,5%

CHIFFRE D'AFFAIRES COSMÉTIQUE

ÉVOLUTION DES DIVISIONS
CROISSANCE 1^{ER} TRIMESTRE 2013
À DONNÉES COMPARABLES

PRODUITS
PROFESSIONNELS

+0,0%

PRODUITS
GRAND PUBLIC

+6,5%

L'ORÉAL
LUXE

+7,2%

COSMÉTIQUE
ACTIVE

+7,2%

CHIFFRE D'AFFAIRES COSMÉTIQUE

ÉVOLUTION DES ZONES
GÉOGRAPHIQUES
CROISSANCE 1^{ER} TRIMESTRE 2013
À DONNÉES COMPARABLES

EUROPE
DE L'OUEST

+1,7%

AMÉRIQUE
DU NORD

+6,3%

NOUVEAUX
MARCHÉS

+9,4%



CONFIANCE DANS NOTRE
CAPACITÉ À SURPERFORMER
LE MARCHÉ ET REALISER
UNE NOUVELLE ANNÉE
DE CROISSANCE
DU CHIFFRE D'AFFAIRES
ET DES RÉSULTATS

CONFIANCE DANS
LES Perspectives
stratégiques

CONFIANCE DANS
L'AVENIR



The background of the entire image is a dense collage of numerous small, overlapping photographs of people's faces. The individuals shown are of various ethnicities, ages, and genders, all smiling or looking positively. The photos are arranged in a way that they seem to be floating or layered over a dark, textured background. Two horizontal white lines are positioned above and below the central text block.

NOTRE MISSION

OFFRIR LE MEILLEUR DE LA BEAUTÉ
À TOUS LES HOMMES ET TOUTES LES FEMMES
DE LA PLANÈTE EN TERMES DE QUALITÉ,
D'EFFICACITÉ ET DE SÉCURITÉ
POUR SATISFAIRE TOUS LEURS BESOINS
ET LEURS ENVIES DE BEAUTÉ
DANS LEUR INFINIE DIVERSITÉ.

UNIVERSALISATION

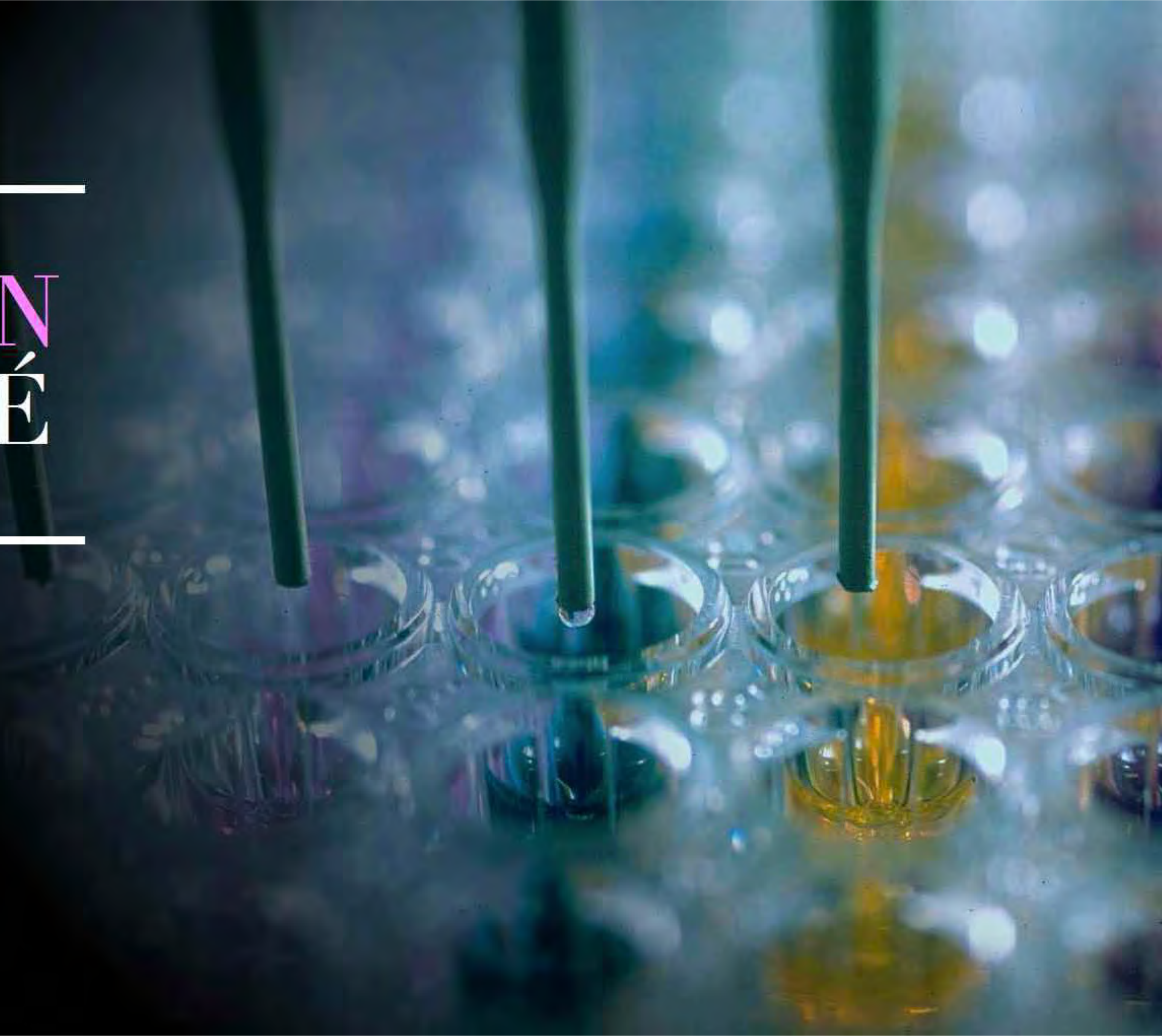




1 MILLIARD
DE NOUVEAUX
consommateurs

LA RECHERCHE
LA PLUS
PUISSANTE
DE L'INDUSTRIE

INNOVATION ET QUALITÉ



UN CATALOGUE UNIQUE DE MARQUES

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL

REDKEN
3TH AVENUE NYC

KÉRASTASE
PARIS

MATRIX
IMAGINEZ TOUT CE QUE VOUS POUVEZ ÊTRE

Parce que vous le valez bien.
L'ORÉAL
PARIS

Prends soin de toi.
GARNIER

MAYBELLINE
NEW YORK

SOFTSHEEN | CARSON
LABORATORIES
ADVANCED RESEARCH
AFRICAN HAIR AND SKIN

essie

LANCÔME
PARIS

GIORGIO ARMANI

YVES SAINT LAURENT

Kiehl's
SINCE 1851

BIOTherm

RALPH LAUREN

shu uemura

cacharel

HR
HELENA RUBINSTEIN

DIESEL

clarisonic

VIKTOR & ROLF

VICHY
LABORATOIRES

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

innéov



EVOLUTION DES RÉSULTATS* DEPUIS 1985

113

2972

Résultat net opérationnel part du groupe Synthélabo intégré globalement jusqu'en 1998, résultat net opérationnel part du groupe Sanofi-Synthélabo mis en équivalence de 1999 à 2004, résultat net hors éléments non-récurrents part du groupe y compris dividende Sanofi à partir de 2004; normes IFRS à partir de 2005.



LA FORCE EXCEPTIONNELLE DE SES ÉQUIPES

& CONFIANCE.
Optimisme