



**LA NOUVELLE PLANÈTE BEAUTÉ**

Thierry Prévot

L'ORÉAL

# LE MARCHÉ COSMÉTIQUE AUJOURD'HUI



Soin du cheveu



Coloration



Soin de la peau



Hygiène du corps



Maquillage



Parfums

L'ORÉAL

# LE MARCHÉ COSMÉTIQUE AUJOURD'HUI



Salons de coiffure

L'ORÉAL

# LE MARCHÉ COSMÉTIQUE AUJOURD'HUI



Grands magasins

# LE MARCHÉ COSMÉTIQUE AUJOURD'HUI



Parfumeries

# LE MARCHÉ COSMÉTIQUE AUJOURD'HUI



Pharmacies

L'ORÉAL

# LE MARCHÉ COSMÉTIQUE AUJOURD'HUI



Grandes surfaces



# LE MARCHÉ COSMÉTIQUE AUJOURD'HUI



Petites échoppes



L'ORÉAL

# LE MARCHÉ COSMÉTIQUE AUJOURD'HUI



TEINT PARFAIT INSTANTANÉ  
CORRECTION LONGUE DURÉE  
82%  
29.50 € 30ml  
ACHETEZ MAINTENANT  
UNE BB CREAM QUI EMBELLIT ET CORRIGE EN PROFONDEUR



e-commerce

L'ORÉAL

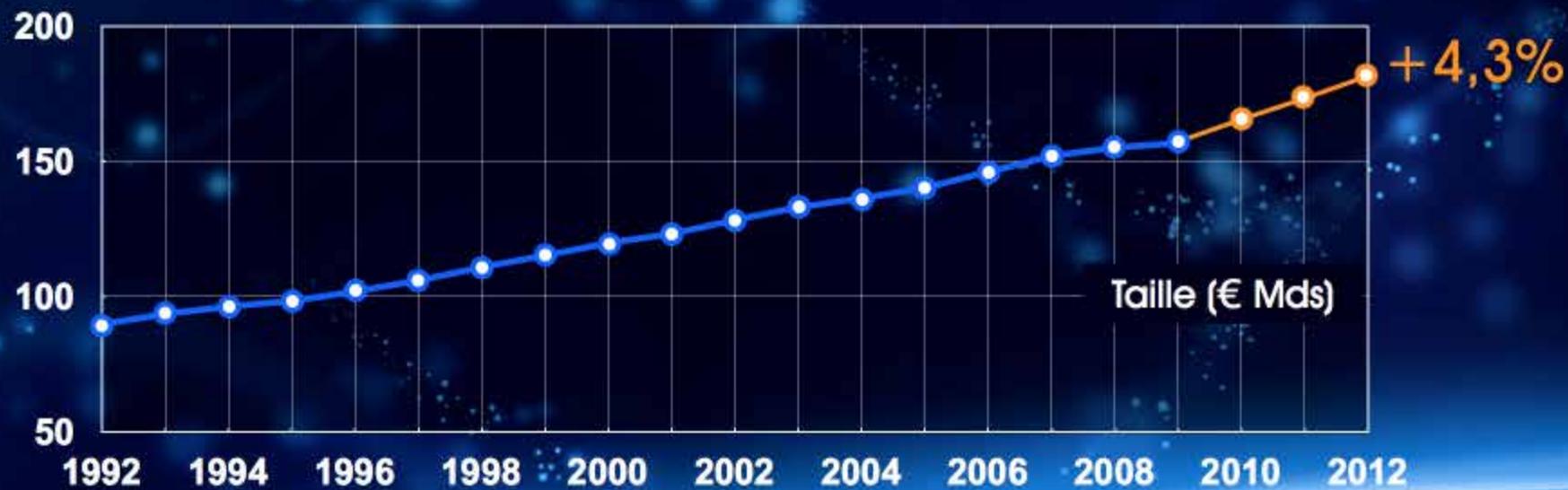
LE MARCHÉ COSMÉTIQUE AUJOURD'HUI

180 Milliards €  
en 2012

*Marché Cosmétique (en prix fabricant - définition L'Oréal - hors rasoirs, savons et hygiène orale)*

L'ORÉAL

# LE MARCHÉ COSMÉTIQUE AUJOURD'HUI



*Marché Cosmétique (en prix fabricant - définition L'Oréal) - hors rasoirs, savons et hygiène orale*



L'ORÉAL

# UN JEUNE MARCHÉ DE 100.000 ANS



L'ORÉAL

# UNE JEUNE INDUSTRIE DE 100 ANS



L'ORÉAL

# UNE JEUNE INDUSTRIE DE 100 ANS

## 3 grandes dynamiques :

- Les aspirations sans cesse renouvelées des consommateurs
- L'évolution de l'environnement social et culturel
- Les sauts d'innovation en cosmétique rendus possibles par la technologie

UNE JEUNE INDUSTRIE DE 100 ANS



L'ORÉAL

UNE JEUNE INDUSTRIE DE 100 ANS



L'ORÉAL

# UNE JEUNE INDUSTRIE DE 100 ANS



Il est plus nécessaire  
**DE SE LAYER LES CHEVEUX**  
QUE LA FIGURE, LES MAINS ET LES DENTS.

ACHETEZ  
TOUT DE SUITE  
UN SACHET  
d'**ORÉAL SHAMPOING**  
VOUS VERREZ  
COMME IL LAVE,  
MOUSSE ET PARFUME

**ORÉAL**  
Shampooing

L'ORÉAL

# UNE JEUNE INDUSTRIE DE 100 ANS

Enfin du nouveau!



Une chevelure sans rivale. Et sans égalité.  
Et un parfum qui se laisse inspirer sans limites.  
Et une beauté qui s'éveille avec le plus merveilleux  
savoir des siècles. Le savoir L'Oréal.

**La crème qui lave les cheveux et les revitalise**

REVITALISER PLUS à votre lavage les cheveux secs, asséchés par cette eau minérale. C'est à dire en même temps que votre shampooing habituel. Depuis, vous savez le bien de votre tête. Elle est revitalisée, elle est belle, elle est en pleine santé. Elle est, comme toujours, L'Oréal.

**DOP-CRÈME** a été créé par les hommes qui, au siècle précédent, le grand Dr. Marce, se consacraient à la recherche de produits pour améliorer la santé et la beauté des femmes. Ils ont créé DOP-CRÈME, un produit qui agit sur les cheveux et les revitalise.

**DOP-CRÈME** est un merveilleux produit. Utilisez-le tous les jours et vous verrez les effets de cette crème.

**DOP-CRÈME** est fabriqué en France. Révisé, amélioré, adapté à la recherche scientifique. C'est la beauté, c'est la santé, c'est la jeunesse.

**DOP-CRÈME**

© 1997 L'Oréal. Tous droits réservés. L'Oréal est une marque de L'Oréal.

L'ORÉAL



UNE JEUNE INDUSTRIE DE 100 ANS



L'ORÉAL

UNE JEUNE INDUSTRIE DE 100 ANS



L'ORÉAL

UNE JEUNE INDUSTRIE DE 100 ANS



L'ORÉAL

UNE JEUNE INDUSTRIE DE 100 ANS



L'ORÉAL

UNE JEUNE INDUSTRIE DE 100 ANS

**20** milliards de shampoings

vendus par an dans le monde \*

\* *estimation interne*

L'ORÉAL

# UNE JEUNE INDUSTRIE DE 100 ANS



L'ORÉAL

# UN MARCHÉ AU POTENTIEL PRESQUE SANS LIMITE



L'ORÉAL

# UN MARCHÉ AU POTENTIEL PRESQUE SANS LIMITE



L'ORÉAL

# UN MARCHÉ AU POTENTIEL PRESQUE SANS LIMITE



*Estimation Interne*

L'ORÉAL

# UN MARCHÉ AU POTENTIEL PRESQUE SANS LIMITE



**6,3** Milliards

de consommateurs de produits cosmétiques  
en **2030**

*Estimation Interne*

L'ORÉAL

UN MARCHÉ AU POTENTIEL PRESQUE SANS LIMITE



L'ORÉAL

# UN MARCHÉ AU POTENTIEL PRESQUE SANS LIMITE

Dépenses Cosmétiques/habitant en €



*Les consommations cosmétiques/habitant (en 2012 en sell-in / source : BMS L'Oréal)*

L'ORÉAL

# UN MARCHÉ AU POTENTIEL PRESQUE SANS LIMITE



L'ORÉAL

# UN MARCHÉ AU POTENTIEL PRESQUE SANS LIMITE



L'ORÉAL

# UN MARCHÉ AU POTENTIEL PRESQUE SANS LIMITE

## TOP 10 en 2025

Marché cosmétique

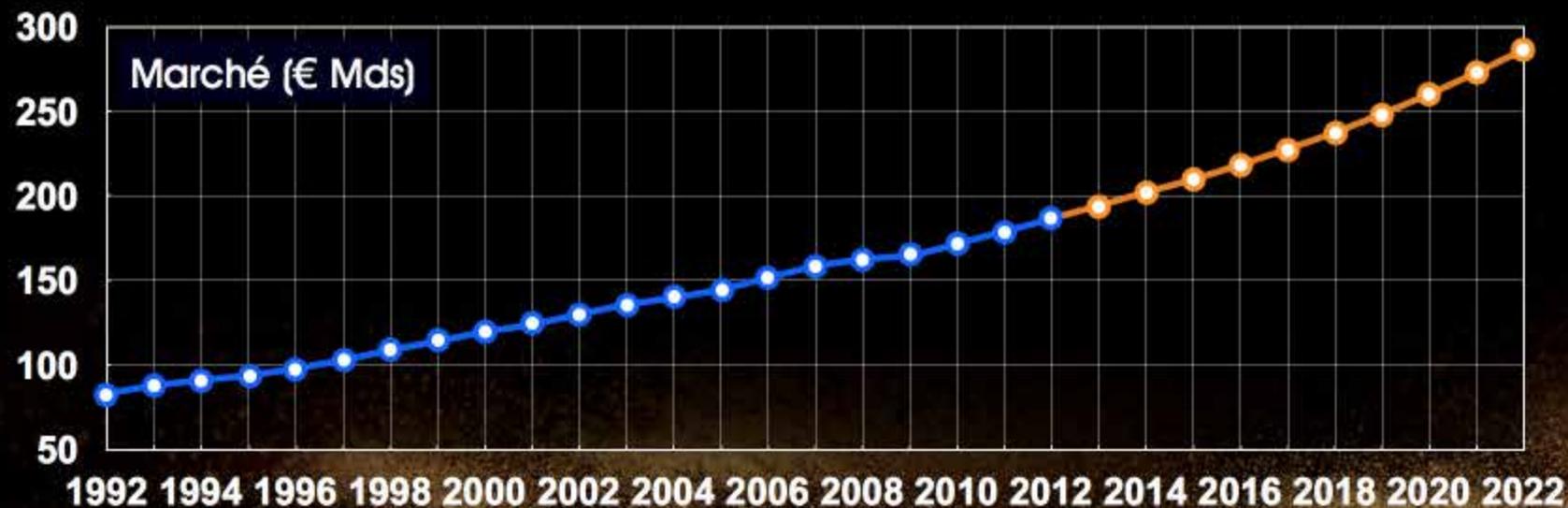
(Définition Beauté L'Oréal, hors rasoirs, savons et hygiène orale)



*Estimation Interne étude L'Oréal BeautyScope*

L'ORÉAL

# UN MARCHÉ AU POTENTIEL PRESQUE SANS LIMITE



*Marché Cosmétique (en prix fabricant - définition L'Oréal - hors rasoirs, savons et hygiène orale)*

L'ORÉAL

# UNE NOUVELLE PLANÈTE BEAUTÉ

Amérique  
du Nord

Europe  
de l'Ouest

Europe  
de l'Est

Japon

Asie  
(hors Japon)

Amerique  
Latine

Afrique  
Moyen  
Orient

2011

L'Oréal / BMS - Hors savons,  
rasoirs et dentifrices.  
Sell-in.

L'ORÉAL

# UNE NOUVELLE PLANÈTE BEAUTÉ

Amérique  
du Nord

Europe  
de l'Ouest

Europe  
de l'Est

Japon

Asie  
(hors Japon)

Amerique  
Latine

Afrique  
Moyen  
Orient

2025

L'Oréal / BMS - Hors savons,  
rasoirs et dentifrices.  
Sell-in.

L'ORÉAL

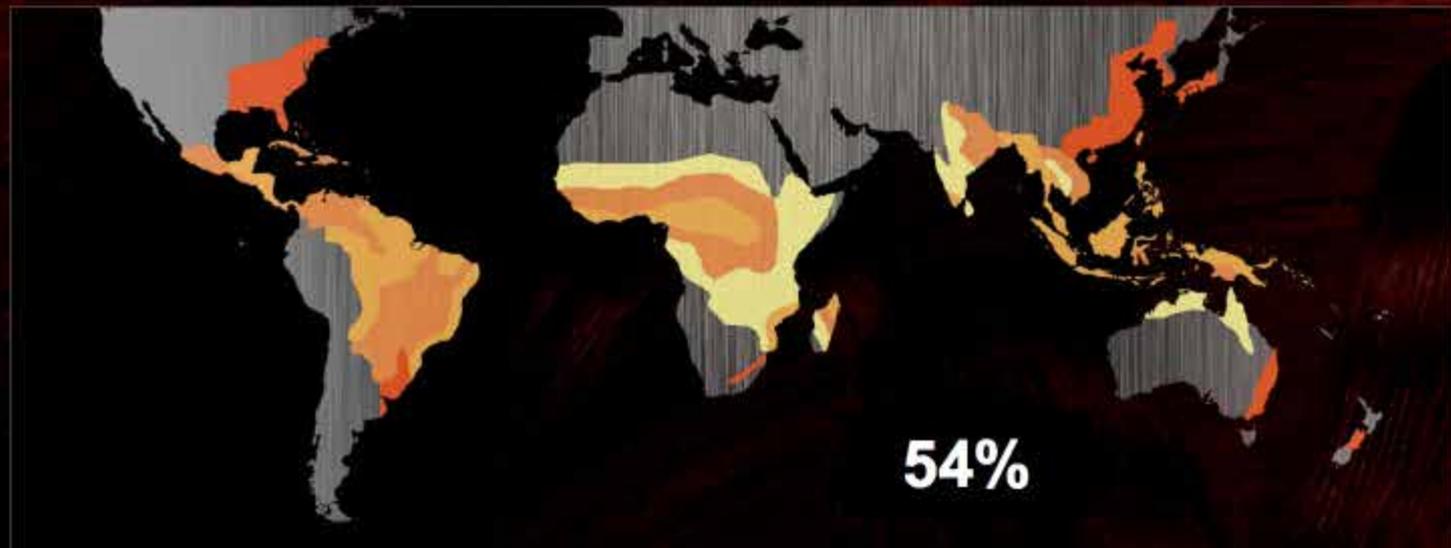
UNE NOUVELLE PLANÈTE BEAUTÉ



L'ORÉAL

# UNE NOUVELLE PLANÈTE BEAUTÉ

Plus de consommateurs dans les zones tropicales



L'ORÉAL

# UNE NOUVELLE PLANÈTE BEAUTÉ

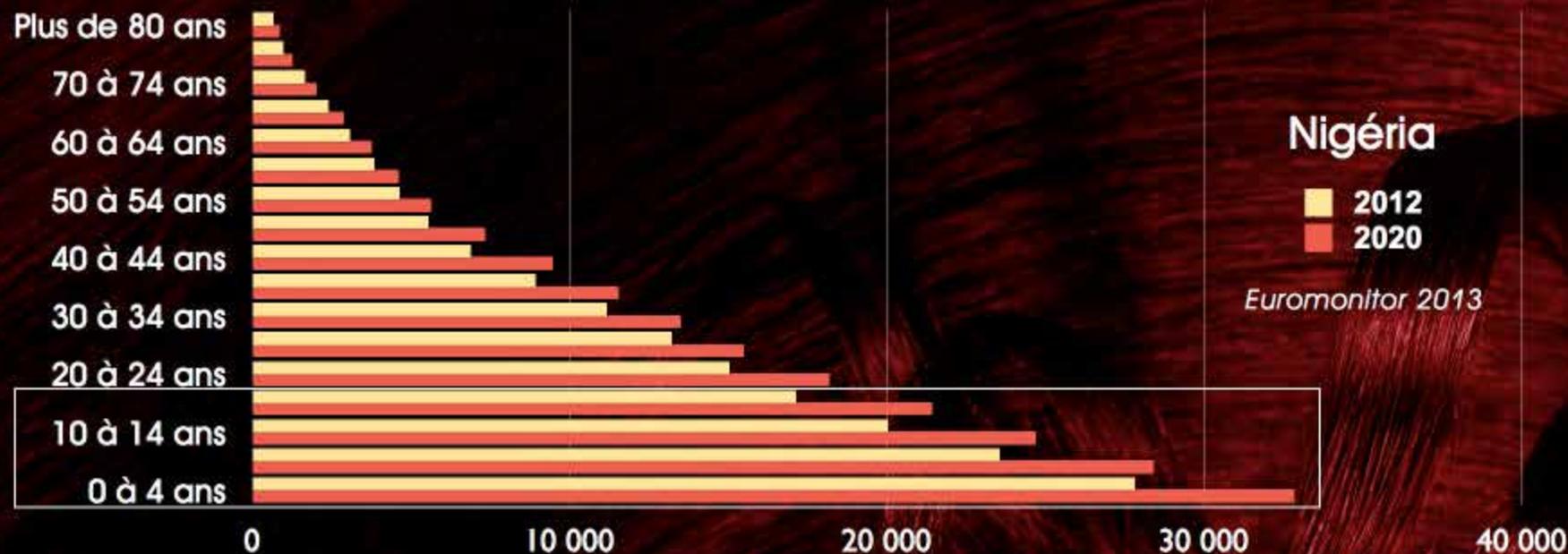


60%



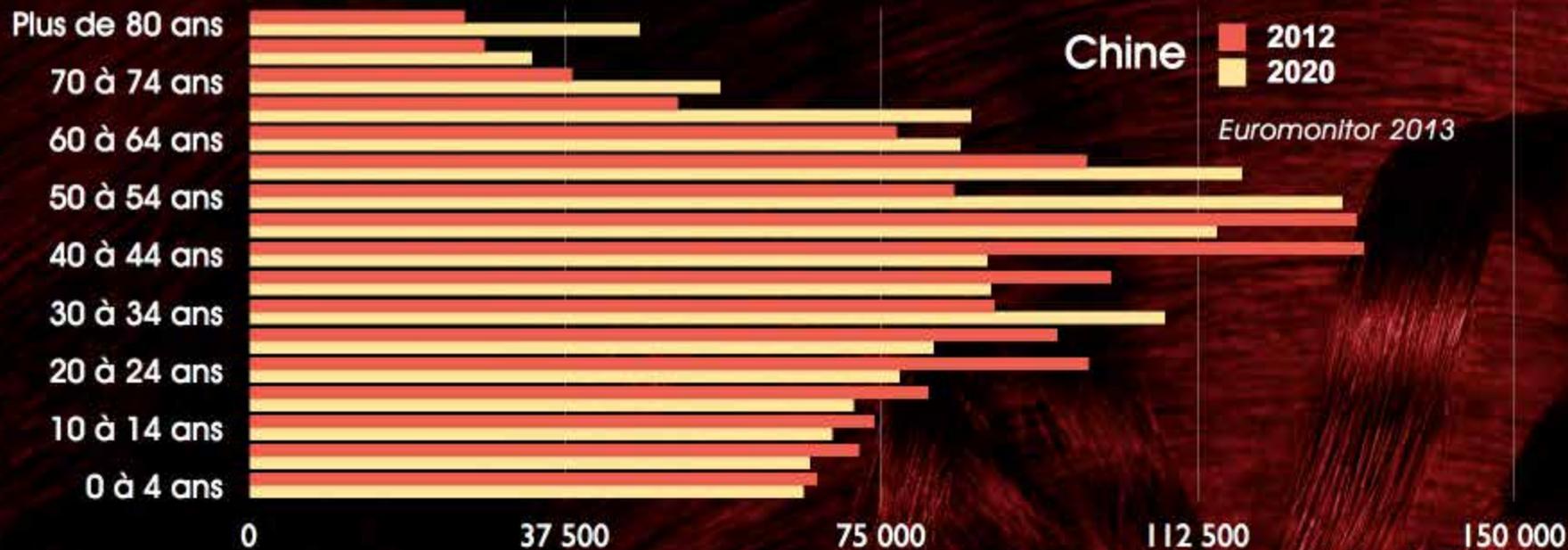
L'ORÉAL

# UNE NOUVELLE PLANÈTE BEAUTÉ



L'ORÉAL

# UNE NOUVELLE PLANÈTE BEAUTÉ



L'ORÉAL

UNE NOUVELLE PLANÈTE BEAUTÉ



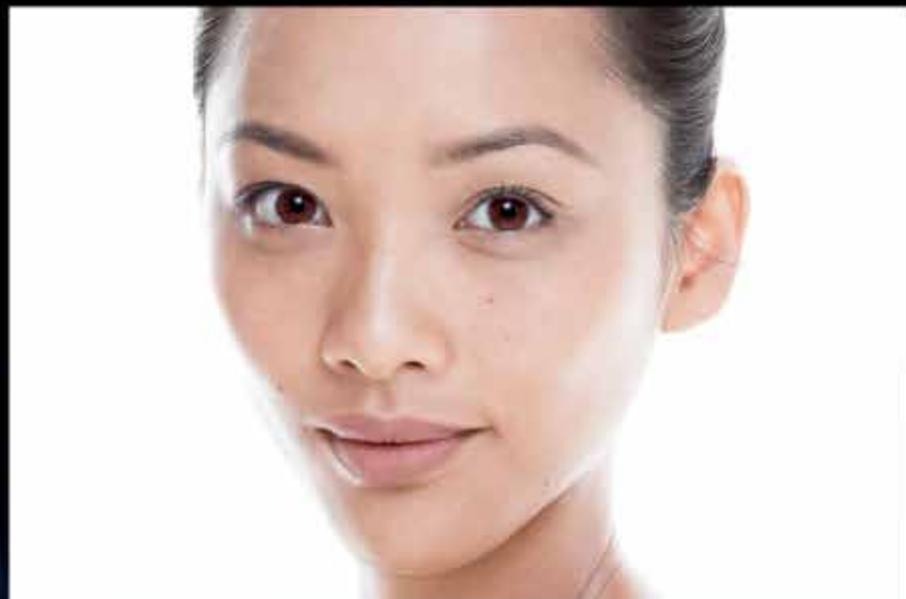
L'ORÉAL

# UN MONDE D'ASPIRATION À LA QUALITÉ & À L'INNOVATION



L'ORÉAL

UN MONDE D'ASPIRATION À LA QUALITÉ & À L'INNOVATION



L'ORÉAL

UN MONDE D'ASPIRATION À LA QUALITÉ & À L'INNOVATION



L'ORÉAL

UN MONDE D'ASPIRATION À LA QUALITÉ & À L'INNOVATION



L'ORÉAL

UN MONDE D'ASPIRATION À LA QUALITÉ & À L'INNOVATION



L'ORÉAL



# UN MONDE D'ASPIRATION À LA QUALITÉ & À L'INNOVATION



The 1<sup>st</sup> skin care\* that visibly corrects all dark spots on all skin types.  
Guess who's jealous?

**MINI-TEST**

**Dark Spot Corrector**  
CLINICAL EFFICIENCY

SUN SPOTS  
AGE SPOTS  
ACNE MARKS  
All skin tones and types

Dispersing Vitamin C

Take care.  
**GARNIER**

\*Based on a clinical study comparing Garnier Dark Spot Corrector to a placebo. Results were visible after 4 weeks of use.

L'ORÉAL

# UN MONDE D'ASPIRATION À LA QUALITÉ & À L'INNOVATION



The 1<sup>st</sup> skin care\* that visibly corrects  
all dark spots on all skin types.  
Guest who's jealous?

**Dark Spot Corrector**  
CLINICAL EFFICIENCY

SUN SPOTS  
AGE SPOTS  
ACNE MARKS  
All skin types and tones

100% Dermatologist Recommended

Take care.  
**GARNIER**

\*Based on a clinical study comparing Garnier Dark Spot Corrector to other skin care products. Results may vary. © 2011 L'Oréal Paris. All rights reserved.

L'ORÉAL

# UN MONDE D'ASPIRATION À LA QUALITÉ & À L'INNOVATION



L'ORÉAL

UN MONDE D'ASPIRATION À LA QUALITÉ & À L'INNOVATION



L'ORÉAL

# UN MONDE D'ASPIRATION À LA QUALITÉ & À L'INNOVATION



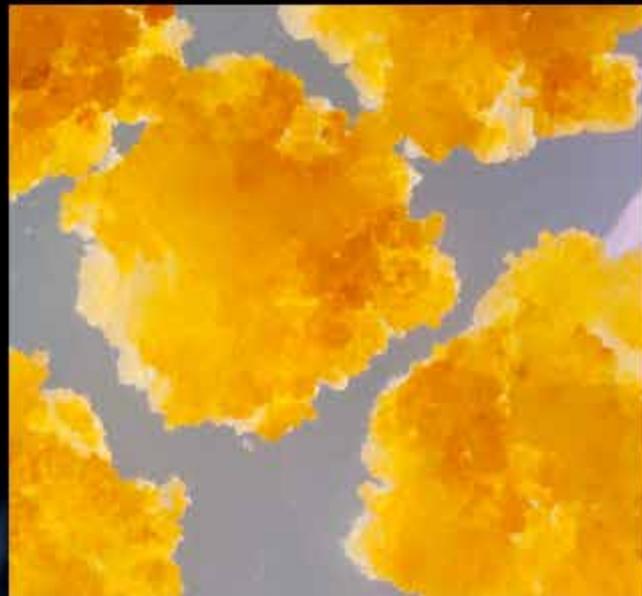
L'ORÉAL

# UN MONDE D'ASPIRATION À LA QUALITÉ & À L'INNOVATION



L'ORÉAL

# L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE REPOUSSE SES FRONTIÈRES



L'ORÉAL

# L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE REPOUSSE SES FRONTIÈRES



L'ORÉAL

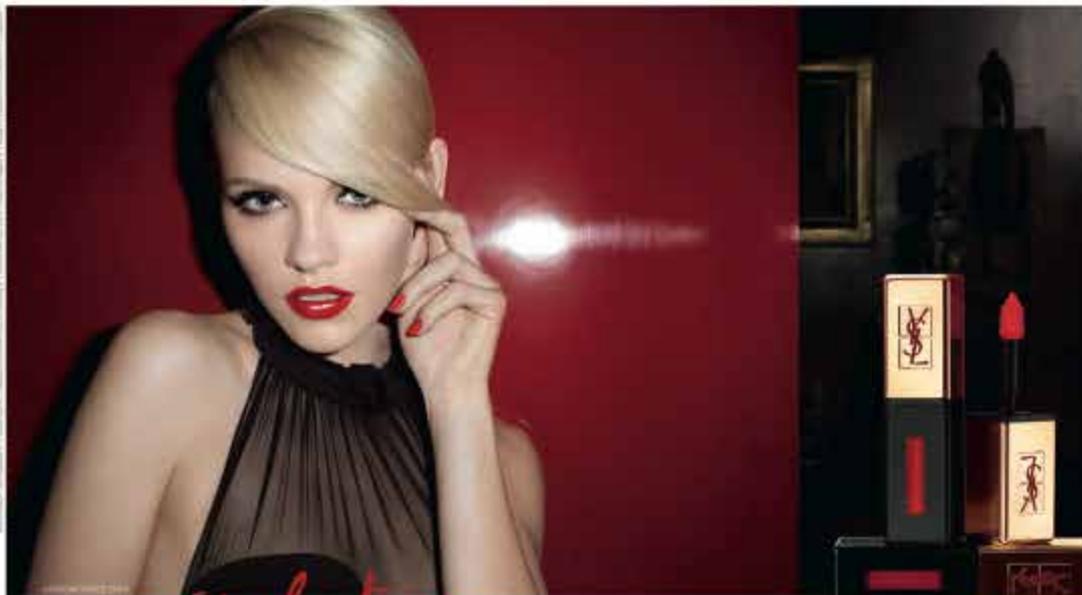
# L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE REPOUSSE SES FRONTIÈRES



Prends soin de toi.  
**GARNIER**

L'ORÉAL

# L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE REPOUSSE SES FRONTIÈRES



YVES SAINT LAURENT *revolution*

ROUGE PUR COUTURE VERNIS À LÈVRES

ROUGE À LÈVRES 742202 / SACRÉ À LÈVRES 742201 LE ROUGE DE NE PLUS DOUBTER CHOISIR

Rebelle et sophistiqué, d'une couleur écarlate qui n'est absolument pas bleue  
Il sera toujours nouveau, dès qu'il sera de votre couleur  
LE MAQUILLAGE EST L'ART DE LA RÉVOLUTION

L'ORÉAL

# L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE REPOUSSE SES FRONTIÈRES



L'ORÉAL  
PARIS

L'ORÉAL

# L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE REPOUSSE SES FRONTIÈRES



clarisonic

L'ORÉAL

# L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE REPOUSSE SES FRONTIÈRES



L'ORÉAL



L'ORÉAL