



1^{er} semestre 2014

RÉSULTATS

1^{er} Août 2014

Jean-Paul AGON
Président-Directeur Général

L'ORÉAL



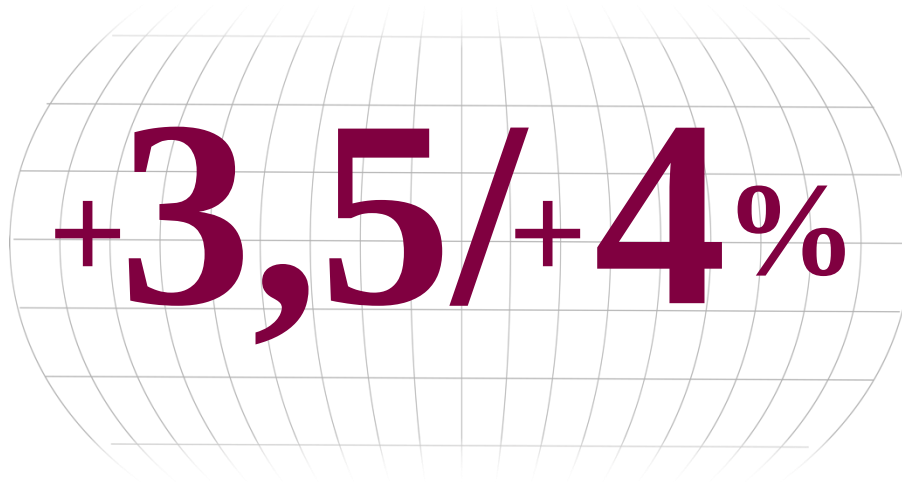
I

Le Marché Cosmétique



Marché Cosmétique Mondial*

1^{er} SEMESTRE 2014



*Hors rasoirs, savons et dentifrices – 1^{er} semestre 2014
estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants



Marché Cosmétique Mondial*

PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

**EUROPE
DE L'OUEST**

**AMÉRIQUE
DU NORD**

**NOUVEAUX
MARCHÉS**

1^{er} semestre 2014

+0,5%

+2,2%

+5,9%

*Hors rasoirs, savons et dentifrices – 1^{er} semestre 2014 estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants



Marché Cosmétique Mondial*

PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION

LUXE

1^{er} semestre 2014

+4,5%

GRANDE DIFFUSION

+3,5/+4%

DERMO-COSMÉTIQUE

+5,5%

SALONS DE COIFFURE

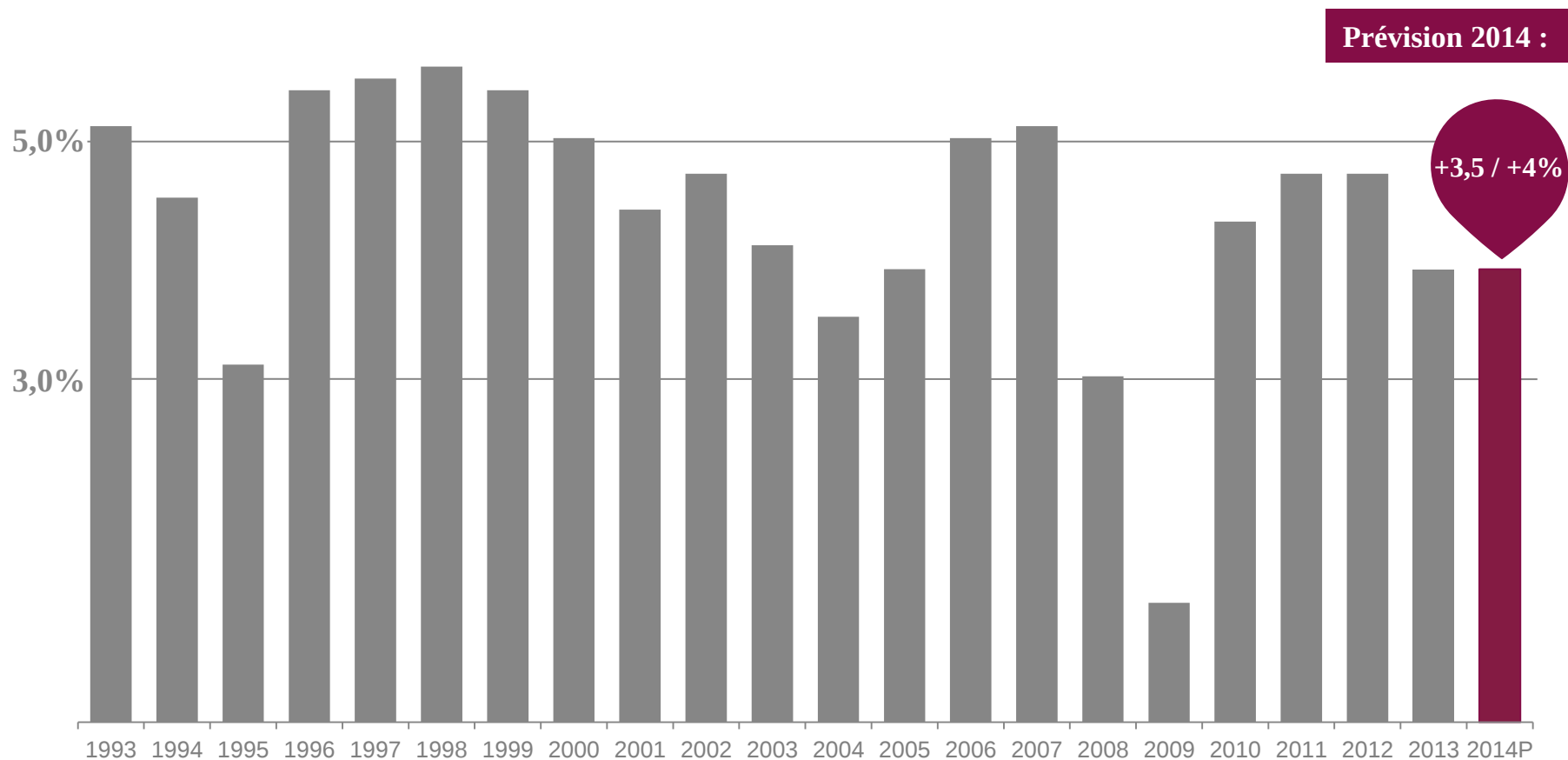
+1/+1,5%

*Hors rasoirs, savons et dentifrices – 1^{er} semestre 2014 estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants

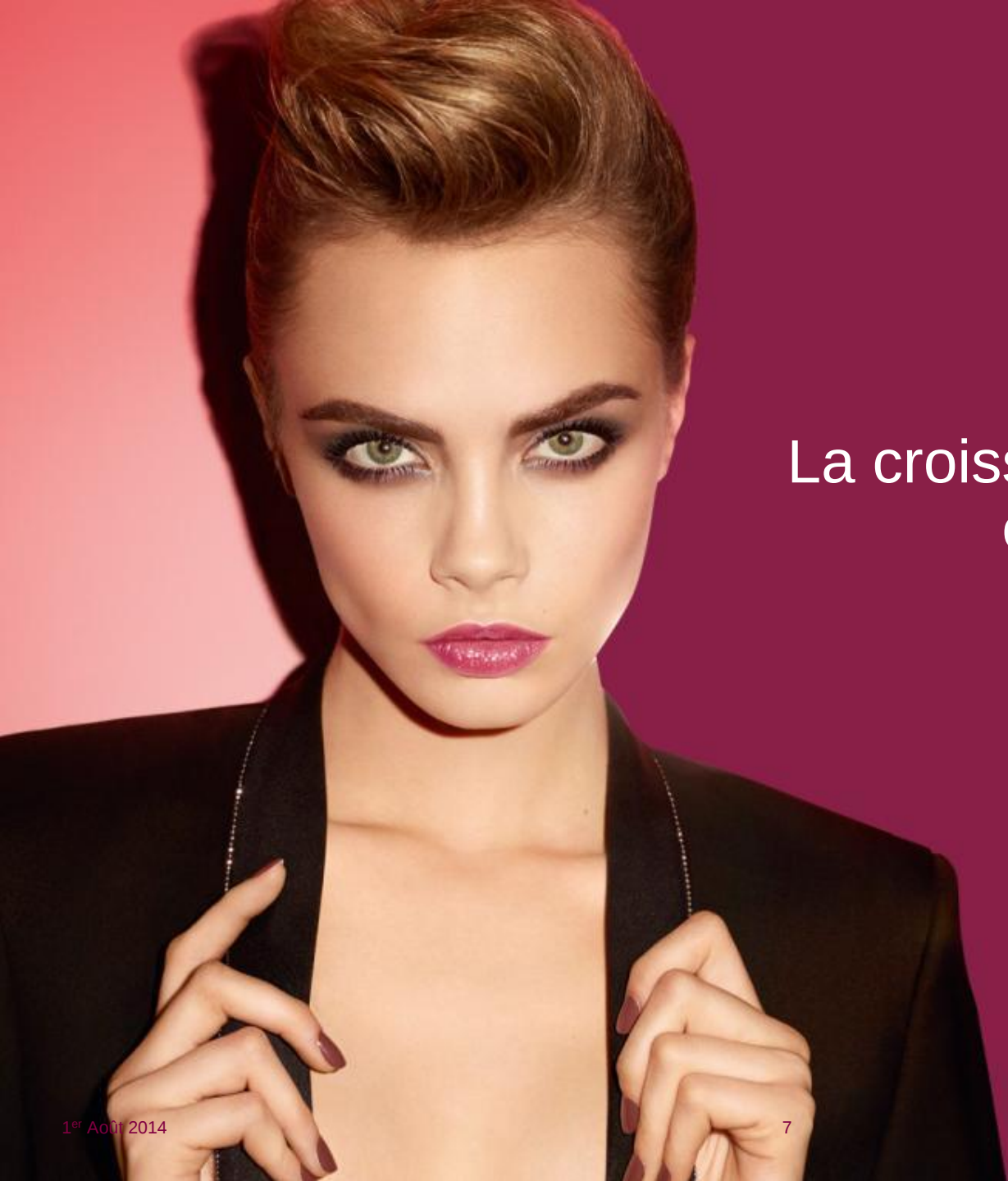


Marché Cosmétique Mondial 1993-2014*

(TAUX DE CROISSANCE ANNUEL)



* L'Oréal BMS estimations - Hors rasoirs, savons et dentifrices – 1^{er} semestre 2014 estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants



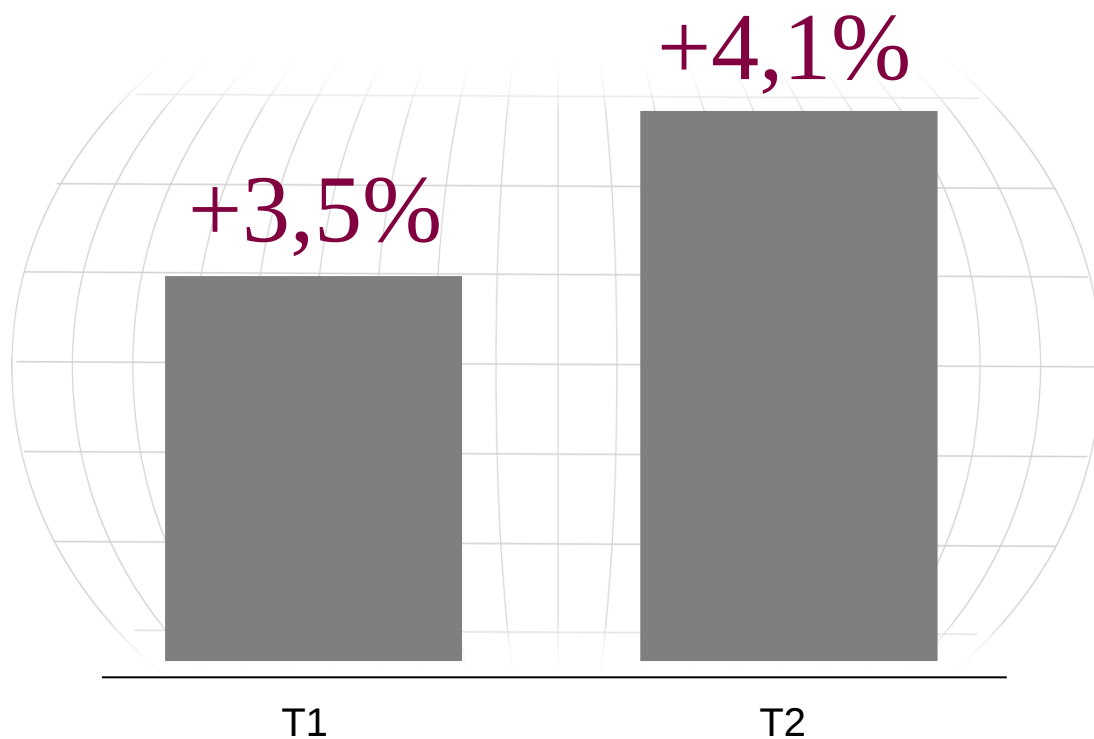
II

La croissance de L'Oréal
est en ligne avec
celle du marché



Chiffre d'affaires consolidé

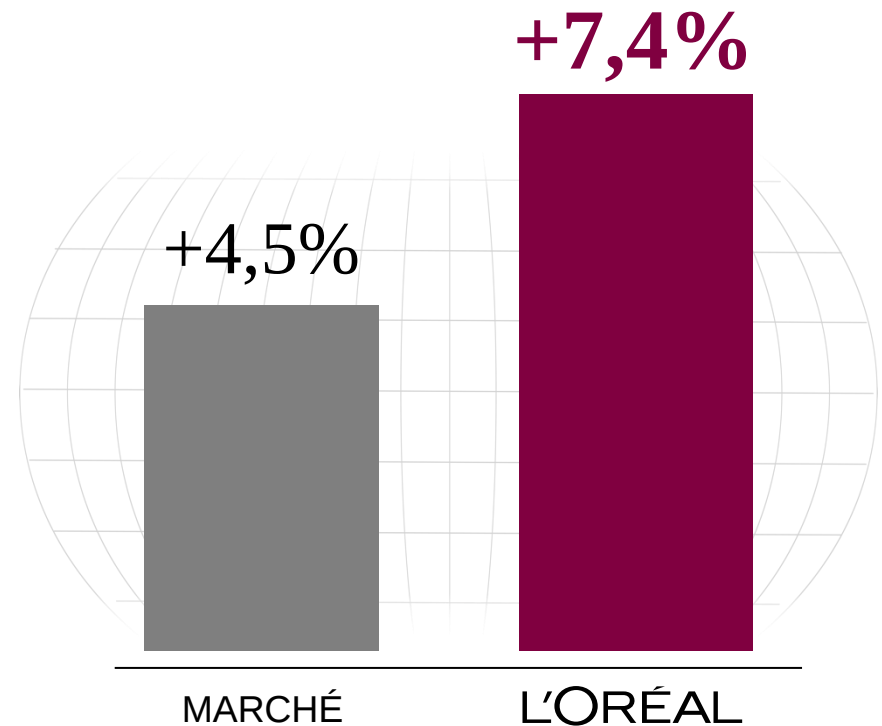
Évolution à données comparables



+ 3,8 %
S1



Marché Cosmétique Luxe* et L'Oréal Luxe**

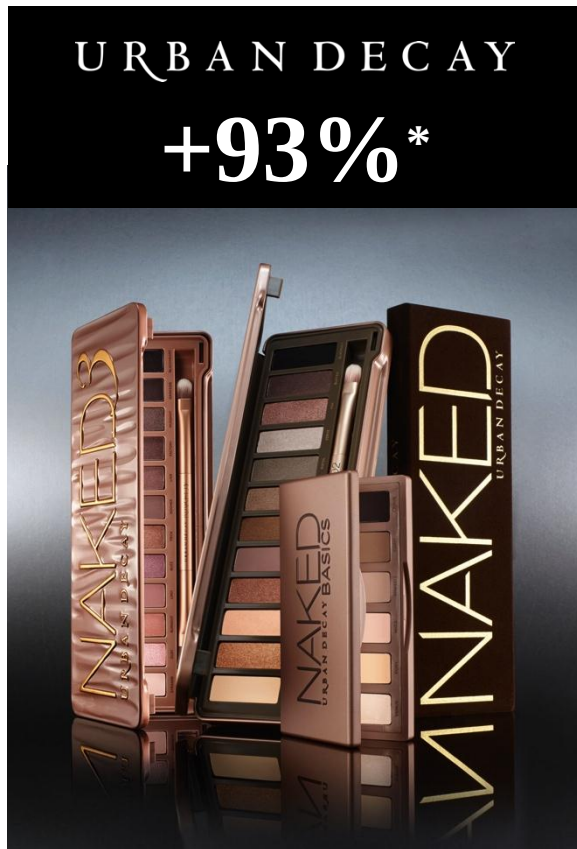


*Hors rasoirs, savons et dentifrices – 1^{er} semestre 2014 estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants

**Chiffre d'affaires S1, évolution à données comparables



Marques américaines championnes de la croissance



*Chiffre d'affaires S1, évolution à données comparables



Marques européennes Conquête de positions





N°1 en France et Europe de l'Ouest *



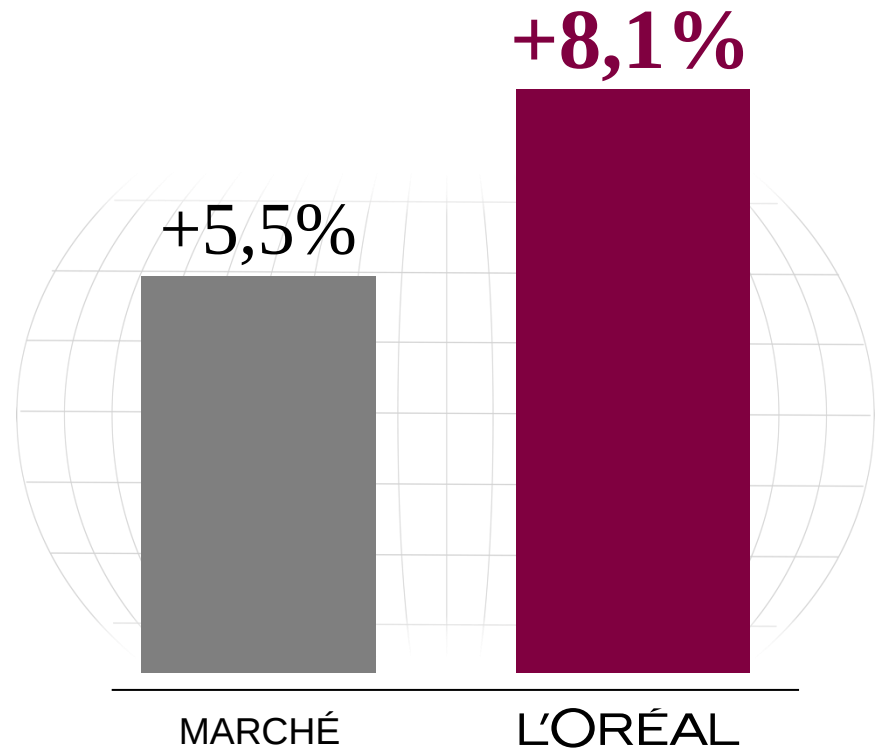
*Source : Consolidation NPD + IRI panel ytd Mai 2014 – France + Grande-Bretagne + Allemagne + Espagne + Italie

Déploiement mondial





Marché Dermo-Cosmétique* et L'Oréal Cosmétique Active**



*Hors rasoirs, savons et dentifrices – 1^{er} semestre 2014 estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants

**Chiffre d'affaires S1, évolution à données comparables



Division Cosmétique Active

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Croissance à deux chiffres



1^{er} Août 2014

VICHY
LABORATOIRES

Redressement



14

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE



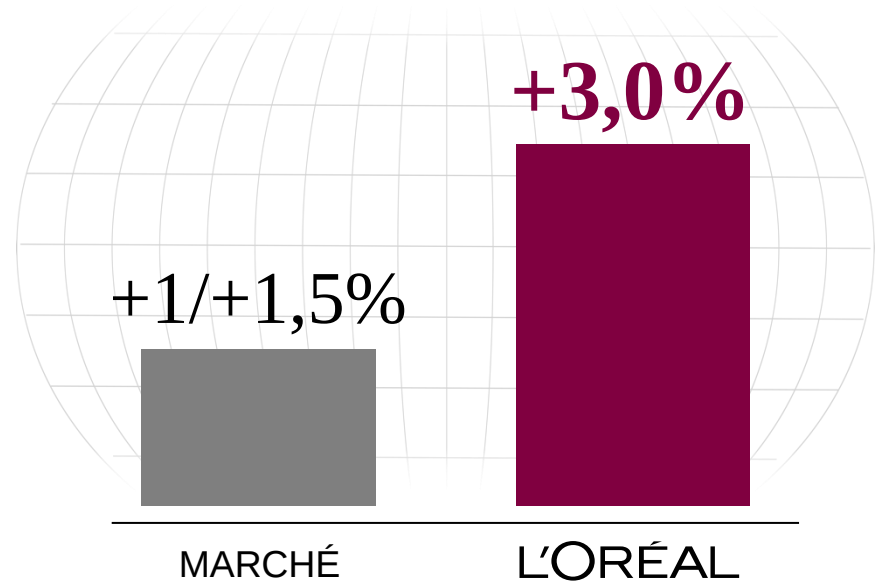
Déploiement mondial



L'ORÉAL



Marché Salons* et L'Oréal Produits Professionnels**



*Hors rasoirs, savons et dentifrices – 1^{er} semestre 2014 estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants

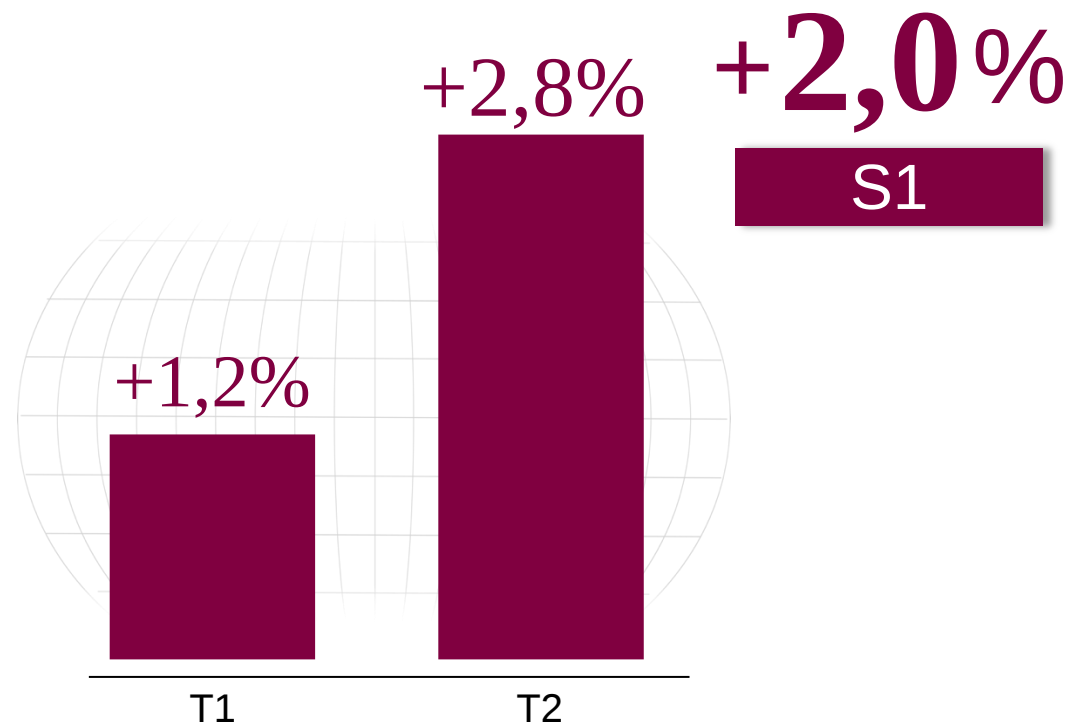
**Chiffre d'affaires S1, évolution à données comparables



La division entre sur un nouveau marché : Le soin de la peau professionnel



Division Produits Grand Public*



*Chiffre d'affaires, évolution à données comparables



Division Produits Grand Public

Premier Semestre

- Ralentissement du marché de grande diffusion aux États-Unis et dans quelques marchés émergents
- Base historique forte aux États-Unis
- Gains de parts de marché insuffisants



Division Produits Grand Public

Premier Semestre

- Ralentissement du marché de grande diffusion aux Etats-Unis et dans quelques marchés émergents
- Base historique forte aux Etats-Unis
- Gains de parts de marché insuffisants

Second Semestre

- Légère amélioration du marché américain au cours des dernières semaines et nouveau renforcement du marché européen
- Confiance dans les lancements récents et à venir pour contribuer à accélérer la croissance de la Division



Division Produits Grand Public

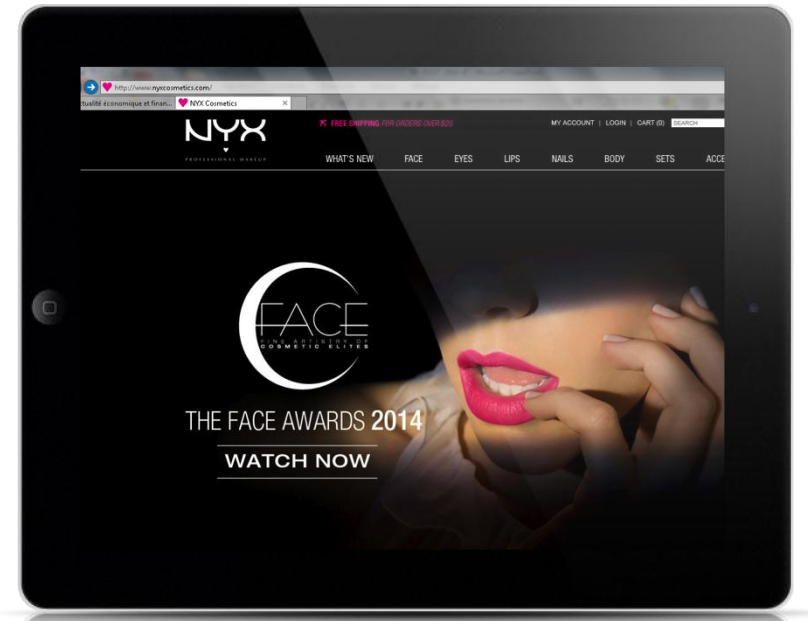
Quelques lancements significatifs





NYX, marque de make-up artistry de grande diffusion

NYX





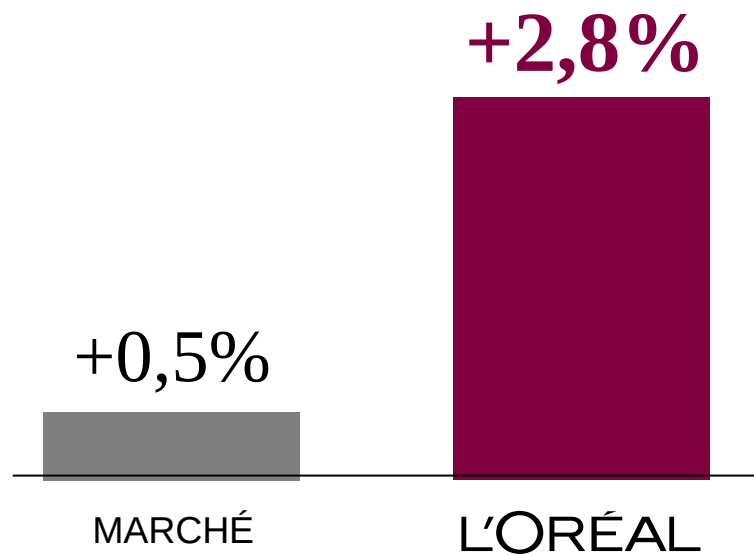
THE BODY SHOP.



THE BODY SHOP.

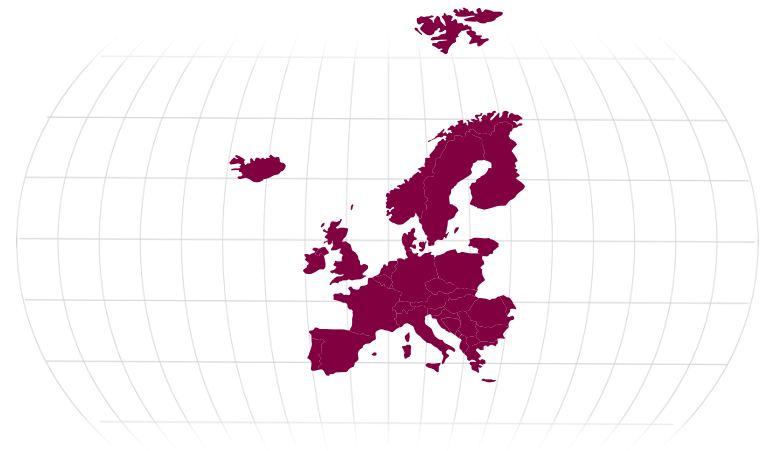


Europe de l'Ouest : Marché Cosmétique* et L'Oréal**



*Hors rasoirs, savons et dentifrices – 1^{er} semestre 2014 estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants

**Chiffre d'affaires cosmétique S1, évolution à données comparables



Croissance du chiffre d'affaires en Europe du Sud



Europe de l'Ouest*

GRANDE-
BRETAGNE

+4%

FRANCE

+2%

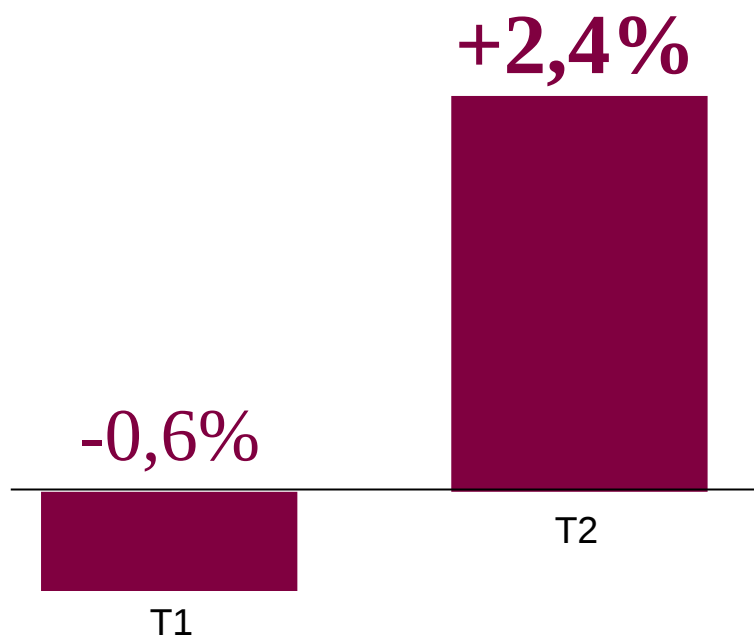
ALLEMAGNE

+5%

*Chiffre d'affaires cosmétique S1, évolution à données comparables



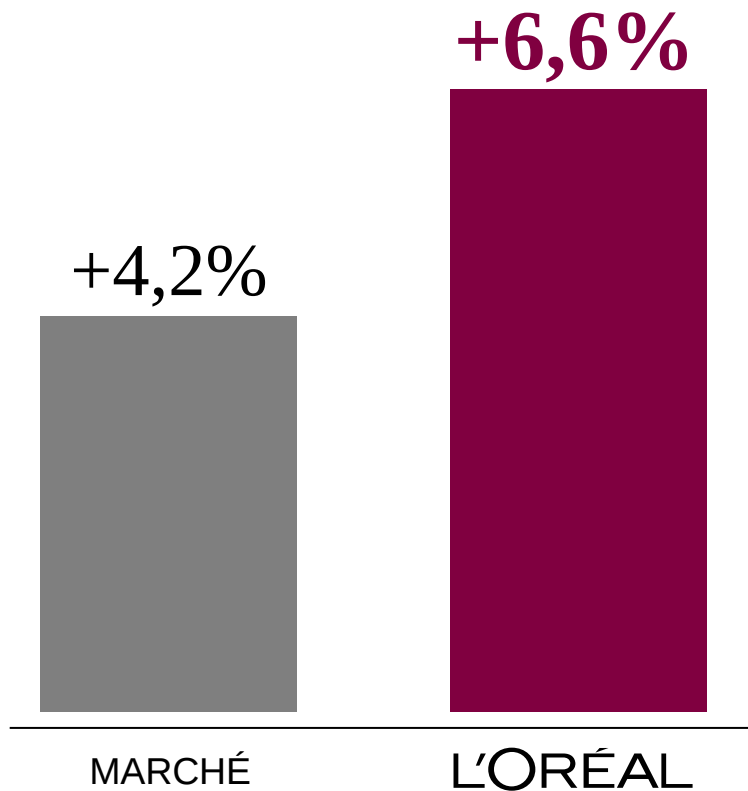
Amérique du Nord*



*Chiffre d'affaires cosmétique, évolution à données comparables



Asie, Pacifique : Marché Cosmétique* et L'Oréal**



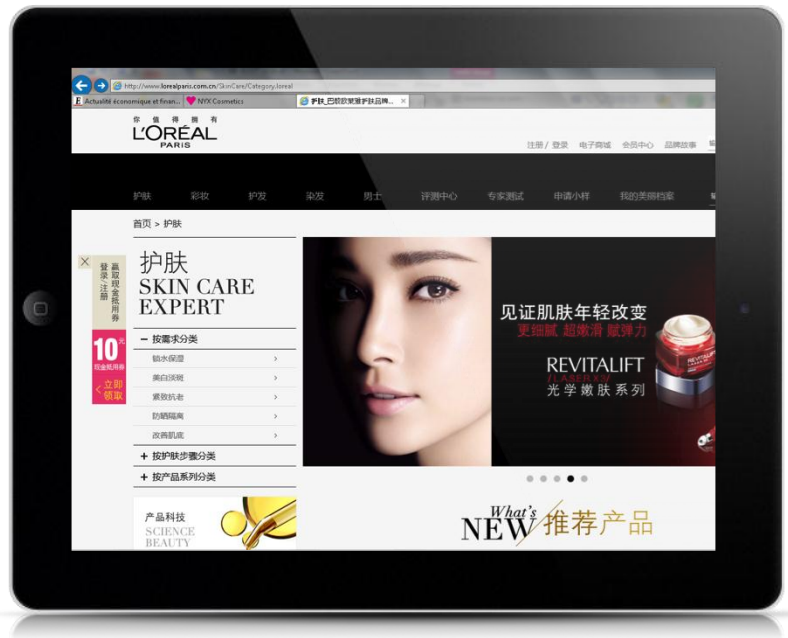
*Hors rasoirs, savons et dentifrices – 1^{er} semestre 2014 estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants

**Chiffre d'affaires cosmétique S1, évolution à données comparables



Asie, Pacifique - Chine

e-commerce





Amerique Latine*

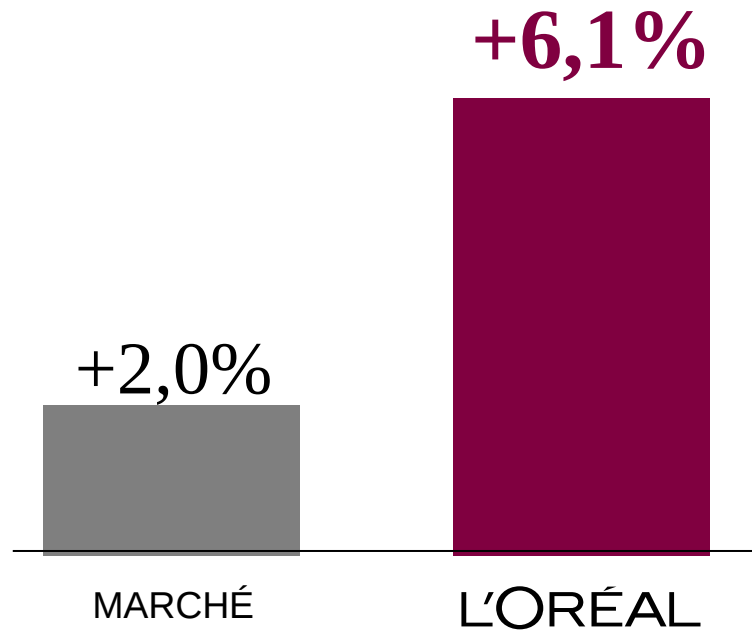
+7,8%

* Chiffre d'affaires cosmétique S1, évolution à données comparables





Europe de l'Est : Marché Cosmétique* et L'Oréal**

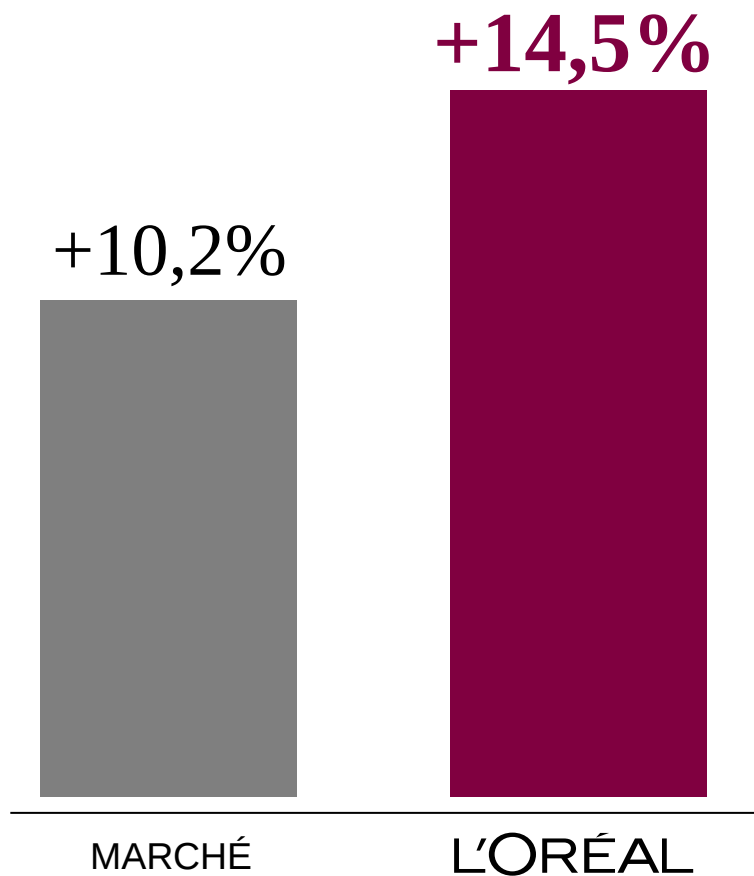


*Hors rasoirs, savons et dentifrices – 1^{er} semestre 2014 estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants

**Chiffre d'affaires cosmétique S1, évolution à données comparables



Afrique, Moyen-Orient : Marché Cosmétique* et L'Oréal**



*Hors rasoirs, savons et dentifrices – 1^{er} semestre 2014 estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants

**Chiffre d'affaires cosmétique S1, évolution à données comparables



III Nous avons continué à transformer et moderniser l'entreprise

- Nous avons continué à :
 - Investir en Recherche et Innovation
 - Améliorer l'efficacité et la productivité des Opérations
- Accélération de la transformation digitale
- Étape très importante dans l'évolution de la structure du capital



IV L'Oréal a continué à se renforcer

- En modernisant son organisation,
- En renforçant ses positions mondiales dans trois divisions sur quatre,
- En améliorant sa rentabilité malgré un environnement économique adverse,
- En transformant sa structure de capital.



- Surperformer le marché cosmétique
- Améliorer la rentabilité
- Progression du Bénéfice Net par Action



-----Avertissement / Disclaimer -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."