

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL CRÉE **BOLD FEMALE FOUNDERS** POUR INVESTIR DANS DES START-UPS FONDÉES PAR DES FEMMES

Clichy, le 23 mai 2022 – Le groupe L'Oréal, leader mondial de la beauté, annonce aujourd'hui le lancement de L'Oréal **BOLD FEMALE FOUNDERS**, une initiative destinée à soutenir des start-ups dirigées par des femmes. Celle-ci, développée au sein du fonds de capital-risque **BOLD, Business Opportunities for L'Oréal Development**, sera dotée d'un montant de 50 millions d'euros.

BOLD FEMALE FOUNDERS se concentrera sur des opportunités d'investissement dans l'écosystème mondial de la beauté au sens large : marques, Beauty Tech, Biotech et Green Sciences. Cette initiative en matière de financement en capital-risque de l'entrepreneuriat, reflète l'engagement du groupe L'Oréal à favoriser l'égalité femmes-hommes.

« L'Oréal s'est depuis longtemps engagé en faveur de l'égalité femmes-hommes au travers de nombreux programmes et initiatives développés par la Fondation L'Oréal, tels que L'Oréal UNESCO For Women In Science et Women4Climate. **BOLD FEMALE FOUNDERS** a pour ambition de promouvoir le financement de start-ups dirigées par des femmes, qui demeure à un niveau dérisoire. En luttant contre les inégalités auxquelles sont confrontées les créatrices d'entreprises passionnées tout au long de leur parcours entrepreneurial, nous donnons vie à notre raison d'être : Créer la beauté qui fait avancer le monde », déclare **Nicolas HIERONIMUS, Directeur Général de L'Oréal**. « Aujourd'hui, 30 % des start-ups de notre fonds de capital-risque **BOLD** sont dirigées par des femmes. Avec **BOLD FEMALE FOUNDERS**, nous voulons accélérer nos investissements en capital-risque en faveur de l'entrepreneuriat au féminin. »

Gouzelle ISHMATOVA, Directrice de la Stratégie BOLD, ajoute : « Une industrie du capital-risque plus inclusive multipliera les opportunités offertes aux entrepreneurs sous représentés que sont les femmes. En effet, les start-ups dirigées par des femmes attirent moins d'investissements, bien qu'elles soient plus performantes. Grâce à **BOLD FEMALE FOUNDERS**, nous voulons changer la donne en investissant dans la créativité et le talent de la prochaine génération de femmes entrepreneures. »

Le groupe L'Oréal se mobilise pour promouvoir le rôle des femmes en entreprise, en particulier au sein de son écosystème. Cet investissement stratégique de **BOLD** est une nouvelle étape de notre engagement de long terme en faveur de l'égalité et de l'autonomie des femmes.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 35 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 85 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 32,28 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 3 000 professionnels de la Technologie, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).



Suivez-nous sur Twitter [@lorealgroupe](https://twitter.com/lorealgroupe)
www.loreal.com