



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2014

Jean-Paul Agon
Président-Directeur Général



Nouvelle
1/ BELLE
Année

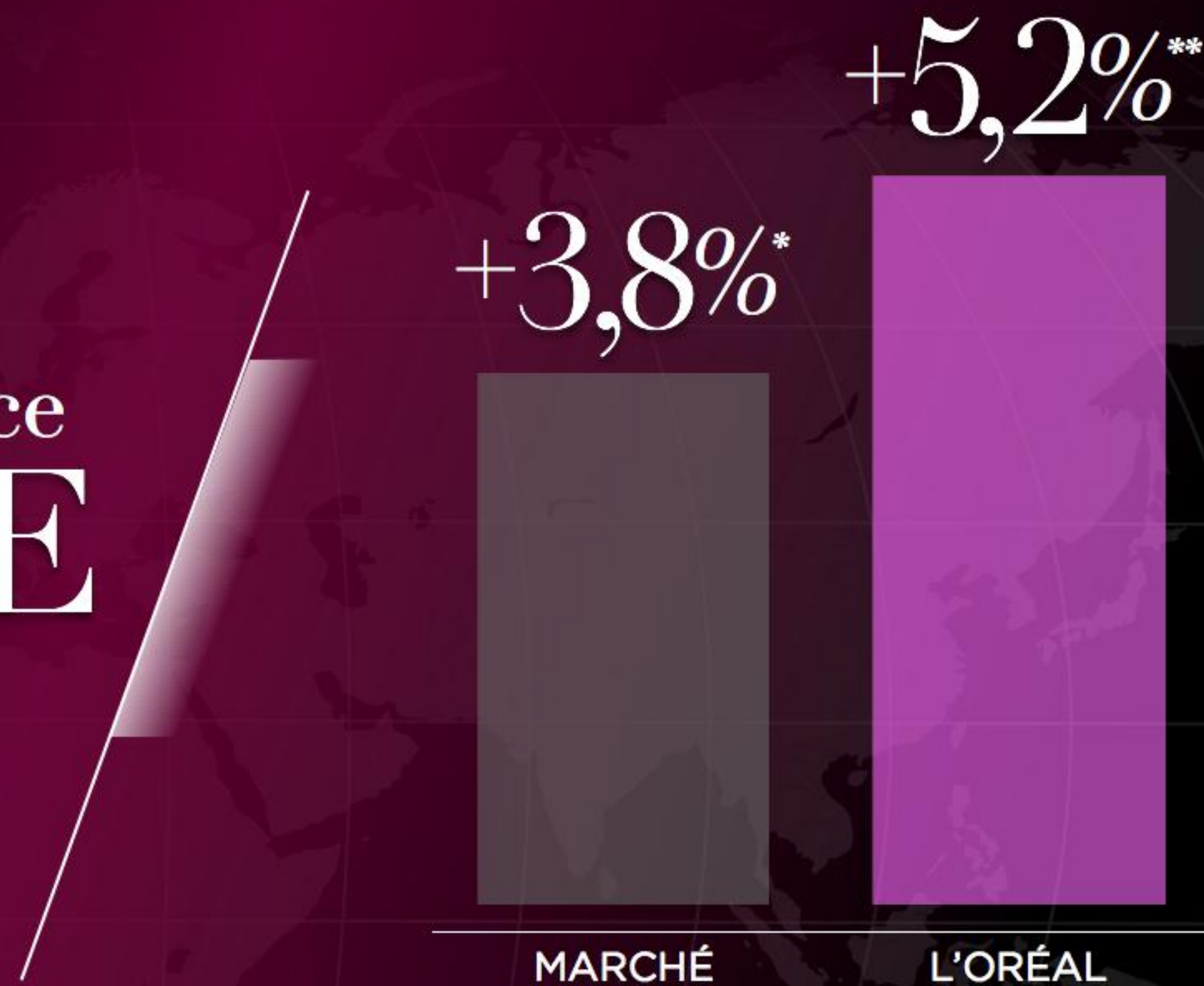


Marché COSMÉTIQUE mondial 2013

+3,8%*

*Hors savons, dentifrices et rasoirs – 2013 estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants

Croissance SUPÉRIEURE au Marché



*Hors savons, dentifrices et rasoirs – 2013 estimations provisoires
Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants
**Chiffre d'affaires cosmétique, évolution à données comparables

Renforcement

TOUTES DIVISIONS et TOUTES RÉGIONS





L'ORÉAL
LUXE

+6,8%*

*Chiffre d'affaires, évolution
à données comparables

LANCÔME / 1^{ÈRE} MARQUE DE LUXE



TOP 4*



*Durant sa première année



GIORGIO ARMANI







*PRODUITS
GRAND PUBLIC*

*+4,9%**

**Chiffre d'affaires, évolution
à données comparables*



L'ORÉAL
PARIS

MEILLEURE
PERFORMANCE

5 depuis
ANS

ELSEVE

> 1 MILLIARD €





PRODUITS
PROFESSIONNELS

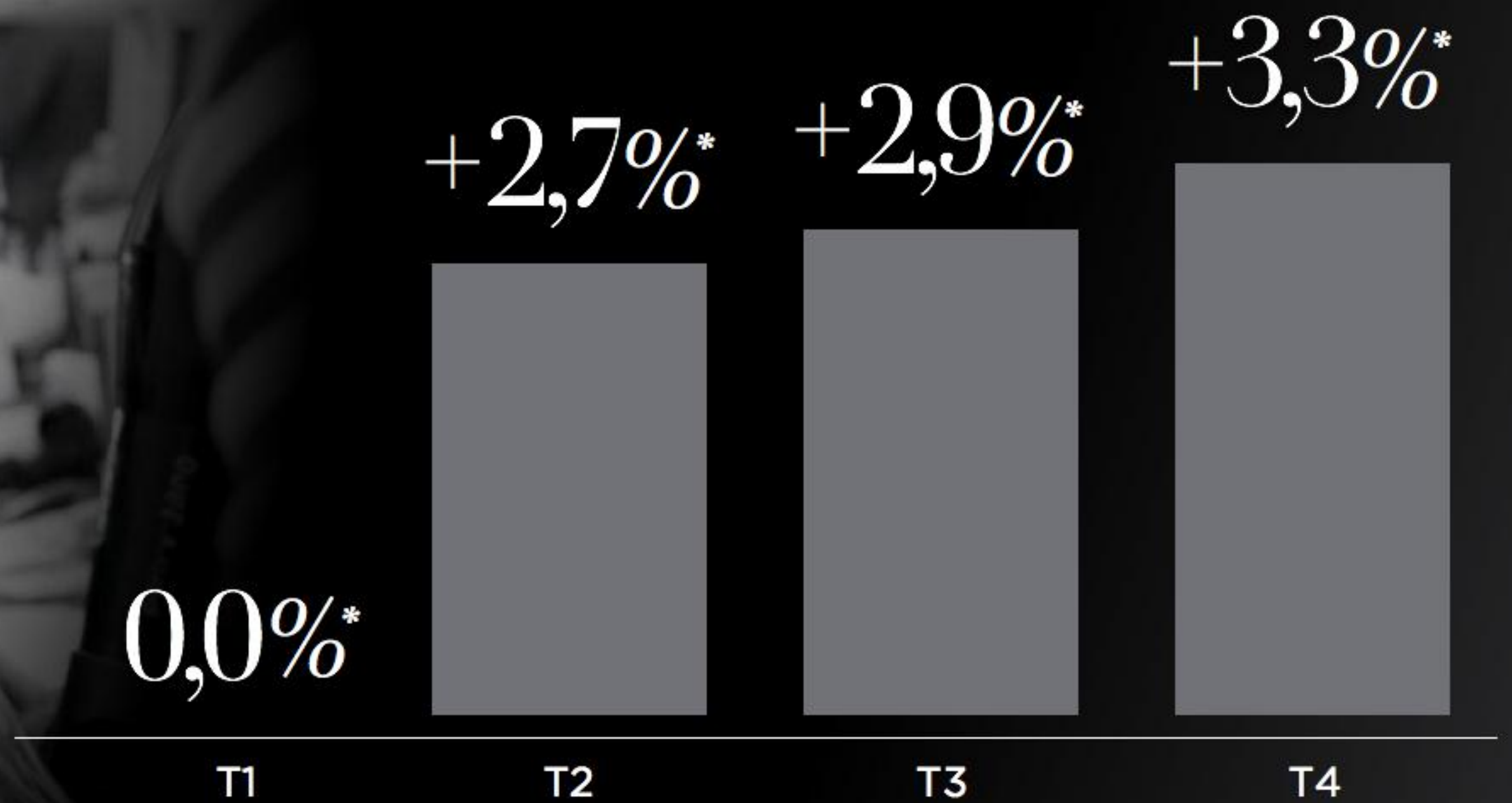
+2,1%*

**Chiffre d'affaires, évolution
à données comparables*



ACCÉLÉRATION

trimestre après trimestre



**Chiffre d'affaires, évolution
à données comparables*

KÉRASTASE
PARIS



5X
LE MARCHÉ



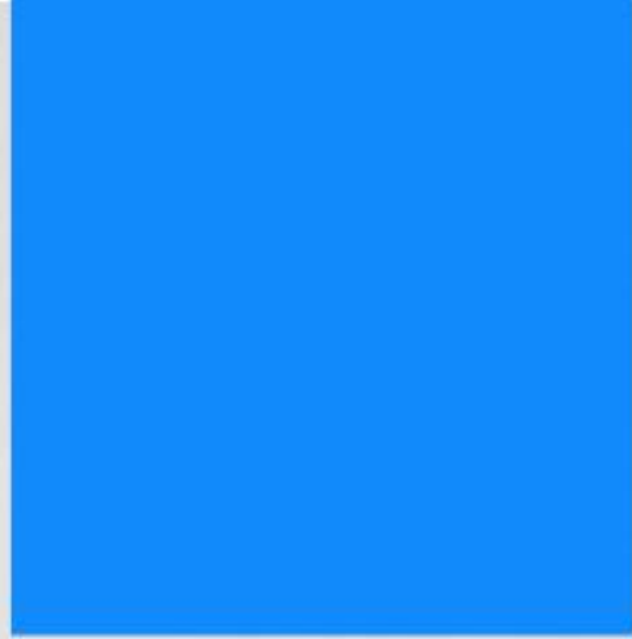
COSMÉTIQUE
ACTIVE

+7,8%*

*Chiffre d'affaires, évolution
à données comparables



VOTRE PEAU IDÉALE
VICHY
LABORATOIRES



LA ROCHE-POSAY

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

4ÈME
ANNÉE
DE CROISSANCE
À 2 CHIFFRES

EUROPE DE L'OUEST

+1,9%*

*Chiffre d'affaires cosmétique, évolution à données comparables

SCANDINAVIE

+4,0%*

ALLEMAGNE

+6,5%*

FRANCE

+2,3%*



AMÉRIQUE DU NORD

+3,8%*

*Chiffre d'affaires cosmétique, évolution à données comparables

NOUVEAUX
MARCHÉS hors Japon

+10,0%*

*Chiffre d'affaires cosmétique,
évolution à données comparables



EUROPE DE L'EST*



AMÉRIQUE LATINE*



ASIE PACIFIQUE* hors Japon



AFRIQUE MOYEN-ORIENT*



+8,2%**

+11,5%

+9,5%

+14,3%**

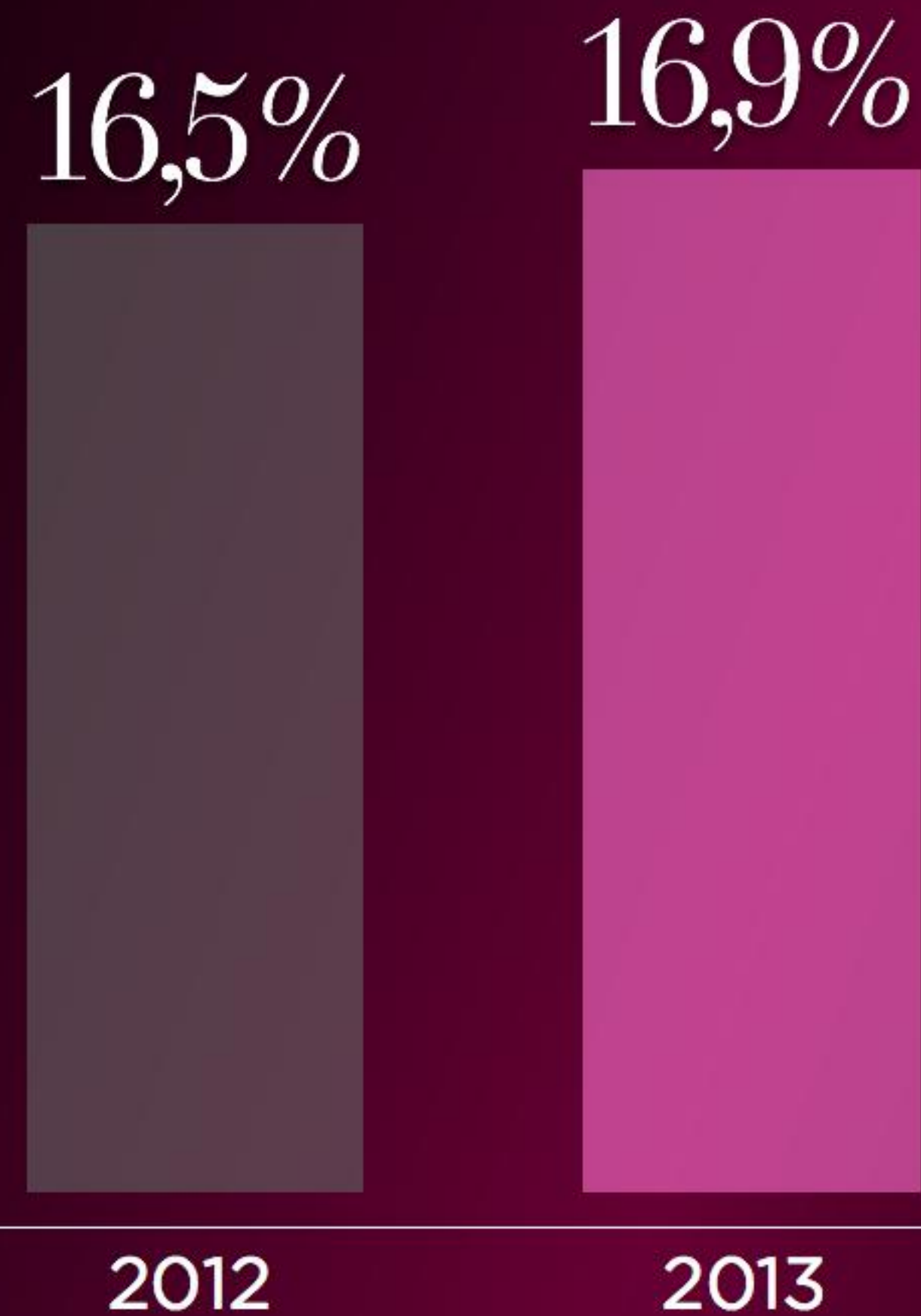
*Chiffre d'affaires cosmétique, évolution à données comparables

* Au 1er juillet 2013, la Turquie et Israël, qui étaient précédemment dans la zone Afrique, Moyen-Orient, ont été rattachés à la zone Europe de l'Est.
Tous les historiques ont été retraités pour tenir compte de ce changement.

Progression FORTE ET QUALITATIVE de la Rentabilité

MARGE D'EXPLOITATION

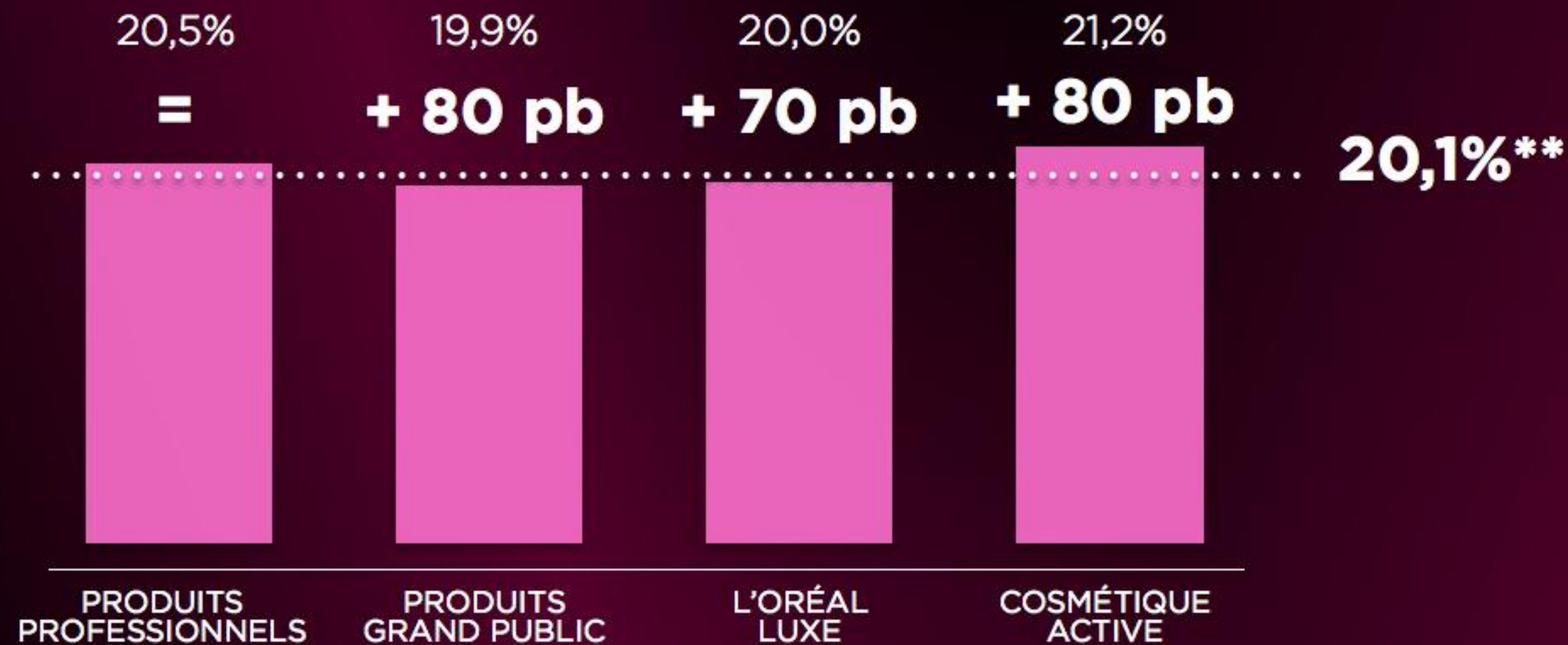
(en % du chiffre d'affaires)



RÉSULTAT D'EXPLOITATION

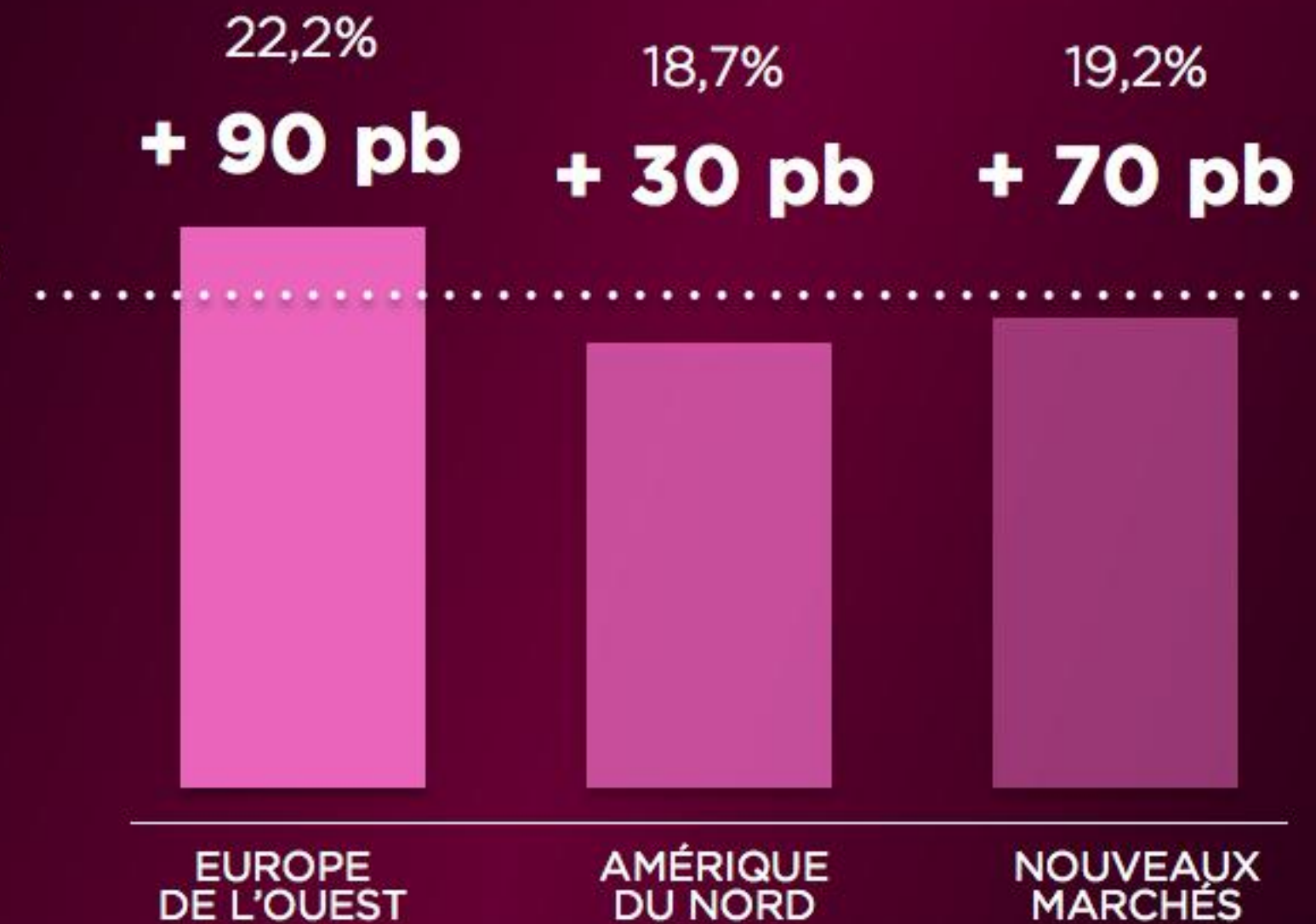
PAR DIVISION*

(en % du chiffre d'affaires)



PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE*

(en % du chiffre d'affaires)



* Avant frais des directions fonctionnelles, de recherche fondamentale, charges de stock-options et actions gratuites non affectées aux divisions cosmétiques ; activités annexes telles que les activités d'assurance, de réassurance et bancaires - en % du chiffre d'affaires cosmétique

** Total de la division cosmétique



Un Modèle économique
Fortement
CRÉATEUR
DE VALEUR



Nous abordons
2014
avec **CONFIANCE** et
DÉTERMINATION



1^{er} Trimestre 2014

CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ

CROISSANCE À
DONNÉES
COMPARABLES

+3,5%

CHIFFRE
D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ

5,64

MILLIARDS D'EUROS



Croissance 1^{er} Trimestre 2014

ÉVOLUTION DES DIVISIONS
CROISSANCE 1^{ER} TRIMESTRE 2014
À DONNÉES COMPARABLES

PRODUITS
GRAND PUBLIC

+1,2%

L'ORÉAL
LUXE

+7,2%

+8,7%

COSMÉTIQUE
ACTIVE

+3,7%

PRODUITS
PROFESSIONNELS



Croissance 1^{er} Trimestre 2014

ÉVOLUTION DES ZONES GÉOGRAPHIQUES
CROISSANCE 1^{ER} TRIMESTRE 2014
À DONNÉES COMPARABLES

+2,8%

EUROPE
DE L'OUEST

- 0,6%

AMÉRIQUE
DU NORD

+7,5%

NOUVEAUX
MARCHÉS

CONFIANCE DANS NOTRE CAPACITÉ
À SURPERFORMER LE MARCHÉ
ET RÉALISER UNE NOUVELLE ANNÉE
DE CROISSANCE
DU CHIFFRE D'AFFAIRES
ET DES RÉSULTATS



2 / Grande CONTINUITÉ Stratégique

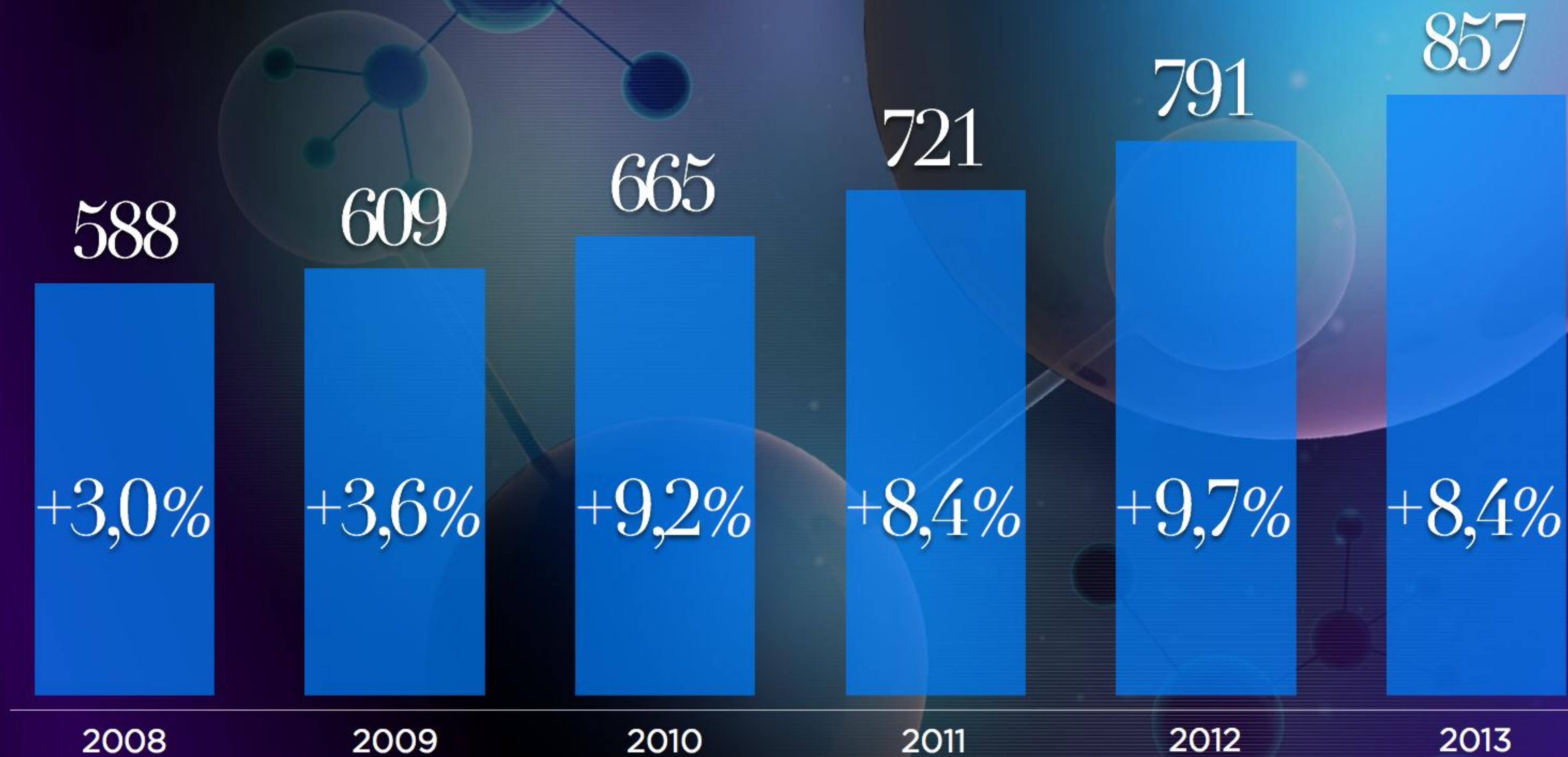
Un seul Métier,
LA BEAUTÉ







Pari sur
LA RECHERCHE
l'Innovation et la Qualité



BUDGET RECHERCHE ET INNOVATION
EN MILLIONS D'EUROS





L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL

LANCÔME
PARIS

GIORGIO ARMANI

shu uemura

REDKEN
5TH AVENUE NYC

Parce que vous le valez bien.
L'ORÉAL
PARIS

YVES SAINT LAURENT

cacharel

clarisonic

HR
HELENA RUBINSTEIN

VICHY
LABORATOIRES

Prends soin de toi.
GARNIER

Développement de notre PORTEFEUILLE de Marques

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

KÉRASTASE
PARIS

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

MAYBELLINE
NEW YORK

Kiehl's
SINCE 1851

DIESEL

innéov
RECHERCHES AVANCÉES NESTLÉ & L'ORÉAL

SOFTSHEEN | CARSON
LABORATORIES
ADVANCED RESEARCH
AFRICAN HAIR AND SKIN

BIOtherm

VIKTOR & ROLF

essie

ud

URBAN DECAY

RALPH LAUREN
FRAGRANCES



MATRIX
IMAGINEZ TOUT CE QUE VOUS POUVEZ ÊTRE

Le Plus Varié, le Plus Riche, LE PLUS PUISSANT

L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL

REDKEN
5TH AVENUE NYC

KÉRASTASE
PARIS

MATRIX
IMAGINEZ TOUT CE QUE VOUS POUVEZ ÊTRE

Parce que vous le valez bien.
L'ORÉAL
PARIS

Prends soin de toi.
GARNIER

MAYBELLINE
NEW YORK

SOFTSHEEN | CARSON
LABORATORIES
ADVANCED RESEARCH
AFRICAN HAIR AND SKIN

essie

LANCÔME
PARIS

GIORGIO ARMANI

YVES SAINT LAURENT

Kiehl's
SINCE 1851

BIOThERM

UD
URBAN DECAY

shu uemura

cacharel

HR
HELENA RUBINSTEIN

clarisonic

DIESEL

VIKTOR & ROLF
RALPH LAUREN
FRAGRANCES

VICHY
LABORATOIRES

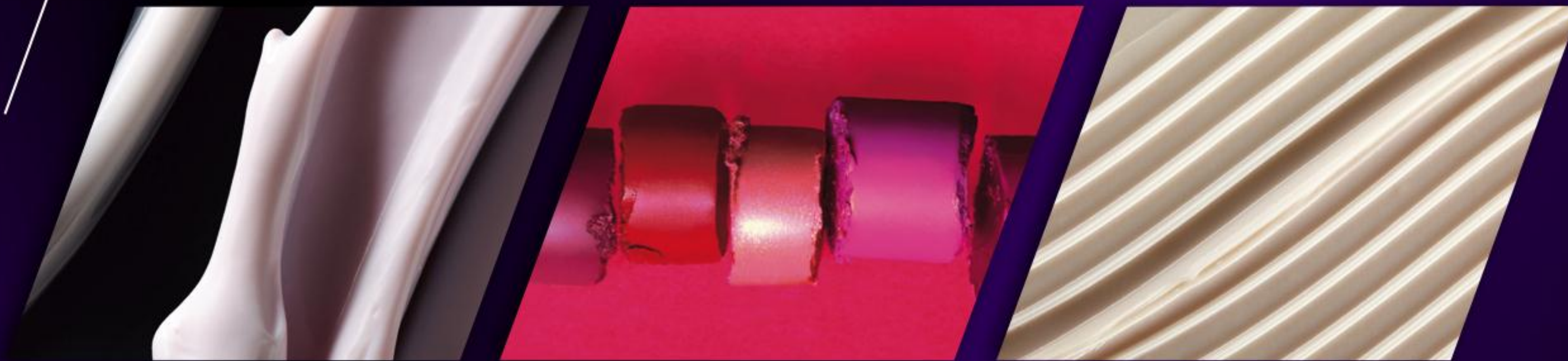
LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

innéov
RECHERCHES AVANCÉES NESTLÉ & L'ORÉAL



Nouvelles ACQUISITIONS





ud
URBAN DECAY
beauty with an edge®



DECLÉOR
PARIS




CARITA
PARIS



Renforcer notre COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE





MG
美即面膜
停下来 享受美丽





“光学嫩肤级保养，就在这一瓶！”
李冰冰

光学嫩肤级保养 平细纹·隐毛孔·赋弹力

全新
REVITALIFT
/LASER X3/
复颜光学嫩肤



你值得拥有
L'ORÉAL
PARIS

25岁后，老化在肌肤深层发生

欧莱雅研究发现：25岁后，肌肤表层出现细纹，这是深层蛋白组织断层引起的，表明肌肤深层的老化已经发生！对抗深层肌肤老化，你需要更精准、更高效的保养！

10x* 高浓度玻色因

源自天然植物成分，历时十四年试验研究凝炼而成的明星抗老成分玻色因，能促进细胞代谢，保持肌肤弹力紧致，10倍*殿堂级浓度，效果更快更显著。

注入三重年轻能量

1. 平细纹 深入肌肤深层蛋白组织，修护断层，淡化细纹
2. 隐毛孔 抑制隐形毛孔，重现细致肌肤
3. 赋弹力 重组弹性纤维，紧实肌肤，愈现饱满

1^{ÈRE} MARQUE DE BEAUTÉ EN CHINE

全中国热卖BB控新星

胶原蛋白—水润神器
从此裸妆
更水弹更饱满！

MAYBELLINE
NEW YORK
PURE MINERAL
BB
白皙色
8效合一BB霜
持续保湿 焕亮遮瑕
特润型

胶原蛋白

MAYBELLINE®
NEW YORK

美 来 自 内 心 美 来 自 美 宝 莲

1^{ÈRE} MARQUE
DE
MAQUILLAGE
EN CHINE



MG
美即面膜
停下来 享受美丽



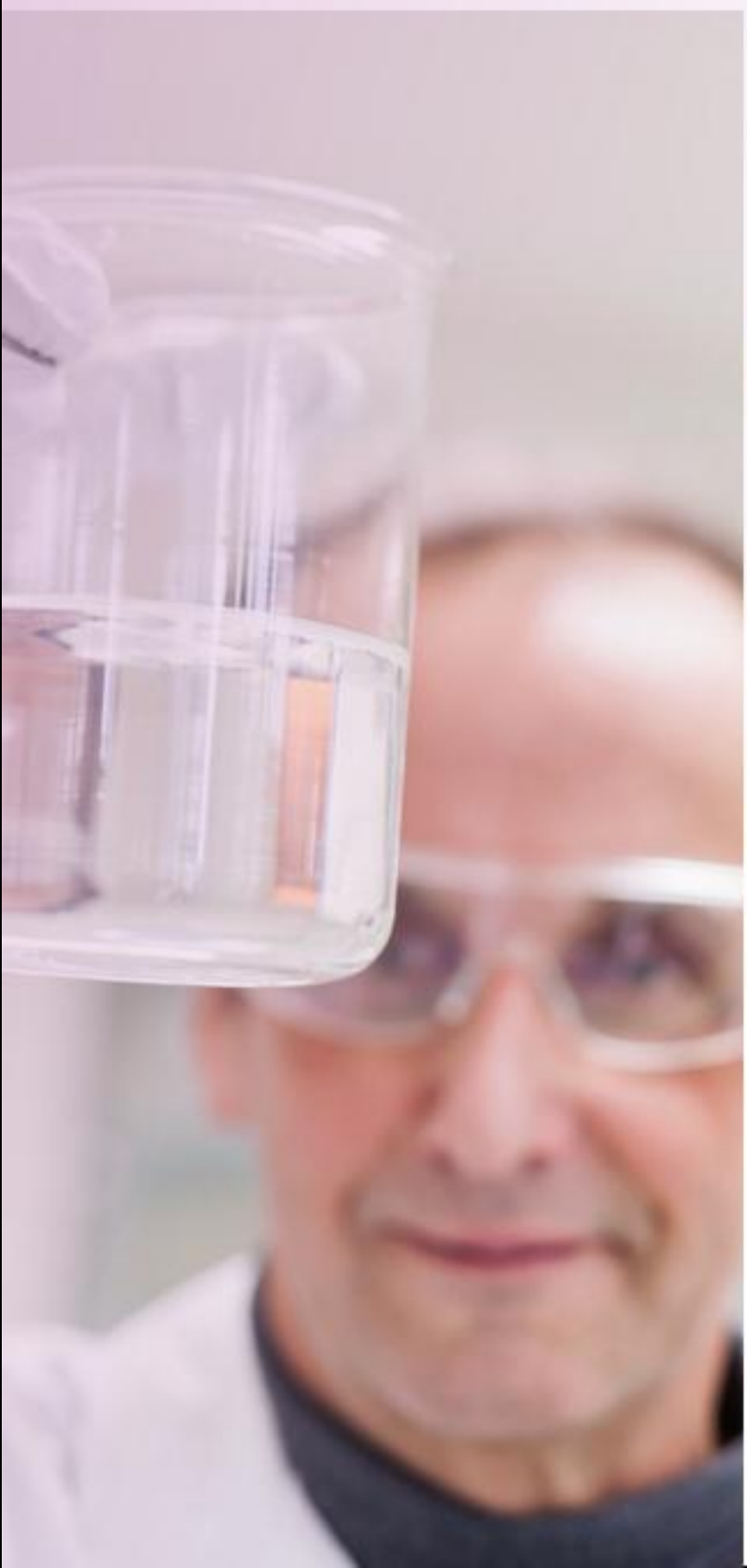
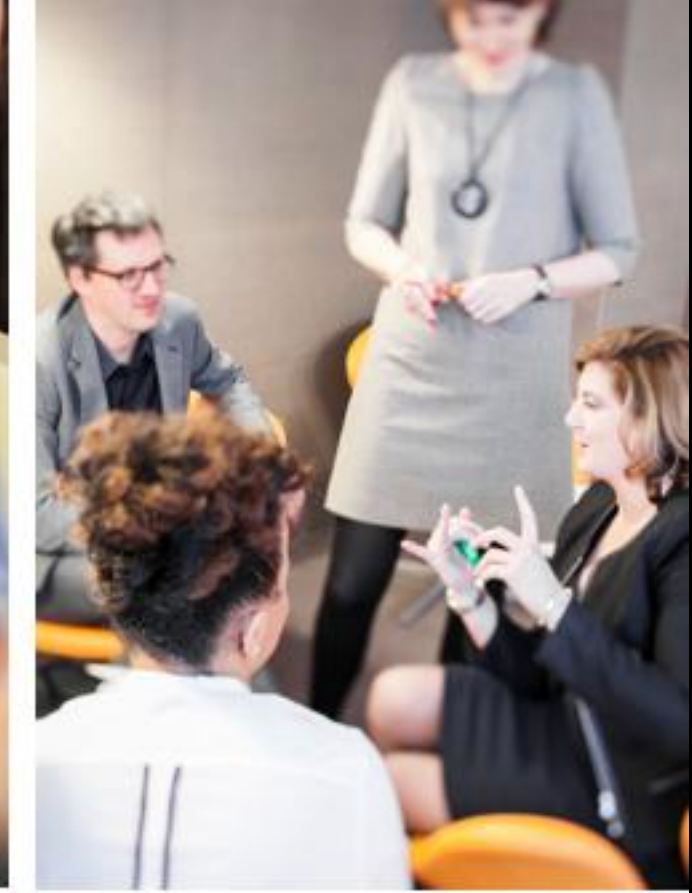
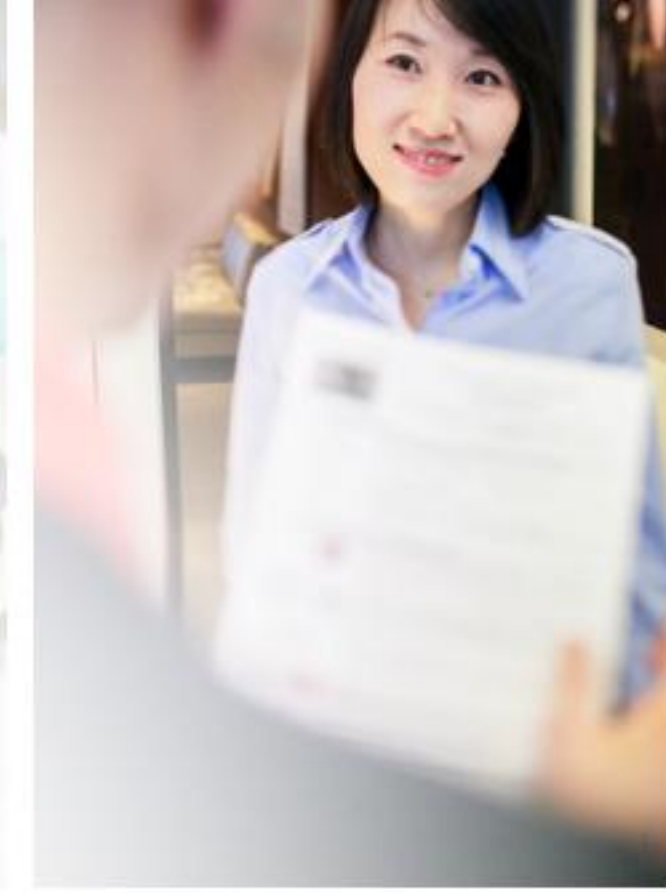
Priorité
AUX HOMMES
et Permanence de notre Culture
d'Entreprise











Continuité dans notre démarche

ÉTHIQUE

Covalence

EthicalQuote.com

THIS WORLD'S MOST ETHICAL COMPANIESTM

WWW.ETHISPHERE.COM

Un monde
en **PROFONDE**
MUTATION



3 / Inventer
le Nouveau
L'OREAL

Notre Mission
LA BEAUTÉ
pour Tous



UNIVERSALISATION

Mondialisation dans
le respect des différences

A dense collage of numerous small, overlapping portrait photographs of people from various ethnicities, ages, and genders. The faces are arranged in a way that creates a sense of a large, diverse group. The text is overlaid on the right side of the collage.

Notre Objectif
1 MILLIARD
de Nouveaux
Consommateurs

Nouvelle
ORGANISATION

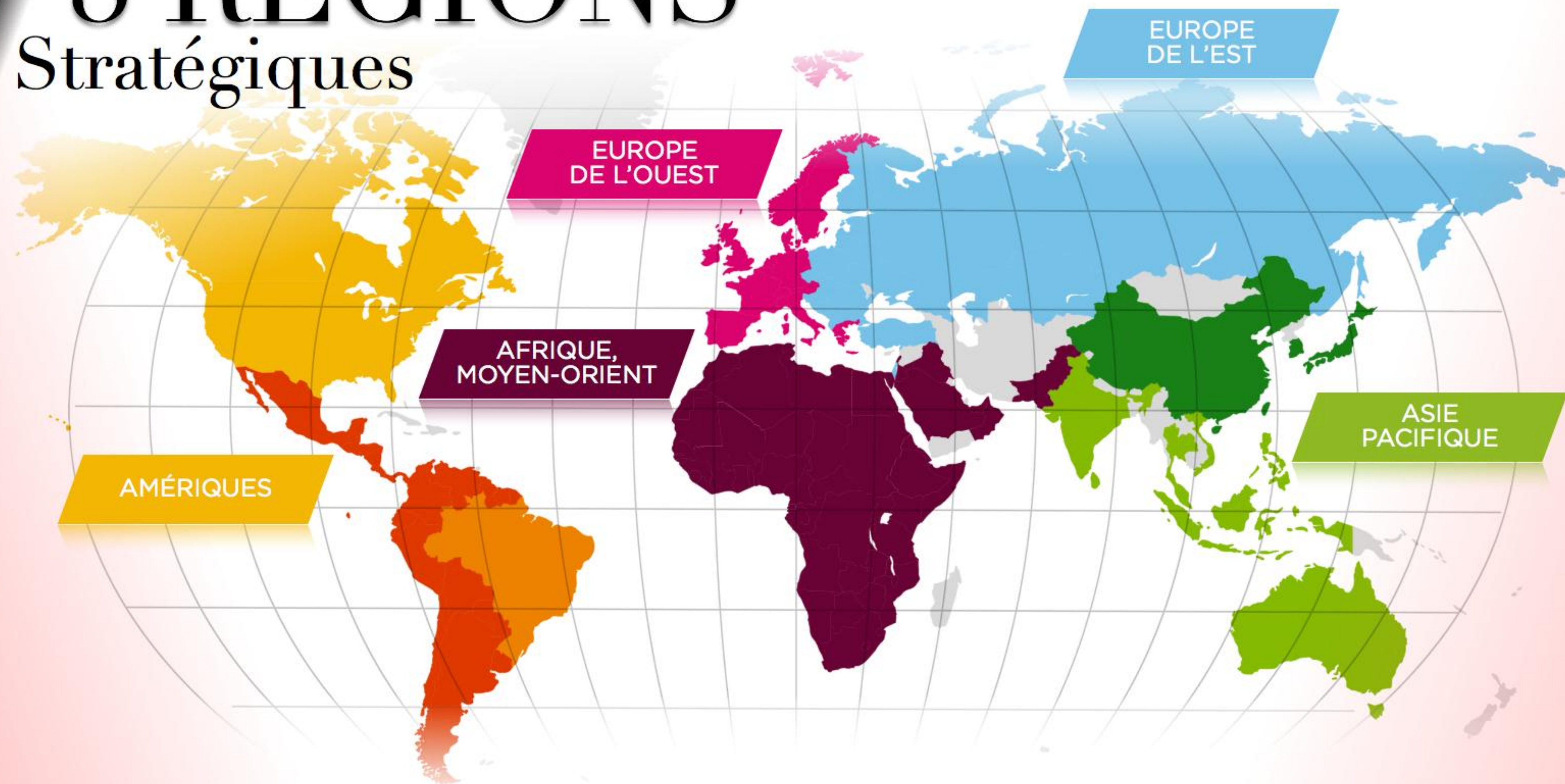
DIVISIONS

Sélectives

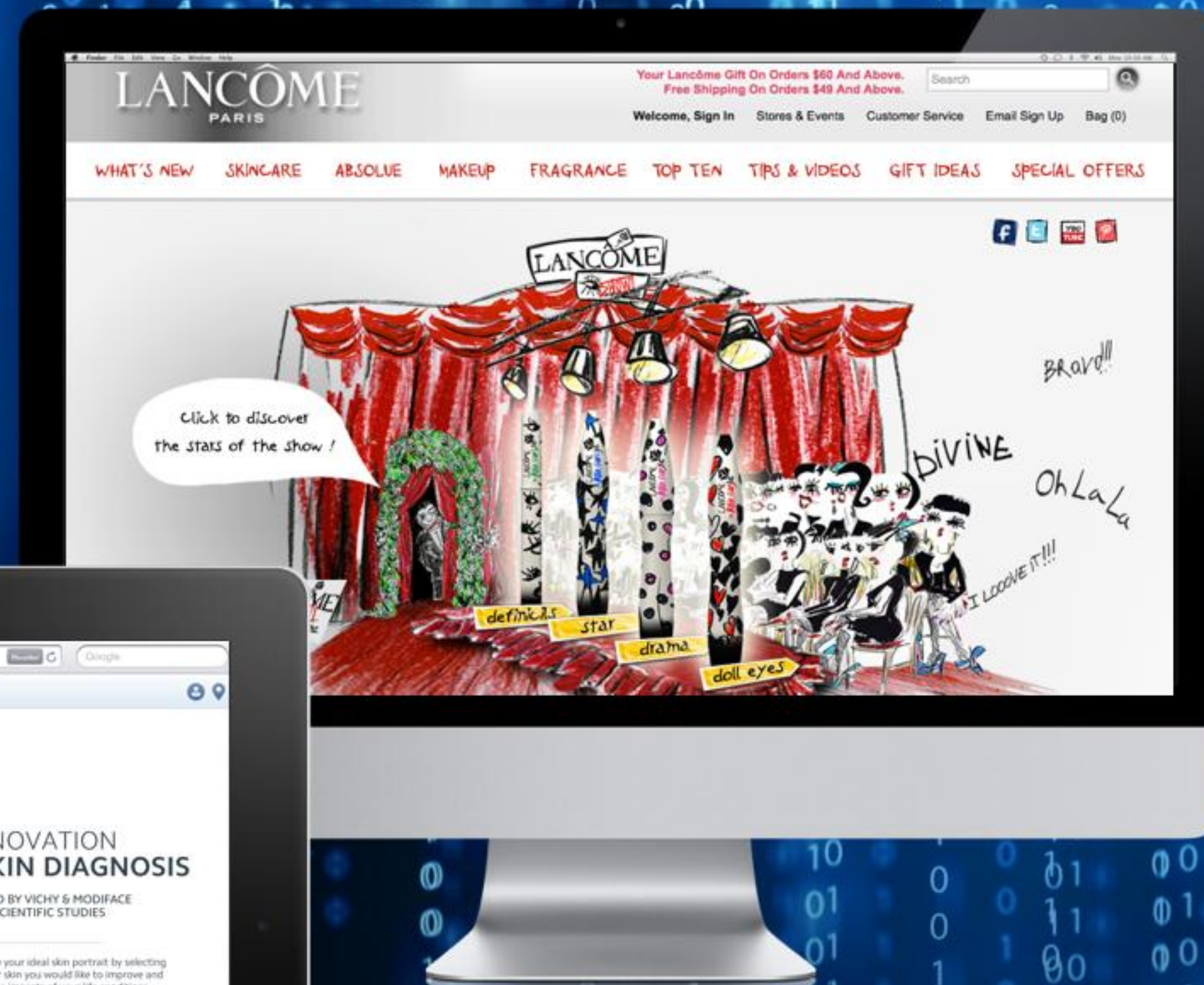
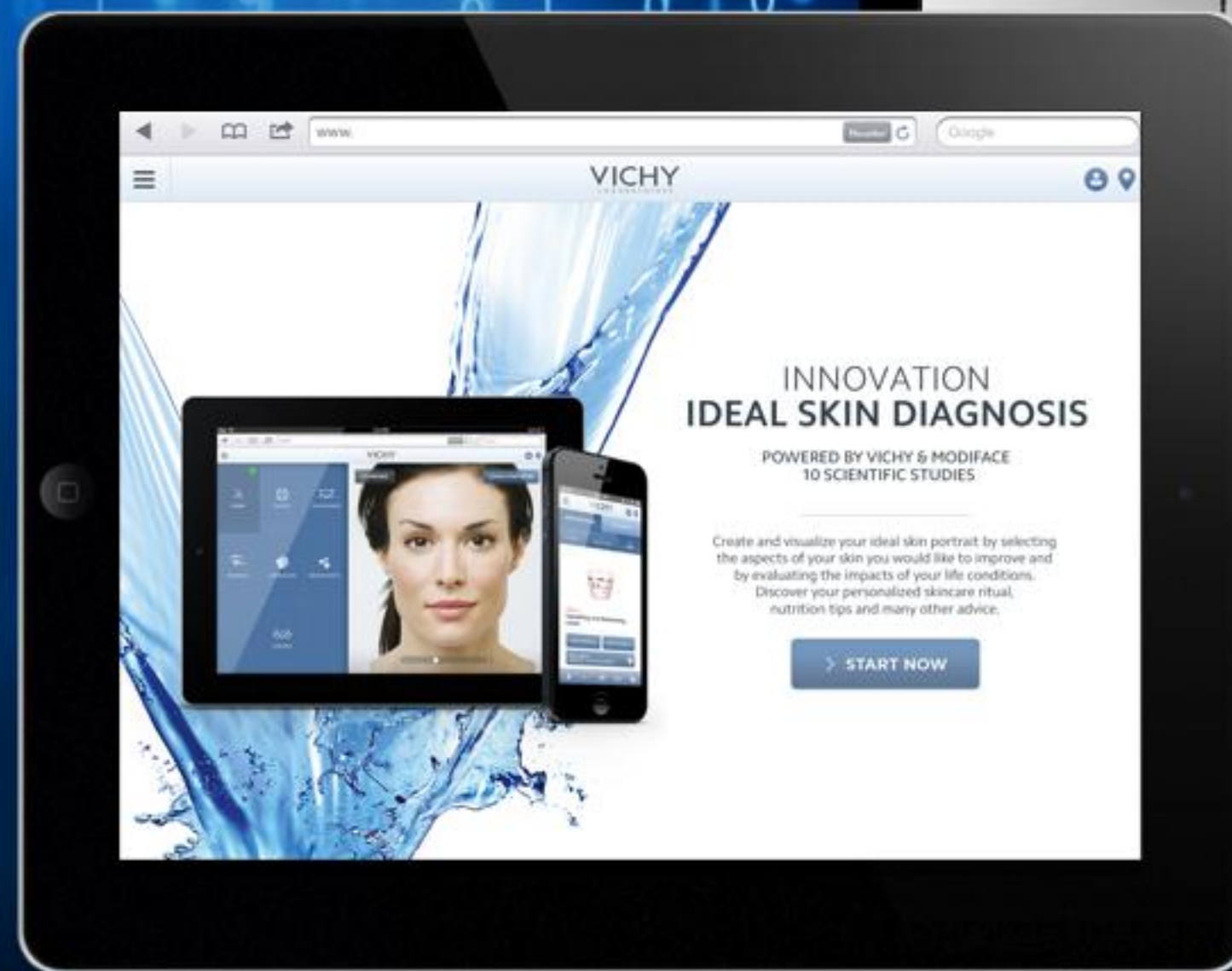
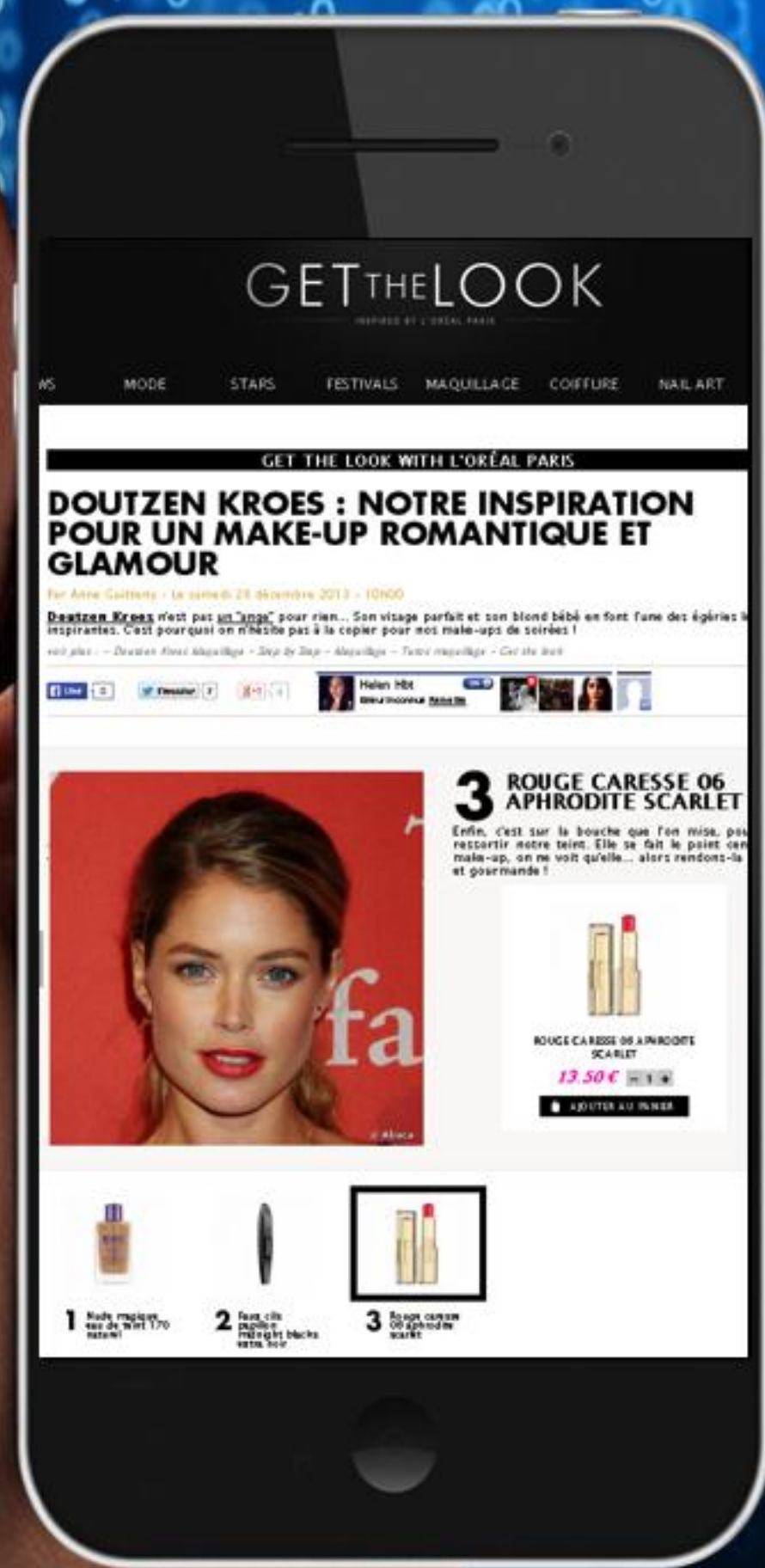


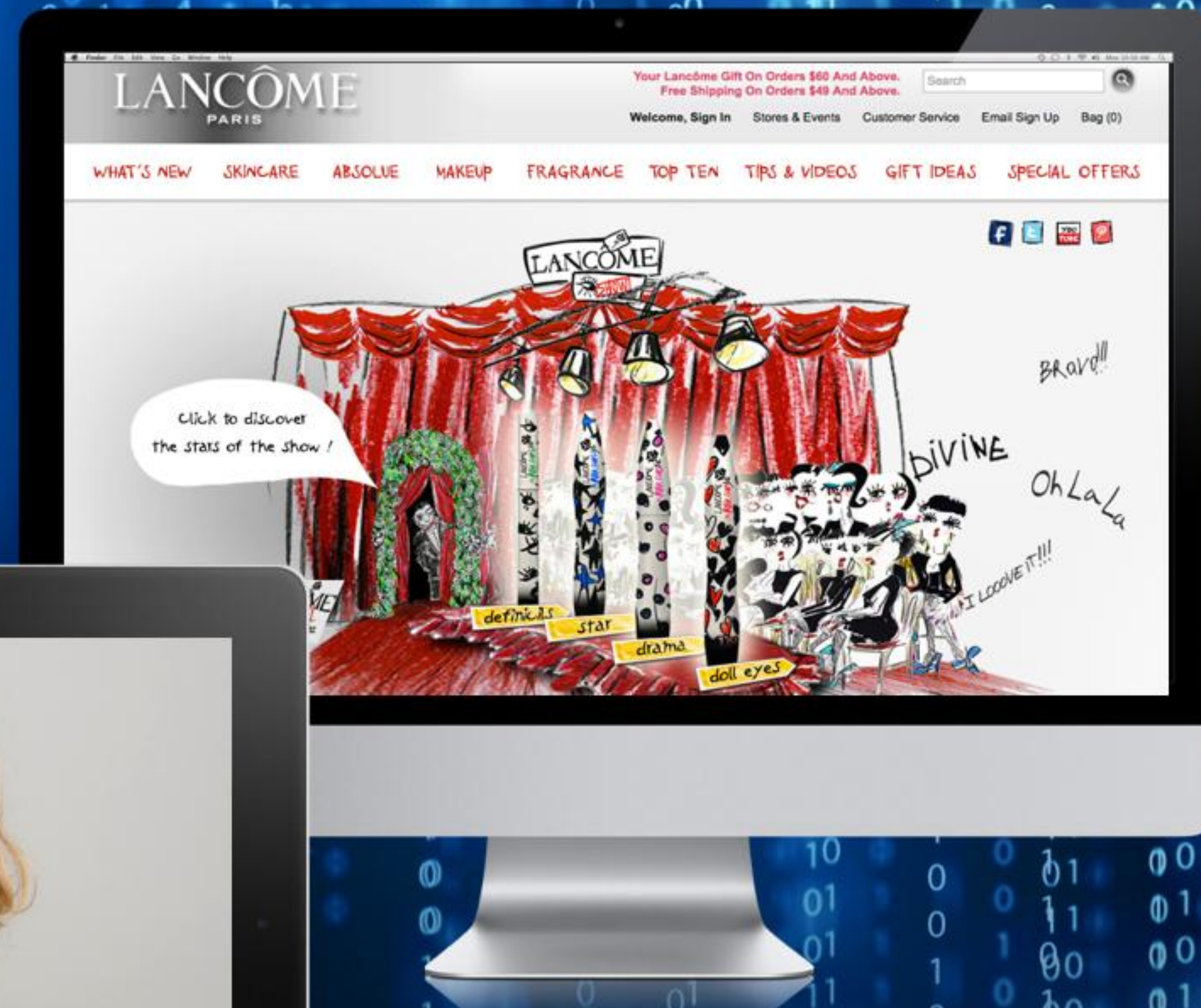
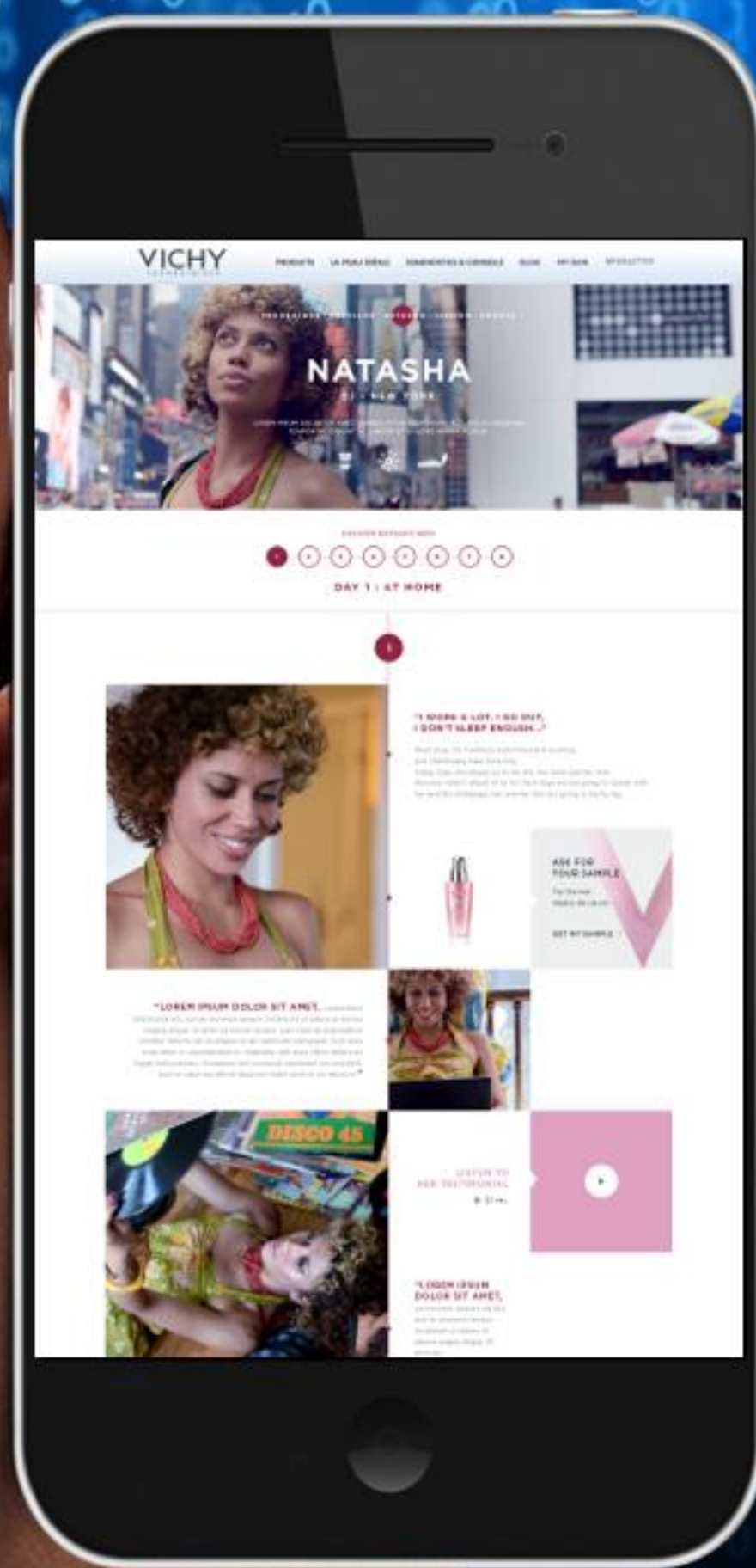
8 RÉGIONS

Stratégiques



Nouveau
MODÈLE
MARKETING







Responsabilité
SOCIÉTALE et
Environnementale

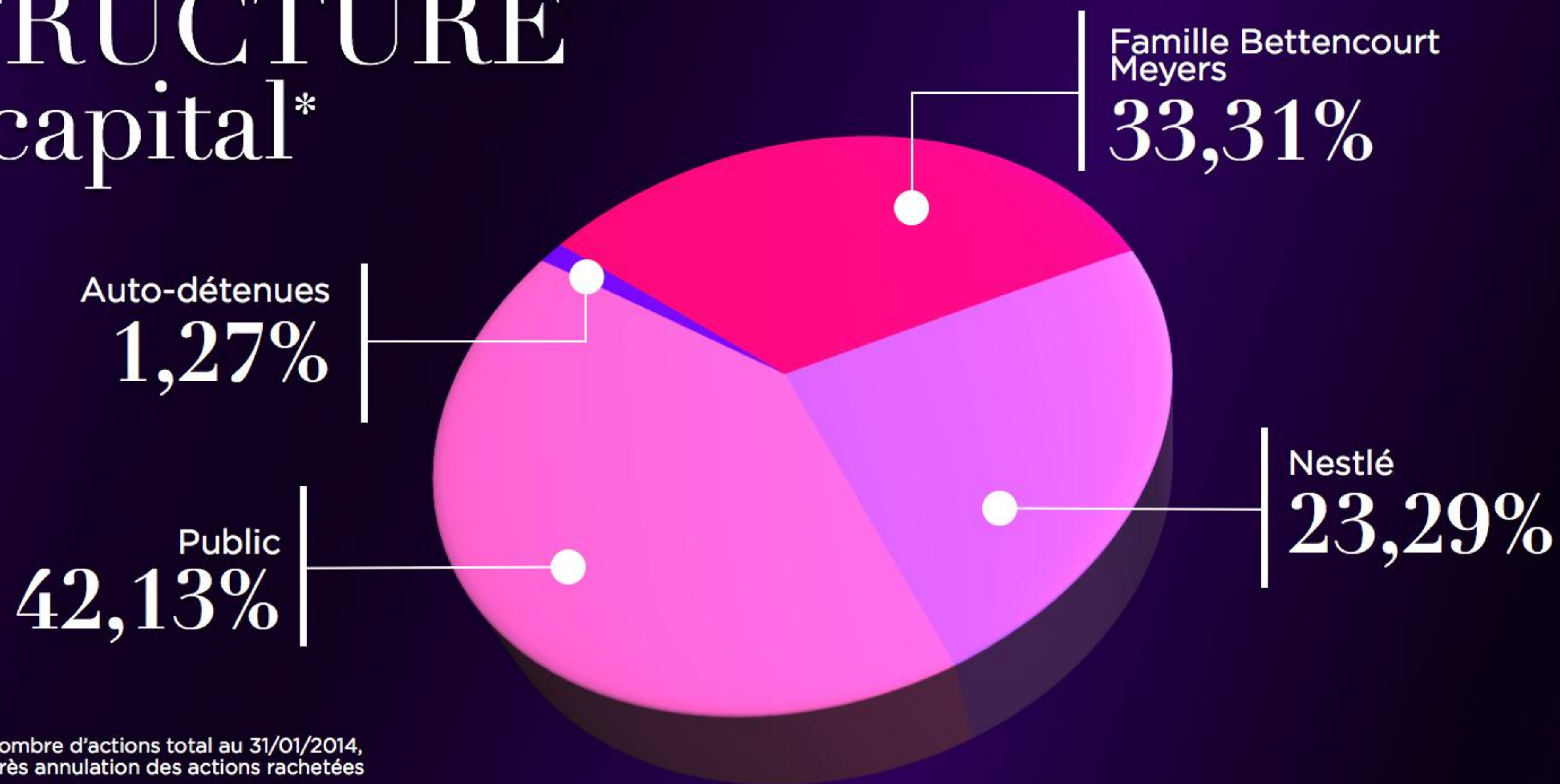






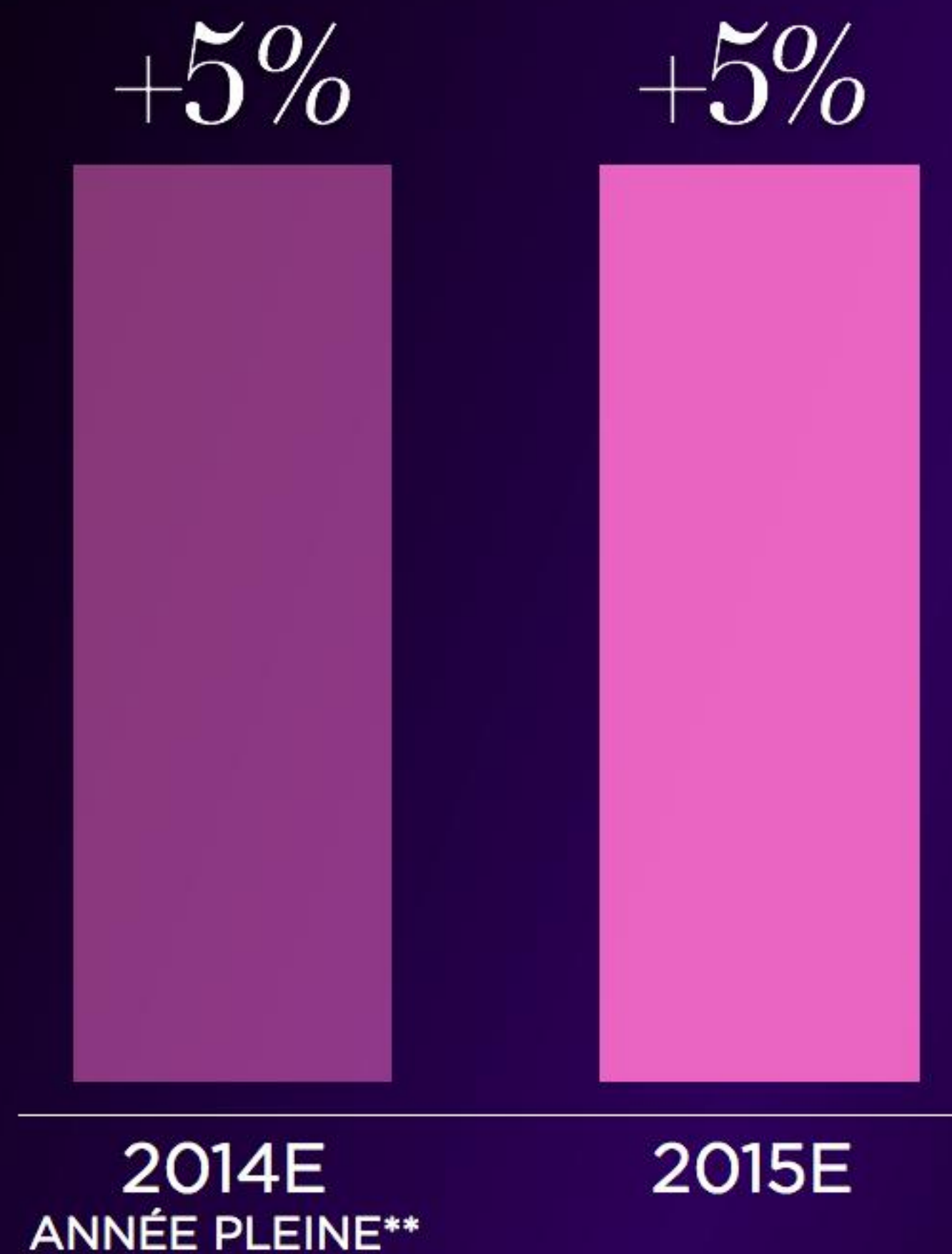
***SHARING
BEAUTY
WITH ALL***

Nouvelle STRUCTURE de capital*



*En % du capital, à partir du nombre d'actions total au 31/01/2014, soit 606 059 384 actions - après annulation des actions rachetées

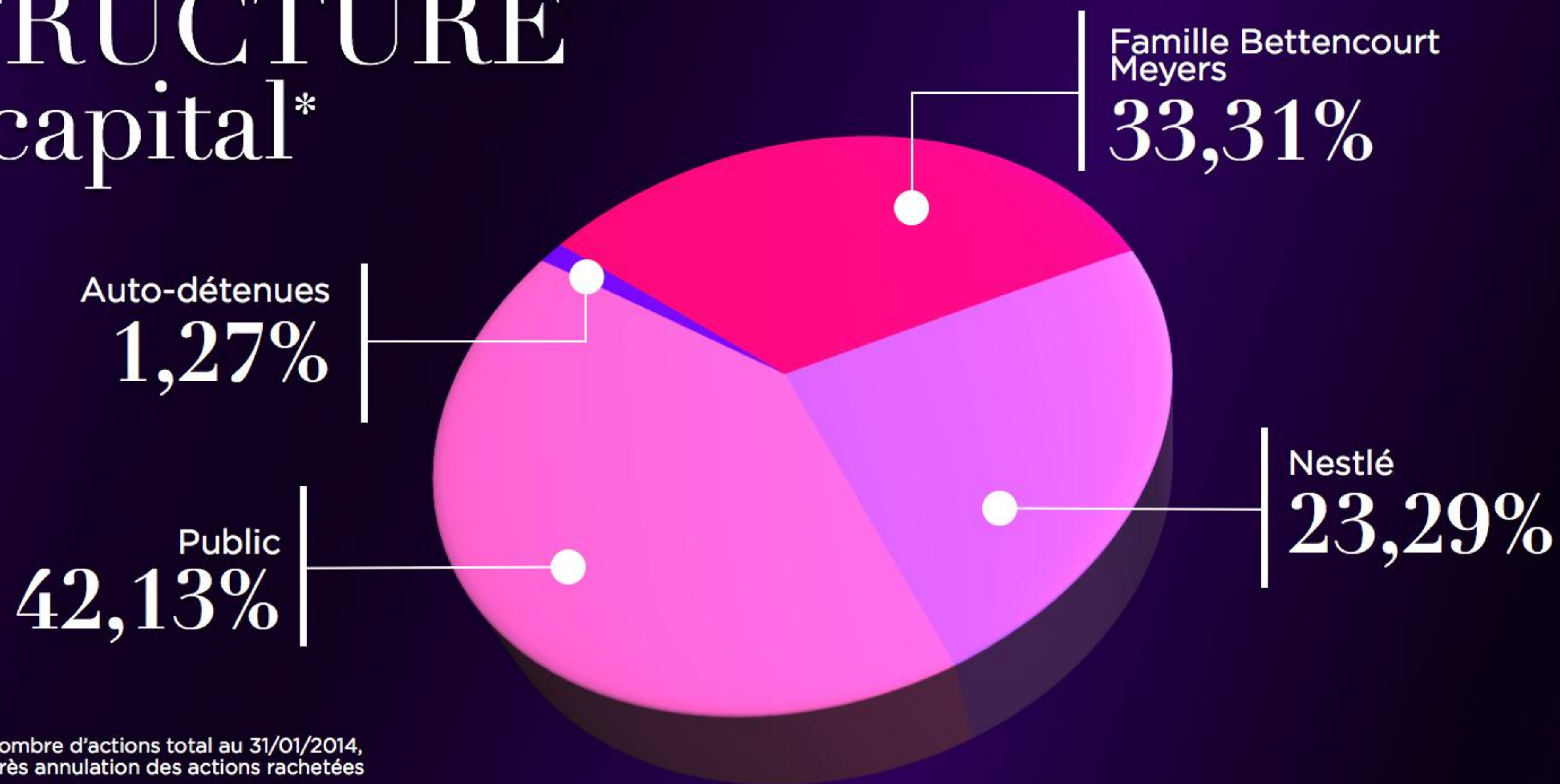
Impact sur le BNPA*



* Bénéfice net par action, part du groupe dilué, hors éléments non récurrents

** Impact effectif dépendant de la date de réalisation de la transaction

Nouvelle STRUCTURE de capital*



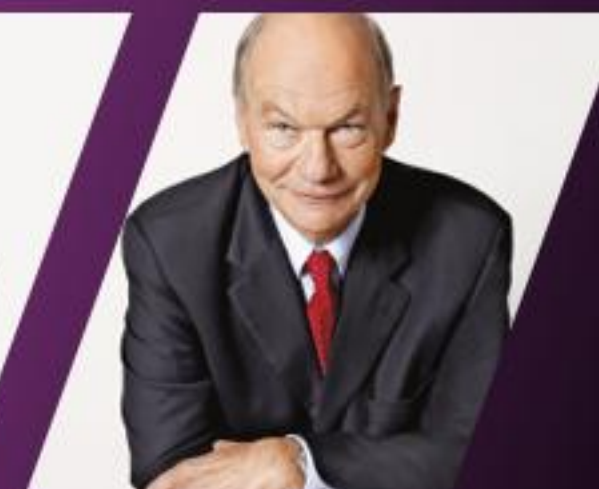
*En % du capital, à partir du nombre d'actions total au 31/01/2014, soit 606 059 384 actions - après annulation des actions rachetées



4 Une GOUVERNANCE que nous souhaitons exemplaire



Une
GOVERNANCE
que nous souhaitons exemplaire





ÉQUILIBRE des POUVOIRS

PARTAGE précis
DES MISSIONS
de chacun

A decorative graphic element consisting of a thin white diagonal line and a wider, semi-transparent purple shadowed area that tapers off to the left, positioned behind the number 5.

5 REUNIONS

en 2013

Comité
Stratégie et
Développement
Durable

Comité
d'Audit

Comité
des Nominations
et de
la Gouvernance

Comité
des Ressources
Humaines et des
Rémunérations

Comité
Stratégie et
Développement
Durable





5 REUNIONS

en 2013

100% D'ASSIDUITÉ

Comité d'Audit



Comité
des Nominations
et de
la Gouvernance





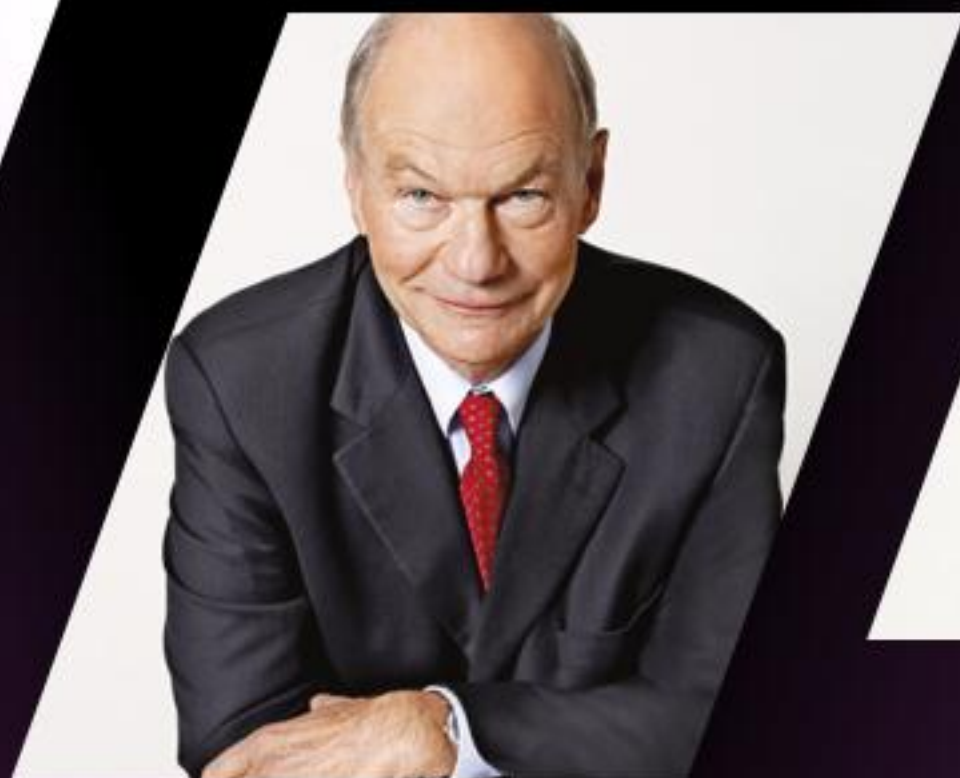
/35,7%



Comité
des Nominations
et de
la Gouvernance



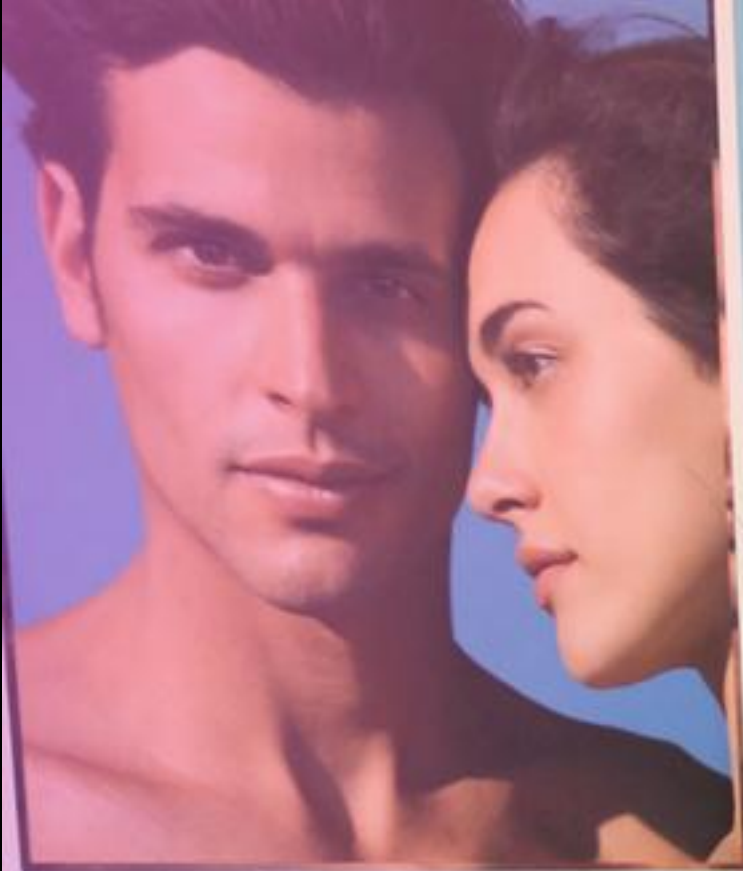
Comité
des Ressources
Humaines et des
Rémunérations



Conseil et Comités
EXTRÊMEMENT
ACTIFS



Grande,
FIDÉLITÉ
de nos ACTIONNAIRES



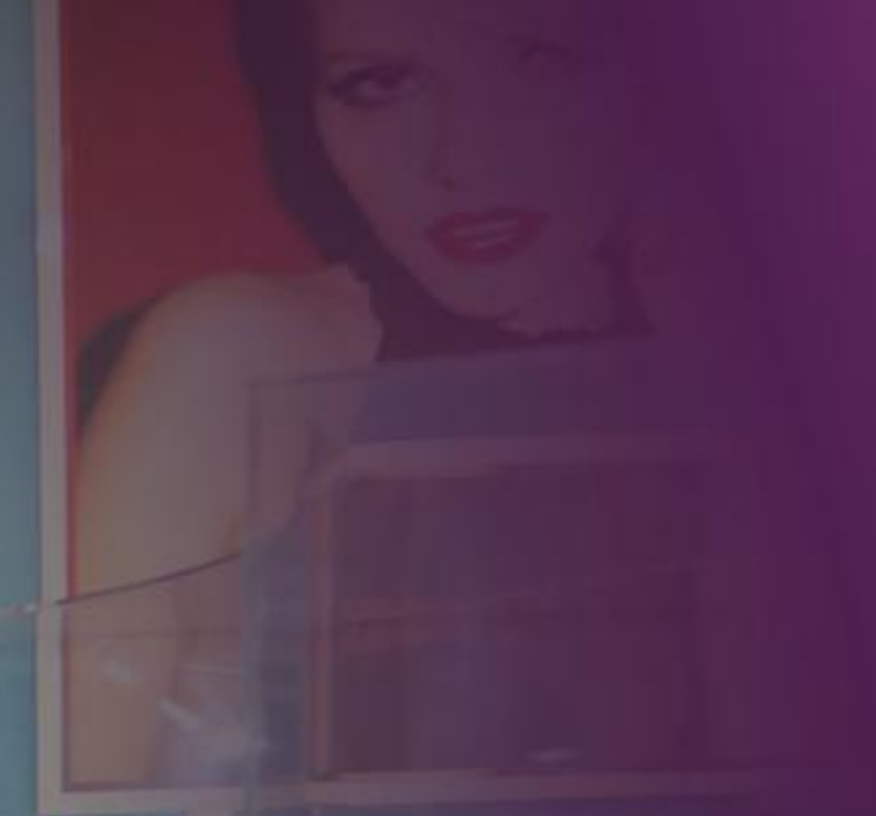
COSMÉTIQUE ACTIVE

VICHY
LA ROCHE-POSAY
SKINCEUTICALS
INNÉOV
ROGEECALET
SUNNYLORE



PRODUITS PROFESSIONNELS

L'ORÉAL PROFESSIONNEL
KÉRASTASE
REDKEN
PUREOLOGY
SHU UEMURA ART OF HAIR
MIZANI
ESSIE





L'ORÉAL

VD 151

Octobre 1963

Conseil d'administration

MM. François DALLE, Président-Directeur Général; Georges MANGEOT, Arthur DUBRUILLE, Philippe LEFÈVRE, Administrateurs.

Direction.

Commissaires : MM. Gaston LECHENE, Pierre FROISSART.

M. François DALLE, Président-Directeur Général; M. Henri FÉVRE, Directeur Général Adjoint.

Capital.

Actuellement F 27.500.000
divisé en 275.000 actions de 100 Francs nominal chacune.

Parts de fondateur et parts bénéficiaires. Obligations. Cotation.

Néant. (Voir note en bas de page.)

Néant.

Actions : Bourse de Paris (Cote officielle, rubrique n° 28 « Divers », page 27).

Codes.

SICOVAM. Actions : N° 3.927.

Alphanumérique. Actions : N° 669.065.

Service financier.

Paiement des coupons : Banque Nationale pour le Commerce et l'Industrie, Crédit National.

Opérations et transferts : Banque Nationale pour le Commerce et l'Industrie.

Siège social.

Paris (8^e) 14, rue Royale. Tél. : RIC. 35-80. Adr. tél. : OREALPARIS.
R.C. Seine 63 B 1210.

Objet.

La fabrication et la vente de produits cosmétiques en général, notamment des produits destinés à l'entretien, au traitement et à l'embellissement des cheveux et de la peau par tous procédés, des produits de parfumerie et d'hygiène. La fabrication et la vente de tous appareils destinés aux mêmes fins que les produits ci-dessus.

La démonstration et la publicité de ces produits et appareils ainsi que l'instruction professionnelle des techniciens appelés à les présenter ou à les utiliser.

Toutes opérations commerciales, industrielles, financières, mobilières ou immobilières se rattachant directement ou indirectement aux objets ci-dessus ou à tout objet similaire ou connexe.

Introduction des Actions à la Cote
Officielle des Agents de Change de Paris
le 8 Octobre 1963

A large, diverse group of people, identified as shareholders, are seated in a vast theater with red seats. They are all looking towards the front of the room, where a stage is visible under blue spotlights. The atmosphere is formal and professional.

13 000
ACTIONNAIRES
présents ou représentés

GARNIER
MAYBELLINE NEW YORK
SOFTSHEEN-CARSON
CLUB DES CRÉATEURS DE BEAUTÉ
ISSIE



Dividendes versés entre 1963 et 2013





HISTORIQUE DU DIVIDENDE AJUSTÉ EN EUROS

1963-2013



* Dividende proposé à l'assemblée des actionnaires du 17 avril 2014

TAUX DE DISTRIBUTION 1997-2013

EN % DU RÉSULTAT*



* Avec prise en compte historique de Sanofi-Synthélabo au niveau des dividendes

** Sur base du dividende proposé à l'Assemblée Générale du 17 avril 2014

DIVIDENDE PAR ACTION*

2,30 €

2012

2,50 €*

2013

+8,7%

* Dividende proposé à l'assemblée des actionnaires du 17 avril 2014

PRIME DE FIDÉLITÉ

POUR LES ACTIONNAIRES AU NOMINATIF,
DEPUIS PLUS DE 2 ANS



* Dividende proposé à l'assemblée des actionnaires du 17 avril 2014

AUGMENTATION DIVIDENDE

2011-2014

2014



2011

+39%



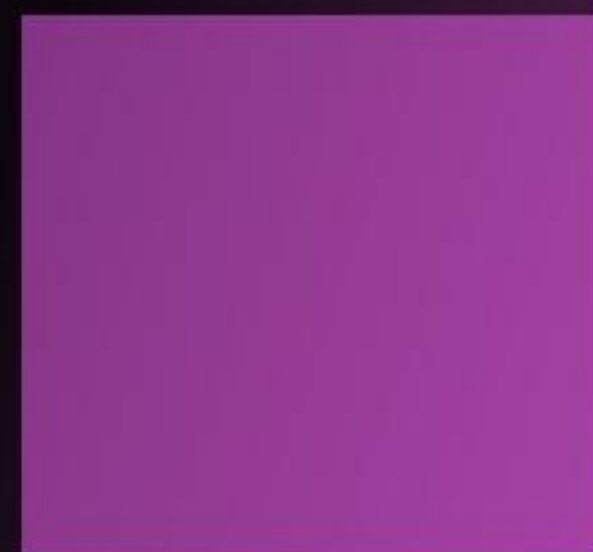
+53%*



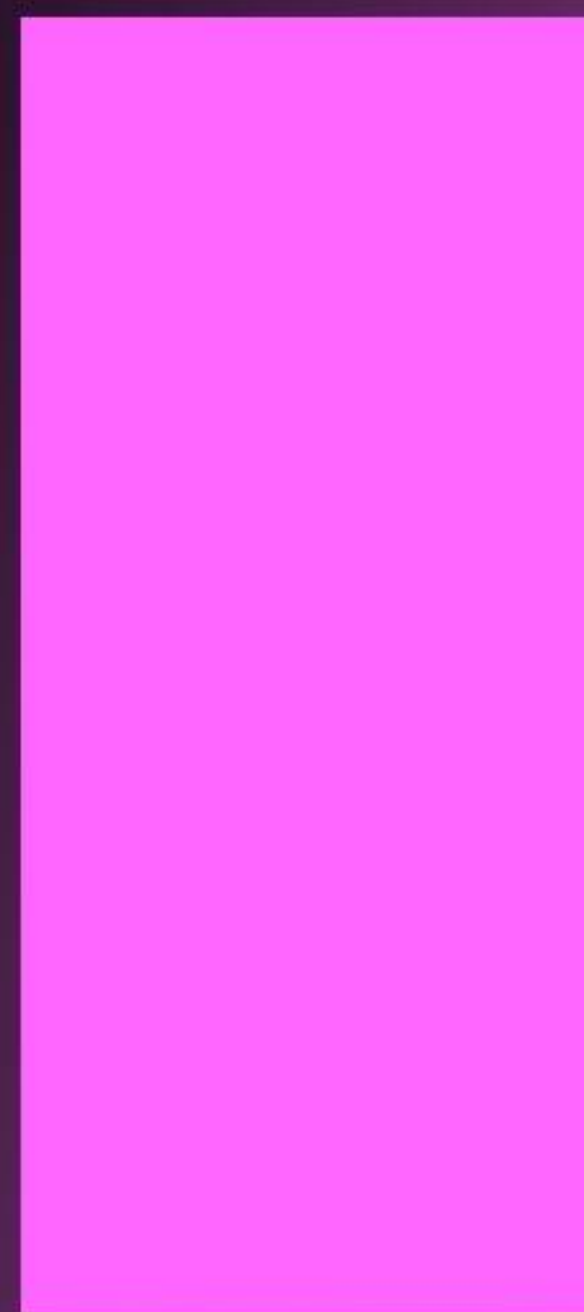
*Pour les actionnaires
au nominatif, depuis 2009

PORTEFEUILLE ACTIONS L'ORÉAL

15 015



31-12-2003



31-12-2013

x2,4

35 884







LES ACQUISITIONS VIENNENT NOURRIR LA CROISSANCE ORGANIQUE FUTURE



10 / 12 novembre 2013 / L'ORÉAL



L'ORÉAL

L'ORÉAL
REDKEN
KÉRASTASE
MATRIEX
L'ORÉAL
PARIS
MAYBELLINE
SHU UEMURA
essie
LANCÔME
GIORGIO ARMANI
YVES SAINT LAURENT
BIODERMA
Kiehl's
RALPH LAUREN
SHU UEMURA
essie
L'ORÉAL
PARIS
VICHY
LA ROCHE-POSAY
HR

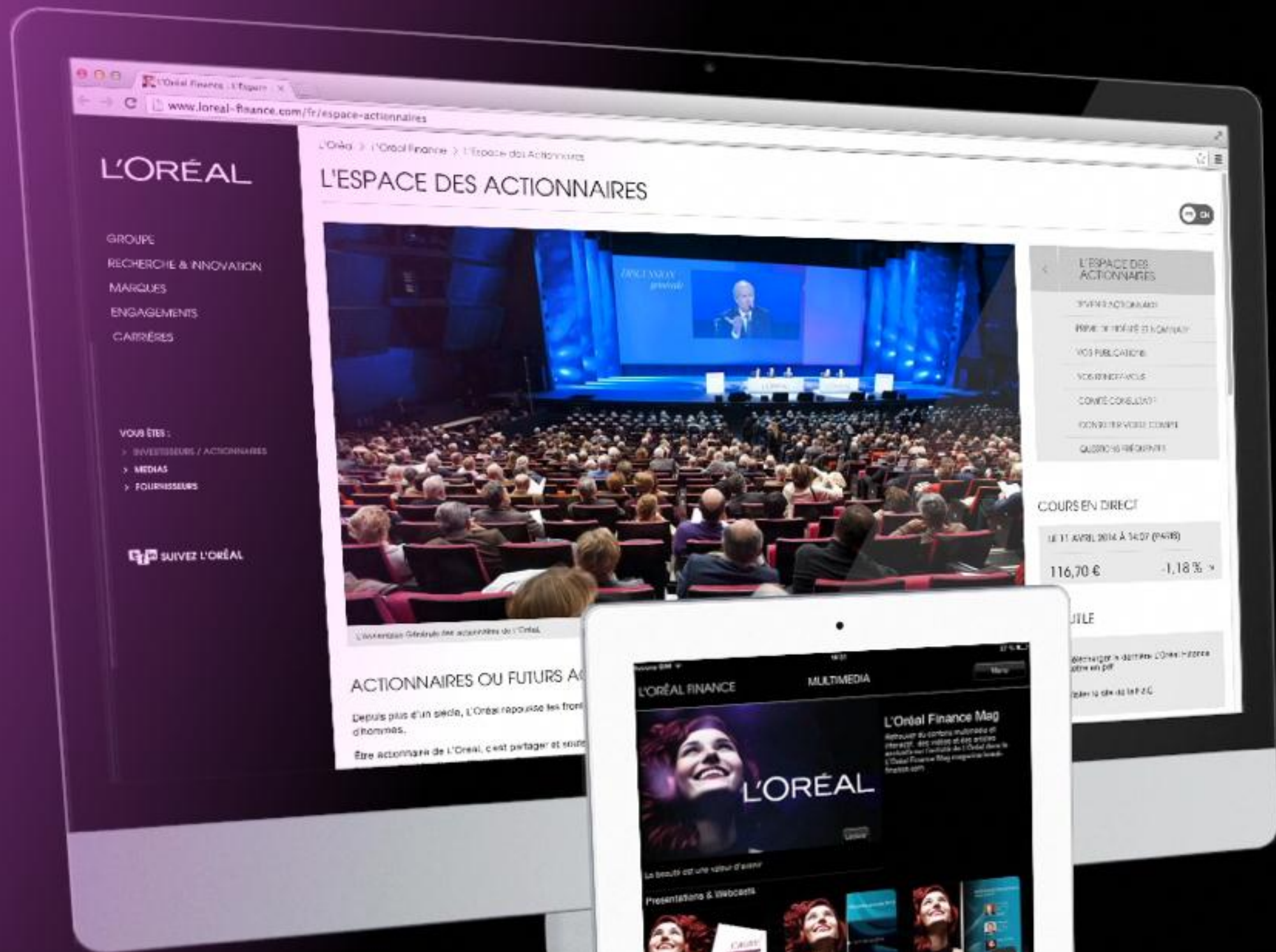
L'ORÉAL

Selon Actionaria
22 novembre 2013

L'ORÉAL







Grands Prix de la

Transparence

2013

A thin white curved line that starts under the 'p' of 'Transparence' and arcs upwards and to the right, ending under the 'e'.



Engagés
à MÉRITER
VOTRE CONFIANCE



L'ORÉAL



-----Avertissement / Disclaimer -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."