



L'ORÉAL POUR LE FUTUR

**Nos engagements en matière
de développement durable pour 2030**

2020 MARQUE L'AUBE D'UNE NOUVELLE ÈRE.

Nous entrons dans une nouvelle phase de notre démarche de développement durable : nous voulons capitaliser sur nos réalisations antérieures, pour accélérer notre transformation vers un modèle plus durable.

Nous voulons assumer une plus grande responsabilité, mobiliser l'ensemble de notre écosystème et démontrer que les entreprises peuvent faire partie de la solution face aux défis auxquels le monde est confronté.

Nous devons collectivement construire l'avenir et anticiper les grands enjeux qui l'accompagneront : grâce à la transformation en profondeur que nous engageons, nous espérons être un catalyseur du changement dans le secteur de la beauté, et au-delà. Nous souhaitons inspirer nos consommateurs, et plus largement inviter chacune et chacun à agir avec nous.

L'Oréal pour le Futur.



« Notre vision pour 2030 »

Nous vivons un moment historique. Celui de choisir ensemble quel monde nous voulons pour demain.

Nos engagements 2030 marquent une nouvelle étape cruciale pour relever les défis auxquels notre planète est confrontée.

Compte tenu de notre métier, la beauté, de notre position de leader et de notre présence mondiale, la contribution de L'Oréal ne peut être que majeure.

Tout ceci n'est pas nouveau pour nous.

Au cours des 10 dernières années, nous avons mené une transformation en profondeur pour réduire notre impact sur toute la chaîne de valeur. En réinventant totalement notre manière de concevoir et de fabriquer nos produits, avec la durabilité comme exigence fondamentale. Nous avons même dépassé certains de nos objectifs, pourtant ambitieux. Et prouvé que oui, découpler impact et croissance est possible.

Mais face à l'intensification des bouleversements environnementaux et sociaux, nous savons que cela ne suffit plus.

L'urgence est là. Nous avons collectivement une décennie pour agir.

Avec L'Oréal pour le Futur, nous visons une transformation encore plus radicale.

Plus radicale, car nos nouveaux engagements inscrivent l'entreprise dans le seul scénario possible pour l'Humanité : le respect des limites planétaires sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits.

Plus radicale, car il est de notre responsabilité de considérer notre impact au-delà de L'Oréal. Nous devons aider nos 1,5 milliard de consommateurs à limiter leur impact lors de l'utilisation de nos produits et les encourager à faire des choix durables. Et nous voulons associer toujours plus nos fournisseurs et clients à cette dynamique de transformation durable, co-crée avec eux des solutions disruptives. Ce n'est qu'ensemble que nous aurons un réel impact.

Plus radicale, car nous allons dédier 150 millions d'euros au soutien des femmes vulnérables et à l'urgence environnementale, deux causes qui reflètent les valeurs et l'engagement historiques de notre Groupe.

Notre révolution durable et inclusive est à l'aube d'une nouvelle ère.

Avec pour ambition : un plus bel avenir pour tous.

JEAN-PAUL AGON
Président-Directeur Général
du Groupe L'Oréal

Notre vision de la responsabilité d'entreprise



« Depuis 2013, date à laquelle nous avons lancé notre premier programme de développement durable, le monde a changé. L'ampleur des défis auxquels nous faisons face est sans précédent. Nos ambitions doivent être en phase avec ces défis. Nous ne devons pas seulement faire mieux : nous devons faire ce qui est nécessaire. »

Alexandra Palt
Directrice Générale de la Responsabilité Sociétale et Environnementale de L'Oréal
et Directrice Générale de la Fondation L'Oréal

Le réchauffement climatique et les bouleversements environnementaux entraîneront une dégradation potentiellement définitive des habitats naturels et de nos conditions de vie. L'augmentation du niveau de la mer, la fonte des glaces, le réchauffement et l'acidification des océans ainsi que les événements météorologiques extrêmes vont s'accélérer. Pour répondre à ces enjeux plus importants, il faut des engagements plus forts. Le programme L'Oréal pour le Futur incarne les deux dimensions complémentaires de ce que signifie pour nous la responsabilité d'entreprise : transformer notre entreprise vers un modèle économique toujours plus durable, et contribuer à relever les défis auxquels le monde doit faire face.

TRANSFORMER NOTRE ACTIVITÉ ET L'INSCRIRE DANS LES LIMITES PLANÉTAIRES

Il ne suffit plus aux entreprises de réduire leur impact environnemental avec des objectifs auto-fixés. Chez L'Oréal, notre engagement est de veiller à ce que nos activités soient respectueuses des « limites planétaires », c'est-à-dire de ce que la planète peut supporter, conformément à ce que nous dit la science environnementale. Dans le but de concilier nos besoins avec la préservation d'une planète aux

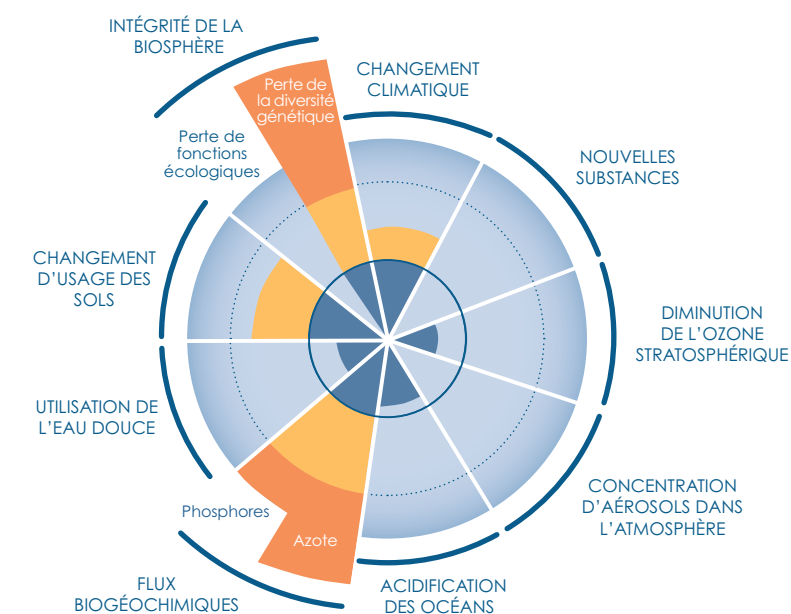
ressources limitées, nous avons relevé nos ambitions, et nous mettons en œuvre un nouveau programme de transformation interne.

Nos nouveaux engagements dépassent désormais nos impacts directs. Ils ciblent nos impacts indirects, liés par exemple à l'activité de nos fournisseurs ou à l'utilisation de nos produits par nos consommateurs.

Tous les nouveaux objectifs du Groupe pour 2030 ont été fixés conformément à l'approche Science Based Targets (SBT), qui encourage les entreprises à s'engager volontairement dans une transition vers une économie à faibles émissions de carbone et à fixer des objectifs qui correspondent à ce que les dernières données scientifiques sur le climat jugent nécessaires pour suivre la trajectoire de +1,5 °C. Cette méthodologie a été élaborée pour

établir des normes internationales communes en matière de climat. Chez L'Oréal, nous avons décidé d'adopter une approche similaire pour définir nos objectifs en matière de gestion durable de l'eau, de respect de la biodiversité et des ressources naturelles. Ils ont tous été fixés en fonction de ce que les experts scientifiques exigent et de ce dont notre planète a besoin.

COMPRENDRE LE CONCEPT DE « LIMITES PLANÉTAIRES »



En 2009, le Stockholm Resilience Center a établi 9 limites planétaires distinctes, un concept qui a depuis été approuvé par les Nations Unies et la communauté scientifique internationale. Ces limites, si elles sont franchies, risquent de compromettre sérieusement la survie de l'espèce humaine sur Terre. Fait alarmant, trois de ces limites ont déjà été dépassées : la limite de la biodiversité par exemple, dont les effets se font déjà sentir dans la perte des populations d'insectes pollinisateurs. Trois autres limites sont sur le point de l'être. Ne pas franchir ces limites, qui définissent un « espace sûr » pour l'humanité, est un objectif qu'il nous faut tous atteindre dans les décennies à venir. C'est pourquoi L'Oréal s'est appuyé sur cette approche pour définir ses objectifs de développement durable à l'horizon 2030.

CONTRIBUER À RELEVER LES DÉFIS PLANÉTAIRES

Ces dernières années, les attentes vis-à-vis du rôle que les entreprises ont à jouer dans la société ont radicalement changé. Chez L'Oréal, nous voulons prendre de plus grandes responsabilités et aller au-delà de la simple transformation de notre modèle économique. Avec notre nouveau programme de développement durable, nous voulons démontrer qu'aujourd'hui, les entreprises peuvent faire partie de la solution face aux défis environnementaux et sociaux les plus urgents. C'est pourquoi nous allouons 100 millions d'euros

à de l'impact investing environnemental pour la régénération des écosystèmes et le développement de l'économie circulaire, et 50 millions d'euros pour un fonds de dotation philanthropique pour soutenir les femmes en situation de grande vulnérabilité. Si nous voulons construire un monde durable pour tous, nous devons soutenir ceux qui rencontrent des difficultés sociales ou économiques, mais aussi prévenir les changements climatiques et l'érosion de la biodiversité qui menacent nos vies, nos sociétés et nos économies.

Une stratégie fondée sur trois piliers

Depuis avril 2019, sept groupes d'experts internes ont coordonné des études indépendantes et collaboré avec des partenaires externes et la société civile **pour définir ce que devaient être les prochaines étapes de L'Oréal en matière de développement durable.**

En résulte une stratégie ambitieuse fondée sur des objectifs chiffrés pour réduire nos impacts. Elle guidera notre transformation interne, celle de nos parties prenantes ainsi que notre contribution aux besoins sociaux et environnementaux les plus urgents.

1

TRANSFORMER NOTRE ACTIVITÉ POUR RESPECTER LES « LIMITES PLANÉTAIRES »

Les scientifiques sont unanimes pour dire que le franchissement des « limites planétaires » menacera « l'espace sûr » dans lequel l'humanité peut vivre et agir.

Notre engagement est ainsi d'opérer dans les limites de la planète, de nous adapter à ce qu'elle peut supporter, conformément à ce que recommande la science environnementale. Nous mettons en œuvre un nouveau programme de transformation interne, assorti d'objectifs quantifiables, afin de limiter l'impact de toutes nos activités sur le climat, l'eau, la biodiversité et les ressources.

2

ASSOCIER NOTRE ÉCOSYSTÈME À NOTRE TRANSFORMATION, ET LUI DONNER LES MOYENS D'ADOPTER UN MODÈLE PLUS DURABLE

Nous pensons qu'il est de notre responsabilité d'inclure nos clients, fournisseurs et consommateurs dans notre processus de transformation.

Nous prenons de nouveaux engagements pour nous assurer que les politiques de développement durable de nos fournisseurs sont aussi exigeantes que les nôtres et incluent le développement social et économique des communautés avec lesquelles nous interagissons. Ceci est un objectif clé du Groupe pour 2030. Nous lançons également un dispositif innovant d'affichage environnemental et social, pour permettre à nos consommateurs de faire des choix de consommation éclairés, qui correspondent à leurs valeurs.

3

CONTRIBUER À RELEVER LES DÉFIS PLANÉTAIRES EN RÉPONDANT AUX BESOINS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX LES PLUS URGENTS

Au-delà de la simple transformation de notre modèle économique, nous voulons contribuer à relever certains des défis sociaux et environnementaux les plus urgents.

C'est notre façon de démontrer que les entreprises peuvent faire partie de la solution. Nous allouons 100 millions d'euros d'*impact investing* environnemental pour la régénération des écosystèmes et le développement de l'économie circulaire, et 50 millions d'euros à un fonds de dotation philanthropique pour soutenir les femmes en situation de grande vulnérabilité.



Transformer notre activité

Pour accélérer notre processus de transformation interne et garantir la compatibilité de nos activités avec une planète aux ressources limitées, nous avons fixé nos objectifs 2030 en matière de climat, d'eau, de biodiversité et de ressources naturelles en fonction de ce que les experts scientifiques exigent et de ce dont notre planète a besoin.

LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Notre objectif global en matière de changement climatique pour 2030 consiste à aligner nos émissions de gaz à effet de serre sur le scénario de +1,5 °C et nous réduirons de 50% par produit fini toutes nos émissions de gaz à effet de serre (scopes 1, 2 et 3). Pour atteindre cet objectif, nous avons établi des objectifs chiffrés à chaque étape de notre chaîne de valeur, afin de couvrir non seulement nos sites de production et de distribution, mais aussi nos chaînes d'approvisionnement et les impacts associés à l'utilisation de nos produits par les consommateurs.

- Nous nous engageons à atteindre la neutralité carbone pour l'ensemble de nos sites d'ici à 2025, via l'amélioration de l'efficacité énergétique et l'utilisation de 100% d'énergies renouvelables.
- D'ici à 2030, nous innoverons pour permettre à nos consommateurs de réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à l'utilisation de nos produits de 25% en moyenne par produit fini, par rapport à 2016.
- D'ici à 2030, nous réduirons de 50% en moyenne par produit fini les émissions de gaz à effet de serre liées au transport de nos produits, par rapport à 2016.
- D'ici à 2030, nos fournisseurs stratégiques réduiront de 50% en valeur absolue leurs émissions directes de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2), par rapport à 2016.

GÉRER L'EAU DURABLEMENT

Nous travaillons depuis de nombreuses années à la préservation d'une eau de qualité, consommée en quantité responsable, sur toute notre chaîne de valeur, ainsi que dans tous les bassins hydrographiques et communautés où nous sommes présents. L'innovation et l'évaluation de nos produits joueront un rôle essentiel dans nos efforts pour conserver cette précieuse ressource.

- D'ici à 2030, nous évaluerons toutes nos formules grâce à notre plateforme de tests environnementaux, pour garantir leur innocuité sur la diversité des écosystèmes aquatiques, qu'ils soient continentaux ou côtiers.
- D'ici à 2030, nous innoverons pour permettre à nos consommateurs de réduire de 25% en moyenne par produit fini la consommation d'eau liée à l'usage de nos produits par rapport à 2016.
- En 2030, 100% de l'eau utilisée dans nos procédés industriels sera recyclée et réutilisée en boucle.
- En 2030, tous nos fournisseurs stratégiques utiliseront l'eau de manière durable dans les zones où ils opèrent.

RESPECTER LA BIODIVERSITÉ

La biodiversité s'érode et nous vivons une 6^e extinction de masse. La destruction des écosystèmes naturels, notamment à des fins agricoles, menace la résilience des territoires et des communautés face au changement climatique.

La plupart des matières premières de L'Oréal sont dérivées de sources renouvelables, et sont en grande partie d'origine végétale. Le Groupe, qui utilise environ 1 600 matières premières provenant de près de 350 espèces végétales, considère la biodiversité comme une source essentielle d'innovation et s'engage à s'approvisionner en ingrédients de manière durable et responsable.

- D'ici à 2030, 100% des ingrédients de nos formules et des matériaux d'emballage bio-sourcés seront traçables et issus de sources durables, aucun ne contribuera à la déforestation.
- D'ici à 2030, l'empreinte sur les écosystèmes nécessaire à la production de nos ingrédients sera maintenue à un niveau identique à celui de 2019.
- En outre, d'ici à 2030, l'ensemble des bâtiments que nous opérons et tous nos sites industriels auront un impact positif sur la biodiversité par rapport à 2019.

PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES

Comme toute activité humaine ou économique, nous consommons des ressources naturelles. Cette consommation doit être contrôlée et mesurée, grâce à l'élaboration de solutions permettant le recyclage et favorisant le développement de l'économie circulaire.

- D'ici à 2030, 95% des ingrédients de nos formules seront bio-sourcés, issus de minéraux abondants ou de procédés circulaires.
- D'ici à 2030, 100% de nos emballages plastiques seront d'origine recyclée ou bio-sourcée (nous atteindrons 50% d'ici à 2025).
- D'ici à 2030, nous réduirons de 20% en intensité la quantité d'emballage utilisée pour nos produits par rapport à 2019.
- D'ici à 2025, 100% de nos emballages plastiques seront rechargeables, réutilisables, recyclables ou compostables.
- D'ici à 2025, 100% de nos présentoirs publicitaires sur les lieux de vente seront éco-conçus, prenant en compte les principes de l'économie circulaire pour la gestion de leur fin de vie et 100% de nos boutiques (points de vente en propre) seront conçues et construites selon nos principes de développement durable.
- D'ici à 2030, 100% des déchets générés sur nos sites seront valorisés (réutilisés ou recyclés).



Associer notre écosystème économique à notre transformation

Nous avons la conviction qu'il est de notre responsabilité d'inclure nos consommateurs, nos fournisseurs et les communautés avec lesquelles nous travaillons dans notre processus de transformation. Nous nous sommes fixé des objectifs spécifiques à cet égard.

BÂTIR UNE SOCIÉTÉ PLUS INCLUSIVE

Nous croyons fermement que la justice et l'inclusion font partie intégrante d'un monde durable.

S'efforçant d'être exemplaire, L'Oréal a été reconnu comme l'une des entreprises les plus performantes en matière de politique sociale. Nous travaillons activement avec nos partenaires économiques pour les aider à améliorer leurs performances en matière de développement durable et à faire en sorte que leurs politiques soient aussi exigeantes que celles de L'Oréal. Nous unissons également nos forces à celles de nos fournisseurs pour développer nos programmes solidaires, notamment notre programme de *Solidarity Sourcing*, par lequel nous allouons une partie de notre volume global d'achats à des fournisseurs qui permettent l'accès à un travail et un revenu pérennes à des personnes généralement exclues du marché du travail. Cela inclut des entreprises employant des personnes issues de communautés économiquement vulnérables, des entreprises qui peinent à accéder aux grands appels d'offres

internationaux ou encore des microentreprises, dans toutes les régions du monde où L'Oréal est présent.

Nos marques agiront et utiliseront également leur influence pour sensibiliser leurs partenaires, clients et consommateurs aux grands enjeux d'aujourd'hui.

D'ici à 2030 :

- Nous veillerons à ce que 100% des employés de nos fournisseurs stratégiques soient rémunérés au moins au niveau du salaire décent leur permettant de couvrir leurs besoins fondamentaux et ceux des personnes dont ils ont la charge, calculé en ligne avec les meilleures pratiques.
- D'ici à 2030, nous aiderons 100 000 personnes issues de communautés en difficulté à accéder à un emploi.
- D'ici à 2030, 3 millions de personnes bénéficieront des programmes d'engagement sociétaux de nos marques.

INFORMER LES CONSOMMATEURS POUR QU'ILS PUISSENT AGIR

Parallèlement à notre propre processus de transformation, nous voulons inspirer nos clients à agir avec nous.

Une part importante de notre transformation durable repose sur l'évaluation précise des impacts des produits et sur les actions mises en œuvre pour les réduire. Nous devons aussi partager cette information avec les consommateurs afin qu'ils puissent faire des choix éclairés et durables.

En effet, les consommateurs sont prêts à agir pour l'environnement en choisissant des produits plus durables. Pour qu'ils puissent faire ces choix de la façon la plus éclairée possible, la transparence est essentielle. C'est pourquoi nous avons mis au point, à destination de nos consommateurs, un système innovant d'affichage de l'impact social et environnemental de nos produits.

Cet affichage environnemental et social présente d'une part une note sur une échelle allant de A à E, avec un produit « A » considéré comme « le meilleur de sa catégorie » en termes d'impact environnemental. Le score donne une vision précise de l'impact d'un produit L'Oréal en tenant compte de 14 facteurs d'impacts planétaires, tels que les émissions de gaz à effet de serre, le stress hydrique, l'acidification des océans ou l'impact sur la biodiversité, mesurés à chaque étape du cycle de vie d'un produit.

D'autre part, L'Oréal mettra à disposition des informations sur les conditions de fabrication et d'emballage de chaque produit. L'affichage présentera également des informations clés concernant l'impact social du produit, y compris le respect des principes fondamentaux des Nations Unies sur les conditions de travail par nos fournisseurs d'ingrédients et de matériaux d'emballage et, le cas échéant, le nombre de fournisseurs engagés en faveur de l'inclusion sociale et ayant contribué au produit.



Cette méthode innovante a été approuvée par des experts scientifiques indépendants et les données sont vérifiées par Bureau Veritas, auditeur indépendant.

- D'ici à 2022, l'affichage de l'impact environnemental et social des produits aura été appliqué à l'ensemble des produits rincés du Groupe⁽¹⁾.
- D'ici à 2030, tous les produits du Groupe seront éco-conçus⁽²⁾.

(1) Sauf les formats voyage.

(2) Grâce à SPOT (Sustainable Product Optimization Tool), un outil unique développé par nos équipes Packaging et Recherche, chaque fois que nous produisons ou rénovons nos produits, nous simulons diverses options de conception afin d'évaluer leur impact sur l'environnement et la société, et de travailler à la réduction de l'impact sur tous les aspects du produit.

Contribuer à relever les défis planétaires

Chez L'Oréal, nous nous sommes engagés depuis longtemps à apporter une contribution positive à la société. Nous souhaitons encore accélérer nos efforts et démontrer que les entreprises peuvent faire partie de la solution aux grands défis mondiaux. C'est pourquoi nous allouons 150 millions d'euros pour répondre à certains des besoins sociaux et environnementaux les plus urgents.

SOUTENIR LES FEMMES EN SITUATION DE GRANDE VULNÉRABILITÉ

La crise déclenchée par la pandémie de Covid-19 a exacerbé de nombreuses inégalités, avec des effets particulièrement dévastateurs sur les personnes déjà fragilisées socialement ou économiquement ou victimes d'abus, dont les femmes en tout premier lieu.

C'est pourquoi L'Oréal, historiquement engagé auprès des femmes, crée un fonds de dotation de 50 millions d'euros pour soutenir sur le terrain les organisations et associations locales dans leurs efforts pour :

- aider les femmes en situation de grande précarité ;
- favoriser l'intégration sociale et professionnelle des femmes ;
- fournir une aide d'urgence aux femmes réfugiées ;
- fournir une aide d'urgence aux femmes en situation de handicap ;
- prévenir les violences domestiques et sexuelles, et soutenir les victimes.

« Nous souhaitons réaffirmer notre engagement pour l'environnement et la préservation de la biodiversité, et contribuer à atténuer la façon dont la crise sociale frappe les femmes. Ces deux causes reflètent les valeurs et l'engagement historique de L'Oréal. »

Jean-Paul Agon,
Président-Directeur Général du Groupe L'Oréal

CONTRIBUER À LA RÉGÉNÉRATION DE LA NATURE

Nous sommes convaincus que la réduction de nos impacts est nécessaire, mais que cela ne suffit pas. Nous voulons donc aller au-delà de nos efforts pour réduire nos impacts sur la biodiversité tout au long de notre chaîne de valeur, en contribuant à la réparation des écosystèmes naturels ayant été endommagés. C'est pourquoi nous créons le Fonds L'Oréal pour la Régénération de la Nature.

Ce fonds d'*impact investing* de 50 millions d'euros générera simultanément des impacts sociaux et environnementaux positifs ainsi que des retombées économiques dans un seul but : soutenir des projets de restauration d'habitats naturels terrestres et marins dégradés. Le portefeuille de nos investissements comprendra par exemple des projets soutenant la restauration des sols dégradés, la régénération de mangroves ainsi que la restauration de zones marines et de forêts.

Au-delà de la restauration écologique, ces projets contribueront également à répondre aux besoins des communautés environnantes, par le développement de revenus durables (agriculture et pêche durables, écotourisme, commercialisation de crédits carbone), la consolidation d'un environnement plus sain et plus résilient aux changements climatiques, et le développement de nouvelles opportunités économiques.

D'ici à 2030, le Fonds L'Oréal pour la Régénération de la Nature va permettre de :

- restaurer un million d'hectares d'écosystèmes dégradés ;
- capturer 15 à 20 millions de tonnes de CO₂ ;
- créer des centaines d'opportunités d'emploi.

ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Conscients de l'urgence à réduire la pollution plastique, l'une des préoccupations environnementales les plus pressantes aujourd'hui, nous poursuivons résolument nos efforts sur la réduction des plastiques à usage unique et des déchets plastiques.

À cette fin, nous créons un fonds de 50 millions d'euros qui financera des projets innovants dans le domaine du recyclage et de la gestion des déchets plastiques.

Nous voulons accélérer le développement de solutions innovantes et responsables, et la création de nouveaux modèles économiques qui contribueront à promouvoir une économie circulaire.



L'Oréal : un engagement de longue date

Très tôt, L'Oréal a pris conscience de l'urgence à relever les défis de la crise environnementale mondiale. En tant qu'entreprise, nous nous sommes attaquées aux impacts environnementaux de nos usines et de nos centrales de distribution, une priorité et une première étape nécessaire pour initier notre processus de transformation. Fin 2019, nous avons déjà réduit les émissions de CO₂ de nos usines et de nos centrales de distribution de 78% par rapport à 2005, alors que le volume de notre production a augmenté de 37% sur la même période.

En 2013, nous avons réalisé que nous devions aller plus loin : dans le cadre du programme *Sharing Beauty with All*, nous nous sommes fixé une série d'objectifs concrets et clairement définis. Grâce à ce programme, tout en continuant à réduire l'empreinte environnementale de notre production, nous avons ciblé le cœur de notre activité : le développement de nos produits de beauté.

Entre 2013 et 2020, nous avons réinventé notre manière de travailler, réalisant une transition

progressive vers un modèle économique plus durable, réduisant notre impact environnemental négatif et travaillant à une contribution positive à la société dans son ensemble.

Nous avons amélioré le profil environnemental ou social de 85% de nos produits nouveaux ou rénovés en 2019. Grâce à nos programmes solidaires, nous avons également aidé 90 635 personnes issues de communautés défavorisées à accéder à l'emploi.

Grâce à ces réalisations, L'Oréal a été reconnu par des experts, des organismes comme le CDP, ainsi que par nos fournisseurs et nos pairs, comme un leader en matière de développement durable.

Avec la deuxième phase de notre engagement développement durable, présentée dans ce document, nous voulons nous appuyer sur notre expérience et nos réalisations, tout en faisant preuve d'une plus grande ambition et d'une plus grande détermination.

RENDRE COMPTE DE NOS PROGRÈS

Notre programme de développement durable entre dans sa deuxième phase, toujours plus ambitieuse. Nous ferons tout ce qui est en notre pouvoir pour contribuer, à notre niveau, à relever les défis auxquels le monde est confronté, en accélérant nos efforts à l'échelle mondiale. Nous nous engageons à rendre compte régulièrement de nos progrès vis-à-vis de chaque objectif, avec des indicateurs clairs et transparents. Nous ne voulons pas attendre d'être parfait pour partager nos efforts et nos progrès, en interne et en externe. Grâce à cette transformation en profondeur, nous espérons être un catalyseur de changement dans notre secteur et, au-delà, et inspirer nos clients et tout un chacun à agir avec nous.

L'Oréal pour le Futur.

NOS ENGAGEMENTS TRANSFORMER NOTRE ACTIVITÉ

CLIMAT

D'ici à 2025, l'ensemble de nos sites seront neutres en carbone via l'amélioration de l'efficacité énergétique et l'utilisation de 100% d'énergies renouvelables.

D'ici à 2030, nous innoverons pour permettre à nos consommateurs de réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à l'utilisation de nos produits de 25% en moyenne et par produit fini, par rapport à 2016.

D'ici à 2030, nous réduirons de 50% en moyenne et par produit fini les émissions de gaz à effet de serre liées au transport de nos produits par rapport à 2016.

D'ici à 2030, nos fournisseurs stratégiques réduiront de 50% en valeur absolue leurs émissions directes de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2) par rapport à 2016.

EAU

D'ici à 2030, nous évaluerons toutes nos formules grâce à notre plateforme de tests environnementaux, pour garantir leur innocuité sur la diversité des écosystèmes aquatiques, qu'ils soient continentaux ou côtiers.

D'ici à 2030, nous innoverons pour permettre à nos consommateurs de réduire de 25% en moyenne par produit fini la consommation d'eau liée à l'usage de nos produits, par rapport à 2016.

D'ici à 2030, 100% de l'eau utilisée dans nos procédés industriels sera recyclée et réutilisée en boucle sur nos sites.

D'ici à 2030, tous nos fournisseurs stratégiques utiliseront l'eau de façon responsable dans les régions où ils opèrent.

BIODIVERSITÉ

D'ici à 2030, 100% des ingrédients de nos formules et des matériaux d'emballage bio-sourcés seront traçables et issus de sources durables,

aucun ne contribuera à la déforestation.

D'ici à 2030, l'empreinte sur les écosystèmes nécessaire à la production de nos ingrédients sera maintenue à un niveau identique à celui de 2019.

D'ici à 2030, l'ensemble des bâtiments que nous opérons et tous nos sites industriels auront un impact positif sur la biodiversité par rapport à 2019.

RESSOURCES

D'ici à 2030, 95% des ingrédients de nos formules seront bio-sourcés, issus de minéraux abondants ou de procédés circulaires.

D'ici à 2030, 100% de nos emballages plastiques seront d'origine recyclée ou bio-sourcée (nous atteindrons 50% d'ici à 2025).

D'ici à 2030, nous réduirons de 20% en intensité la quantité d'emballage utilisée pour nos produits par rapport à 2019.

D'ici à 2025, 100% de nos emballages plastiques seront rechargeables, réutilisables, recyclables ou compostables.

D'ici à 2025, 100% de nos présentoirs publicitaires sur les lieux de vente seront éco-conçus, prenant en compte les principes de l'économie

circulaire pour la gestion de leur fin de vie et 100% de nos boutiques (points de vente en propre) seront conçues et construites selon nos principes de développement durable.

D'ici à 2030, 100% des déchets générés sur nos sites seront valorisés (réutilisés ou recyclés).

ASSOCIER NOTRE ÉCOSYSTÈME À NOTRE TRANSFORMATION

D'ici à 2030, 100% des employés de nos fournisseurs stratégiques seront rémunérés au moins au niveau du salaire décent leur permettant de couvrir leurs besoins fondamentaux et ceux des personnes dont ils ont la charge, calculé en ligne avec les meilleures pratiques.

D'ici à 2030, nous aiderons 100 000 personnes issues de communautés en difficulté à accéder à un emploi.

D'ici à 2030, 3 millions de personnes bénéficieront des programmes d'engagement sociétaux de nos marques.

D'ici à 2022, l'affichage de l'impact environnemental et social des produits aura été appliqué à l'ensemble des produits rincés du Groupe.

D'ici à 2030, tous les produits du Groupe seront éco-conçus.

CONTRIBUER À RELEVER LES DÉFIS PLANÉTAIRES

D'ici à 2023, nous aurons investi 50 millions d'euros pour soutenir les femmes les plus vulnérables.

D'ici à 2030, le Fonds L'Oréal pour la Régénération de la Nature aura investi 50 millions d'euros pour contribuer à la restauration de 1 million d'hectares d'écosystèmes dégradés.

D'ici à 2030, le Fonds aura permis de capturer de 15 à 20 millions de tonnes de CO₂ et nous aurons créé des centaines d'emplois.

D'ici à 2030, nous aurons investi 50 millions d'euros dans des projets de financement liés à l'économie circulaire.

L'ORÉAL

www.loreal.com