

L'ORÉAL

Travel Retail

Barbara Lavernos



L'ORÉAL
Travel Retail



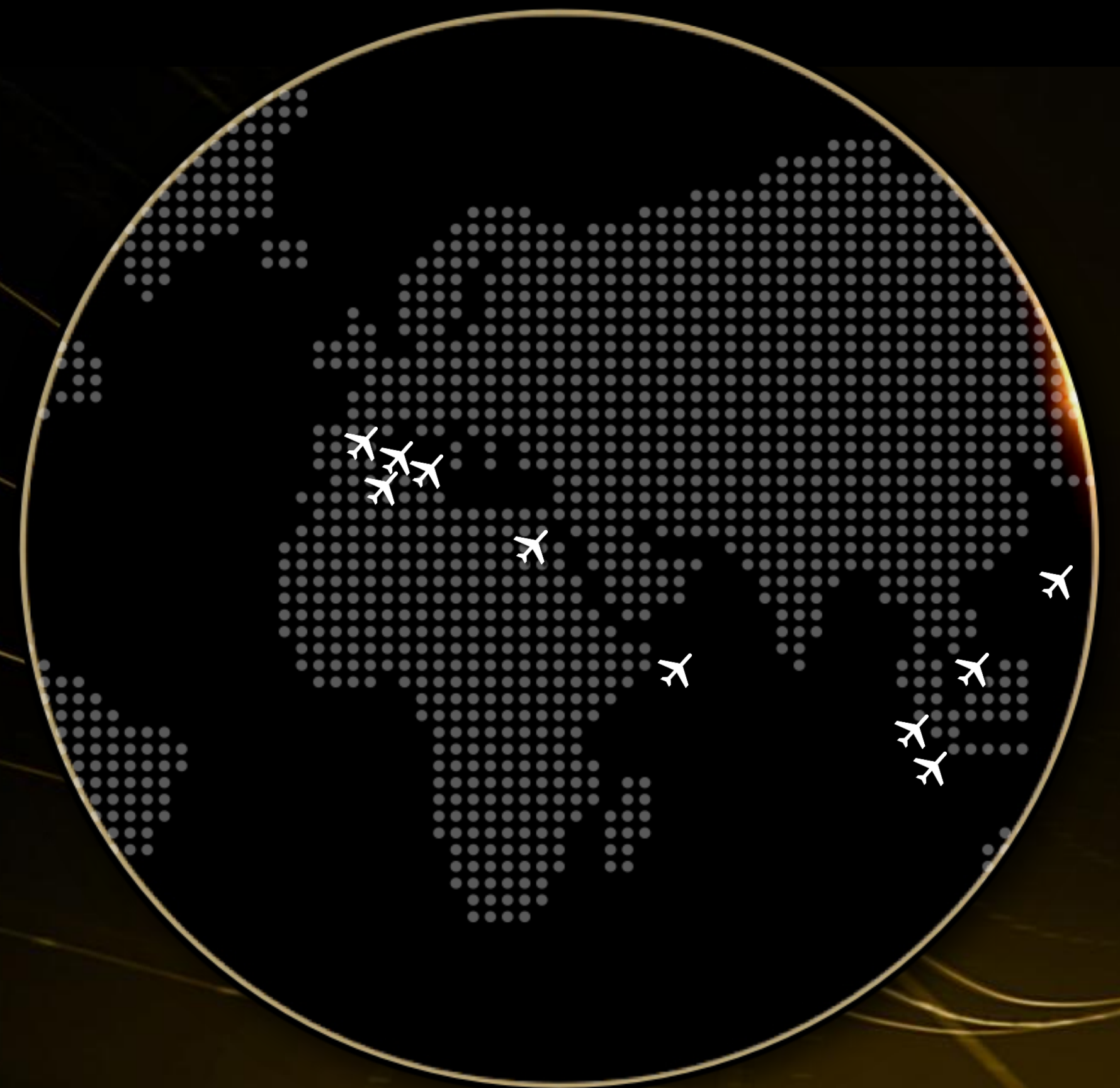
L'ORÉAL

Travel Retail

CAPITALES

- 1 Dubaï
- 2 London Heahtrow
- 3 Hong Kong
- 4 Paris Roissy
- 5 Singapore
- 6 Amsterdam
- 7 Frankfurt
- 8 Seoul
- 9 Bangkok
- 10 Istanbul

6^{ème}
CONTINENT



LE MARCHÉ des voyageurs

AÉROPORTS

BOUTIQUES DUTY FREE

COMPAGNIES AÉRIENNES

CROISIÈRES

57%



L'ORÉAL
Travel Retail

LE MARCHÉ des voyageurs

AÉROPORTS

BOUTIQUES DUTY FREE

COMPAGNIES AÉRIENNES

CROISIÈRES

33%



L'ORÉAL
Travel Retail

LE MARCHÉ des voyageurs

AÉROPORTS

BOUTIQUES DUTY FREE

COMPAGNIES AÉRIENNES

CROISIÈRES



L'ORÉAL
Travel Retail

LE MARCHÉ des voyageurs

AÉROPORTS

BOUTIQUES DUTY FREE

COMPAGNIES AÉRIENNES

CROISIÈRES

4%

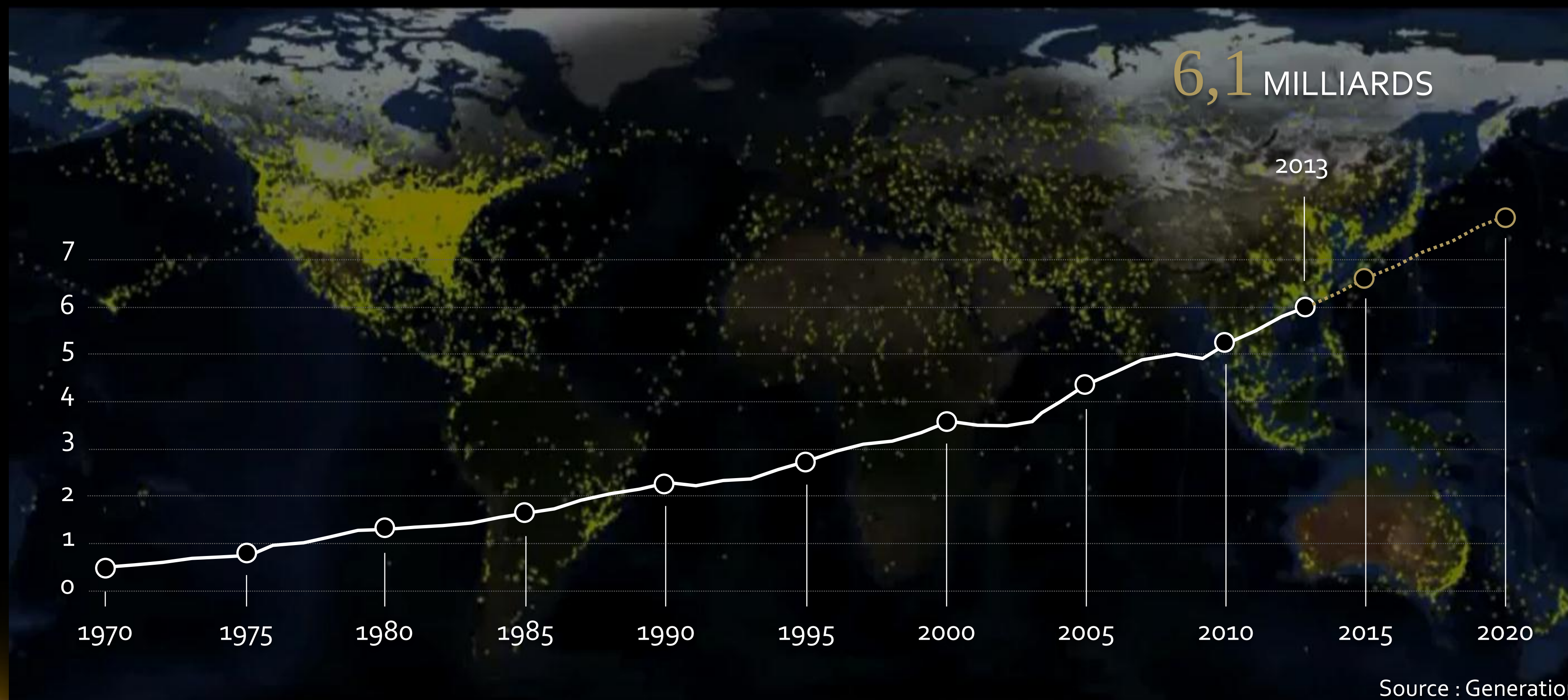


L'ORÉAL
Travel Retail

DYNAMIQUE du trafic



DYNAMIQUE du trafic



NOUVELLES routes 2014

TOP AÉROPORTS 2014

- 1 Istanbul
- 2 Doha
- 3 Kuala Lumpur
- 4 Taipei
- 5 Dubaï
- 6 Seoul
- 7 Hong Kong
- 8 Barcelona
- 9 Singapore
- 10 Tokyo

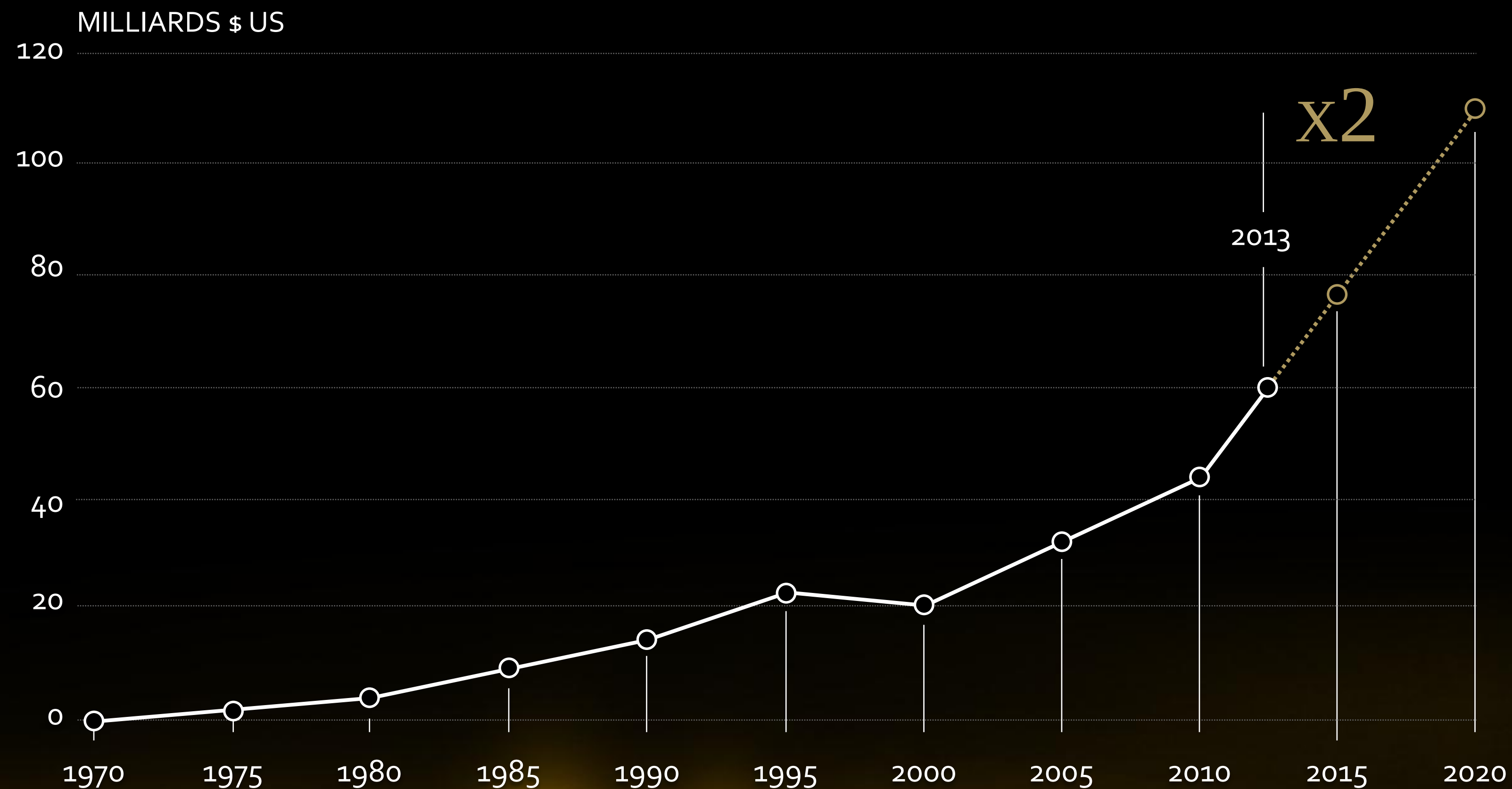
Évolution trafic



LE MARCHÉ

du Travel Retail

(toutes catégories)



Source : Generation

LE MARCHÉ du Travel Retail

BEAUTÉ 1^{ÈRE} catégorie



POIDS
30%
Source : Generation

CROISSANCE 2013
+7,4% est.
Source : estimation L'Oréal

L'ORÉAL
Travel Retail

LE MARCHÉ du Travel Retail

L'ORÉAL N°1

> 20%

PART DE MARCHÉ

Source : Generation

x1,3

LE MARCHÉ EN 2013

Source : estimation L'Oréal

LANCÔME
PARIS

YVES SAINT LAURENT

GIORGIO ARMANI

RALPH LAUREN

HR
HEALTH RESEARCH
BIOTHERM

shu uemura

ud
URBAN DECAY
beauty with an edge

Kiehl's
SINCE 1851

clarisonic

cacharel

DIESEL

VIKTOR&ROLF

Maison Martin Margiela

L'ORÉAL
PARIS

L'ORÉAL
Travel Retail

BUENOS AIRES



DOHA



HAWAII



BUENOS AIRES



KUALA LUMPUR



HONG KONG



DUBAI



HONG KONG



MACAU



PARIS



UN MARCHÉ en profonde mutation

1947

1970



UN MARCHÉ en profonde mutation

2000

2013



UN MARCHÉ en profonde mutation



UN MARCHÉ en profonde mutation

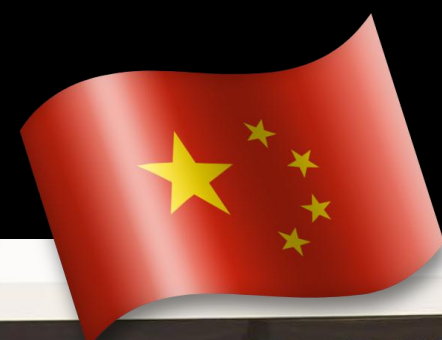


UN MARCHÉ en profonde mutation



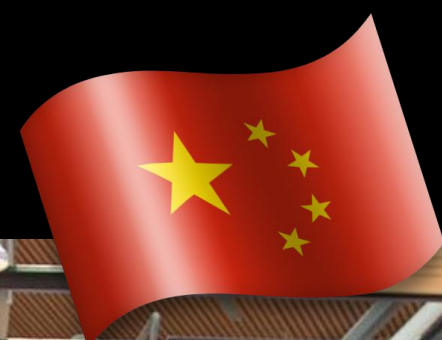
GLOBAL SHOPPER

mix de nationalités



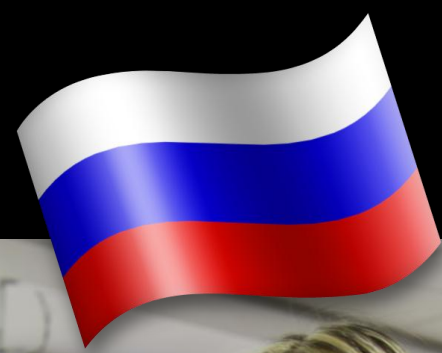
GLOBAL SHOPPER

mix de nationalités



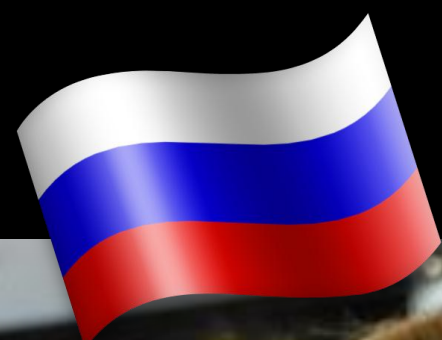
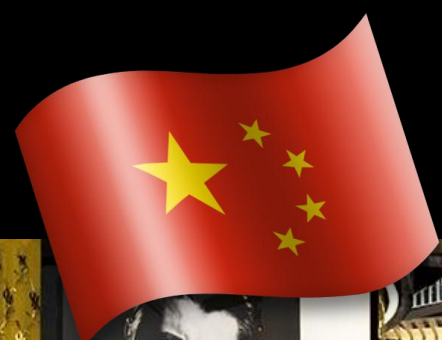
GLOBAL SHOPPER

mix de nationalités



GLOBAL SHOPPER

mix de nationalités



GLOBAL SHOPPER



GLOBAL SHOPPER

une experience sur mesure

SERVICE PERSONNALISÉ
PAR NATIONALITÉ



ASSORTIMENTS
PRODUITS



MATÉRIEL
MULTILANGUES



PRODUITS FAVORIS
PAR NATIONALITÉ



ÉVÈNEMENTS
PAR NATIONALITÉ



GLOBAL SHOPPER

une expérience sur mesure

SERVICE PERSONNALISÉ
PAR NATIONALITÉ



ASSORTIMENTS
PRODUITS



MATÉRIEL
MULTILANGUES



PRODUITS FAVORIS
PAR NATIONALITÉ



ÉVÈNEMENTS
PAR NATIONALITÉ



GLOBAL SHOPPER

une experience sur mesure

SERVICE PERSONNALISÉ
PAR NATIONALITÉ



ASSORTIMENTS
PRODUITS



MATÉRIEL
MULTILANGUES



PRODUITS FAVORIS
PAR NATIONALITÉ



ÉVÈNEMENTS
PAR NATIONALITÉ



GLOBAL SHOPPER

une experience sur mesure

SERVICE PERSONNALISÉ
PAR NATIONALITÉ



ASSORTIMENTS
PRODUITS



MATÉRIEL
MULTILANGUES



PRODUITS FAVORIS
PAR NATIONALITÉ



ÉVÈNEMENTS
PAR NATIONALITÉ



蘭寇祝您新春快樂

HAPPY CHINESE NEW YEAR



LANCÔME
PARIS



NOUVEL AN
CHINOIS

L'ORÉAL
Travel Retail



LANCÔME
PARIS

兰寇祝您新春快乐
HAPPY CHINESE NEW YEAR



NOUVEL AN
CHINOIS

L'ORÉAL
Travel Retail

VIKTOR & ROLF WISHES YOU
RAMADAN KAREEM

رمضان كريم



VIKTOR&ROLF

EAU DE PARFUM ORIENTALE

ماء عطر شرقي



RAMADAN

L'ORÉAL
Travel Retail



RAMADAN

GIORGIO ARMANI
WISHES YOU A
HAPPY DIWALI



Discover Armani Code Golden Edition



DIWALI

L'ORÉAL
Travel Retail

ARMANI

CRYSTAL EDITION

وعددها
100 زجاجة
على مستوى العالم

صممت خصيصًا للمرأة
المميزة

صالة 5 مطار لندن
زجاجتان في



GIORGIO ARMANI



PREMIUM

L'ORÉAL
Travel Retail

ARMANI

CRYSTAL EDITION

全球
仅限 100 瓶
编号出售

仅供
卓越女性专享

伦敦 T5 航站楼有 2 瓶



GIORGIO ARMANI



PREMIUM

L'ORÉAL
Travel Retail

ARMANI
CRYSTAL EDITION

100 НОМЕРНЫХ
ФЛАКОНОВ
ПО ВСЕМУ МИРУ

FOR ДЛЯ
НЕОБЫКНОВЕННЫХ
ЖЕНЩИН

2 ЭКЗЕМПЛЯРА
В ЛОНДОНСКОМ
АЭРОПОРТУ T5
GIORGIO ARMANI



GIORGIO ARMANI



PREMIUM

L'ORÉAL
Travel Retail



CADEAUX

DÉMOCRATISATION du voyage



BANGKOK



L'ORÉAL
Travel Retail

HONG KONG



STOKHOLM



OSLO



L'ORÉAL

Travel Retail

LANCÔME PARIS YVES SAINT LAURENT GIORGIO ARMANI

RALPH LAUREN HR BIOTHERM

UD URBAN DECAY beauty with an edge Kiehl's SINCE 1851

clarisonic cacharel

DIESEL VIKTOR & ROLF Maison Martin Margiela

L'ORÉAL PARIS MAYBELLINE NEW YORK essie

VICHY LABORATOIRES SKINCEUTICALS

LA ROCHE-POSAY LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE ROGER & GALLET PARIS

KÉRASTASE PARIS

THE BODY SHOP®



L'ORÉAL
Travel Retail

L'ORÉAL

Travel Retail



6^{ème} CONTINENT



-----Avertissement / Disclaimer -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."