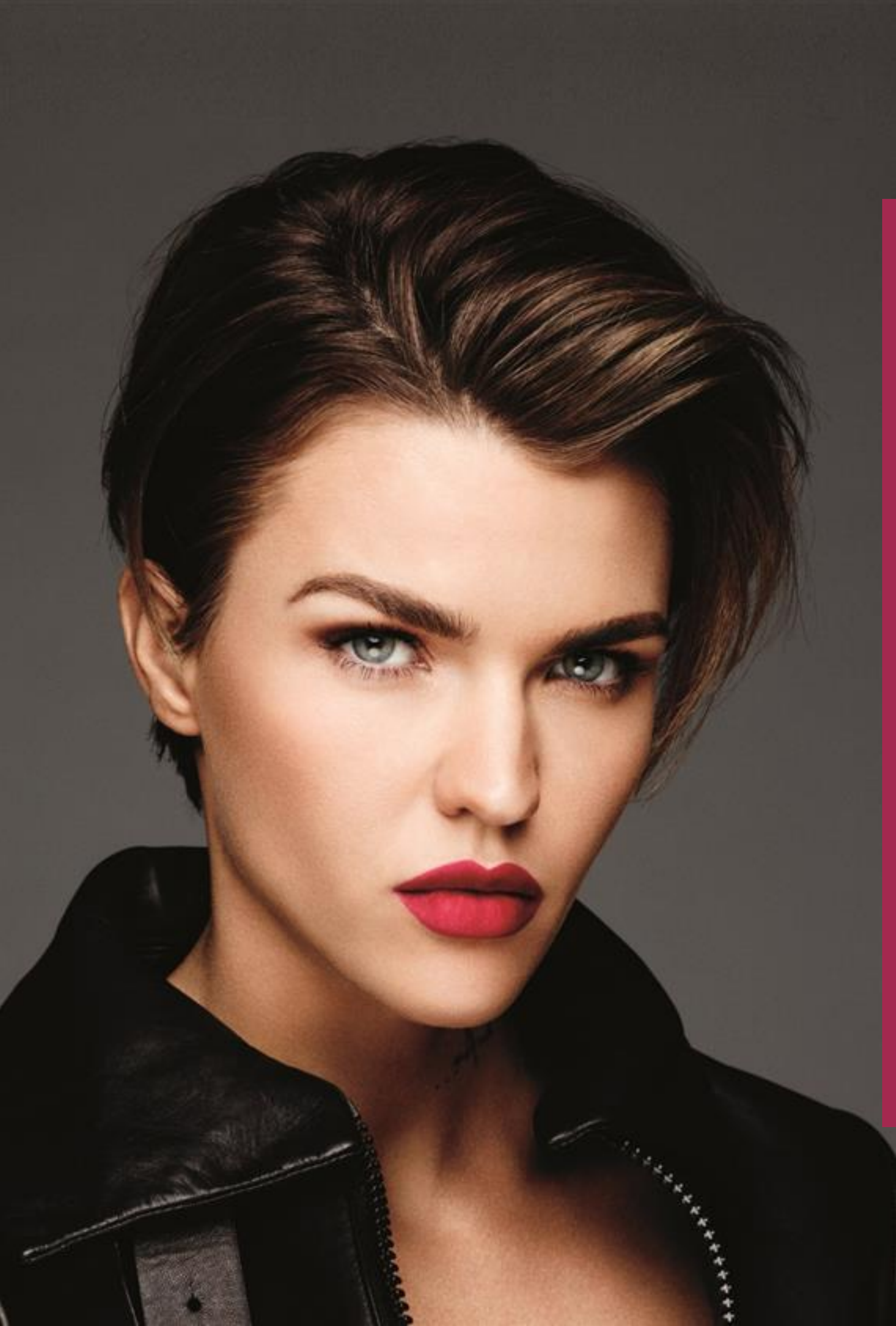




Réunion d'Actionnaires Annecy

8 JUIN 2017

VALERIE BOAS

Responsable des Relations Actionnaires Individuels

L'ORÉAL



.1
QUI SOMMES-NOUS?

L'ORÉAL



UN SEUL
METIER:
LA BEAUTÉ

LE
NUMERO #1
DE LA BEAUTÉ
DANS LE
MONDE

L'ORÉAL



UN
LEADER
MONDIAL

25,8 milliards €
Chiffre d'affaires 2016

12,6%
Part de marché*

140 pays

7 milliards de produits
Vendus annuellement

89 000 collaborateurs

L'ORÉAL



NOTRE MISSION
LA BEAUTÉ
POUR TOUS

NOTRE
STRATÉGIE:
L'UNIVERSALISATION

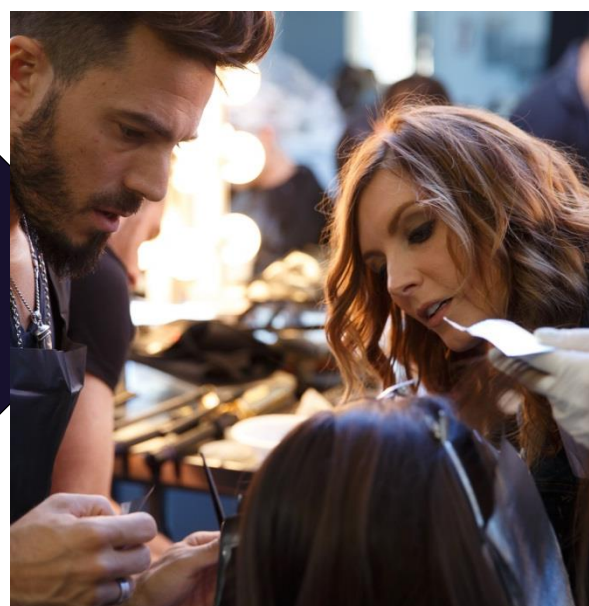
GLOBALISATION
DANS LE RESPECT, LA
COMPRÉHENSION
ET LA PRISE EN
COMPTE DES
DIFFÉRENCES

L'ORÉAL

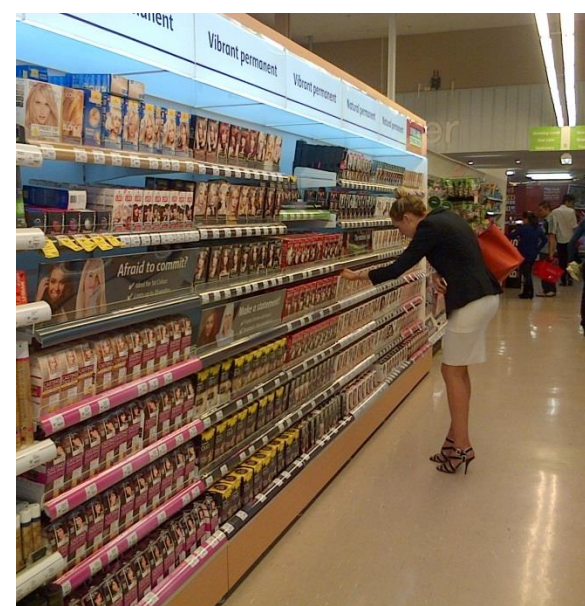
TOUS LES CANAUX
TOUTES LES CATEGORIES
TOUS LES PRIX

TOUS LES
CANAUX DE
DISTRIBUTION

SALONS DE
COIFFURE ET
D'ESTHETIQUE



GRANDE
DISTRIBUTION



GRANDS
MAGASINS ET
PARFUMERIES



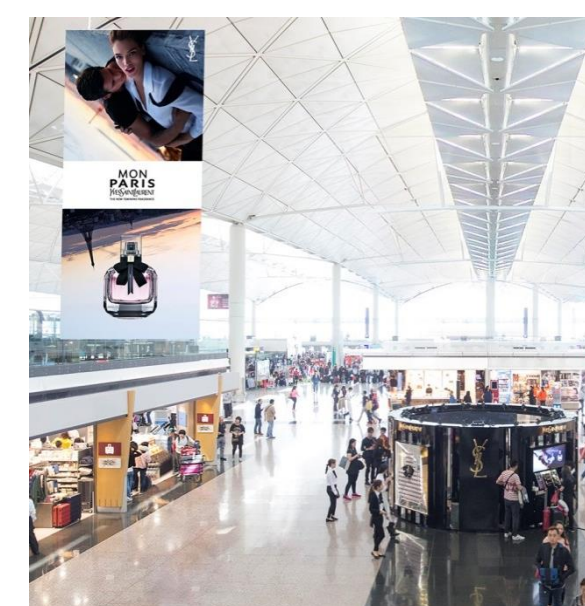
PHARMACIES
DRUGSTORES
MEDISPAS



BOUTIQUES
EN PROPRE



CIRCUIT
VOYAGEURS



E-COMMERCE



TOUTES LES
CATEGORIES



SOIN
CAPILLAIRE



COLORATION



SOIN
DE LA PEAU



PARFUMS



MAQUILLAGE

L'ORÉAL

UNE FLOTTILLE
UNIQUE
DE MARQUES
COMPLEMENTAIRES

PRODUITS
PROFESSIONNELS

PRODUITS
GRAND PUBLIC

L'ORÉAL
LUXE

COSMETIQUE
ACTIVE



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

KÉRASTASE
PARIS

CARITA
PARIS

DECLÉOR
PARIS

L'ORÉAL
PARIS

GARNIER

LANCÔME
PARIS

YVES SAINT LAURENT

BIO THERM

Atelier Cologne
Maison de Parfum
PARIS

cacharel

VICHY
LABORATOIRES

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

ROGER & GALLET
PARIS
DISTILLATEUR DE BONHEUR DEPUIS 1862



REDKEN
5TH AVENUE NYC

MATRIX
IMAGINEZ TOUT CE QUE VOUS POURREZ ÊTRE

essie

PUREOLOGY
serious colour care

MAYBELLINE
NEW YORK

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

essie

SOFT SHEEN · CARSON®

Kiehl's
SINCE 1851

URBAN DECAY

RALPH LAUREN
FRAGRANCES

clarisonic
it COSMETICS

SKINCEUTICALS



mg
magic moment

YUESAI
shu uemura



Niely
Cosméticos

UN POLITIQUE
D'ACQUISITIONS
QUI RENFORCE
NOTRE FLOTTILLE
DE MARQUES

ET
NOURRIT
NOTRE
CROISSANCE



L'ORÉAL

€850M
INVESTIS
ANNUELLEMENT

UNE
PUISSANCE DE FEU
INEGALEE
EN RECHERCHE
& INNOVATION

3,862
EXPERTS
R&I

130
MOLECULES
EN 40 ANS

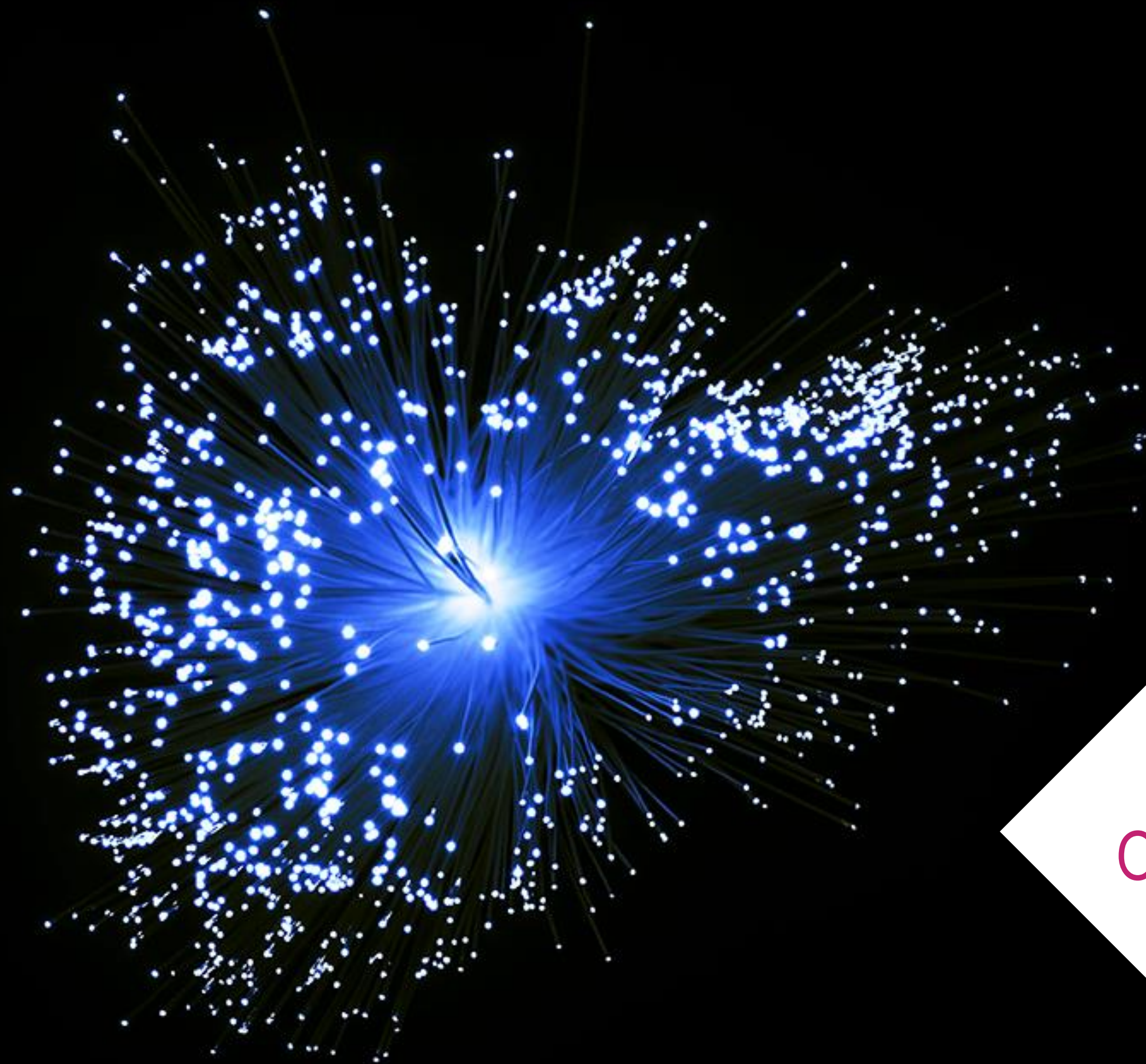


89 000 TALENTS
PASSIONNÉS DE
BEAUTÉ

ESPRIT
ENTREPRENEURIAL

PREFERENCE
POUR
L'HUMAIN

L'ORÉAL



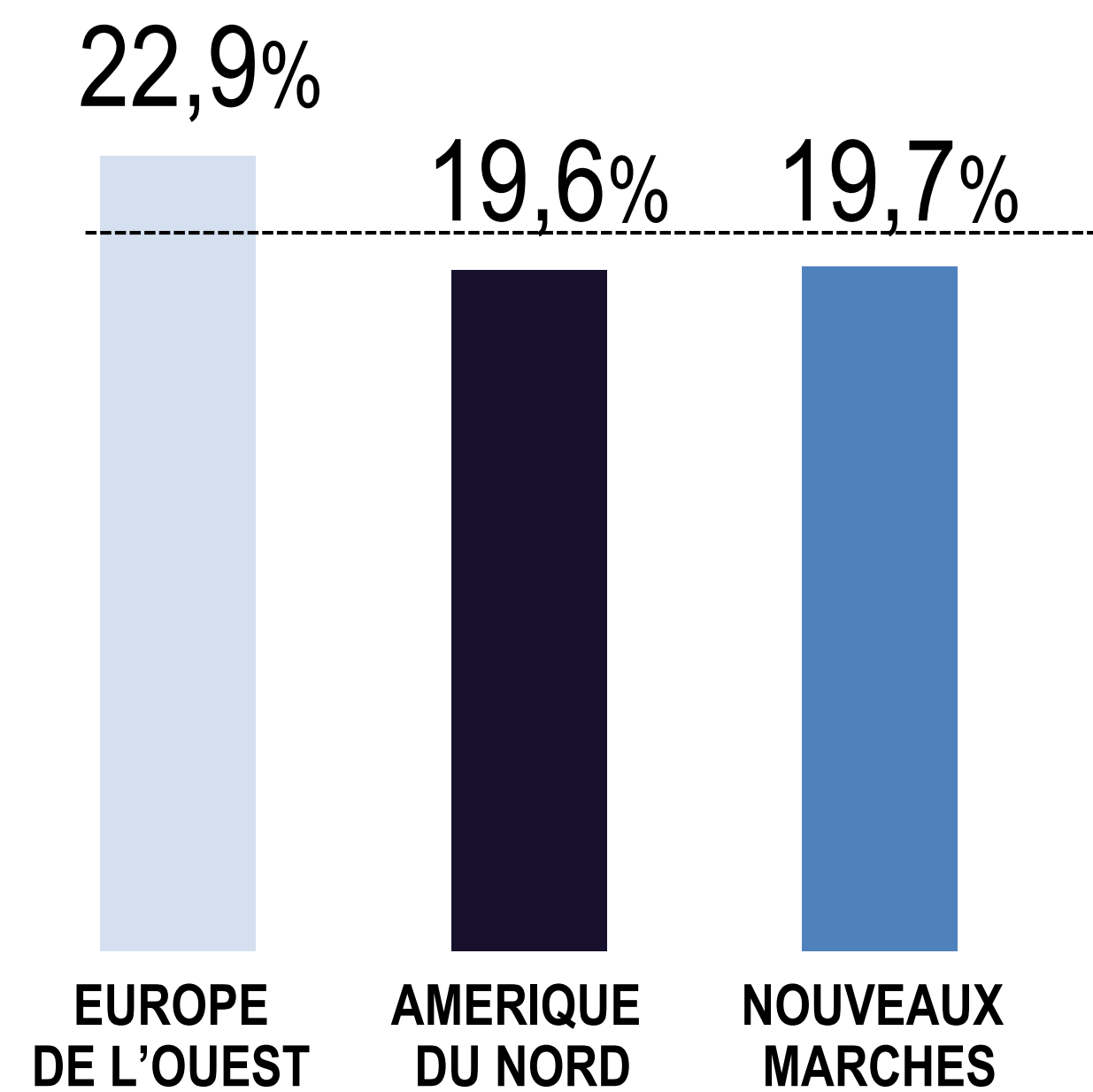
CONCENTRATION
STRATÉGIQUE
DÉCENTRALISATION
OPÉRATIONNELLE

UNE
ORGANISATION
UNIQUE

UN MODÈLE ÉQUILIBRÉ

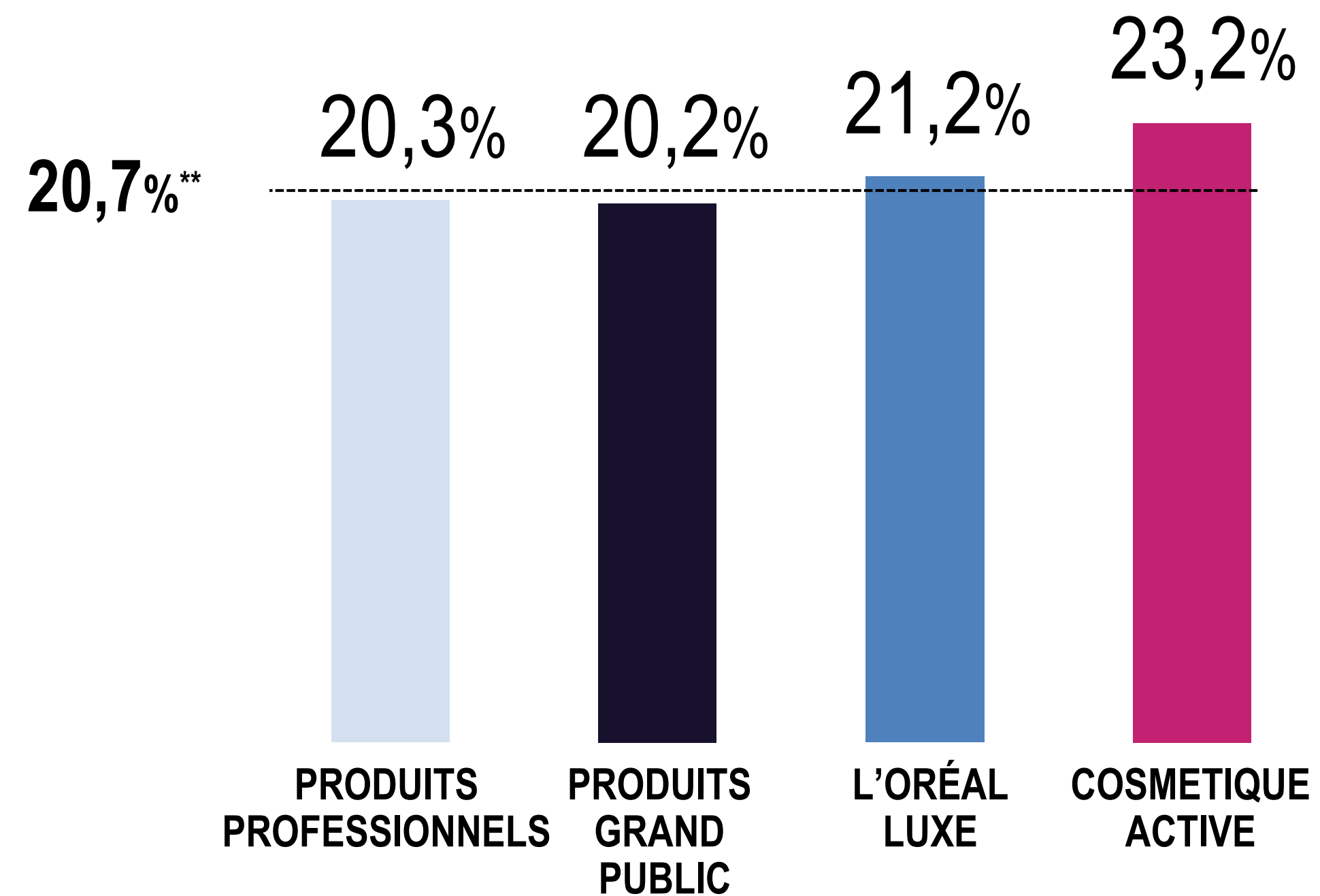
2016 RESULTAT OPERATIONNEL PAR REGION*

(en % du CA)



2016 RESULTAT OPERATIONNEL PAR DIVISION**

(en % du CA)



*Hors DEPENSES GROUPE, RECHERCHE FONDAMENTALE, STOCK OPTIONS, ATTRIBUTION D'ACTIONS GRATUITES ET DIVERS
**TOTALDIVISIONS

UNE CROISSANCE
SOUTENUE ET DURABLE*

CHIFFRE D'AFFAIRES
DEPUIS 1986
EN MILLIONS
EUROS

X11
EN 30 ANS

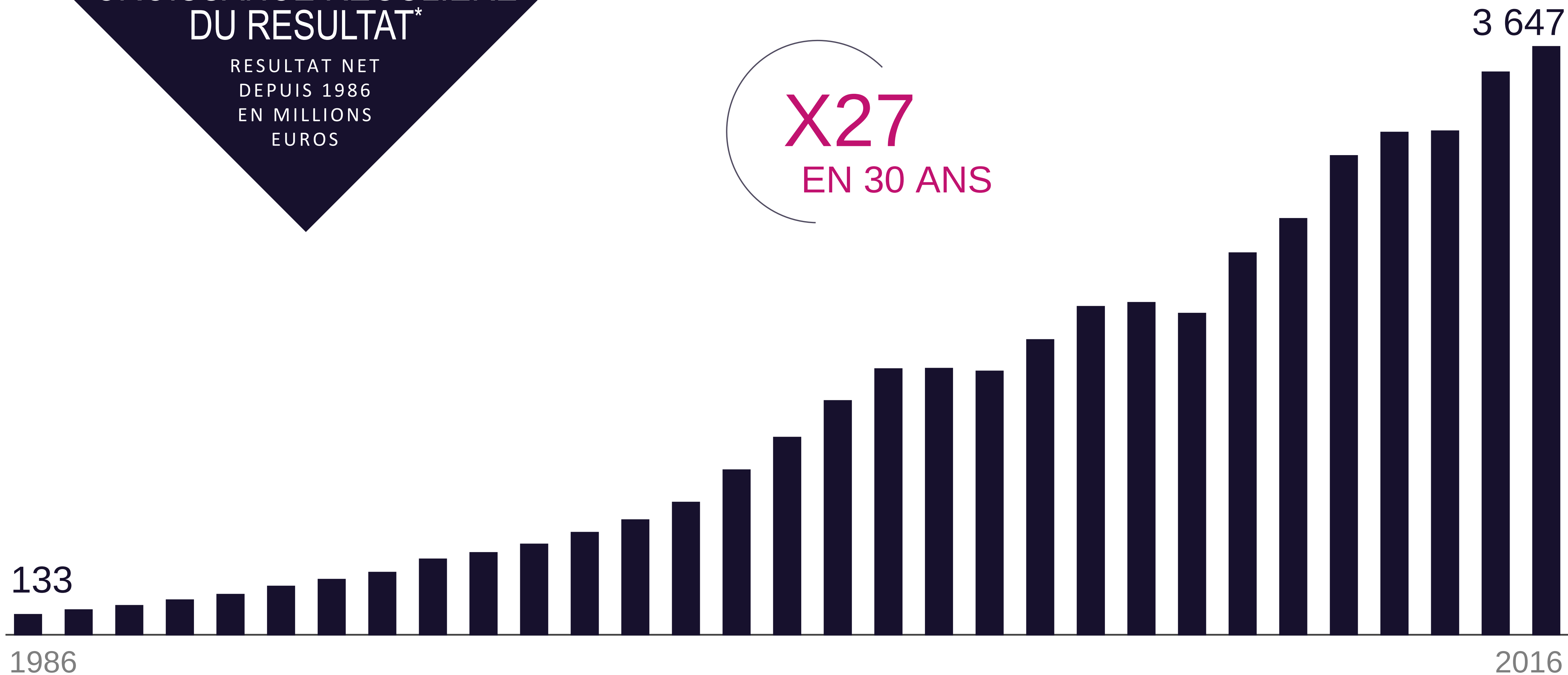


*HORS SYNTHÉLABO ENTRE 1986 ET 1998

CROISSANCE REGULIERE DU RESULTAT*

RESULTAT NET
DEPUIS 1986
EN MILLIONS
EUROS

X27
EN 30 ANS



*
RESULTAT NET PART DU GROUPE HORS ELEMENTS NON RECURRENTS, SYNTHÉLABO CONSILIDE AVANT 1998;
RESULTAT NET PART DU GROUPE HORS ELEMENTS NON RECURRENTS, SANOFI-SYNTHÉLABO CONSOLIDE PROPORTIONNELLEMENT DE 1999 A 2004;
RESULTAT NET PART DU GROUPE HORS ELEMENTS NON RECURRENTS, AVEC DIVIDENDE SANOFI DEPUIS 2004
NORMES IFRS DEPUIS 2005

L'ORÉAL

UN INVESTISSEMENT RENTABLE POUR L'ACTIONNAIRE

RETOUR TOTAL POUR
L'ACTIONNAIRE *

+10,5%



20
ANS

+10,8%



10
ANS

+18,7%



5
ANS

*PREND EN COMPTE LA VALEUR DE L'ACTION ET LES DIVIDENDES (HORS CREDIT D'IMPOT).
CALCUL AU 31 DECEMBRE 2016

L'ORÉAL

UNE
STRUCTURE
ACTIONNARIALE
SOLIDE*

PERSPECTIVE
STRATEGIQUE
DE LONG
TERME

33,0%
Famille
Bettencourt
Meyers

23,1%
Nestlé

0,3%
Auto-
détention

43,6%
Flottant



UN FORT POTENTIEL DE CROISSANCE

PART DE MARCHÉ
PAR ZONE

2016*

PART DE
MARCHÉ
MONDIALE

12,6%

AMERIQUE DU NORD



14,0%
N°1

EUROPE DE L'OUEST



20,2%
N°1

PART DE MARCHÉ
DANS LES
NOUVEAUX
MARCHES

8,5%

AFRIQUE, MOYEN-ORIENT** AMERIQUE LATINE



13,0%
N°2



8,8%
N°4

EUROPE DE L'EST



12,8%
N°1

ASIE, PACIFIQUE



9,5%
N°1
HORS JAPON

* HORS SAVONS, RASOIRS ET DENTIFRICE - SOURCE: ESTIMATION L'ORÉAL
CLASSEMENT TIRE DES CHIFFRES EUROMONITOR 2015

**DANS LES PAYS OÙ L'ORÉAL EST PRÉSENT

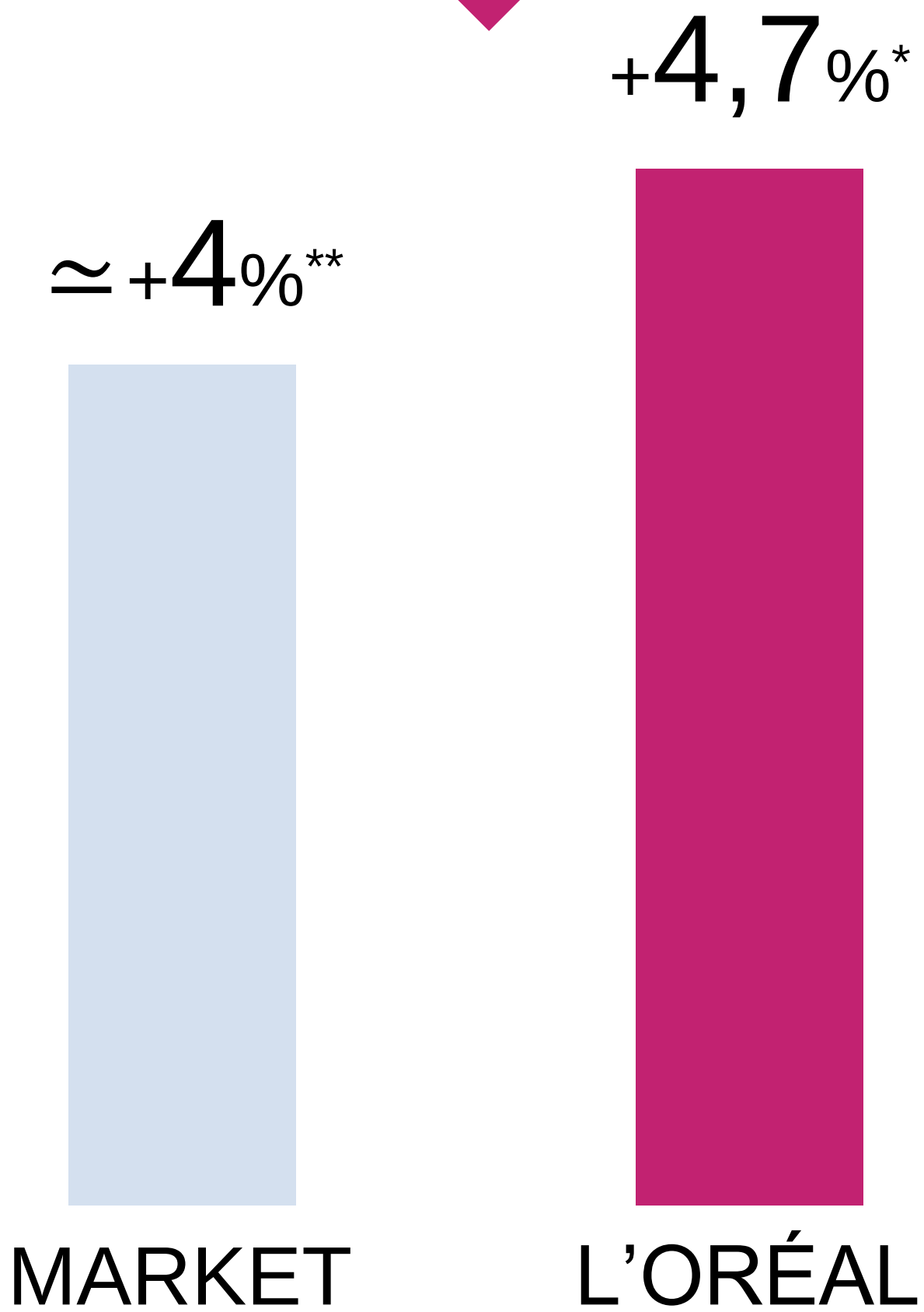
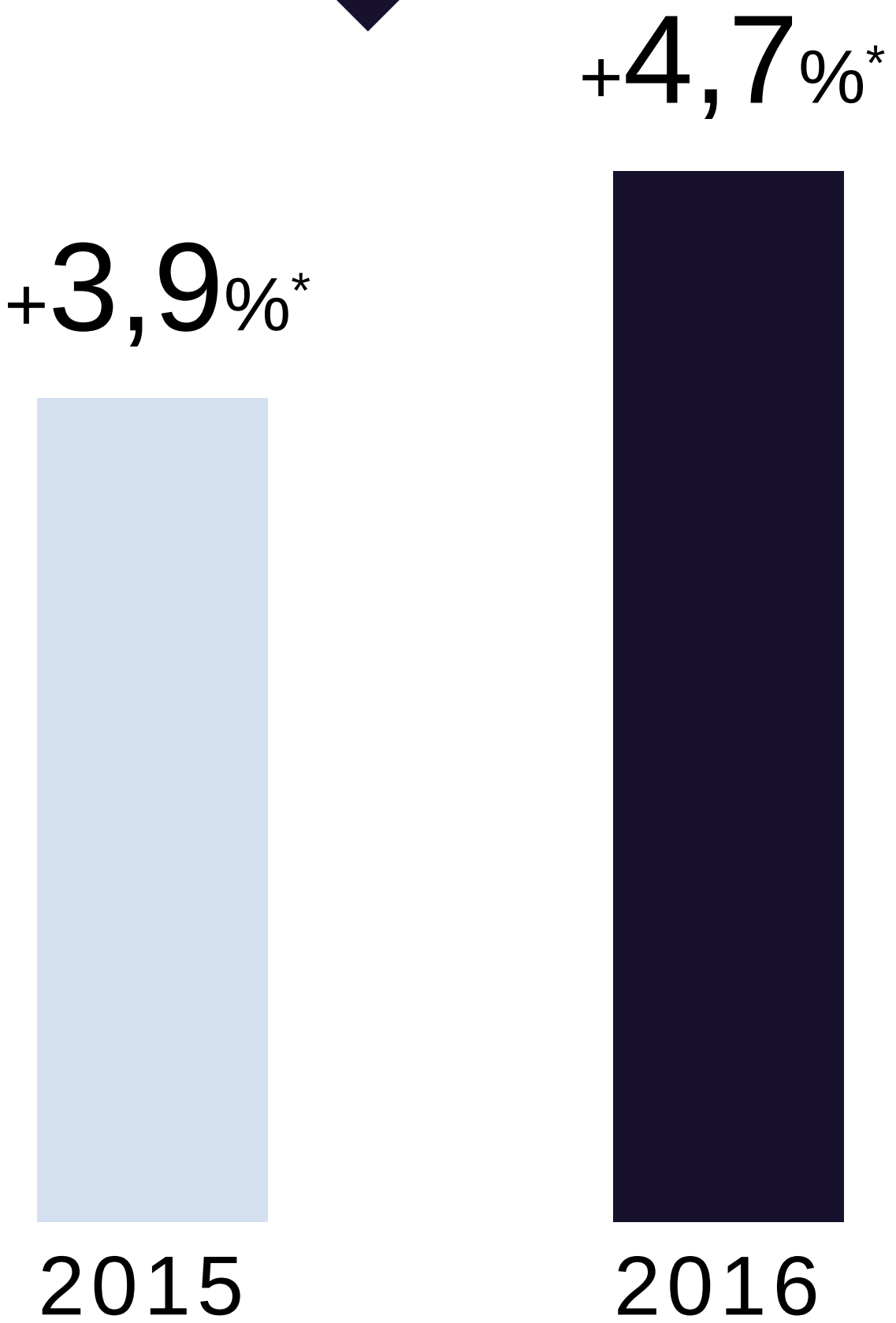


.2

2016

UNE BELLE ANNEE

L'ORÉAL



*DONNÉES COMPARABLES
HORS SAVONS, RASOIRS ET DENTIFRICE - SOURCE: ESTIMATION L'ORÉAL
2016 ESTIMATIONS PROVISOIRES. HORS IMPACT DES TAUX DE CHANGE

GAINS DE PART
DE MARCHÉ
DANS LES TROIS
REGIONS
STRATÉGIQUES

AMÉRIQUE DU NORD



+5,8%*

Marché **: $\simeq$ +4%

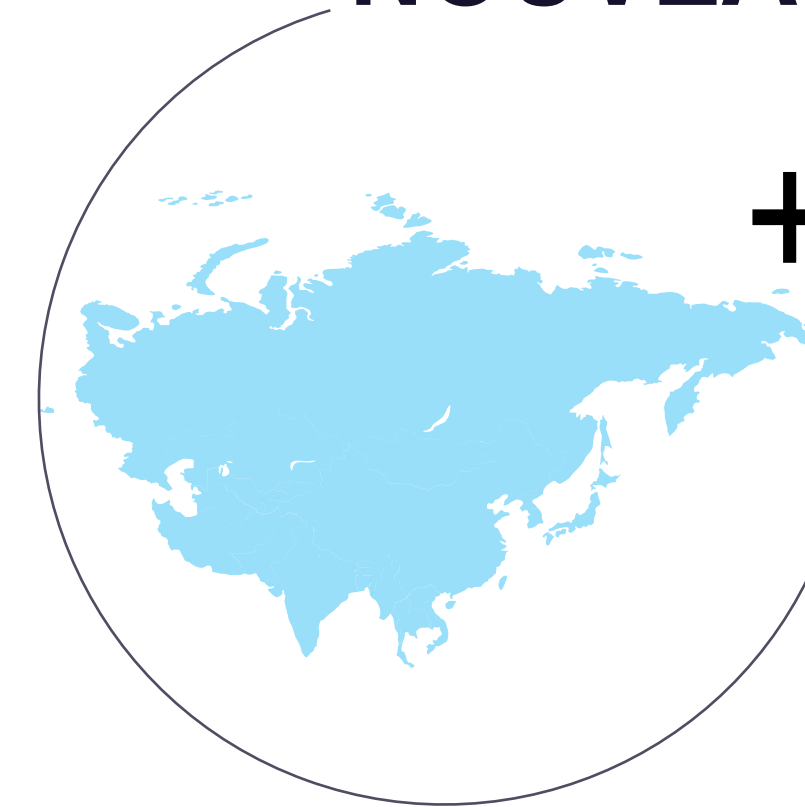
EUROPE DE L'OUEST



+2,4%*

Marché **: $\simeq$ +1%

NOUVEAUX MARCHÉS



+6,3%*

Marché **: $\simeq$ +5%

$\simeq$ x3

CONCURRENT #2

*DONNÉES COMPARABLES

HORS SAVONS, RASOIRS ET DENTIFRICE - SOURCE: ESTIMATION L'ORÉAL

2016 ESTIMATIONS PROVISOIRES. HORS IMPACT DES TAUX DE CHANGE

L'ORÉAL

PRODUITS GRAND PUBLIC



+4,4%*

Marché **: $\simeq$ +4%

L'ORÉAL LUXE



+6,9%*

Marché **: $\simeq$ +5.5%

COSMETIQUE ACTIVE



+5,7%*

Marché **: $\simeq$ +4.5%

3 DIVISIONS
SUR 4
ONT SURPERFORMÉ
LEUR MARCHÉ

PRODUITS PROFESSIONNELS



+1,8%*

Marché **: $\simeq$ +2%

*DONNÉES COMPARABLES

HORS SAVONS, RASOIRS ET DENTIFRICE - SOURCE: ESTIMATION L'ORÉAL

2016 ESTIMATIONS PROVISOIRES. HORS IMPACT DES TAUX DE CHANGE

L'ORÉAL

4 ACQUISITIONS STRATÉGIQUES

it COSMETICS



CeraVe[®]
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS



eau thermale
Saint-Gervais
Mont Blanc



Atelier Cologne
Maison de Parfum
PARIS

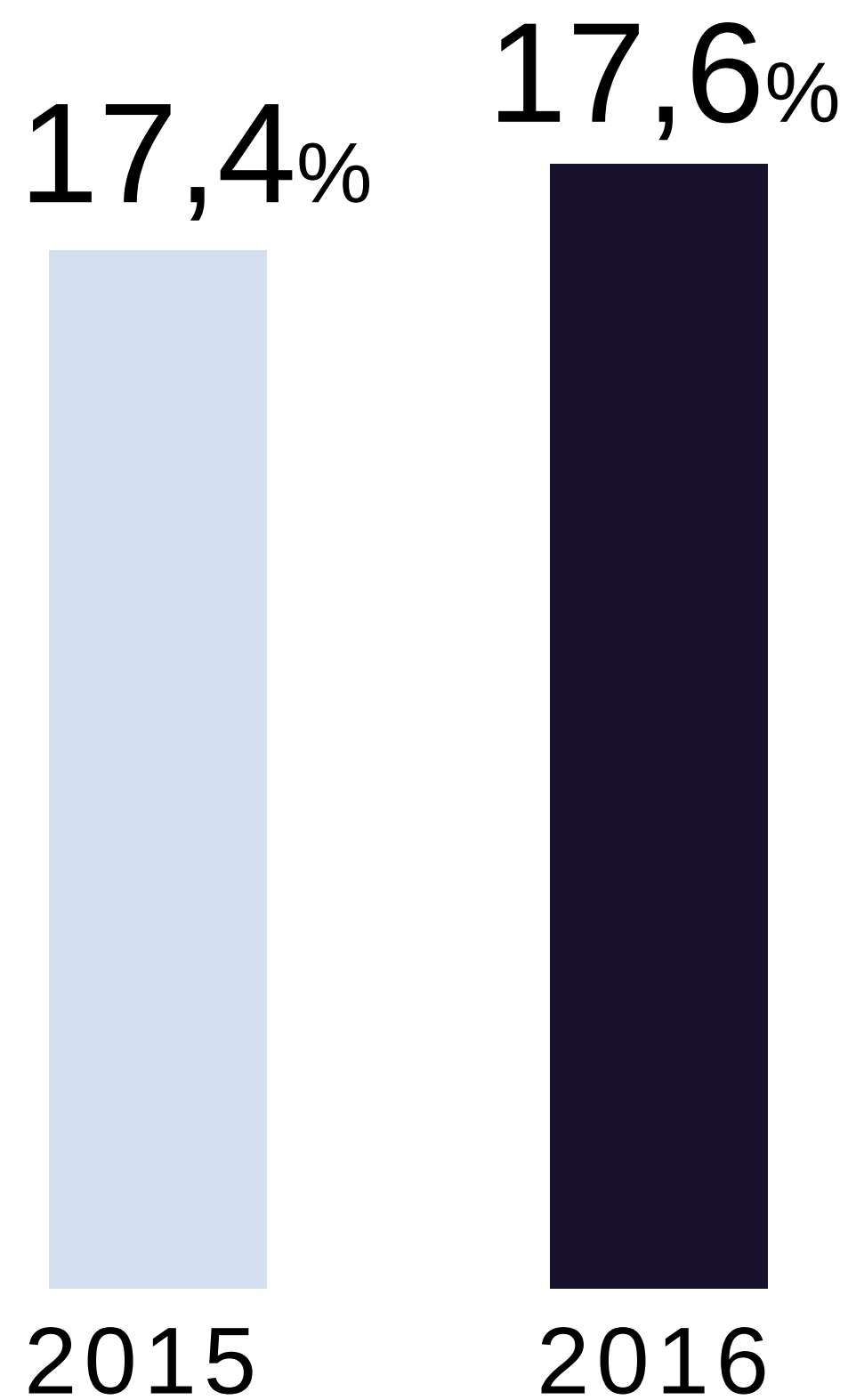


L'ORÉAL

DES RÉSULTATS
CONVAINCANTS

RÉSULTAT
OPÉRATIONNEL

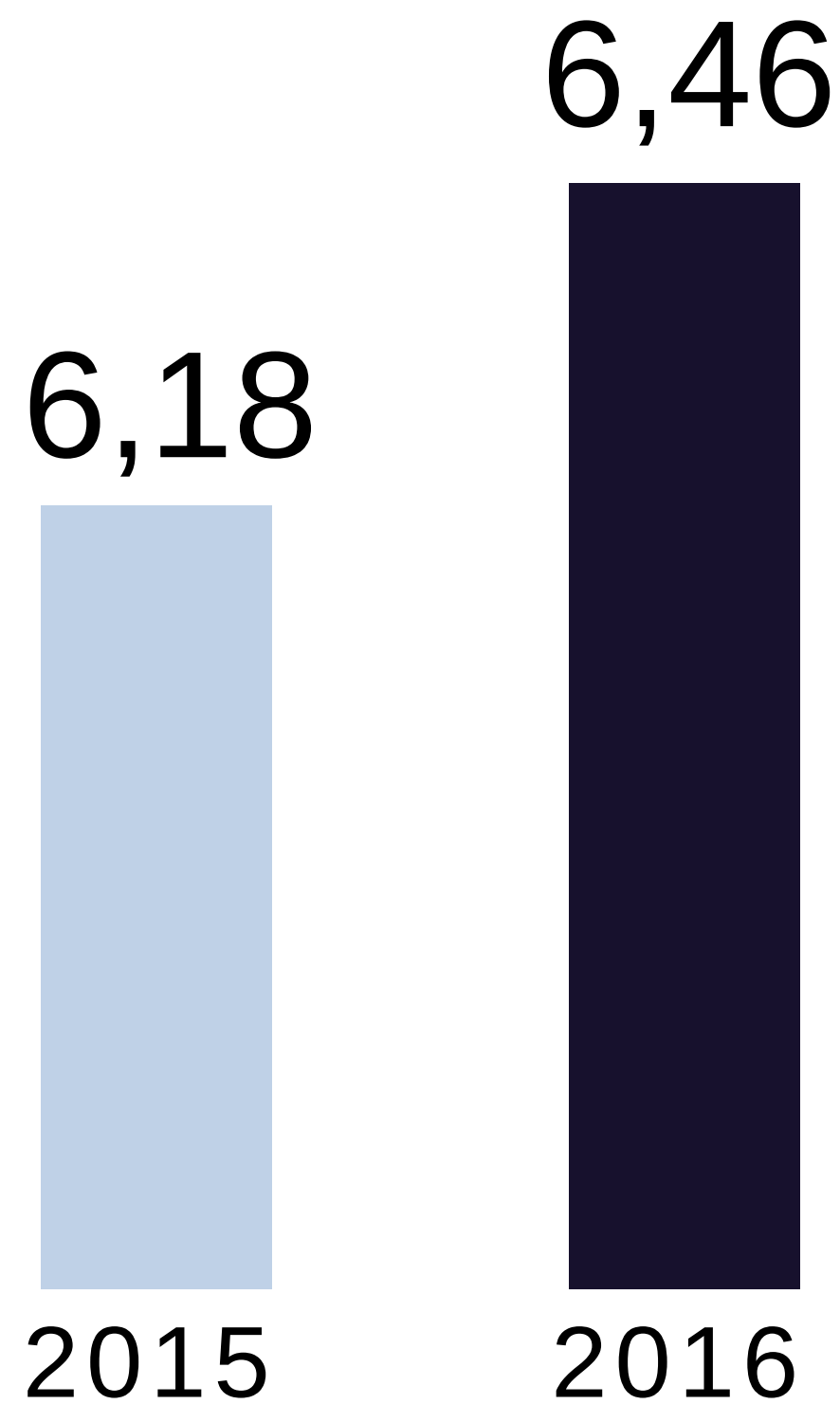
+20PB



RÉSULTAT
PAR ACTION**

(EN EUROS)

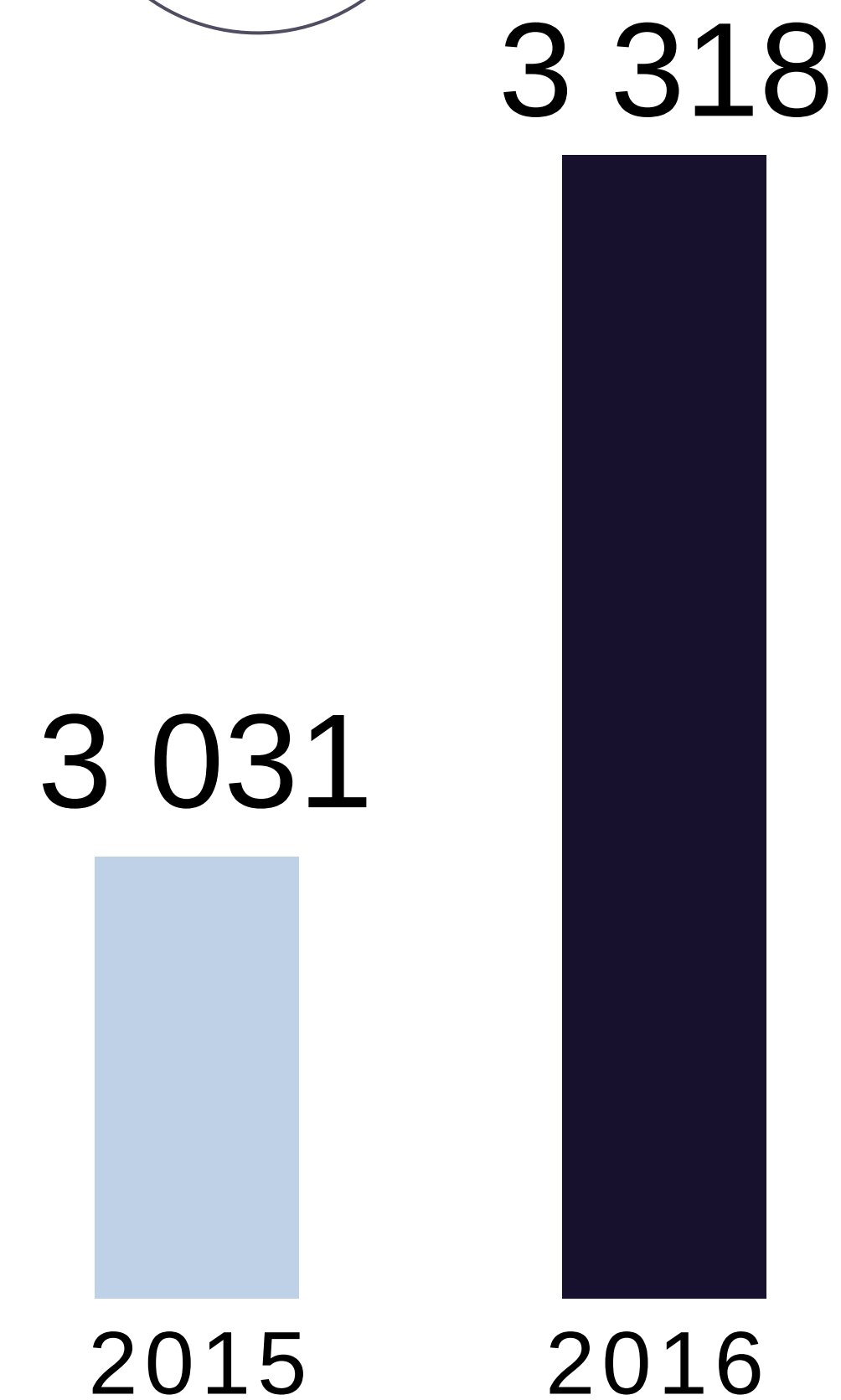
+4,6%



TRÉSORERIE
NETTE*

(EN MILLION D'EUROS)

+9.5%



*Trésorerie nette: CASH FLOW BRUT- CHANGEMENT DANS L'ACTIF CIRCULANT – DEPENSES EN CAPITAL

**RESULTAT PAR ACTION DILUE , BASE SUR LE RESULTAT NET HORS ELEMENTS NON-RECURRENTS , APRES INTERETS MINORITAIRES.

UNE POLITIQUE DE DIVIDENDE DYNAMIQUE

DIVIDENDE PAR
ACTION DEPUIS
1963 EN EUROS

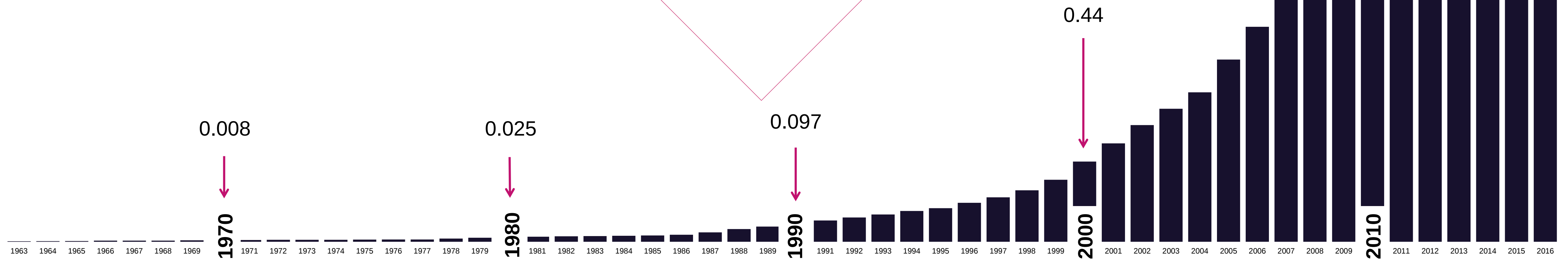
PRIME DE
FIDELITE

+10%

Dividende majoré pour
les actionnaires détenant
leurs actions au
nominatif continûment
depuis deux ans
ou plus

+6,5%
vs 2015

3,30*

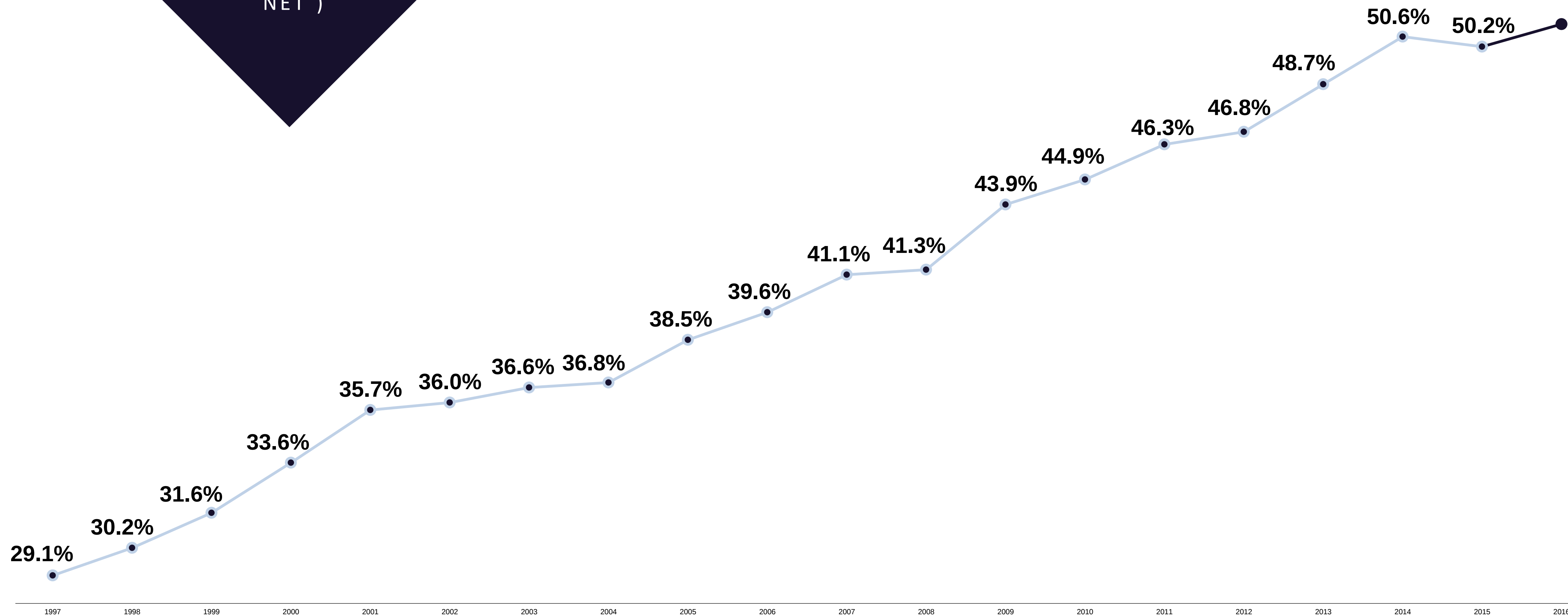


L'ORÉAL

TAUX DE DISTRIBUTION DE 1997 A 2016

(EN % DU RÉSULTAT
NET*)

51,1%



*TENANT COMPTE DU DIVIDENDE SANOFI

L'ORÉAL



UNE
TRANSFORMATION
RAPIDE

February 24th, 2017

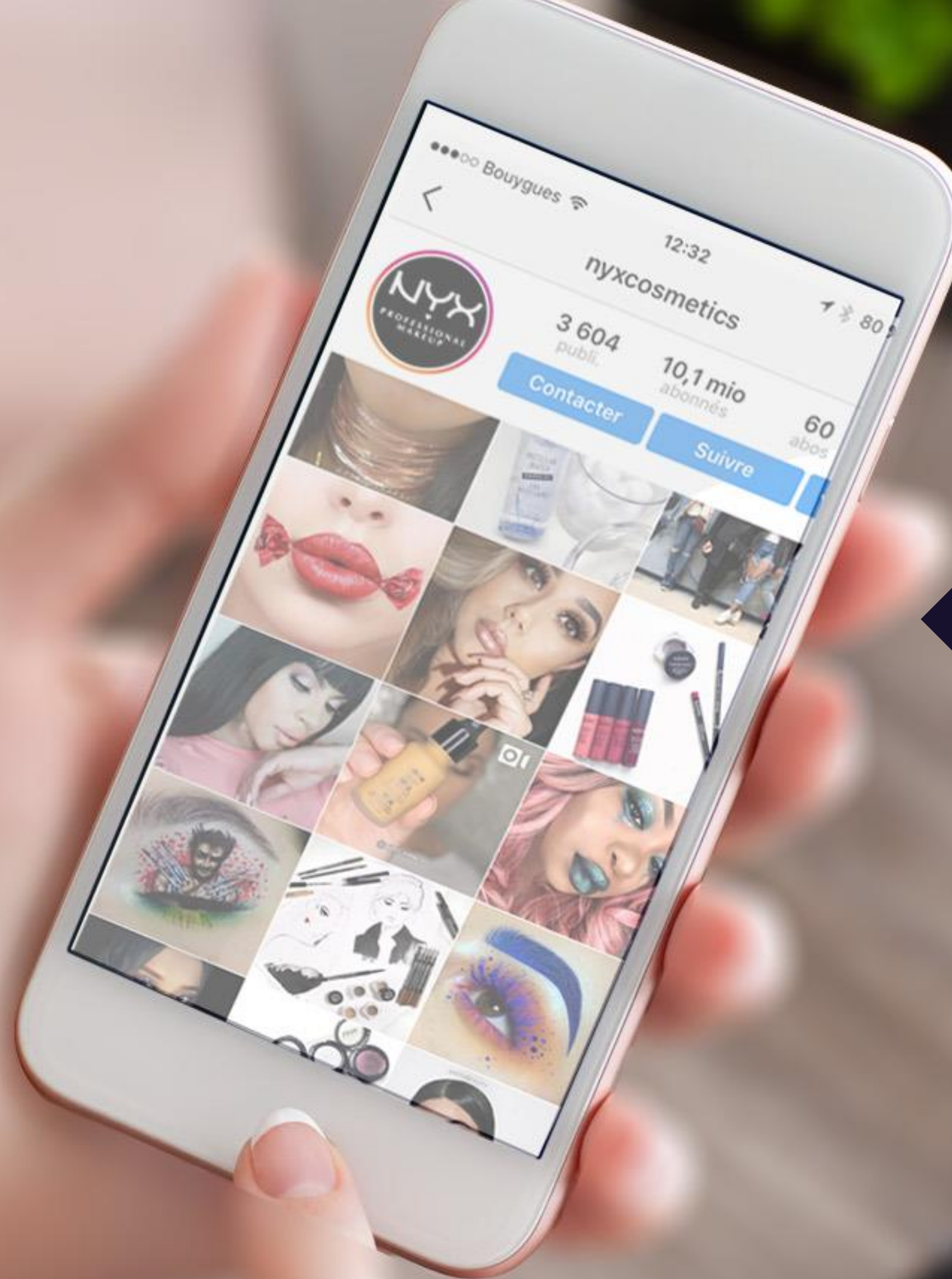
L'ORÉAL

TRANSFORMATION #1: LE DIGITAL

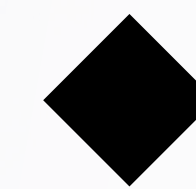
UNE LONGUEUR
D'AVANCE DANS LE
DIGITAL

STRATEGIE
CLAIRE

EXECUTION
AGILE



L'ORÉAL



TRANSFORMATION #1: LE DIGITAL

L'ORÉAL
LEADER EN
E-COMMERCE

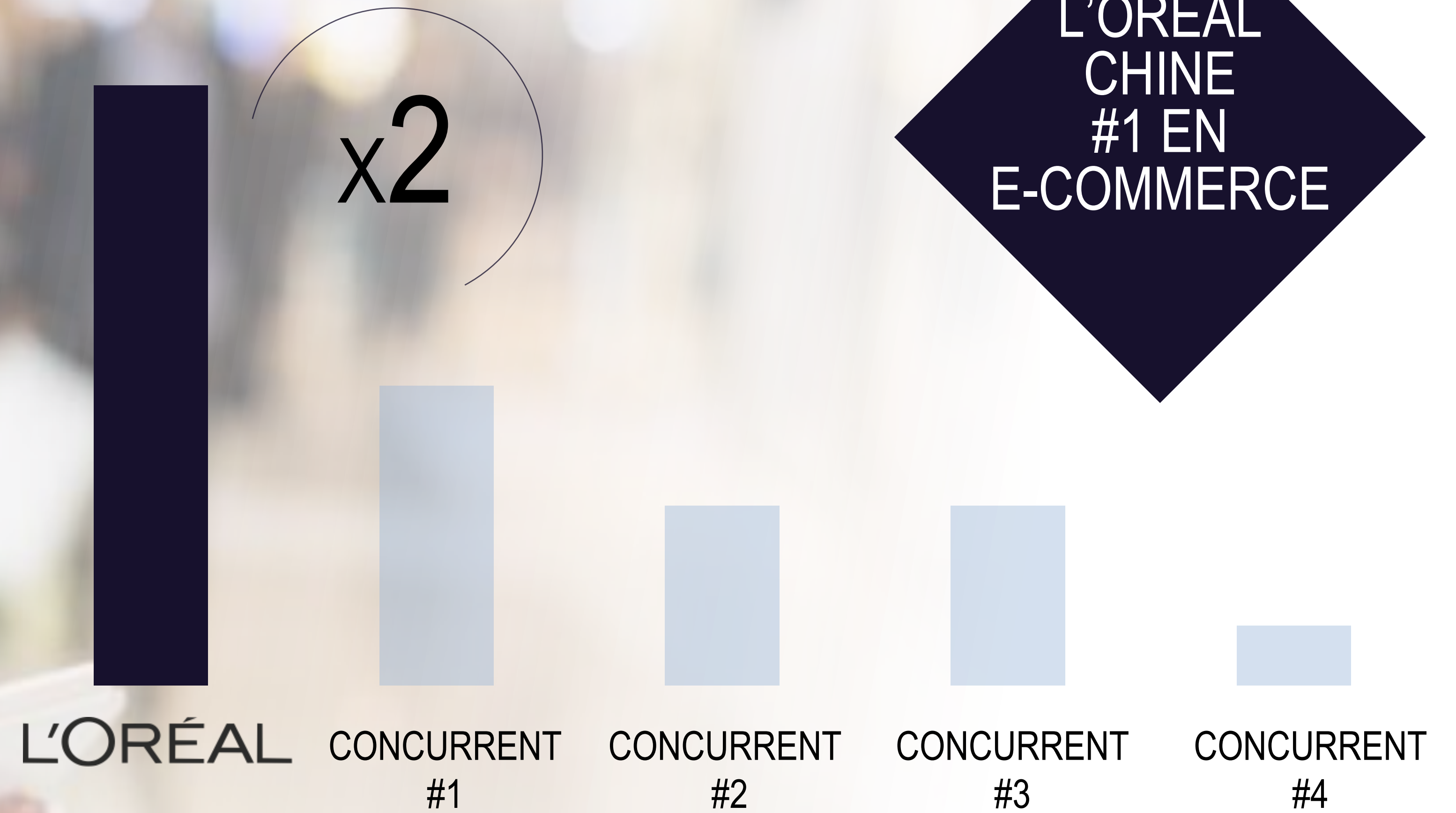
+33%*
CROISSANCE
DU CA

CA:
€1,7Md*

EQUIVALENT
A NOTRE
4e
PAYS

*données ccomprables; chiffre d'affaires des marques sur leurs sites propres et estimation des chiffres d'affaires réalisés sur les sites des distributeurs. Données non auditées

L'ORÉAL



SOURCE: SMARTPATH PANEL E-COMMERCE, 2016 JANV-NOV

3^e ANNONCEUR
MONDIAL*

32%
MEDIA
DIGITAUX

OPTIMISER NOTRE
EFFICACITÉ
ET NOTRE
COMMUNICATION

CIBLAGE
DE PRECISION

CONTENU ATTRAYANT
CONTEXTE PERTINENT
AU BON MOMENT
VERS LA BONNE CIBLE



*ADAGE 2014

INVESTISSEMENT
DANS LES TALENTS

1 600
EXPERTS

14 000
COMPÉTENCES
RENFORCÉES



SUPPLY
CHAIN

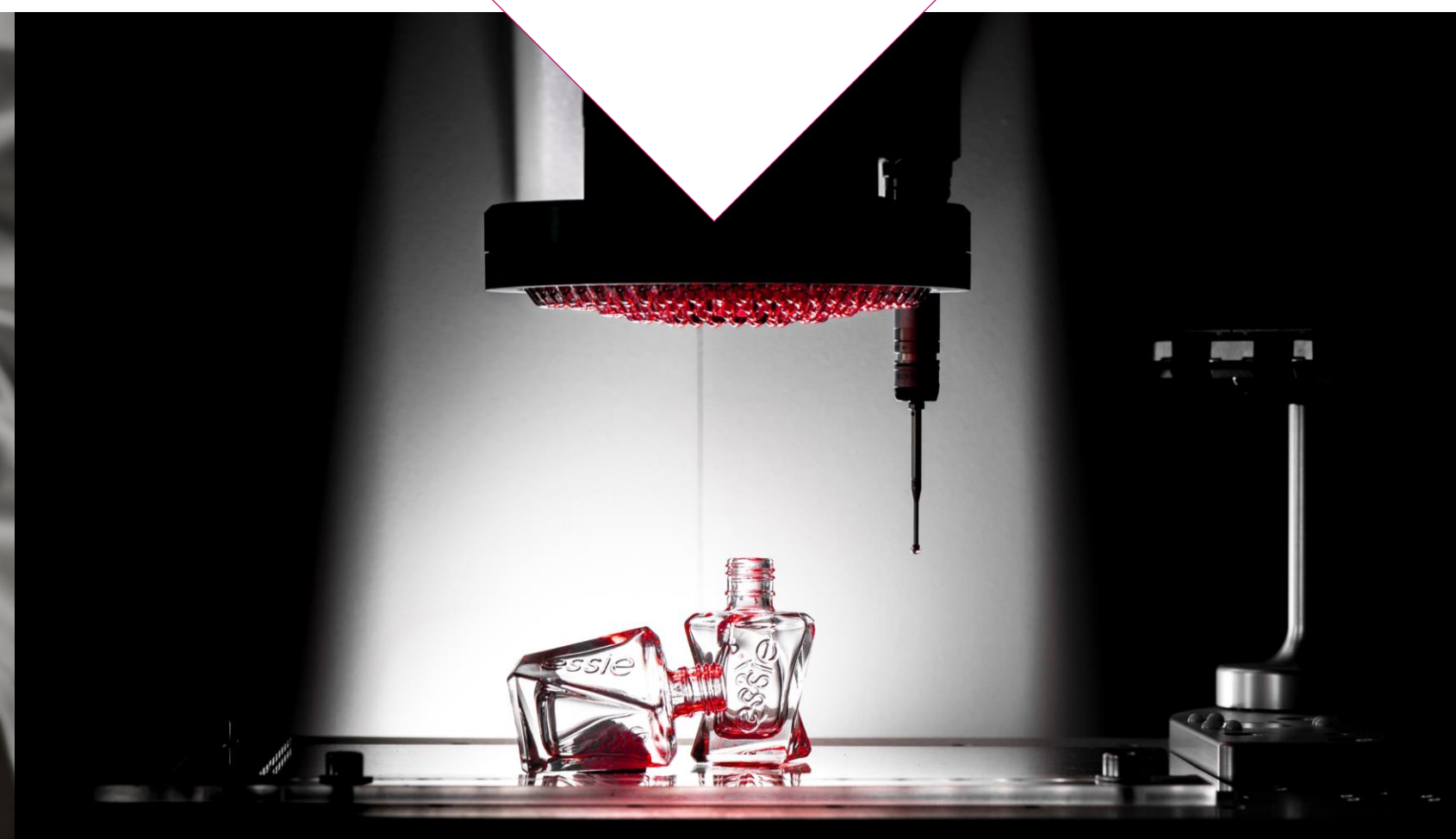
TRANSFORMATION #2:
LES OPERATIONS

INDUSTRIE 4.0

TECHNIQUES
DE PROTOTYPES

PLATEFORMES
INDUSTRIELLES

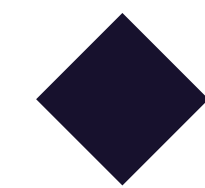
RÉACTIVITÉ
DE LA
SUPPLY
CHAIN



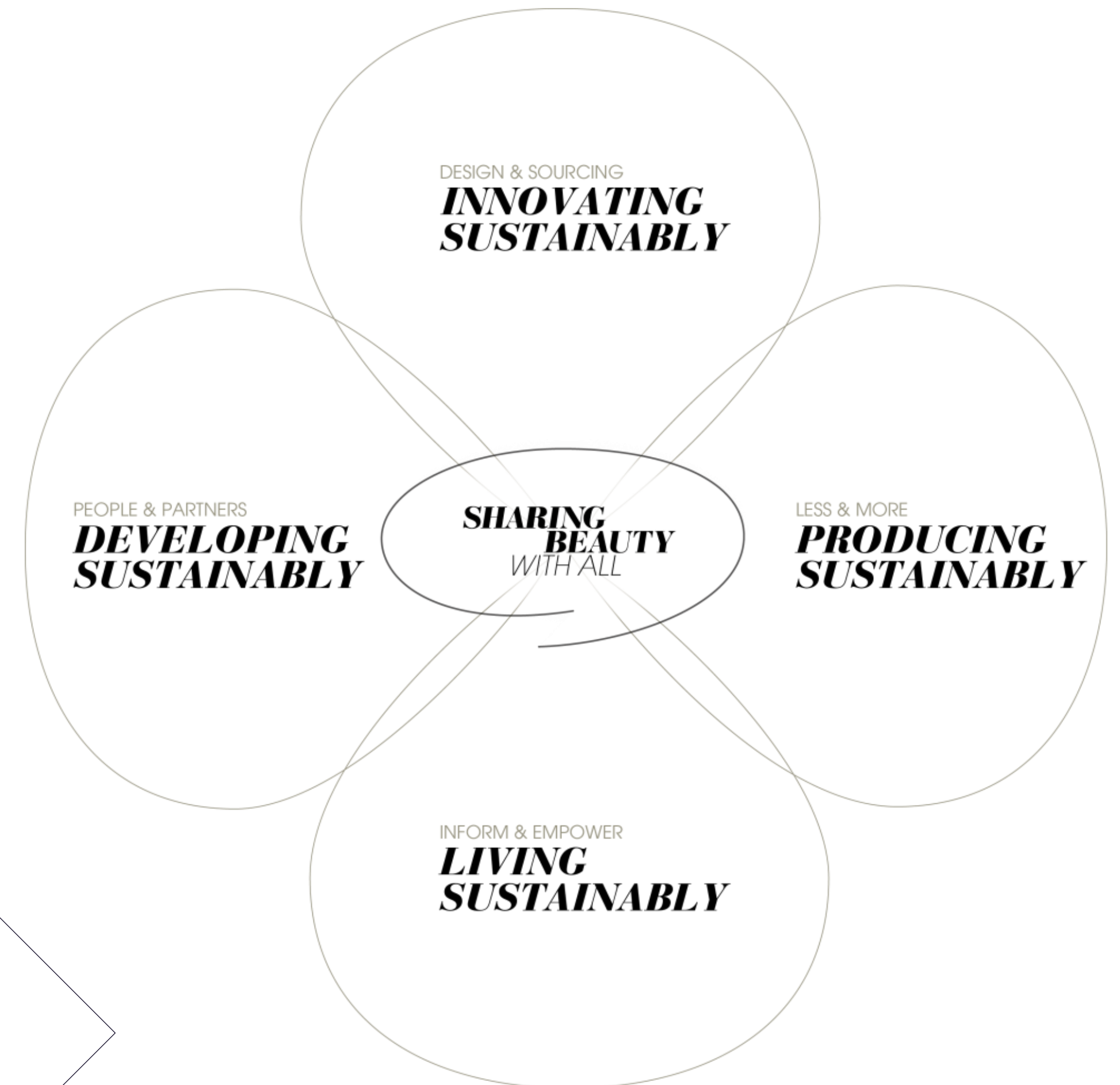
L'ORÉAL



TRANSFORMATION PROFONDE EN DÉVELOPPEMENT DURABLE



TRANSFORMATION #3: DÉVELOPPEMENT DURABLE



L'UNE DES
DEUX SEULES
ENTREPRISES
AAA
AU MONDE



.3
PERSPECTIVES

L'ORÉAL

CHANGEMENTS
RAPIDES ET PROFONDS
DANS LE MONDE

L'AVÈNEMENT DU NOUVEAU MONDE
DE LA BEAUTÉ

L'ORÉAL

A photograph of two young women in a nightclub setting. The woman on the left has short, light-colored hair and is looking down at a smartphone held by the woman on the right. She has decorative face paint on her cheek. The woman on the right has long, reddish-blonde hair and is looking at the phone with a smile. She is wearing large hoop earrings and a necklace. The background is blurred with colorful lights.

UN NOUVEL ÂGE D'OR
POUR LA BEAUTÉ

2 TRILLIONS DE
PHOTOS PARTAGÉES
CHAQUE ANNÉE

L'ORÉAL

NOUVELLES
ASPIRATIONS

PLUS
D'INNOVATIONS
DES PRODUITS
"NOUVEAUX,
DIFFÉRENTS,
MEILLEURS"

UN ENGAGEMENT
QUALITÉ, EFFICACITÉ,
SÉCURITÉ,
SINCÉRITÉ

"PREMIUMIZATION"



L'ORÉAL

NOUVELLES
ATTENTES

RELATIONS
PERSONNALISÉES

SERVICE
ET
CONSEILS

EXPÉRIENCE
EN LIGNE
ET
HORS LIGNE

L'ORÉAL



L'OREAL EST EN
BONNE POSITION
POUR RELEVER LE
DEFI DE LA BEAUTÉ
DE DEMAIN

L'ORÉAL



R&I:
Notre supériorité

ATOUT #1: NOTRE R&I

CULTURE
DE QUALITÉ,
EFFICACITÉ
ET SÉCURITÉ

LABORATOIRES
DIGITALISÉS

HUBS
ADAPTÉS À UN MONDE
MULTI-POLAIRE

L'ORÉAL

Capacité à
identifier
rapidement les
tendances
émergentes

ATOUT #2: TALENT POUR SAISIR
« CE QUI COMMENCE »

MAQUILLAGE



NATUREL



PERSONALISATION



L'ORÉAL

UNE RELATION
DIRECTE ET FORTE
GRACE AU DIGITAL

1 MILLIARD
DE VISITES

SUR NOS SITES ET NOS
PAGES
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

BIG DATA
AVANTAGE
COMPÉTITIF





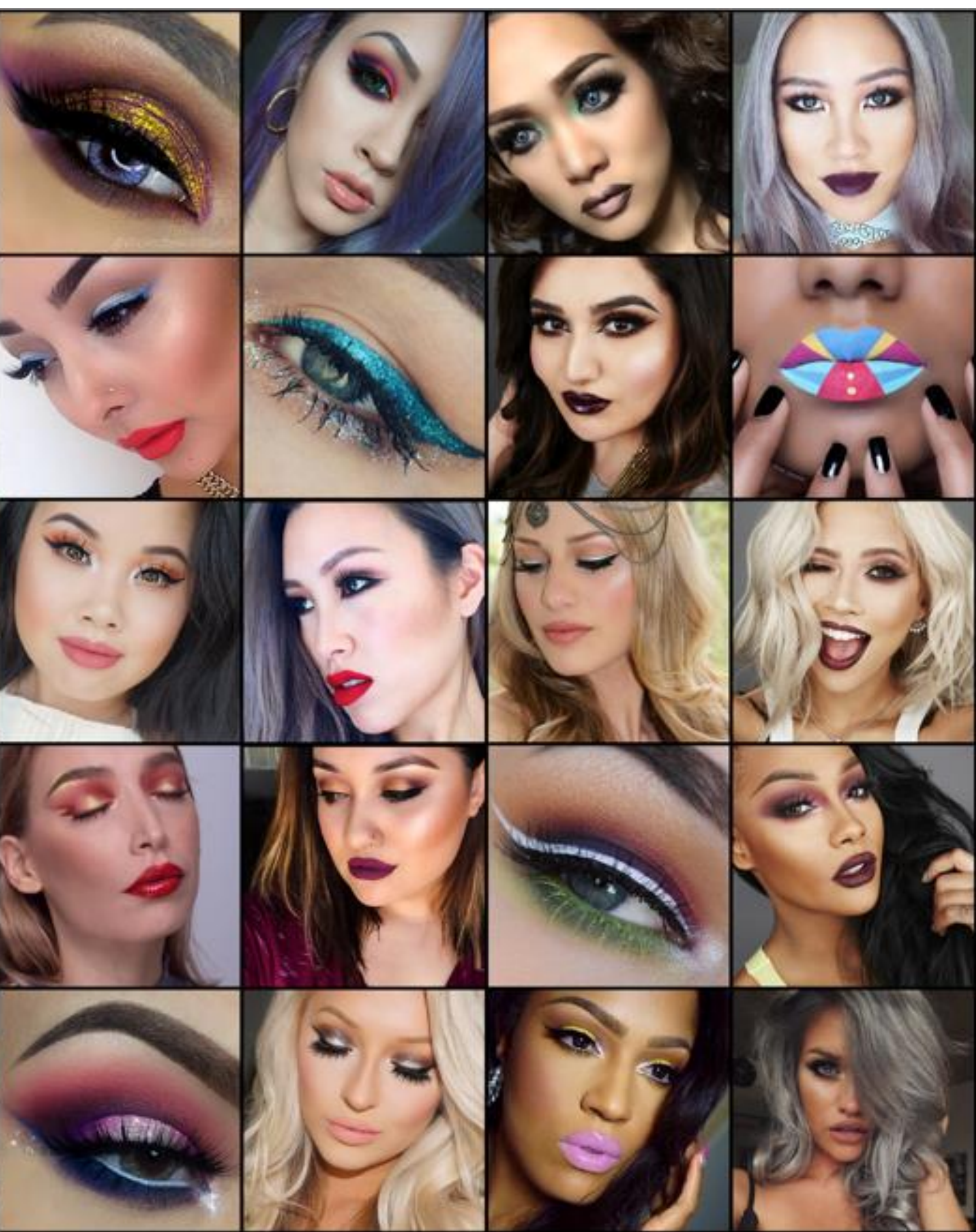
AJUSTER NOTRE
EMPREINTE



NOUVELLES
OPPORTUNITÉS
GRÂCE AUX
CANAUX DIRECTS

◆ ATOUT #4: CAPACITE D'ADAPTATION
AUX CANAUX DE DISTRIBUTION

L'ORÉAL



2017
ESTIMATION DE
MARCHE
 $\simeq +4\%$

SURPERFORMER
LE
MARCHE

AUGMENTER
LE CA
ET LE RESULTAT

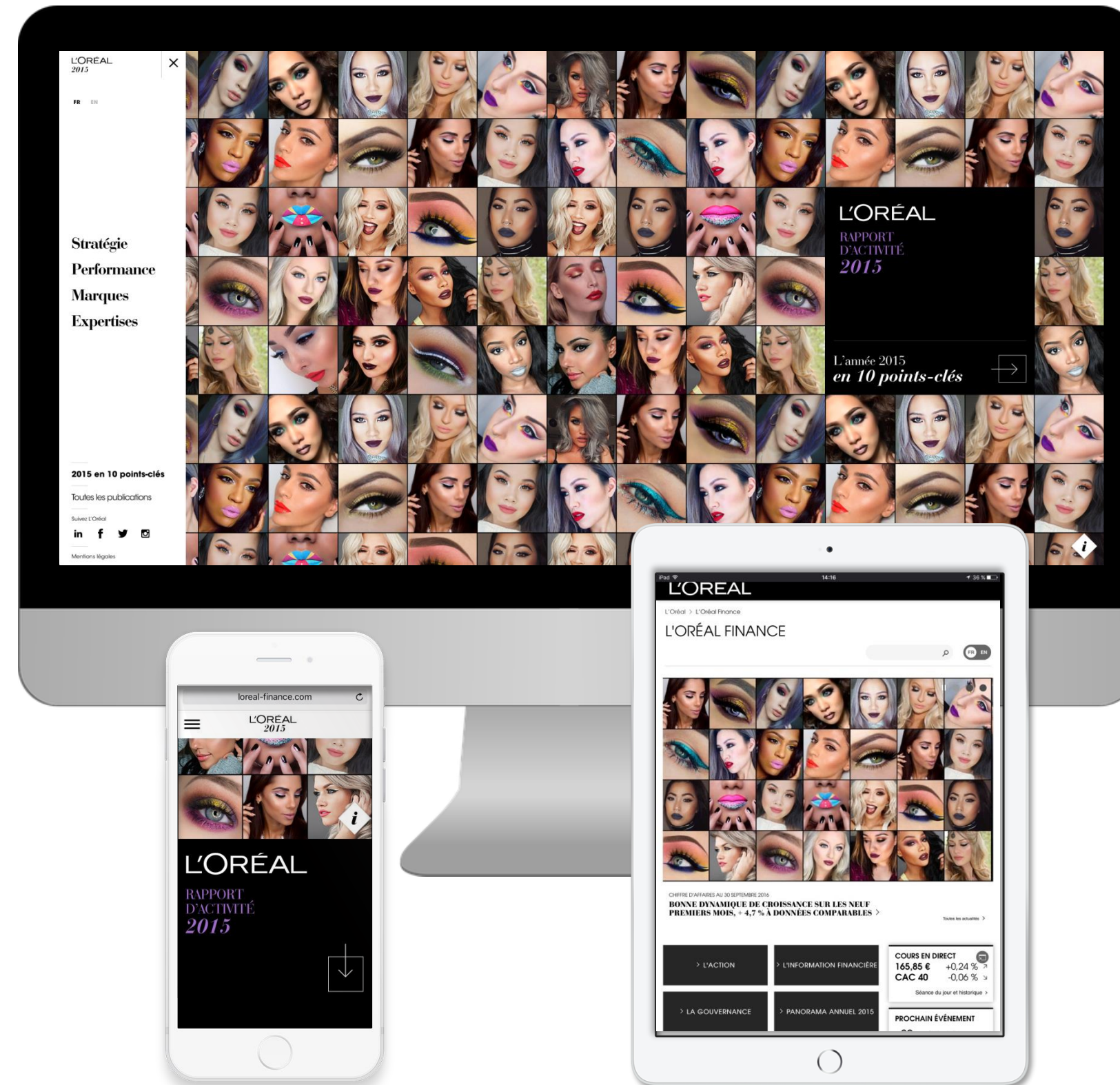
UNE INFORMATION RICHE ET EN TEMPS RÉEL



GUIDE
ACTIONNAIRES



LETTRES AUX
ACTIONNAIRES



RAPPORT D'ACTIVITÉ
DIGITAL



APPLICATION MOBILE
L'ORÉAL FINANCE

À LA RENCONTRE DE NOS ACTIONNAIRES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE ET PARTOUT EN FRANCE



ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE



COMITÉ
CONSULTATIF



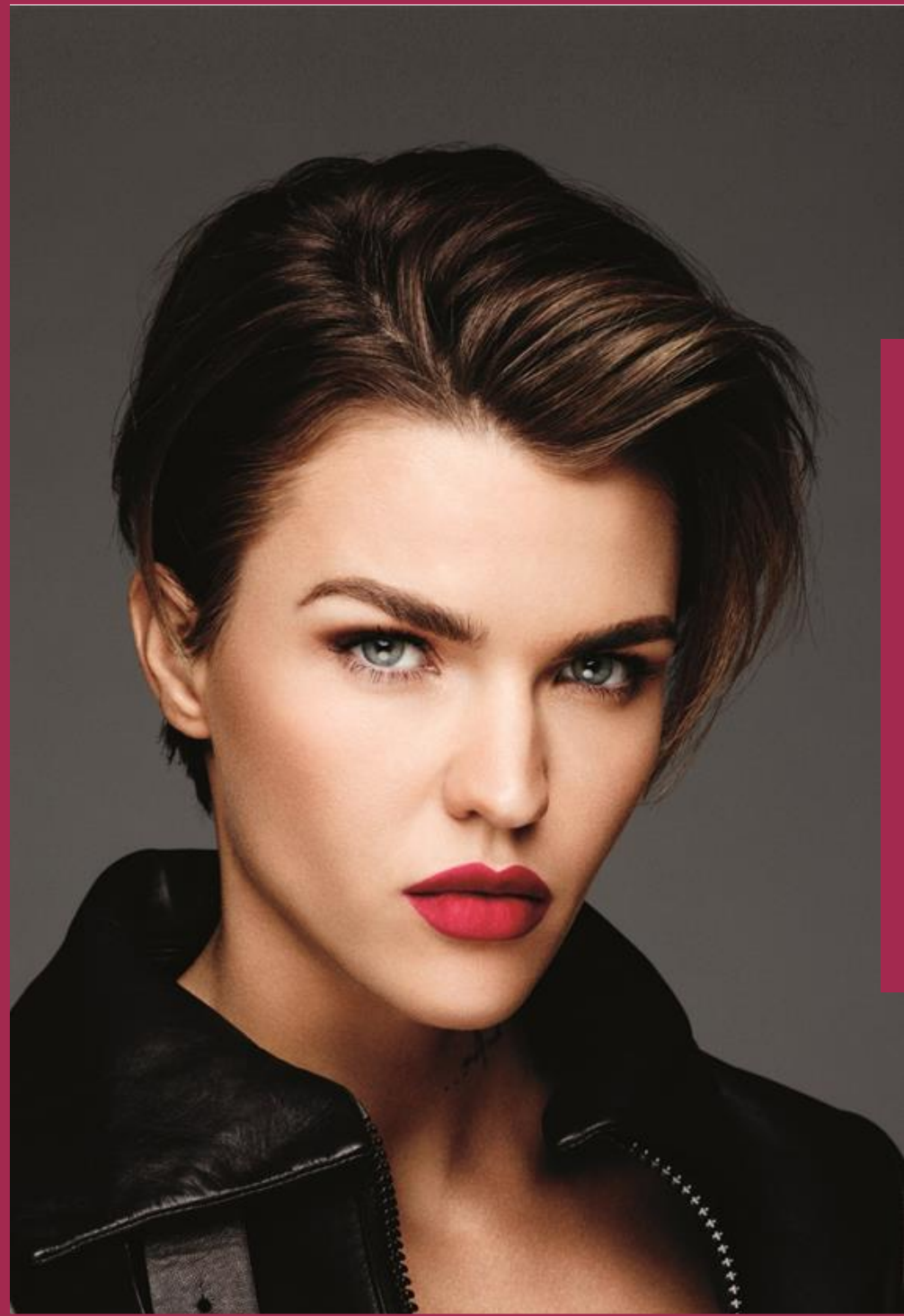
RÉUNIONS
D'ACTIONNAIRES



SALON
ACTIONARIA

UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE, 100% DISPONIBLE





-----**AVERTISSEMENT / DISCLAIMER**-----

« CE DOCUMENT NE CONSTITUE PAS UNE OFFRE DE VENTE OU LA SOLLICITATION D'UNE OFFRE D'ACHAT DE TITRES L'ORÉAL. SI VOUS SOUHAITEZ OBTENIR DES INFORMATIONS PLUS COMPLÈTES CONCERNANT L'ORÉAL, NOUS VOUS INVITONS À VOUS REPORTER AUX DOCUMENTS PUBLICS DÉPOSÉS EN FRANCE AUPRÈS DE L'AUTORITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS (ÉGALEMENT DISPONIBLES EN VERSION ANGLAISE SUR NOTRE SITE INTERNET WWW.LOREAL-FINANCE.COM).CE DOCUMENT PEUT CONTENIR CERTAINES DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE. BIEN QUE LA SOCIÉTÉ ESTIME QUE CES DÉCLARATIONS REPOSENT SUR DES HYPOTHÈSES RAISONNABLES À LA DATE DE PUBLICATION DU PRÉSENT COMMUNIQUÉ, ELLES SONT PAR NATURE SOUMISES À DES RISQUES ET INCERTITUDES POUVANT DONNER LIEU À UN ÉCART ENTRE LES CHIFFRES RÉELS ET CEUX INDIQUÉS OU INDUITS DANS CES DÉCLARATIONS.»

"THIS DOCUMENT DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER TO SELL, OR A SOLICITATION OF AN OFFER TO BUY, L'ORÉAL SHARES. IF YOU WISH TO OBTAIN MORE COMPREHENSIVE INFORMATION ABOUT L'ORÉAL, PLEASE REFER TO THE PUBLIC DOCUMENTS REGISTERED IN FRANCE WITH THE AUTORITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS (WHICH ARE ALSO AVAILABLE IN ENGLISH ON OUR INTERNET SITE: WWW.LOREAL-FINANCE.COM).THIS DOCUMENT MAY CONTAIN SOME FORWARD-LOOKING STATEMENTS. ALTHOUGH THE COMPANY CONSIDERS THAT THESE STATEMENTS ARE BASED ON REASONABLE HYPOTHESES AT THE DATE OF PUBLICATION OF THIS RELEASE, THEY ARE BY THEIR NATURE SUBJECT TO RISKS AND UNCERTAINTIES WHICH COULD CAUSE ACTUAL RESULTS TO DIFFER MATERIALLY FROM THOSE INDICATED OR PROJECTED IN THESE STATEMENTS."

L'ORÉAL