

L'ORÉAL

Transactions mensuelles sur actions propres déclarées pour le mois de mars 2016

En application de l'Article 4 paragraphe 4 du Règlement européen n° 2273/2003 du 22 décembre 2003 pris en application de la Directive 2003/6/CE du 28 janvier 2003, et conformément aux dispositions de l'Article 241-4 du Règlement général de l'AMF, L'Oréal déclare ci-après les transactions réalisées sur ses propres actions pour la période du **01/03/2016 au 31/03/2016** :

Séance du		Nombre de titres	Prix moyen pondéré en €	Montant en €
01/03/2016	Achats	90 000	157,9211	14 212 899,00
02/03/2016	Achats	150 000	156,4870	23 473 050,00
03/03/2016	Achats	150 000	153,1000	22 965 000,00
04/03/2016	Achats	140 000	156,0036	21 840 504,00
07/03/2016	Achats	100 000	154,0680	15 406 800,00
08/03/2016	Achats	114 142	153,4250	17 512 236,35
09/03/2016	Achats	140 000	157,0680	21 989 520,00
10/03/2016	Achats	150 000	157,6584	23 648 760,00
11/03/2016	Achats	110 000	156,2741	17 190 151,00
14/03/2016	Achats	120 000	157,9826	18 957 912,00
15/03/2016	Achats	65 000	157,4023	10 231 149,50
16/03/2016	Achats	120 000	156,3470	18 761 640,00
17/03/2016	Achats	175 000	154,3358	27 008 765,00
18/03/2016	Achats	123 358	157,6754	19 450 521,99
TOTAL		1 747 500		272 648 908,84

Créé par un chimiste il y a plus d'un siècle, L'Oréal s'est spécialisé dans un seul domaine d'expertise : les cosmétiques. Avec un chiffre d'affaires de 25,26 milliards € en 2015, le groupe concentre ses activités sur 32 marques mondiales culturellement diverses et présentes dans tous les canaux de distribution :

- L'Oréal Professionnel, Kérastase, Matrix, Redken, Decléor, Carita dans les salons de coiffure,*
- L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier, SoftSheen-Carson, Essie, MG, NYX Professional Makeup dans la grande distribution,*
- Vichy, La Roche Posay, Roger&Gallet et Skinceuticals dans les pharmacies et parapharmacies,*
- Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Shu Uemura, Kiehl's, Giorgio Armani, Cacharel, Ralph Lauren, Diesel, Viktor&Rolf, Clarisonic, Urban Decay, Yue-Sai et YSL, dans les parfumeries et les grands magasins,*
- The Body Shop dans des boutiques dédiées.*

La recherche et l'innovation sont au cœur de la stratégie de L'Oréal. Le groupe a développé plus de 120 nouvelles molécules en 40 ans. Les équipes de Recherche conçoivent de nouveaux produits dans tous les métiers de la cosmétique : la coloration et le soin des cheveux, les soins de la peau, le maquillage et les parfums

CONTACTS CHEZ L'ORÉAL

Actionnaires individuels et autorités de marché

M. Jean Régis CAROF

Tél : 01.47.56.83.02

jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et investisseurs institutionnels

Mme Françoise LAUVIN

Tél : 01.47.56.86.82

francoise.lauvin@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, <http://www.loreal-finance.com>, ou sa version nomade sur votre PDA, [loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com) *édition mobile*, ou contacter le numéro Vert : 0 800 66 66 66 (*appel gratuit*).

"Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers [également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com].

Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."