

# L'ORÉAL

## Transactions sur actions propres déclarées en novembre 2012

En application de l'Article 4 paragraphe 4 du Règlement européen n° 2273/2003 du 22 décembre 2003 pris en application de la Directive 2003/6/CE du 28 janvier 2003, et conformément aux dispositions de l'Article 241-4 du Règlement général de l'AMF, L'Oréal déclare ci-après les transactions réalisées sur ses propres actions pour la période du **08/11/2012 au 16/11/2012** :

| Séance du    | Nombre de titres | Prix moyen pondéré en € | Montant en €         |
|--------------|------------------|-------------------------|----------------------|
| 08/11/2012   | 50 000           | 96,7915                 | 4 839 575,00         |
| 09/11/2012   | 50 000           | 97,7930                 | 4 889 650,00         |
| 12/11/2012   | 50 000           | 98,9903                 | 4 949 515,00         |
| 13/11/2012   | 50 000           | 99,1164                 | 4 955 820,00         |
| 14/11/2012   | 50 000           | 99,6090                 | 4 980 450,00         |
| 15/11/2012   | 50 000           | 98,8256                 | 4 941 280,00         |
| 16/11/2012   | 50 000           | 99,4686                 | 4 973 430,00         |
| <b>TOTAL</b> | <b>350 000</b>   |                         | <b>34 529 720,00</b> |

*Créé par un chimiste il y a plus d'un siècle, L'Oréal s'est spécialisé dans un seul domaine d'expertise : les cosmétiques. Avec un chiffre d'affaires de 20,34 milliards € en 2011, le groupe concentre ses activités sur 27 marques mondiales culturellement diverses et présentes dans tous les canaux de distribution :*

*L'Oréal Professionnel, Kérastase, Matrix, Redken dans les salons de coiffure, L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier, SoftSheen Carson dans la grande distribution, Vichy, La Roche Posay, Innéov, Skinceuticals, Roger&Gallet dans les pharmacies et parapharmacies, Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Shu Uemura, Kiehl's, Giorgio Armani, Cacharel, Ralph Lauren, Diesel, YSL Beauté, Victor&Rolf dans les parfumeries et les grands magasins, et The Body Shop dans des boutiques dédiées.*

*La recherche et l'innovation sont au cœur de la stratégie de L'Oréal. Le groupe a développé plus de 120 nouvelles molécules en 40 ans. Les équipes de Recherche conçoivent de nouveaux produits dans tous les métiers de la cosmétique : la coloration et le soin des cheveux, les soins de la peau, le maquillage et les parfums.*

### CONTACTS CHEZ L'ORÉAL

Actionnaires individuels et autorités de marché

**M. Jean-Régis CAROF**

Tél : 01.47.56.83.02

[jcarof@dgaf.loreal.com](mailto:jcarof@dgaf.loreal.com)

Analystes financiers et investisseurs institutionnels

**Mme Françoise LAUVIN**

Tél : 01.47.56.86.82

[flauvin@dgaf.loreal.com](mailto:flauvin@dgaf.loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, <http://www.loreal-finance.com>, ou sa version nomade sur votre PDA, [loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com) édition mobile, ou contacter le numéro Vert : 0 800 66 66 66 (appel gratuit).

"Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers [également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)].

Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."