



Transactions sur actions propres déclarées au mois de mars 2013

En application de l'Article 4 paragraphe 4 du Règlement européen n° 2273/2003 du 22 décembre 2003 pris en application de la Directive 2003/6/CE du 28 janvier 2003, et conformément aux dispositions de l'Article 241-4 du Règlement général de l'AMF, L'Oréal déclare ci-après les transactions réalisées sur ses propres actions pour la période du **01/03/2013 au 28/03/2013** :

Séance du	Nombre de titres	Prix moyen pondéré en €	Montant en €
01/03/2013	100 000	114,8470	11 484 700,00
04/03/2013	90 000	114,4971	10 304 739,00
05/03/2013	100 000	115,8084	11 580 840,00
06/03/2013	100 000	115,9150	11 591 500,00
07/03/2013	85 000	116,8165	9 929 402,50
08/03/2013	100 000	118,9146	11 891 460,00
11/03/2013	100 000	119,0435	11 904 350,00
12/03/2013	100 000	118,6329	11 863 290,00
13/03/2013	100 000	119,8380	11 983 800,00
14/03/2013	87 004	120,0183	10 442 072,17
15/03/2013	100 000	120,1392	12 013 920,00
18/03/2013	100 000	120,8082	12 080 820,00
19/03/2013	100 000	121,0300	12 103 000,00
20/03/2013	100 000	122,3884	12 238 840,00
21/03/2013	100 000	120,4380	12 043 800,00
22/03/2013	100 000	120,0386	12 003 860,00
25/03/2013	100 000	122,9610	12 296 100,00
26/03/2013	100 000	121,5318	12 153 180,00
27/03/2013	100 000	120,1179	12 011 790,00
28/03/2013	80 000	123,0503	9 844 024,00
TOTAL	1 942 004		231 765 487,67

Créé par un chimiste il y a plus d'un siècle, L'Oréal s'est spécialisé dans un seul domaine d'expertise : les cosmétiques. Avec un chiffre d'affaires de 22,46 milliards € en 2012, le groupe concentre ses activités sur 27 marques mondiales culturellement diverses et présentes dans tous les canaux de distribution :

- L'Oréal Professionnel, Kérastase, Matrix, Redken dans les salons de coiffure,*
- L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier, SoftSheen Carson, Essie dans la grande distribution,*
- Vichy, La Roche Posay, Innéov, Roger&Gallet et Skinceuticals dans les pharmacies et parapharmacies,*
- Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Shu Uemura, Kiehl's, Giorgio Armani, Cacharel, Ralph Lauren, Diesel, Viktor&Rolf, Clarisonic, Urban Decay et YSL, dans les parfumeries et les grands magasins,*
- The Body Shop dans des boutiques dédiées.*

La recherche et l'innovation sont au cœur de la stratégie de L'Oréal. Le groupe a développé plus de 120 nouvelles molécules en 40 ans. Les équipes de Recherche conçoivent de nouveaux produits dans tous les métiers de la cosmétique : la coloration et le soin des cheveux, les soins de la peau, le maquillage et les parfums.

CONTACTS CHEZ L'ORÉAL

Actionnaires individuels et autorités de marché

M. Jean Régis CAROF

Tél : 01.47.56.83.02

jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et investisseurs institutionnels

Mme Françoise LAUVIN

Tél : 01.47.56.86.82

francoise.lauvin@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, <http://www.loreal-finance.com>, ou sa version nomade sur votre PDA, loreal-finance.com édition mobile, ou contacter le numéro Vert : 0 800 66 66 66 (appel gratuit).

"Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers [également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com].

Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."