

# L'ORÉAL

## Transactions hebdomadaires sur actions propres déclarées pour le mois de mars 2016

En application de l'Article 4 paragraphe 4 du Règlement européen n° 2273/2003 du 22 décembre 2003 pris en application de la Directive 2003/6/CE du 28 janvier 2003, et conformément aux dispositions de l'Article 241-4 du Règlement général de l'AMF, L'Oréal déclare ci-après les transactions réalisées sur ses propres actions pour la période du **07/03/2016 au 11/03/2016** :

| Séance du    |        | Nombre de titres | Prix moyen pondéré en € | Montant en €         |
|--------------|--------|------------------|-------------------------|----------------------|
| 07/03/2016   | Achats | 100 000          | 154,0680                | 15 406 800,00        |
| 08/03/2016   | Achats | 114 142          | 153,4250                | 17 512 236,35        |
| 09/03/2016   | Achats | 140 000          | 157,0680                | 21 989 520,00        |
| 10/03/2016   | Achats | 150 000          | 157,6584                | 23 648 760,00        |
| 11/03/2016   | Achats | 110 000          | 156,2741                | 17 190 151,00        |
| <b>TOTAL</b> |        | <b>614 142</b>   |                         | <b>95 747 467,35</b> |

*Créé par un chimiste il y a plus d'un siècle, L'Oréal s'est spécialisé dans un seul domaine d'expertise : les cosmétiques. Avec un chiffre d'affaires de 25,26 milliards € en 2015, le groupe concentre ses activités sur 32 marques mondiales culturellement diverses et présentes dans tous les canaux de distribution :*

- L'Oréal Professionnel, Kérastase, Matrix, Redken, Decléor, Carita dans les salons de coiffure,
- L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier, SoftSheen·Carson, Essie, MG, NYX Professional Makeup dans la grande distribution,
- Vichy, La Roche Posay, Roger&Gallet et Skinceuticals dans les pharmacies et parapharmacies,
- Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Shu Uemura, Kiehl's, Giorgio Armani, Cacharel, Ralph Lauren, Diesel, Viktor&Rolf, Clarisonic, Urban Decay, Yue-Sai et YSL, dans les parfumeries et les grands magasins,
- The Body Shop dans des boutiques dédiées.

*La recherche et l'innovation sont au cœur de la stratégie de L'Oréal. Le groupe a développé plus de 120 nouvelles molécules en 40 ans. Les équipes de Recherche conçoivent de nouveaux produits dans tous les métiers de la cosmétique : la coloration et le soin des cheveux, les soins de la peau, le maquillage et les parfums*

### CONTACTS CHEZ L'ORÉAL

Actionnaires individuels et autorités de marché

**M. Jean Régis CAROF**

Tél : 01.47.56.83.02

[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)

Analystes financiers et investisseurs institutionnels

**Mme Françoise LAUVIN**

Tél : 01.47.56.86.82

[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, <http://www.loreal-finance.com>, ou sa version nomade sur votre PDA, [loreal-finance.com](http://loreal-finance.com) édition mobile, ou contacter le numéro Vert : 0 800 66 66 66 (appel gratuit).

"Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers [également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)].

Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."