

L'ORÉAL

Information concernant le Comité Exécutif de L'Oréal

Clichy, le 29 Mars 2016 – Alexandre Popoff, Directeur Général de la zone Europe de l'Est, prendra également la direction de la zone Afrique Moyen-Orient à partir du 1er juin. **Geoff Skingsley**, Directeur Général de la zone Afrique Moyen-Orient, rejoint le Royaume-Uni pour y être nommé Président non-exécutif de L'Oréal UK & Ireland.

Sous la direction d'Alexandre Popoff, ce nouvel ensemble, où chaque zone conservera ses spécificités en matière de structure et de compte d'exploitation, atteindra ainsi une taille critique plus importante vis-à-vis des Divisions et des services centraux.

Alexandre Popoff rejoint L'Oréal en 1989 comme chef de produits à LaSCAD. En 1993, il est nommé Directeur Marketing des 4 grands pays d'Europe pour Garnier et Gemey. Son premier poste de Directeur Général l'emène au Portugal à la tête de L'Oréal Paris en 1995. Puis il rejoint la Russie pour prendre la direction générale de la Division Produits Publics. Directeur Général de LaSCAD en 1999, puis de la Division Produits Grand Public France en 2004, il prend en 2007 la responsabilité de la Zone Afrique Orient Pacifique, d'abord pour la Division des Produits Grand Public, puis pour les 4 divisions du Groupe. En janvier 2010, il intègre le Comité Exécutif en tant que Directeur Général de la Zone Amérique Latine et Afrique Moyen-Orient, avant de se concentrer sur la direction de la Zone Amérique latine dès janvier 2012. En juillet 2013, Alexandre Popoff prend la Direction Générale de la Zone Europe de l'Est.

Geoff Skingsley a rejoint le marketing de L'Oréal Paris en Grande-Bretagne en 1986 avant d'être nommé Directeur Général de la Division des Produits Grand Public aux Pays-Bas. Puis se sont succédé 2 expériences de patron de pays en Inde puis en Grande-Bretagne avant de venir à Paris comme Directeur Général des Relations Humaines pendant 7 ans puis Directeur Général de la zone Afrique Moyen-Orient depuis septembre 2011. Geoff Skingsley est un grand bâtisseur qui a fortement contribué à la croissance du Groupe et la constitution d'équipes multiculturelles de grande qualité.

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 32 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 25,26 milliards d'euros et compte 82 900 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail et les boutiques de marque.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3 870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde et l'ambition du Groupe de séduire un milliard de nouveaux consommateurs dans les années à venir. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

Contact Media

Polina Huard | polina.huard@loreal.com | tel.: + 33 1 47 56 87 88