

L'ORÉAL

L'Oréal lance **MY SKIN TRACK UV** aux Etats-Unis le premier capteur solaire portable sans batterie de La Roche-Posay

- Disponible dès maintenant sur Apple.com et Apple Stores aux U.S. -

Clichy / New York, 14 novembre 2018 – Dans la poursuite de son engagement depuis plus de dix ans en matière de recherche pour la peau et la protection contre le soleil, L'Oréal annonce aujourd'hui le lancement de *My Skin Track UV*, le premier capteur solaire portable sans batterie de La Roche-Posay pour mesurer l'exposition aux rayons UV, disponible dès maintenant sur apple.com et Apple Stores aux Etats-Unis. Développé par le Tech Incubator de L'Oréal à San Francisco et dévoilé lors du Consumer Electronics Show 2018, *My Skin Track UV* sera proposé pour la première fois aux consommateurs américains. Grâce à un capteur précis qui mesure le niveau individuel d'exposition aux rayons UV et une application associée qui suit l'exposition à la pollution, au pollen et à l'humidité, *My Skin Track UV* permet aux consommateurs de prendre des décisions plus informées pour protéger leur peau.

« Nos recherches montrent depuis longtemps que les consommateurs ont besoin de mieux comprendre leur exposition personnelle aux rayons UV », a déclaré **Guive Balooch**, Directeur du Tech Incubator de L'Oréal. « Nous avons créé ce capteur sans batterie de manière à ce qu'il s'intègre harmonieusement à la vie quotidienne des utilisateurs. Nous espérons que le lancement de cette solution technologique facilitera une prise de décision informée concernant l'exposition au soleil. »

La solution primée de La Roche-Posay *My Skin Track UV* mesure les rayonnements UVA et UVB et fournit des mises à jour de statut instantanées tout en stockant jusqu'à 3 mois de données. Le capteur sans batterie est alimenté à l'énergie solaire et activé par le smartphone. *My Skin Track UV* transmet les données stockées via une fonction tactile simple : il suffit de poser *My Skin Track UV* contre le smartphone pour actualiser l'application. Outre une grande quantité de données relatives aux UV, l'application qui s'intègre en toute fluidité à l'app Santé d'Apple fournit des données sur les taux d'humidité, de pollen et de pollution. Conçu en collaboration avec le designer Yves Béhar, ce capteur portable discret de 12 mm de largeur sur 6 mm de hauteur est étanche et doté d'une agrafe résistante pour se fixer en toute simplicité sur un vêtement ou un accessoire.

My Skin Track UV a été développé en partenariat avec La Roche-Posay, une des marques leader mondial du soin de la peau de L'Oréal qui collabore étroitement avec des dermatologues afin de développer des soins sûrs et efficaces pour toutes les peaux sensibles. La gamme de soins solaires *Anthelios* de La Roche-Posay a déjà remporté plus de 60 récompenses dans le secteur de la beauté. La Roche-Posay et L'Oréal ont lancé en 2016 le tout premier capteur cutané flexible, *My UV Patch*, pour surveiller l'exposition aux rayons UV. Les études consommateurs ont indiqué une amélioration des comportements vis-à-vis du soleil, puisque 34 % des participants ont augmenté la fréquence d'application de leur crème solaire et 37 % se sont moins exposés.

My Skin Track UV et *My UV Patch* tirent tous deux partie du partenariat et des recherches de L'Oréal en collaboration avec le Professeur John Rogers de la Northwestern University, à travers son portefeuille de droits de propriété intellectuelle et des innovations autour des appareils électroniques flexibles et des technologies sans-fil à ondes millimétriques, avec deux entreprises spécialisées dans les technologies portables, MC10 Inc. et Wearifi.

L'ORÉAL

« Pour La Roche-Posay, une belle peau commence par des habitudes saines. Nous nous engageons ainsi à faire directement profiter les consommateurs de progrès scientifiques, afin qu'ils prennent des décisions bien informées pour prendre soin de leur peau », a déclaré **Laetitia Toupet**, Directrice Générale La Roche-Posay International. « Les recherches menées pour développer cette technologie ont montré que les capteurs portables étaient en mesure d'induire de véritables changements de comportement chez les individus en les aidant à mesurer et comprendre leur exposition à diverses agressions environnementales, et à prendre les mesures nécessaires pour se protéger. »

My Skin Track UV est désormais disponible sur apple.com et Apple Store aux États-Unis au prix de 59,95 US\$. Pour plus d'informations sur My Skin Track UV : www.laroche-posay.us.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 26,02 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. Pour plus d'information : <https://mediaroom.loreal.com/>

À propos de La Roche-Posay

Marque recommandée par les dermatologues du monde entier, la mission de La Roche-Posay est de changer la vie des peaux sensibles. Créée par un pharmacien en 1975, elle est désormais présente dans plus de 60 pays. Elle propose une gamme unique de soins quotidiens développés pour tous les types de peaux afin de compléter les traitements des patients et promouvoir de bonnes pratiques en matière de soin de la peau adaptés à chaque problème. La marque élabore des formulations à partir de son eau riche en sélénium également utilisée dans ses Thermes, le premier Centre dermatologique en Europe, en raison de ses propriétés antioxydantes et apaisantes. Les produits sont conçus sur la base d'une charte de formulation stricte et d'un nombre minimal d'ingrédients à des concentrations optimales. Les produits La Roche-Posay font l'objet de tests cliniques rigoureux afin d'en déterminer l'efficacité et la sécurité, même sur les peaux sensibles. Les principales gammes de produits de La Roche-Posay sont : Lipikar (peaux sèches), Anthelios (soin solaire), Effaclar (peaux à tendance acnéique) et Toleriane (peaux sensibles).

Pour de plus amples informations sur La Roche-Posay, rendez-vous sur www.laroche-posay.fr et suivez La Roche-Posay France sur Facebook, Instagram et Twitter @LaRochePosayFR.

Contacts L'ORÉAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
tél. : 01 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).