

# L'ORÉAL

## L'Oréal nommé Global Compact LEAD par les Nations Unies

### Emmanuel Lulin, Directeur Général de l'Éthique de L'Oréal, reçoit le titre de Global Compact SDG Pioneer

**Clichy, 24 septembre 2018** – L'Oréal a été nommé Global Compact LEAD, distinction décernée aux participants fortement engagés dans la plus large initiative internationale de développement durable en entreprise, démontrant l'engagement continu de L'Oréal envers le Global Compact des Nations Unies et ses dix principes d'entreprise responsable.

**Emmanuel LULIN**, Directeur Général de l'Éthique, Délégué du Président, a également été nommé SDG PIONEER par le Global Compact des Nations Unies dans la catégorie Advancing Business Ethics. C'est la première fois qu'un Directeur Général de l'Éthique reçoit cette distinction.

Ces deux distinctions ont été annoncées au siège des Nations Unies à New York lors du Global Compact Leaders Summit 2018.

**Lise KINGO**, PDG et Directrice Générale du Global Compact des Nations Unies, a déclaré : « *Les entreprises LEAD symbolisent le plus haut niveau d'engagement au sein du Global Compact des Nations Unies. Il ne sera pas possible d'atteindre les objectifs de développement durable et créer le monde que nous souhaitons si la communauté des entreprises responsables ne prend pas de mesures audacieuses. Il est primordial que des entreprises de toutes tailles, telles que celles reconnues aujourd'hui, améliorent leur performance, quelle que soit leur situation vis-à-vis du développement durable* ».

**Jean-Paul AGON**, Président-Directeur Général de L'Oréal, a déclaré : « *Les collaborateurs L'Oréal du monde entier seront extrêmement fiers de ces distinctions exceptionnelles. Le changement vient à la fois d'un engagement à long terme de la direction générale et de l'implication quotidienne de chaque collaborateur. C'est ensemble que nous parviendrons à redoubler d'efforts en tant qu'entreprise citoyenne éthique.* »

Le Global Compact des Nations Unies est un appel aux entreprises, pour les inciter à aligner leurs activités et leurs stratégies avec les dix principes universellement acceptés dans les domaines des droits humains, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, et à prendre des mesures pour soutenir les objectifs et enjeux de l'ONU exprimés dans les Objectifs de Développement Durable.

Chaque année, le Global Compact des Nations Unies honore un groupe de SDG Pioneers, des dirigeants d'entreprise du monde entier qui accomplissent un travail remarquable pour faire progresser les Objectifs de Développement Durable de l'ONU dans leur propre entreprise et inspirer d'autres à rejoindre le mouvement.

Ces deux distinctions soulignent l'engagement de L'Oréal envers le Global Compact des Nations Unies et la robustesse de ses programmes éthique et développement durable *Sharing Beauty With All*. Intégrité, Respect, Courage et Transparence : ces principes clés en matière d'éthique guident le développement de L'Oréal et contribuent à renforcer sa réputation. Ces principes sont le fondement des politiques du Groupe en matière de conformité, innovation responsable, gestion de l'environnement, responsabilité sociale et mécénat. L'Oréal a pour ambition d'être une entreprise exemplaire au niveau mondial et intègre l'éthique au cœur de son métier.

#### **A propos de L'Oréal**

*Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 26,02 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.*

*L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. Pour plus d'informations : <http://mediaroom.loreal.com/en/>*

 Suivez-nous sur Twitter [@loreal](https://twitter.com/loreal)

### **L'éthique chez L'Oréal**

- En 2000, L'Oréal fut l'une des premières entreprises en France à se doter d'une Charte Éthique et à nommer, en 2007, un Directeur de l'Éthique.
- En 2008, le Président-Directeur Général de L'Oréal, Jean-Paul Agon, recevait le prestigieux trophée Stanley C. Pace Leadership in Ethics Award.
- En 2015, le Premier Vice-président et Directeur Général de l'Éthique de L'Oréal, Emmanuel Lulin recevait le prestigieux trophée Carol. R. Marshall Innovation in Ethics Award.
- En 2017, L'Oréal recevait le Grand Prix de la Transparence – Charte Éthique. Ce prix était décerné pour la première fois.
- En 2018, L'Oréal a reçu le Prix du Leadership Éthique et le Prix de la Gouvernance Éthique, et Emmanuel Lulin s'est vu décerner le Prix d'Honneur de l'Influenceur Éthique. Ces prix étaient décernés pour la première fois.
- Tous les ans, L'Oréal organise une Journée Mondiale de l'Éthique, pendant laquelle les collaborateurs du monde entier peuvent discuter en ligne des questions éthiques avec le Président-Directeur Général de L'Oréal et les directeurs opérationnels de chaque pays.

Pour plus d'informations sur l'éthique chez L'Oréal : <http://www.loreal.com/group/governance/acting-ethically.aspx>

### **A propos de Sharing Beauty With All**

Le programme Sharing Beauty With All a été lancé en 2013. Entièrement intégré à la chaîne de valeur du Groupe, il résume les engagements de L'Oréal en matière de développement durable d'ici 2020 et aborde tous ses impacts : de la conception des produits à leur distribution, y compris le processus de fabrication ou le choix des composants. Chaque année, L'Oréal communique de manière transparente et chiffrée sur sa progression. Aujourd'hui, le Groupe est l'une des entreprises les plus reconnues à l'échelle internationale de par son ambition et son sérieux en matière de développement durable.

Pour plus d'informations sur le développement durable chez L'Oréal : <https://sharingbeautywithall.loreal.com/>

---

### **Contacter L'ORÉAL** (standard: + 33 1.47.56.70.00)

#### **Actionnaires individuels et autorités du marché**

Jean Régis CAROF  
Tél : + 33 (0)1.47.56.83.02  
[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)

#### **Analystes financiers et investisseurs institutionnels**

Françoise LAUVIN  
Tél : +33 (0)1.47.56.86.82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

#### **Journalistes**

Stéphanie CARSON-PARKER  
Tél : +33 (0)1 47 56 76 71  
[stephanie.carsonparker@loreal.com](mailto:stephanie.carsonparker@loreal.com)

Pour plus d'informations, contactez votre banque, agent financier ou institution financière (I.S.I.N code : FR0000120321), et consultez vos journaux, magazines habituels, le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application L'Oréal Finance ou appelez le numéro gratuit depuis la France : 0.800.66.66.66.