

# L'ORÉAL

## L'Oréal inaugure au Mexique la plus grande usine de produits de coloration capillaire du monde

***Avec un investissement de plus de 100 millions d'USD, cette deuxième usine au Mexique assure la position stratégique de L'Oréal en Amérique latine.***

**San Luis Potosí, le 11 décembre 2012** - L'Oréal a inauguré aujourd'hui la plus grande usine de produits de coloration capillaire du monde (en termes de capacité de production).

Avec un investissement total de 100 millions d'USD, ce nouvel établissement doublera la capacité de production au Mexique et approvisionnera l'Amérique latine et l'Amérique du nord.

*"Je salue la volonté de L'Oréal, cette entreprise globale, et la confiance qu'elle accorde au Mexique, avec un investissement majeur de 100 millions d'USD, et avec la création de 1200 emplois; ceci ne fait que renforcer la confiance accordée à ce pays. Mes salutations les plus chaleureuses à tous les employés de ce groupe si important"* commente Enrique Peña Nieto, Président du Mexique.

Entièrement consacré aux produits de coloration capillaire, ce site de 32 000 m<sup>2</sup> est implanté dans le Parc industriel "Logistik II" à Villa de Reyes, dans l'état de San Luis Potosí. L'autre usine de production de L'Oréal se trouve à Mexico.

*"Le Groupe L'Oréal a décidé d'ouvrir sa nouvelle usine de production au Mexique, car c'est l'un des pays les plus stratégiques pour le Groupe, véritable carrefour entre l'Amérique du nord et l'Amérique latine. Avoir construit ici notre plus grande usine de coloration capillaire montre encore une fois notre engagement à approvisionner le marché avec des produits innovants et de grande qualité"* déclare **Jean-Philippe Blanpain, Directeur Général des Opérations de L'Oréal.**

Conformément à l'ambition du Groupe d'atteindre le milliard de nouveaux consommateurs dans les dix prochaines années, cette nouvelle usine illustre également la stratégie globale de L'Oréal, qui consiste à une plus grande spécialisation de sa production par segment d'activité.

*"Compte tenu de la croissance de nos activités dans le pays et de notre savoir-faire industriel, le Mexique est essentiel pour nous permettre d'atteindre notre objectif du prochain milliard de nouveaux consommateurs. L'usine de San Luis Potosí reflète notre confiance dans l'expansion constante du marché mexicain et du marché latino-américain"* indique **Alexandre Popoff, Directeur Général L'Oréal Amérique latine.**

***Une usine dédiée à la coloration capillaire***

L'usine de San Luis Potosí a commencé à fonctionner en avril 2012, avec un objectif de production de plus de 100 millions d'unités en 2013 et de plus de 210 millions en 2014, pour une production totale de 400 millions d'unités cosmétiques dans le pays (usine de Mexico comprise).

Elle fabrique actuellement des produits de coloration capillaire pour L'Oréal Paris, Garnier, SoftSheen Carson et, à partir de 2013, pour L'Oréal Professionnel.

Concernant son engagement en matière de développement durable, l'usine s'appuie déjà sur des technologies avancées de traitement des eaux et sur des installations fonctionnant à l'énergie solaire, l'énergie éolienne devant être utilisée dans les prochains mois.

Après le centre de distribution local, la nouvelle usine est en cours de certification LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

L'Oréal Mexique a réduit sa consommation d'eau par unité de 60 % et ses émissions de CO2 par unité de 60 % également. (l'objectif du Groupe est de diminuer sa consommation d'eau, ses émissions de CO2 et ses déchets de 50 % d'ici 2015).

### **L'aide à l'économie et à la population locales**

La nouvelle usine de San Luis Potosí est une source d'emploi directe pour 400 salariés et une source d'emploi indirecte pour 800 personnes. Cet investissement industriel majeur est une marque renouvelée de la confiance de L'Oréal en la dynamique de l'économie locale.

*Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site :*

[www.lorealbellezasanluispotosi.com](http://www.lorealbellezasanluispotosi.com)

## **L'Oréal**

*L'Oréal, la première entreprise mondiale de la beauté, répond aux attentes de toutes les formes de beauté sur la planète depuis plus d'un siècle et a constitué un portefeuille exceptionnel de 27 marques internationales, diverses et complémentaires. Avec un chiffre d'affaires s'élevant à 20,3 milliards d'euros en 2011, L'Oréal emploie 68 900 personnes dans le monde. En termes de développement durable, Corporate Knights, un réseau mondial d'investissement responsable, a sélectionné L'Oréal pour son classement 2012 des 100 entreprises internationales les plus durables du monde. L'Oréal a reçu cette distinction pour la 5<sup>e</sup> année consécutive. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)*

## **L'Oréal Mexique**

[www.loreal.com.mx](http://www.loreal.com.mx)

*Présent au Mexique depuis 1962, L'Oréal Mexique emploie actuellement plus de 3 000 personnes.*

*L'Oréal est n°1 du marché de la grande consommation, du circuit des instituts de beauté, et de celui de la dermo-cosmétique (et n°2 du circuit sélectif). L'Oréal est n°1 tous circuits de distribution et toutes catégories confondus.*

*Le portefeuille de marques L'Oréal compte de nombreux "best-sellers" dans le pays : Elvive, Fructis, Nutrisse, Excellence, Obao, ainsi que ses produits Lancôme, les parfums Giorgio Armani, Ralph Lauren et Cacharel, les teintures pour cheveux Majirel, Normaderm par Vichy, Anthelios de La Roche Posay, et Innéov.*

*Le Centre de Distribution de 65 000 m<sup>2</sup> construit en 2010 est le second plus grand Centre du Groupe. Il répond aux spécifications énoncées dans le "Guide de la construction durable de L'ORÉAL" et a été le premier centre de distribution à obtenir la certification "LEED GOLD".*

### **Contact presse :**

#### **Mexique :**

**Carlos Foyo,**

Tél : (52) 55 59 99 5600 – [cfoyo@mx.loreal.com](mailto:cfoyo@mx.loreal.com)

#### **Direri Pérez**

Tél : (52) 55 59 99 5631 – [dperez@mx.loreal.com](mailto:dperez@mx.loreal.com)

#### **International :**

**Laurence Balmayer,**

Tél : (33) 1 47 56 76 88 - [laurence.balmayer@loreal.com](mailto:laurence.balmayer@loreal.com)

## Annexe – Chiffres clés

### Les opérations industrielles de L'Oréal

- **43 usines de production** dans le monde
- **146** centres de distribution
- **Plus de 20 000 salariés dans les opérations industrielles dans le monde**
- **5,8 milliards d'unités produites**
- **Plus de 84% de la production est fabriquée conformément aux Certifications ISO 9001** (qualité), ISO 14001 (environnement), OHSAS 18001 (sécurité)
- Capital investi dans nos opérations : **398 millions d'euros en 2011**

### L'usine L'Oréal de San Luis Potosí

- Environ **300** salariés à date
- Un site d'une superficie de **95 000 m<sup>2</sup>** /un bâtiment de **32 000 m<sup>2</sup>**
- Un investissement total de **100 millions d'USD**
- **Une usine dédiée à la coloration capillaire** (une production destinée aux marques L'Oréal Paris, Garnier, SoftSheen Carson et L'Oréal Professionnel)
- **210 millions d'unités** par an d'ici 2014 / un potentiel de **365 millions d'unités** par an
- Distribution de produits en Amérique du nord et en Amérique latine
- En cours de **Certification LEED**