

L'ORÉAL

10^{ème} ÉDITION DU GRAND PRIX DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE L'ORÉAL REÇOIT LE PRIX DE LA GOUVERNANCE

Clichy, le 8 juillet 2015 – Lors de la cérémonie du Grand Prix de l'Assemblée Générale 2015 qui s'est tenue ce jour dans le cadre des Rencontres Financières Internationales de Paris Europlace, L'Oréal a reçu le Prix de la Gouvernance qui récompense la mise en valeur de l'approche stratégique et dynamique de la gouvernance.

Créé en 2005 par Capitalcom, le Grand Prix de l'Assemblée Générale vise à diffuser et récompenser les meilleures pratiques des sociétés cotées en matière d'Assemblées Générales et de gouvernance. Pour attribuer ces récompenses, le Jury du Grand Prix se fonde sur l'analyse des grilles d'évaluation des Assemblées Générales, composées d'une centaine de critères.

Jean-Paul Agon, Président-Directeur Général de L'Oréal a déclaré à cette occasion: « *Chez L'Oréal, nous sommes engagés en faveur d'une gouvernance exemplaire que nous considérons comme une source de valeur pour notre entreprise. Cette distinction récompense les efforts de transparence et de pédagogie que nous déployons pour expliquer notre stratégie et le travail du Conseil et de ses comités à nos actionnaires et parties prenantes. Nous sommes déterminés à poursuivre dans cette voie du dialogue et de la confiance avec nos investisseurs pour renforcer l'attractivité et la réputation du Groupe.* »

A propos du Grand Prix de l'Assemblée Générale

Le Grand Prix de l'Assemblée Générale, piloté par CAPITALCOM en partenariat avec 11 institutions de Place – DLA Piper, cabinet d'avocats d'affaires, Paris EUROPLACE, l'Association Française de la Gestion Financière (AFG), l'Association Française des Investor Relations (CLIFF), la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes (CNCC), l'Association Nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion (DFCG), l'ESSEC Business School, Euronext, l'Institut Français des Administrateurs (IFA), la Société Française des Analystes Financiers (SFAF) et Vigeo, agence de notation extra-financière – récompense les entreprises dont l'Assemblée Générale correspond aux meilleures pratiques de Place, au vu d'une grille d'une centaine de critères définis par le Jury.

En 2015, le Grand Prix de l'AG a fêté ses dix ans. Depuis sa création, le Grand Prix de l'AG a récompensé 20 sociétés pour la qualité de leur Assemblée Générale.

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 32 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 22,5 milliards d'euros et compte 78 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail et les boutiques de marque.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3 700 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde et l'ambition du Groupe de séduire un milliard de nouveaux consommateurs dans les années à venir. A travers son programme « Sharing Beauty With All » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

Contacts L'ORÉAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

M. Jean Régis CAROF
Tél : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Mme Françoise LAUVIN
Tél : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Mme Clémence FUGAIN
Tél : 01.47.56.83.06
clemence.fugain@loreal.com