

L'ORÉAL

L'Oréal récompensé par le Grand Prix de la Mixité d'Ethics & Boards et de l'Institut du Capitalisme Responsable

Clichy, 13 Juillet 2018 - La seconde édition des Prix de la Mixité de l'Observatoire Ethics & Boards et de l'Institut du Capitalisme Responsable (nommé également « Indice Zimmermann ») place de nouveau L'Oréal en tête des entreprises françaises du CAC 40 en matière de représentation des femmes dans les postes clefs.

Cette année, cette première place récompense notamment l'augmentation du nombre de femmes dans le top 100 de l'entreprise. L'Oréal est également en tête de la catégorie « Biens et Services de Consommation », une place que le Groupe occupait déjà l'an dernier.

Jean-Paul AGON, Président Directeur Général de L'Oréal a déclaré « *La mixité comme toute forme de diversité a toujours été une priorité stratégique pour L'Oréal, car elle est tout à la fois source d'innovation et d'accélération de la performance dans l'entreprise. Ce Grand Prix récompense une politique volontariste initiée il y a plus de 15 ans, dont l'objectif est la parité à tous les niveaux de l'organisation* ».

En 2017, les femmes représentaient 69% des 82 600 collaborateurs de L'Oréal. Le Comité Exécutif du Groupe en comptait quant à lui 33,3% et le Conseil d'Administration 46%. Enfin, les 100 premiers postes à responsabilité du Groupe sont aujourd'hui occupés à part égale par des femmes et des hommes.

L'Oréal est engagé depuis plus de 15 ans en faveur de l'égalité professionnelle pour garantir un niveau de classification et de salaire identique à compétences égales. En France, où le Groupe fait appel depuis 2007 à l'Institut National d'Etudes Démographiques (INED) pour analyser les écarts de rémunération, l'écart de salaire homme/femme à données comparables, était de moins de 3% au global fin 2017 et inexistant pour les autres catégories de salariés. L'Oréal fait également auditer ses entités par des organisations indépendantes et a obtenu dans 30 pays les certifications GEEIS (Gender Equality European and International Standard) et EDGE (Global Business Certification Standard for Gender Equality), attribuées hors de l'Europe.

Le Grand Prix de la Mixité, qui s'inscrit dans la droite ligne de la Loi Copé-Zimmermann, a pour objectif d'établir chaque année une mesure objective et indépendante de la mixité dans les Conseils et les niveaux exécutifs des entreprises du SBF 120. Sur 6 secteurs d'activité issus de la classification du MSCI (Modern Index Strategy Indexes), le Prix prend en considération trois dimensions : la mixité du Conseil, la mixité des instances dirigeantes exécutives et la représentativité des femmes dans l'entreprise. Né en France, il s'étend aujourd'hui à l'Europe, avec la création de 3 Grands Prix européens.

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 26,02 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et

parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce. L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. Pour plus d'informations : <http://mediaroom.loreal.com>

A propos de Ethics & Boards

A travers sa Corporate Governance DataPlace™ accessible en ligne, Ethics & Boards suit au quotidien les données de gouvernance de plus de 1 000 sociétés cotées (CAC, SBF120, FTSE, HDAX, FTSE MIB, IBEX, Stoxx Europe 600, AEX, SMI, BEL, LuxX, ISEQ, OMXNordic, DJIA30, S&P, HSI... et Indices sectoriels E&B) et l'actualité de plus de 10 000 administrateurs en France et à l'international. Ethics & Boards permet à l'ensemble des parties prenantes (institutions, fonds d'investissements, émetteurs, etc), de disposer, par ses classements indiciaires et sectoriels, des outils d'anticipation, de contrôle et de pilotage de la gouvernance des entreprises pour réduire les risques.

A propos de l'Institut du Capitalisme Responsable

Créé en 2017, l'Institut du Capitalisme Responsable (ICR) est un centre de recherche appliquée à l'entreprise et à la communauté financière sur la pensée intégrée et responsable. Il conçoit, pilote et anime des groupes de travail entre dirigeantes et dirigeants d'entreprise, expertes et experts de Place et représentantes et représentants de la société civile, afin d'embarquer le plus grand nombre d'acteurs économiques désirant améliorer les modèles de croissance/performance, en les rendant plus durables, intégrés et responsables. Parmi ses quatre Observatoires, l'Observatoire de la Mixité a publié 6 mesures phares à destination des entreprises afin de les aider à faire progresser durablement la Mixité à tous les échelons des organisations. L'ICR est une organisation indépendante et non génératrice de profits.

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

Contacts L'ORÉAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél: + 33 147 56 83 02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers, Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél: +33 147 56 86 82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Nadège JOYAUX
Tél : + 33 147 56 78 31
nadega.joyaux@loreal.com

Anne-Laure RICHARD
Tél : +33 147 56 80 68
annelaure.richard@loreal.com



Suivez-nous sur Twitter [@loreal](https://twitter.com/loreal)