

# L'ORÉAL

## L'Oréal reconnue pour la 7ème fois comme l'une des sociétés les plus éthiques au monde par l'Institut Ethisphere

**Clichy, le 7 mars 2016** – L'Oréal annonce aujourd'hui qu'elle a été reconnue par l'Institut Ethisphere, leader mondial dans la définition et la promotion des standards d'éthique des affaires, comme l'une des « Sociétés les Plus Éthiques au Monde » ([2016 World's Most Ethical Company®](#)).

Cette reconnaissance est attribuée aux entreprises qui agissant conformément à leurs principes, travaillent sans relâche pour que la confiance soit une composante clé de leur ADN d'entreprise, et façonnent les futurs standards de leur industrie en adoptant dès aujourd'hui les bonnes pratiques de demain.

Être lauréat pour la 7ème fois démontre l'engagement de L'Oréal en faveur de standards éthiques élevés.

**Jean-Paul Agon**, Président-Directeur Général, a déclaré : « *Nous sommes honorés d'avoir été sélectionnés par Ethisphere, cette récompense est un motif de fierté pour l'ensemble des collaborateurs de L'Oréal. Au cours des 10 dernières années, nous avons vu croître les attentes concernant le comportement responsable des entreprises. Ces 10 prochaines années, l'Éthique sera un élément essentiel pour avoir le droit d'opérer, et non plus une simple option facultative. L'Éthique sera un avantage compétitif déterminant pour les entreprises pionnières dans ce domaine,*

**Emmanuel Lulin**, Directeur Général de l'Éthique, Délégué du Président, a indiqué : « *Cette septième reconnaissance nous conforte dans l'idée qu'une entreprise dotée d'une solide culture d'intégrité a bien plus de valeur. Les quatre Principes Éthiques de L'Oréal – Intégrité, Respect, Courage et Transparence – nous aident à prendre de meilleures décisions et à faire face aux enjeux éthiques d'aujourd'hui et de demain.* »

« *Les entreprises comptent sur Ethisphere pour élever et mesurer de manière continue les standards en matière du comportement des entreprises. Celles qui sont à l'avant-garde dans les domaines de la citoyenneté, de l'intégrité et de la transparence créent plus de valeur pour leurs investisseurs, les communautés dans lesquelles elles sont présentes, leurs clients et leurs collaborateurs, renforçant ainsi un avantage commercial durable* » explique **Timothy Erbllich**, Président-Directeur Général d'Ethisphere. « *Nous félicitons tous les collaborateurs de L'Oréal pour cette récompense.* »

L'évaluation « Sociétés les Plus Éthiques au Monde » s'appuie sur le **Ethics Quotient™** (EQ) de l'Institut Ethisphere, mis au point après plusieurs années de recherche, vérifié et affiné à l'aide du conseil d'experts. Ce quotient permet d'évaluer quantitativement et de manière objective, cohérente et normalisée la performance des entreprises. Les informations recueillies offrent un échantillonnage complet des critères de référence relatifs aux compétences clés, plutôt qu'à l'ensemble des aspects de la gouvernance d'entreprise, de la gestion des risques, du développement durable, de la conformité et de l'éthique.

Les scores sont attribués dans cinq catégories clés : programme éthique et conformité (35 %), responsabilité sociale et sociétale (20 %), culture éthique (20 %), gouvernance (15 %) et leadership, innovation et réputation (10 %), et sont communiqués à chacune des sociétés prenant part au processus.

La liste complète des « Sociétés les Plus Éthiques au Monde » 2016 est disponible sur <http://worldsmoethicalcompanies.ethisphere.com/honorees/>.

### **L'éthique chez L'Oréal**

Le comportement d'une entreprise importe autant que ses performances économiques ou la qualité de ses produits. L'Oréal repose sur des principes éthiques fondamentaux — Intégrité, Respect, Courage, Transparence — qui l'ont aidée à façonner sa culture d'entreprise et à asseoir sa réputation. L'Oréal a pour ambition d'être une entreprise exemplaire au niveau mondial et intègre l'éthique au cœur de l'exercice de son métier.

- En 2000, L'Oréal fut l'une des premières entreprises en France à se doter d'une Charte Éthique et à nommer, en 2007, un Directeur de l'Éthique.
- En 2008, le Président-Directeur Général de L'Oréal, Jean-Paul Agon, recevait le prestigieux trophée Stanley C. Pace Leadership in Ethics Award.
- En 2014, L'Oréal lance la 3ème édition de sa Charte Éthique, désormais disponible en 45 langues, ainsi qu'en français et anglais en Braille, ainsi qu'une formation en ligne sur l'éthique en 22 langues.
- En 2015, le Directeur Général de l'Éthique de L'Oréal, Emmanuel Lulin recevait le prestigieux trophée Carol. R. Marshall Innovation in Ethics Award.
- L'Oréal est membre du groupe LEAD du Pacte Mondial des Nations Unies, l'une des 100 sociétés incluses dans l'indice boursier Global Compact 100 et signataire des Principes d'Autonomisation des Femmes, une initiative de l'ONU Femmes et du Pacte Mondial.
- Tous les ans, L'Oréal organise une Journée Mondiale de l'Éthique, pendant laquelle les collaborateurs du monde entier peuvent discuter en ligne des sujets éthiques avec le Président-Directeur Général de L'Oréal et les patrons opérationnels de chaque pays.

Pour plus d'information sur l'éthique chez L'Oréal : <http://www.loreal.com/group/governance/acting-ethically.aspx>

### **À propos de L'Oréal**

Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 32 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 25,26 milliards d'euros et compte 78 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail et les boutiques de marque.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3 700 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde et l'ambition du Groupe de séduire un milliard de nouveaux consommateurs dans les années à venir. À travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)

### **À propos de l'Institut Ethisphere**

L'Institut Ethisphere® est le leader mondial dans la définition et la promotion des standards éthiques des affaires qui nourrissent la culture d'entreprise, la confiance des marchés et le succès commercial. Ethisphere possède une expertise approfondie dans l'évaluation et la définition des standards éthiques clés, à partir d'analyses de données ayant pour but d'aider les sociétés à améliorer leur culture d'entreprise. Ethisphere promeut les comportements exemplaires en attribuant la reconnaissance « Sociétés les Plus Éthiques au Monde » (World's Most Ethical Companies®), anime une communauté d'experts au moyen du Business Ethics Leadership Alliance (BELA), et présente les tendances et les meilleures pratiques en matière d'éthique dans sa publication Ethisphere Magazine. Pour plus d'informations sur Ethisphere, rendez-vous sur : <http://ethisphere.com>.

---

### **Contact Media**

Polina Huard | [polina.huard@loreal.com](mailto:polina.huard@loreal.com) | tél. : + 33 1 47 56 87 88  
Vanessa Wang | [vanessa.wang@loreal.com](mailto:vanessa.wang@loreal.com) | tél. : + 33 1 47 56 76 88

[www.loreal.com](http://www.loreal.com) -  Suivez-nous sur Twitter [@loreal](https://twitter.com/loreal)