

L'ORÉAL

L'Oréal nommé pour la 10e fois comme l'une des Entreprises les Plus Éthiques au Monde® par Ethisphere Institute

Clichy, le 26 février 2019 - L'Oréal, leader mondial de la beauté, a été reconnue comme l'une [des Sociétés les Plus Éthiques au Monde 2019](#) par l'Institut Ethisphere, leader mondial dans la définition et la promotion des standards d'éthique des affaires. C'est la dixième fois que L'Oréal obtient cette reconnaissance, preuve de son engagement à agir avec intégrité et à privilégier la conduite éthique de ses activités.

« Au sein d'Ethisphere, nous sommes impressionnés par la démarche de L'Oréal basée sur les valeurs et une vision à long terme et leur engagement sincère d'agir avec intégrité » a indiqué **Timothy Erbllich, Président-Directeur Général d'Ethisphere**. « Nous félicitons tout le monde à L'Oréal pour avoir intégré l'éthique dans leurs activités au quotidien et pour cette reconnaissance. »

« Cette dixième reconnaissance d'Ethisphere confirme qu'une entreprise peut être à la fois éthique et performante. L'éthique est un des leviers de transformation du Groupe et tous nos collaborateurs à travers le monde en sont particulièrement fiers » a déclaré **Jean-Paul Agon, Président-Directeur Général de L'Oréal**.

« Dans un monde à l'innovation exponentielle, une entreprise ayant une forte culture éthique est plus à même d'affronter les défis de demain » a précisé **Emmanuel Lulin, Directeur Général de l'Éthique, Délégué du Président de L'Oréal**.

En 2019, 128 entreprises ont été reconnues, représentant 21 pays et 50 industries. Ce treizième classement des lauréats démontre le rôle positif des entreprises au niveau de communauté, dans la formation de main-d'œuvre compétente et autonome, et dans la promotion de cultures d'entreprise fondées sur l'éthique et la recherche de sens.

L'Éthique chez L'Oréal

- En 2000, L'Oréal est l'une des premières entreprises en France à se doter d'une Charte Éthique et à nommer, en 2007, un Directeur de l'Éthique.
- En 2008, le Président-Directeur Général de L'Oréal, Jean-Paul Agon, reçoit le prestigieux Stanley C. Pace Award pour le Leadership Éthique.
- En 2015, le Directeur Général de l'Éthique, Délégué du Président, Emmanuel Lulin, reçoit le prestigieux Carol R. Marshall Award pour l'Innovation dans l'Éthique.
- En 2017 et 2018, L'Oréal reçoit le Grand Prix de la Transparence pour sa Charte Éthique.
- En 2018:
 - o L'Oréal est nommée Global Compact LEAD par le Pacte Mondial des Nations Unies et reçoit les 2 Prix d'Excellence Gouvernance Éthique et Leadership Éthique par l'Université de Cergy-Pontoise.
 - o Emmanuel Lulin, Directeur Général de l'Éthique, Délégué du Président, est nommé SDG Pioneer for Advancing Business Ethics par le Pacte Mondial des Nations Unies. Il lui est également décerné le Bill Daniels Being a Difference Award par le NASBA Center for the Public Trust et le 1er Prix d'Honneur Influenceur Éthique par l'Université de Cergy-Pontoise.
 - o L'Oréal est nommée #1 mondial parmi 6,000 entreprises dans l'indice de réputation éthique Ranking Covalence ESG.

- Chaque année, L'Oréal organise une Journée Mondiale de l'Éthique, pendant laquelle les collaborateurs du monde entier peuvent discuter en ligne des sujets éthiques avec le Président-Directeur Général de L'Oréal et les Directeurs Généraux de chaque pays.

Pour plus d'information sur l'éthique chez L'Oréal : <http://www.loreal.fr/groupe/gouvernance/agir-avec-ethique.aspx>

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 26,9 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing Beauty With All » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Pour plus d'information : <https://mediaroom.loreal.com>

À propos de l'Institut Ethisphere

L'Ethisphere® Institute est le leader mondial dans la définition et la promotion des normes de pratiques commerciales éthiques qui alimentent le caractère de l'entreprise, la confiance du marché et le succès de l'entreprise. Ethisphere possède une expertise approfondie dans la mesure et la définition de normes éthiques fondamentales à l'aide d'informations basées sur les données qui aident les entreprises à améliorer leur caractère, à mesurer et à améliorer leur culture. Ethisphere récompense les réalisations exceptionnelles dans le cadre de son programme de reconnaissance des entreprises les plus éthiques au monde et fournit une communauté d'experts du secteur avec la Business Ethics Leadership Alliance (BELA). Plus d'informations sur Ethisphere sont disponibles à l'adresse suivante: <https://ethisphere.com>

Contacts Media

L'Oréal

Marie Langlais
Tel: +33 (0) 147 56 82 93
marie.langlais@loreal.com

Ethisphere

Clea Nabozny
Tel: +1 (480) 397-2658
clea.nabozny@ethisphere.com